

ELENCO PUBBLICAZIONI SENZA FIRMA

N	Titolo della pubblicazione/lavoro	Anno di pubblicazione	Autore/coautore	Pagine da/a	Copie composte da n. fogli
1	"Tasting the ocean: How to increase ocean literacy using seafood heritage with a visceral approach", Marine Policy, 149, 105476. [ASN Class A for: 14/A2 14/C3 14/D1]	2023	Cretella, A., Scherer, C., & Holm, P. (2023).	1-9	9
2	"The social practices of hosting P2P social dining events: insights for sustainable tourism", Journal of Sustainable Tourism, 1-16. [ASN Class A for: 14/D1]	2020	Davies, A., Cretella, A., Edwards, F., & Marovelli, B.	1-17	17
3	"Food as creative city politics in the city of Rotterdam", Cities, 51, 1-10, in Current Research on Cities. [ASN Class A for: 14/C1 14/C2 14/C3 14/D1]	2016	Cretella A., Buenger M. S.,	1-10	10
4	"Food sharing initiatives and food democracy: Practice and policy in three European cities," Politics and Governance, 7 (4), 8-20. [ASN Class A for: 14/A2 14/B1 14/B2 14/C1 14/C2 14/C3 14/D1]	2019	Davies A., Cretella A., Frank V.,	8-20	13
5	"Between promise and practice. Exploring the politics of urban food strategies in European cities", University of Amsterdam, 2019, ISBN:978-94-6380-328-1.	2019	Cretella A.,	1-179	191
6	"Ireland and its relationship with seafood", in Ocean Governance. Past, Present, Futures, edited by Anna-Katharina Hornidge, Maria Hadjimichael, Stefan Partelow,	2023	Scherer, C., & Cretella, A.,	233-251	19

	MARE Publication Series, Springer.				
7	“Urban food strategies. Exploring definitions and diffusion of European cities' latest policy trend”, in Metropolitan Ruralities, edited by Terry Marsden, Kjell Andersson, Stefan Sjöblom and Peter Ehrström, Emerald eds., 307-323	2016	Cretella A.,	303-323	21
8	“The social practices of hosting P2P social dining events: insights for sustainable tourism”, in Platform-Mediated Tourism: Social Justice and Urban Governance before and during Covid-19, edited by Paola Minoia and Salla Jokela, Routledge.	2023	Davies, A., Cretella, A., Edwards, F., & Marovelli, B.	54-69	22
9	Cretella A., . “Alternative food and the urban institutional agenda: Challenges and insights from Pisa”, Journal of Rural Studies, 69, 117-129. [ASN Class A for: 14/C1 14/C2 14/C3 14/D1]	2019	Cretella A.,	117-129	13
10	“Beyond the Alternative Complex. The London Urban Food Strategy and Neoliberal Governance”, Métropoles 13, Special Issue on Alternative Urban Development Policies. [Included in ASN scientific journals list of area 14]	2015	Cretella A.,	1-16	16

11	"Food Smart Dublin report on sustainable Irish seafood Workshop series Workshop report", Trinity Centre for Environmental Humanities, Trinity College Dublin.	2021	Cretella A., Scherer, C.,	1-49	49
12	"One Year of Irish Seafood - Traditional, Historical, Sustainable", Global Academic Press, ISBN: 9789464234060	2021	Cordula S. & Cretella A.:	1-147	78

