

PUBBLICATO ALL'ALBO PRETORIO DI ATENEIO IN DATA: 06/08/2025
SCADENZA TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDE :25/08/2025 ore 12.00

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA PROFESSIONALE PER SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL MASTER IN MANAGEMENT, MARKETING & MEDIA DELLA MUSICA E INDAGINE SU PROFESSIONISTI, ENTI, ISTITUZIONI E IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE MUSICALE IN ROMA E ZONE LIMITROFE (Cod. Selezione: MM)

*Prot.1285 del 06/08/2025
Rep. 23/2025*

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTO

il D.Lgs 165/2001, art. 7 comma 6, in base al quale le Pubbliche Amministrazioni possono conferire incarichi individuali ad esperti di provata competenza per le esigenze a cui non possono far fronte con il personale in servizio;

VISTO

l'art.32 del D.L. del 04/07/2009 n.223, convertito con L. 04/08/2006 n.248 riguardante "Misure di coordinamento e razionalizzazione della spesa pubblica";

VISTA

la L. 06/08/2008 n.133 (Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, recante "disposizioni urgenti per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività, la stabilizzazione della finanza pubblica e la perequazione tributaria");

VISTE

le Circolari del Dipartimento della Funzione Pubblica n.1 del 24/01/2008 e n.2 dell'11/03/2008 relative all'applicazione dei commi da 43 a 53 dell'art.3 della L.244/2007 sopra citata;

VISTA

la delibera del Consiglio di Dipartimento del 17/06/2025;

VISTO

L'art. 53 del D.lgs. n.165/2001, recante disposizioni in materia di "incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi" dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni;

PRESO ATTO

che il Dipartimento di Economia Aziendale, per le esigenze di cui sopra, ritiene necessario avvalersi di figure idonee e particolarmente esperte, al momento non disponibili all'interno della struttura, per sopperire ad esigenze particolari, temporanee e contingenti nell'ambito delle suddette attività;

CONSIDERATA

la natura temporanea dell'incarico e la prestazione qualificata, non rientrante fra i compiti propri del personale dipendente;

PRESO ATTO

che il Dipartimento di Economia Aziendale, per le esigenze di cui sopra, ritiene necessario avvalersi di un'ulteriore figura idonea e particolarmente esperta, al momento non disponibile all'interno della struttura, per sopperire ad esigenze particolari, temporanee e contingenti nell'ambito del supporto all'attività di realizzazione del Master in Management, Marketing & Media della Musica e indagine su professionisti, enti, istituzioni e imprese operanti nel settore musicale in Roma e zone limitrofe;

ACCERTATA

la disponibilità dei fondi del Master in Management, Marketing & Media della Musica;

DISPONE**Art. 1.**

È indetta una selezione pubblica, per titoli per il conferimento di n. 1 incarichi di prestazione d'opera professionale ai sensi degli art. 2229 e seguenti del C.C. della durata di 6 mesi di impegno lavorativo con riferimento alla/e attività oggetto del presente avviso che dovrà essere espletata personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, ed in via non esclusiva.

La selezione riguarda le seguenti aree di attività:

ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL MASTER IN MANAGEMENT, MARKETING & MEDIA DELLA MUSICA E INDAGINE SU PROFESSIONISTI, ENTI, ISTITUZIONI E IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE MUSICALE IN ROMA E ZONE LIMITROFE.

La selezione riguarda le seguenti aree di attività:

Supporto alle attività di realizzazione del Master in Management, Marketing & Media della Musica, e con particolare riferimento a:

- Sviluppo dei rapporti di collaborazione con professionisti, enti, istituzioni e imprese operanti nel settore musicale, di interesse per il Master anche allo scopo di attivare convenzioni;
- Ricerca, promozione e gestione del rapporto con possibili enti esterni erogatori di borse di studio;
- Supporto alla costituzione di una sezione degli ex Alumni di ROMA TRE intitolata agli ex Alumni del Master;
- Interazione con i docenti e gli studenti del Master al fine di garantirne l'efficace svolgimento;
- Indagine su enti, istituzioni e imprese del settore musicale in Roma e zone limitrofe, finalizzata alla redazione di un piano di comunicazione a sostegno della promozione del Master.

