

Roma, 11/03/2025

Prot. 209

Al Personale  
in servizio presso l'Università degli Studi Roma Tre  
LORO SEDI

*Oggetto: Ricognizione interna per il conferimento di incarichi di attività didattica nell'ambito del Master in Management, Marketing & Media della Musica presso il Dipartimento di Economia Aziendale per l'a.a.2024/2025*

Conformemente a quanto previsto dall'art. 7 del D. Lgs. 165/2001 il Dipartimento di Economia Aziendale indice la presente ricognizione volta a verificare l'eventuale possibilità di utilizzare risorse interne dell'Ateneo, **a titolo gratuito**, per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del Master in Management, Marketing & Media della Musica presso il Dipartimento di Economia Aziendale per l'a.a.2024/2025.

Gli incarichi riguardano le seguenti aree di attività:

#### **Modulo 6 Storia della Audience Bianca, della Musica pop e rock**

- Profilo 23: I Beatles, l'eternità (2 ore)
- Profilo 24: Swinging London: beat generation, psichedelia, la società che cambia. Janis Joplin: prima superstar donna. Il punk (6 ore)
- Profilo 25: Il rock stream: da Hendrix ai Led Zeppelin. Da Dylan ai Doors: l'importanza delle liriche. I grandi eventi musicali: da Monterey a Woodstock, da Concert for Bangladesh al Live Aid (10 ore)
- Profilo 26: Dai Pink Floyd ai Radiohead. La west coast (4 ore)
- Profilo 27: L'esplosione del Prog Rock. Il Prog Rock italiano e il suo respiro internazionale (6 ore)
- Profilo 28: British invasion: i Rolling Stones. Il pop USA e UK dagli 80 a oggi (6 ore)
- Profilo 29: Da Hendrix a Kendrick (2 ore)

#### **Modulo 7. Storia della Musica Afroamericana ed Etno; la World Music**

- Profilo 30: Il jazz e la musica afroamericana dal 1900 dalle origini ai nostri giorni. Jazz elettrico e contemporaneo (8 ore)
- Profilo 31: Il reggae (2 ore)
- Profilo 32: La Motown. La discomusic. Il rap e i suoi derivati: hip-hop, trip-hop e trap (4 ore)
- Profilo 33: Case history: La fabbrica Snarky Puppy (2 ore)
- Profilo 34: La World Music: il sesto continente (4 ore)

#### **Modulo 8. Storia della Musica Italiana**

- Profilo 35: Anni 50: Nanni Ricordi, i primi cantautori. Impegno e disimpegno: l'evoluzione dei cantautori. Il beat italiano e i gruppi musicali. Achille Lauro e le ultime generazioni (16 ore)
- Profilo 36: Il "nuovo" rock italiano anni Ottanta. I grandi produttori artistici della musica italiana (4 ore)

#### **Modulo 9. Elementi di Storia della Musica Classica e Contemporanea**

- Profilo 37: Il minimalismo (4 ore)
- Profilo 38: Musica concreta ed elettronica. Dodecafonia e serialità integrale. La comunicazione della musica colta (4 ore)

#### **Modulo 10. Elementi di Musica e Diffusione**

- Profilo 39: La musica come industria e come cultura (1 ora)
- Profilo 40: Semiotica e musicologia. I singoli media musicali (2 ore)
- Profilo 41: La colonna sonora originale (2 ore)
- Profilo 42: Teorie estetiche della musica. Estetica e generi musicali: pop, classica, elettronica (4 ore)
- Profilo 43: Mina, sette decenni sulle copertine (1 ora)

#### **Modulo 11. Musica e Stampa Specializzata**

- Profilo 44: Lo Storytelling (2 ore)
- Profilo 45: Melody Maker, New musical Express, Rolling Stone, Mojo (2 ore)
- Profilo 46: Gli errori tipici del critico musicale. Tramonto della carta stampata e webzin (4 ore)
- Profilo 47: Stampa tecnica specializzata sulla musica: Strumenti Musicali, Backstage, Fare Musica, Studio Report, Sound&Lite (2 ore)

#### **Modulo 12. Scrittura in Musica e Scrittura di Musica**

- Profilo 48: La scrittura di musica (2 ore)
- Profilo 49: Il Musical: Letteratura e musica (4 ore)
- Profilo 50: Cantautori e letteratura (2 ore)

#### **Modulo 13. Musica Radio e Tv, un secolo di storia**

- Profilo 51: Case history: Rai Stereo notte (2 ore)
- Profilo 52: Case history: DOC (2 ore)
- Profilo 53: Le tappe principali della storia tv (4 ore)
- Profilo 54: La musica nel cinema e nella fiction: la colonna sonora (2 ore)
- Profilo 55: La musica raccontata dalle radio. La web radio (3 ore)
- Profilo 56: La generazione Demo. Dalle radio pirata a oggi (2 ore)
- Profilo 57: Il Dj: da Wolfman Jack a Linus (2 ore)
- Profilo 58: La radio negli USA e in Gran Bretagna (2 ore)
- Profilo 59: I format musicali radiofonici (3 ore)
- Profilo 60: La programmazione della musica non classica nella radio culturale. Differenze tra radio e tv (2 ore)

#### **Modulo 14. Il Disco e gli altri supporti**

- Profilo 61: Storia della registrazione audio (4 ore)
- Profilo 62: Supporti e rivoluzione nell'ascolto della musica. Il problema Pono (2 ore)
- Profilo 63: Dal grammofoono allo streaming: impatti estetici e sociali (2 ore)
- Profilo 64: La trasformazione e la scomparsa, dal vinile allo streaming. Esperienze di vita in Studio (4 ore)

#### **Modulo 15. Musica e Video/ Spettacolo**

- Profilo 65: La Library Music/Production Music. Musica per produzioni televisive, pubblicitarie e cinematografiche (2 ore)
- Profilo 66: Musica e suono per le immagini: tradizione, trasformazione e nuove prospettive (6 ore)

- Profilo 67: Produzione, creazione e distribuzione della musica sia nel cinema che nello spettacolo dal vivo (teatro e danza) (4 ore)

#### **Modulo 16. Promozioni Radio Tv e Playlist/Promozione eventi Musicali**

- Profilo 68: La promozione dell'artista (6 ore)
- Profilo 69: Il caso Mtv (2 ore)
- Profilo 70: Social media manager: dal vinile a TikTok (4 ore)

Il presente avviso è rivolto esclusivamente al personale in servizio presso l'Università degli Studi Roma Tre. I soggetti in indirizzo sono pertanto invitati a segnalare eventuali disponibilità a svolgere le prestazioni sopraindicate all'indirizzo di posta elettronica [amm.economiaaziendale@uniroma3.it](mailto:amm.economiaaziendale@uniroma3.it) entro e non oltre il giorno 26/03/2025.

Alla domanda del dipendente dovrà essere allegato il relativo curriculum vitae firmato in originale, che non verrà restituito, e il parere favorevole del responsabile della propria struttura. La valutazione di idoneità sarà basata sui titoli e sulle competenze possedute come descritte nel curriculum vitae e verrà effettuata a cura di un'apposita commissione.

In assenza di riscontro si considererà tale silenzio quale indicazione della mancanza di personale idoneo a ricoprire l'incarico.

Ringraziando anticipatamente per la collaborazione, si inviano distinti saluti.

(firmato)  
Il Direttore del Dipartimento  
prof. M. Celli