Elenco numerato pubblicazioni allegate

1. Giglietto, F., Marino, G., Mincigrucci, R., & Stanziano, A. (2023). A Workflow to Detect, Monitor and Update Lists of Coordinated Social Media Accounts Across Time: The Case of 2022 Italian Election. *Social Media + Society*.
2. Marino, G., & Iannelli, L. (2023). Seven years of studying the associations between political polarization and problematic information: a literature review. *Frontiers in Sociology*, 8, 91. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1174161>
3. Marino, G., Giglietto, F., (2023) The power of Alternative Influence Networks (AIN) for spreading Covid-19 problematic information on Facebook during a year of pandemic. *Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale*", 1(2023), 109-134. doi: 10.1445/106772
4. Iannelli, L., & Marino, G. (2022). Participation in Problematic News Cycles on Social Media and Instant Messaging Services during the Covid-19 Pandemic. The Impact of News Use, Political Discussion, and Ideological Extremism. *Comunicazione politica*, 23(3), 381-402. doi: 10.3270/105430
5. Marino, G., Giglietto, F., & Iannelli, L. (2022). Using Facebook's Advertising Platform for Recruiting Online Survey Respondents. In *SAGE Research Methods: Doing Research Online*. SAGE Publications, Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781529601886>
6. Iannelli, L., Marino, G., Serani, D., & Valeriani, A. (2022). Citizens, Polarization, and the Pandemic in the Italian Hybrid News Media System. In D. Palau-Sampio, G. López García, L. Iannelli (Eds.), *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy* (pp. 307 - 328). IGI Global.
7. Rossi, L., Righetti, N., & Marino, G. (2021). (Nearly) Ten Years of Social Media and Political Elections in Italy: Questions, Platforms, and Methods. *Social Media + Society*. <https://doi.org/10.1177/205630512111063460>
8. Marino, G., Giglietto, F. (2021). Economia, immigrazione, corruzione ed Europa: performance e circolazione su Facebook delle notizie sulle elezioni europee 2019. In Morlino, L., Sorice, M. (Eds.), *L'illusione della scelta. Come si manipola l'opinione pubblica in Italia* (pp. 211-236), Roma: Luiss University Press.
9. Iannelli, L., Splendore, S., Valeriani, A., & Marino, G. (2020). Studiare la polarizzazione politica nello "shockdown mediale". *Mediascapes journal*, (15), 189-202.
10. Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2020). It takes a village to manipulate the media: coordinated link sharing behavior during 2018 and 2019 Italian elections. *Information, Communication & Society*, 23(6), 867-891. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1739732>
11. Giglietto, F. Valeriani, A., Righetti, N., & Marino, G. (2019). Diverging patterns of interaction around news on social media: insularity and partisanship during the 2018 Italian election

campaign, Information, Communication & Society, 22(11), 1610-1629.

<https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1629692>

12. Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., Rossi, L. (2019). Multi-Party Media Partisanship Attention Score. Estimating Partisan Attention of News Media Sources Using Twitter Data in the Lead-up to 2018 Italian Election. *Comunicazione politica*, 1(2019), 85-108. doi: 10.3270/93030

Tesi di dottorato

Marino, G. (2020). Riorganizzazione continua dell'identità online. Pratiche di self-presentation nell'era dei contenuti impermanenti sui social media.

Fiumicino, 23/06/2024

LAVORI SCIENTIFICI UTILI PER LA VALUTAZIONE

- 1) VINCENZO MINI, (2023), **SVILUPPO DEL TERRITORIO E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE: il caso Abruzzo**, ROMA, UNIVERSITALIA, (ISBN 978-88-32936797).
- 2) VINCENZO MINI, (2022), **Public Communicator: Connection in Institutions and bridge for Citizens**, *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes*. (eds E. Gola, A. Volterrani, F. Meloni), Cagliari, UNICApress, pp. 89-93 ISBN 978-88-3312-054-6 (versione online) 978-88-3312-053-9 (versione cartacea).
- 3) VINCENZO MINI, (2022), **Istituzioni nel turismo al servizio dello sviluppo territoriale sostenibile** in L. Spagnoli (a cura di) *Itinerari per la rigenerazione territoriale tra sviluppi reticolari e sostenibili*, Milano, FrancoAngeli, pp. 435-441, (ISBN 9788835127147).
- 4) VINCENZO MINI, (2022), **Sviluppo sostenibile vs capitale naturale** in *Oltre la globalizzazione – Catene/Chains* Memorie Geografiche della Società di Studi Geografici, pp. 423-426, (ISBN 978-88-94690118).
- 5) VINCENZO MINI, (2022), **Pandemic vs Social Network Site**, *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes*. (eds E. Gola, A. Volterrani, F. Meloni), Cagliari, UNICApress, pp. 231-235 ISBN 978-88-3312-053-9).
- 6) VINCENZO MINI, (2021), **Territori e sviluppo digitale. Una introduzione** in *Oltre la globalizzazione - Feedback* Memorie Geografiche della Società di Studi Geografici, pp. 259-267, (ISBN 978-88-90892684).
- 7) VINCENZO MINI, (2021), **Territorio e disparità sociale**, in *Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione* (a cura di S. Acampa, G. Gargiulo, R. Gatti, R. Mazza, M. Paolillo) V conferenza nazionale delle dottorande e dei dottorandi in scienze sociali (Napoli, 2020), Padova, libreriauniversitaria.it, pp. 268-275. (ISBN 978-88-3359-369-2).
- 8) VINCENZO MINI, (2021), **Public Administration Versus Social Media in Emergency Situations**, in *Historic Cities in the Face of Disasters: Reconstruction, Recovery and Resilience of Societies* (eds. F.F. Arefian, and J. Ryser and A. Hopkins and J. Mackee), Springer International Publishing, pp. 577-587. (ISBN 978-3-030-77355-7).
- 9) VINCENZO MINI, (2020), **La Rete come antidoto contro le crisi**, in *Crisi e Trasformazioni - Territorio, Rete e Geografia* (a cura di Martina Giovanetti e Vincenzo Mini) *Atti dell'XI Convegno Interdisciplinare Dottorandi e Dottori Ricerca* (Roma, 2019), Roma, UniversItalia, pp. 111-120. (ISBN 978-88-3293-433-5).
- 10) VINCENZO MINI, (2020), **Cultura, Territorio: comunicazione per lo sviluppo sostenibile, Il ruolo della cultura nel governo del territorio**, Milano, FrancoAngeli, pp. 204-206. (ISBN 978-88-351-0785-9).