Art. 2.

Per il profilo di cui all'art. 1, per l'ammissione alla procedura di selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali passate in giudicato, né avere procedimenti penali in corso che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di qualsiasi rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione;

- Titolo di studio: Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento in Economia Aziendale (LM 77) e/o Laurea Magistrale in Storia dell'Arte (LM-89);
- Precedenti esperienze nel campo della gestione dei canali social e dell'organizzazione di eventi e nella gestione di aule di alta formazione e di sviluppo di relazioni istituzionali con enti e organizzazioni operanti nel settore dei beni culturali;
- Precedenti esperienze nell'attività di ricerca sulla governance dei beni culturali.

Si terrà conto delle equiparazioni relative al titolo di studio, ai sensi della normativa vigente alla data di scadenza del termine utile e per coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero è richiesto il possesso di un titolo di studio equipollente a quello indicato. Tale equipollenza dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dall'autorità competente.

I requisiti prescritti debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel presente bando per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione.

Art. 3

Caratteristiche curriculari richieste:

- Ottima conoscenza della lingua inglese, di altre lingue europee e della lingua italiana;
- Titolo di studio: Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento in Economia Aziendale (LM 77) e/o Laurea Magistrale in Storia dell'Arte (LM-89);
- Precedenti esperienze nel campo della gestione dei canali social, dell'organizzazione di eventi, nella gestione di aule di alta formazione e di sviluppo di relazioni istituzionali con enti e organizzazioni operanti nel settore dei beni culturali;

Profilo del candidato

La figura professionale ricercata è un ricercatore che abbia comprovata esperienza di tutoraggio delle aule di alta formazione (Classi post-laurea) e di gestione dei canali social.

Inoltre, è richiesta una formazione e lo svolgimento di attività di comunicazione e supporto alla governance nel campo delle attività culturali. Sotto la supervisione del direttore del Master, il candidato/a prescelto/a avrà il compito di: individuare le fonti utili a reperire i dati disponibili a livello locale per la elaborazione dell'indagine; collaborare alla stesura dell'indagine, utilizzando le evidenze emerse nella fase di raccolta delle informazioni, e impostare conseguentemente un piano di comunicazione del Master.

Art. 4.

Le domande di partecipazione, redatte in carta semplice, e complete di curriculum vitae e corredate da fotocopia di un documento di identità, dovranno pervenire entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 25/08/2025 per mail all'indirizzo ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it sul cui oggetto dovrà essere indicata l'apposita dicitura: **“Codice selezione: MM”**.

La domanda dovrà essere redatta secondo lo schema allegato al presente avviso di selezione (Allegato 1 e 2). La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo, nonché di conoscenza ed accettazione delle norme dettate nel presente avviso.

Nella domanda di ammissione i candidati dovranno dichiarare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione della selezione, quanto appresso specificato:

- il proprio nome e cognome, la data ed il luogo di nascita;
- la residenza (completa di numero civico, CAP, città e provincia);
- la nazionalità di appartenenza;
- se cittadini italiani, il comune nelle cui liste elettorali risultano iscritti o i motivi della mancata iscrizione o della cancellazione delle liste medesime;
- di non aver riportato condanne penali ovvero le eventuali condanne riportate indicando gli estremi delle relative sentenze, anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto o perdono giudiziale (la dichiarazione va resa anche in assenza di condanne penali);
- il possesso del titolo di studio di cui all'art.2 del presente Avviso di Selezione, con specifica indicazione della data di conseguimento e della Scuola o Università presso cui è stato conseguito;
- il possesso delle caratteristiche curriculari cui all'art.3;
- copia della richiesta dell'autorizzazione allo svolgimento di incarichi da parte dell'amministrazioni di appartenenza, in caso il candidato sia dipendente di una pubblica amministrazione ai sensi dell'art.53 del D. Lgs.165/2001 (la mancata presentazione del regolare nulla osta prima dell'inizio delle attività comporta la decadenza).