- 11) VINCENZO MINI, (2020), **Le città senza interazioni faccia a faccia**, *Manifesto dei Sociologi e delle Sociologhe dell'Ambiente e del Territorio sulle Città e le Aree Naturali del dopo Covid-19 - Associazione Italiana di Sociologia Sezione Territorio*, Milano, Ledizioni, pp. 45-47. (ISBN **978-88-5526-287-3**)
- 12) VINCENZO MINI, (2020), **Comunicatore pubblico: collante nelle Istituzioni e ponte verso i cittadini**, *CNDSS 2019. IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali (Roma, 2019)*, Roma, Sapienza Università Editrice, pp. 67-74. (ISBN **978-88-9377-155-9**).

TESI DI DOTTORATO

Strategie di comunicazione per lo sviluppo del territorio: il caso Abruzzo

ANDREA RUSSO

Academic publications

LONG-TERM RESEARCH PROJECT

Analyzing communication broadcasting in the digital space [1]

G. Giuffrida, F M Rinaldi, A. Russo

This paper aims to understand complex social events that arise when communicating general concepts in the digital space. Today, we get informed through many different channels, at different times of the day, in different contexts, and on many different devices. In addition to that, more complexity is added by the bidirectional nature of the communication itself. People today react very quickly to specific topics through various means such as rating, sharing, commenting, tagging, icons, tweeting, etc. Such activities generate additional metadata to the information itself which become part of the original message. When planning proper communication we should consider all this. In such a complicated environment, the likelihood of a message's real meaning being received in a distorted or confused way is very high. However, as we have seen recently during the Covid-19 pandemic, at times, there is the need to communicate something, somewhat complicated in nature, while we need to make sure citizens fully understand the actual terms and meaning of the communication. This was the case faced by many governments worldwide when informing their population on the rules of conduct during the various lockdown periods. We analyzed trends and structure of social network data generated as a reaction to those official communications in Italy. Our goal is to derive a model to estimate whether the communication intended by the government was properly understood by the large population. We discovered some regularities in social media generated data related to "poorly" communicated issues. We believe it is possible to derive a model to measure how well the recipients grasp a specific topic. And this can be used to trigger real-time alerts when the need for clarification arises.

Result: When news break—as in our case study—people turn quickly to Internet to get informed. As we have observed, the proper management of information communicated through digital platforms is essential to prevent misunderstandings and confusion about the message. The more controversial a topic or message we intend to communicate is, the more articulated and rich the reaction on social media is. This becomes more relevant when, as in the case study presented, politicians and decision-makers communicate in times of crisis. Crises are socially constructed phenomena, and Governments tried to shape the attitudes and behaviors of citizens following their policies. Maintaining the public's attention and preserving government credibility proved a hard challenge for many government leaders during the COVID-19 pandemic [21]. In times of crisis, political leaders have to communicate clearly about what is going on, what is at stake, what governments are doing in response, what people can do to keep themselves and others safe [22]. The model we presented in this paper can help in this context and, in general, in all those situations where it is essential to obtain real-time feedback on the quality of communication.

Analysis of social dynamics changes during a populist attack in Italy: a network-based approach [2]

A. Russo, A. Picone, V. Miracula

Strong and weak mutations have characterized the 2020s, making society change and react in different ways. Wars, pandemics, and cultural mutation processes have drastically changed the sociological ecosystem. In this paper, cultural dynamics-reactions occurred during the 2020 "Emilia-Romagna elections" in Italy are described, where a stronghold culture felt in danger of losing against strong populism and Euro-skepticism present in digital ecosystems. The stronghold culture society, in the end, had reacted with a complex emerging behavior that has given life to a new cultural local movement. We aim at studying this social phenomenon by building a network to evaluate the interaction between the stronghold culture and the arising populism culture in Emilia-Romagna. The first step was to collect data from Twitter, specifically choosing all the tweets geotagged in a range of 50 km from the city of Bologna, and tagged with #bolognanonsilega, #sardine, #salvini. We ended up with ~ 2100 tweets from 12/11/2019 to 20/01/2020 that were at first manually checked and tagged whenever each one of them was against the leader of the populists, neutral or pro. Data were then further elaborated by using a library to generate networks with Python.