I candidati di cittadinanza diversa da quella italiana dovranno dichiarare, inoltre:

- di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza o di provenienza, ovvero i motivi del mancato godimento dei diritti stessi.

In calce alla domanda deve essere apposta la firma del candidato (ai sensi dell'art.39 del D.P.R. 445/2000 non è più richiesta l'autenticazione). La mancata apposizione di firma autografa non è sanabile e comporta l'automatica esclusione dalla selezione.

Art. 5.

Costituiscono motivi di esclusione dalla selezione:

- la ricezione della domanda oltre i termini di cui all'art. 4
- la mancata sottoscrizione della domanda
- l'assenza dei requisiti indicati nell'art. 2 e nell'art. 3
- il mancato invio del curriculum vitae contestuale alla domanda, come indicato nell'art.4,

Art. 6.

La Commissione esaminatrice è composta da:

- Prof. Daniele Angelo Previati, Professore Ordinario;
- Prof. Giovanni Mattia, Professore Associato;
- Prof. Francesco Saverio Stentella Lopes, Professore Associato.

Membro supplente:

- Prof.ssa Michela Marchiori, Professore Ordinario

Art. 7.

La selezione avverrà **entro il mese di settembre 2025**, online su Teams, attraverso la valutazione dei titoli e colloquio e sarà finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dal candidato e quelle proprie del profilo richiesto.

Alla scadenza dei termini, i candidati riceveranno la convocazione alla mail specificata nella domanda, senza ulteriore preavviso.

La selezione sarà finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dal candidato e quelle proprie del profilo richiesto.

La Commissione esaminatrice al termine delle attività formulerà una graduatoria di merito delle votazioni riportate dai candidati della selezione espressa in 100/100esimi.

Ai fini dell'individuazione dei soggetti cui conferire l'incarico vengono fissati i seguenti criteri analitici di valutazione dei titoli richiesti dal presente bando cui verranno assegnati punteggi per un massimo complessivo di **70 punti**:

Voto di Laurea: fino ad un massimo di 20 punti.

Titoli Post Lauream e eventuali pubblicazioni coerenti con il profilo da ricoprire, da cui si evincono le competenze di gestione di progetti e indagini in campo sociale, fino ad un massimo di 20 punti.

Curriculum Professionale, valutazione delle attività professionali, di studio e di ricerca utili alla professionalità da ricoprire fino ad un massimo di 30 punti.

Ai fini dell'individuazione dei soggetti cui conferire l'incarico, il **colloquio**, finalizzato ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dal candidato e quelle del profilo richiesto, s'intende superato se la votazione riportata non è inferiore ai 21/30esimi.

La valutazione effettuata dalla Commissione esaminatrice deve risultare da apposito verbale.

In caso di parità di punteggio avrà la precedenza il più giovane di età.

La valutazione non dà luogo a giudizi d'idoneità e non costituisce in nessun caso graduatoria di merito.

Il Dipartimento di Economia Aziendale provvederà a contattare direttamente il prestatore individuato nell'atto di scelta motivata.

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva di interrompere, anche definitivamente, la procedura di aggiudicazione, ritenendosi svincolata dagli esiti provvisori della procedura in corso.

Art. 8.

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente ai sensi del d.lgs. 30/06/2003 n. 196 e s.m. per le finalità di gestione della presente procedura selettiva. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Art. 9.

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva, qualora ricorrano motivi di interesse pubblico, disposizioni legislative ostative, il venir meno dell'oggetto della prestazione e/o delle risorse finalizzate anche con riferimento alla copertura finanziaria della presente prestazione, la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare il presente bando senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto. Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso pubblico si rinvia alle disposizioni di legge, contrattuali vigenti in materia, per quanto applicabili.