Result: The data analysis shows that 50% of the posts collected are referred to the new local movement (known as 6000sardine), but the network analysis highlights that the major and important hub is instead the leader of the populism and Euroskepticism party. This contrast shows the social dynamics reaction against the populism propaganda during the election. The 6000sardine movement has preferred reacting to opposing political propaganda (given the various populist events) than voicing the stronghold culture presence in the Emilia-Romagna area. This means that the 6000sardine wasn't a stronghold culture offshoot, born to protect themselves, but a social reaction against the populism and Euro-skepticism presence in a digital environment. The networks showed 14 different communities (divided into populist, neutral, and pro), and 10 different hubs. Of the 10 hubs (selected if a minimum number of 30 likes was present and connected to the others through citations and replies), 6 of them belonged to the pro-populist side, and 4 were against it. These network dynamics mark that the pro-populist side has fought the stronghold culture and that at the same time has also raised an attack against the 6000sardine movement. Pro-Sardine data shown a Scale-free network dynamics, instead, the Neutral

and Against-Sardine shown random network dynamics. The present paper brings attention to how computational social science and network science can both explain the complex dynamics of controversial and challenging topics. The digital ecosystem does not only evolve the communication on multi-network (like TV, social media, and newspapers) but also provides the social researcher with useful data to explain social-complex dynamics.

Entropy rate and condition for a stability information diffusion on social network [3]

A. Russo, A. Picone, V. Miracula, G. Giuffrida, F M Rinaldi

This paper aims to show how some popular topics on social networks can be used to predict online newspaper views, related to the topics. Newspapers site and many social networks, become a good source of data to analyse and explain complex phenomena.

Understanding the entropy of a topic, could help all organizations that need to share information like government, institution, newspaper or company, to expect an higher activity over their channels, and in some cases predict what the receiver expect from the senders or what is wrong about the communication.

For some organization such political party, leaders, company and many others, the reputation and the communication are (for most of them) the key part of a more and complex huge system.

To reach our goal, we use gathering tools and information theory to detect and analyse trends topic on social networks, with the purpose of proved a method that helps organization, newspapers to predict how many articles or communication they will have to do on a topic, and how much flow of views they will have in a given period, starting with the entropy-article ratio. Our work address the issue to explore in which entropy-rate, and through which dynamics, a suitable information diffusion performance is expected on social network and then on newspaper. We have identified some cross-cutting dynamics that, associated with the contexts, might explain how people discuss about a topic, can move on to argue and informs on newspapers sites.

Result:In the fast-paced world of communication driven by ICT technologies, social media, notably Twitter, serves as a dynamic platform for information exchange . Unlike traditional media, social networks facilitate not only information consumption but active user engagement, resembling public conversations.

The objectives of our study are as follows:

1. Assess public understanding on social networks.
2. Analyze diverse information structures based on reactions and natural decay.
3. Formulate effective strategies for information diffusion.
4. Identify high entropic social events.
5. Optimize information transmission by maintaining a slightly above-average entropy, ensuring clarity and broad appeal.
6. Introduce a methodology for predicting interaction/visualization from social networks to newspapers.

While social media offers informative potential, it can also perpetuate misinformation, especially on scientific topics like antimicrobial resistance. Clear messaging, identified by counting question marks, is vital to avoid miscommunication. Entropy levels (LEE) inversely correlate with message clarity. Lower entropy signifies clear messages, while higher entropy increases the potential for misinformation, hindering online newspapers. Social media, coupled with entropy analysis, becomes a valuable tool for researching miscommunication patterns. Our case study revealed distinct behaviors for high entropy events (HEE) and low entropy events (LEE). LEE, representing predictable events, exhibits a natural decay within five hours. In contrast, HEE triggers a need for additional information, leading to unpredictable and complex behaviors on social media, presenting an intriguing research challenge.

How space mission influence geopolitical dynamics? A security and social policy approach [4]

A. Russo, D. Coco

In this paper we present a computational method to quantify the geopolitical value, starting from national budget and space missions data logs, and evidencing how even if some missions successful well, can bring negative effect to the sponsored country.

The objective of this research is to study how the effect of any successful or failures spaceflight missions can bring economic and political benefits or loss to the various states.