Art. 10.

Al prestatore dell'incarico di prestazione d'opera occasionale o professionale per le attività di cui all'art.1, è attribuito un compenso massimo di euro **5.000,00 lordo collaboratore (cinquemila/00)** che verranno erogati in due tranches.

I compensi sono al lordo delle ritenute fiscali a carico del percipiente, eventuale IVA e contributo cassa di previdenza obbligatoria di categoria/contributo gestione separata INPS, se dovute.

La spesa complessiva carico ente graverà sui fondi del Master di I Livello "Management, Marketing & Media della Musica" iscritti nel Bilancio del Dipartimento.

Detti corrispettivi si intendono assoggettati al regime fiscale, assicurativo e contributivo previsto dalla normativa vigente.

Art. 11.

Ai sensi della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del Procedimento di cui al presente Avviso è il Segretario della Ricerca, dott. Palozzi Carlo, ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it.

Art. 12.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.10, comma 1, della Legge 31/12/1996 n.675 e successive modifiche ed integrazioni, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso Dipartimento di Economia Aziendale, per le finalità di gestione della procedura di valutazione comparativa.

Roma 06/08/2025

(f.to)
IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
(Prof. Massimiliano Celli)

Allegato 1 - Modello di domanda e dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod. selezione MM

Al Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale – Università degli Studi Roma Tre
Via Silvio D'Amico 77 00145 Roma

Oggetto: Bando di selezione per l'affidamento di un incarico di prestazione professionale presso il Dipartimento di Economia Aziendale (cod. selezione: MM)

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a(prov.....)
indirizzo n.
codice fiscalepartita I.V.A. (dato eventuale)
E mail.....Skype (eventuale).....

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione in oggetto e consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 2000 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

DICHIARA

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (prov)
indirizzo n.
☐ di essere cittadino italiano;
☐ di essere iscritto nelle liste elettorali del Comune di
☐ di non aver riportato condanne penali e di non aver procedimenti penali in corso;
☐ di essere in possesso dei seguenti titoli di studio:
laurea in conseguita il con votazione
(altro titolo)..... conseguito il con votazione
☐ di godere dei diritti civili e politici (per i candidati di cittadinanza diversa da quella italiana)
☐ di essere in possesso dei seguenti titoli professionali:
.....
☐ di aver avuto o avere i seguenti incarichi presso una qualunque struttura dell'Ateneo:.....
☐ di essere in possesso delle esperienze e conoscenze richieste nel bando di selezione;
☐ di eleggere il proprio domicilio in
..... (città, prov., indirizzo e c.a.p.) tel.

Per i portatori di handicap:

Il/La sottoscritto/a dichiaro/a di essere portatore di handicap e pertanto chiede che venga concesso in sede di prova il seguente ausilio e/o tempi aggiuntivi (documentare debitamente il tipo di handicap)

Allega alla presente 1 copia firmata del curriculum degli studi e della propria attività professionale.

Allega i seguenti titoli in fotocopia

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto della legge n. 675/1996 per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data

Firma

Allegato 2 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ resa ai sensi degli artt. 19 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod. Selezione: MM

(da allegare alla domanda)

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (prov)
indirizzo n.

Consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 200 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

D I C H I A R A

- **che le fotocopie relative ai seguenti titoli sono conformi all'originale**

.....
.....
.....

- **di essere in possesso dei seguenti titoli**

.....
.....
.....

(può essere rilasciata una dichiarazione unica ai titoli che si dichiarano e ai titoli che si allegano alla domanda in fotocopia, ai fini della valutazione da parte della Commissione esaminatrice)

(allegare fotocopia del documento di identità in corso di validità e fotocopie dei titoli ai fini della valutazione da parte della Commissione)

Data

Firma

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso, ai sensi dell'art.10 della legge 31/12/1996 n.675, saranno trattati per le finalità di gestione delle procedure di selezione.