We have obtained public data from social network and public institution such as: Sentiment from #hashtag related to space missions, national Budget for space exploration and the space launch system Quality. The data gather give us the opportunity to modelling an equation that can describe the geopolitical value for every country and space agency on space mission. The geopolitical equation can be used on public institution and to business organization to implement the goal of several space mission to public opinion and international relationship.

However, data on space mission had evidencing that even if the mission was successful, can bring negative value, which goes to reflect the political side of international relationship and negotiation with some country and his

partners. Our work help to describe and evaluate how human and social event can improve or reduce the geopolitical value with a numerical approach, adaptable not only for space mission but also for other kinds of internationals events.

We have also combined the ideology of classic social policy with a security and space-fly mission point of view, enlighten cultural, institutional and political limits during public spending decisions. In the end of the paper, we have built a space-fly mission simulation comparable to real and standard space missions, as a demonstration to show the potential of the equation to increase the geopolitical value of a state, focusing particularly in Europe and ESA, but also to proof how every country can upgrade his geopolitical score relative to the equation parameters. Our paper would also light up the space mission and international collaboration, and the successful result from international collaborative spirit of space exploration.

Result: Our study shows that: We have demonstrated (1) A socio-physical method for assessing the geopolitical level of any nation; (2) That space missions, even if successful, can bring negative sentiment, which goes to reflect on the geopolitical value of the state itself; (3) That social policy is also an investment in the defense and security system, and that increased investment of government spending on space missions, also has a spillover effect on geopolitical value.

From a sociological and socio-physical point of view, through the contribution of a Computational social science model, the GSS equation can be used to evaluate the geopolitical level not only in the spatial domain, but also in other "competitions", such as sports competitions (Olympics, world sports championships) or music competitions or international wars, where there are enough social reactions (S Factor) and enough statistical data (Q Factor) to evaluate both the event and the organization/country participating in the event.

Social policy is also funding the defense, security, and geopolitical systems. It has become not only an aid to the population, but much more. Moreover, an increase in the expenditure for space missions (which we define as part of social policy), also has a geopolitical impact on the state that promotes them.

Information balance between newspapers and social networks [5]

F M Rinaldi, G. Giuffrida, A. Russo

Competing newspapers, tend to publish the same information in a given time frame. However, each editor tends to aggregate and present the news according to certain criteria such as editorial policies, filtering strategies, readers base, etc. Thus, the proper choice and filtering of information makes one newspaper different from the other and, the proper management of such criteria, may deem the success or failure of a newspaper. From the editor's perspective, the news selection process is a trade-off between informativeness and attractiveness, as determined by the readership. Moreover, is it possible that cultural and political inputs from social media may impact the news selection process? Political news on social networks represent nowadays a valuable informative asset that gives the possibility to correlate newspaper information with public request expressed on social networks. We believe that it is possible to develop a theory to mitigate the newspaper's cultural identity with the public information needs collected on social media. In our work, we show how to measure the society's request for information through the analysis of public reaction to certain articles on social networks, in particular we present how studying the hashtags and articles shared can be conveyed to understand social dynamics in nowadays discussion.

Result: Trend topics on social networks represent nowadays a valuable informative aid to newspaper, that gives the possibility to respond to unconscious requests for information (on a specific topic) on social network, with newspaper information supply. Thanks to the use of big data, it is possible to evidence the unbalance of information request by people on social network and information supply by newspaper. This dissimilarity can be assessed by defining a score measure, named "Points of consideration", given by the elaboration of inner data from newspaper and patterns model from public data on social network. The equivalence of these two results gives the score balance between the request for information in social media and the offer of information from the newspapers, if in the end, the newspaper will supply correctly the information request with a specific high-quality article that will provoke the full information-satisfaction for people, as consequence there will be the end of the discussion on that trend topic.

Profilazione sociale e sicurezza Nazionale (BOOK) [6]

G. Gambino, A. Russo

The Cambridge Analytica case has highlighted how profiling and data acquisition is able to influence certain social dynamics, including political elections and individuals' preferences. In this context, it is useful to take a closer look at this topic, which has implications both on purely commercial and technological issues, but also on important socio-political issues. The Russia gate played an essential role in the political campaign surrounding Donald Trump in the 2016 election. In purely media terms, the Russia gate showed how the correct profiling of users in social networks allowed news and information to be conveyed in order to favour the Republican party during the months leading up to the elections. The election that sanctioned Brexit was not immune to profiling techniques, although, according to a report¹ by the Information Commissioner's Office (ICO) on the potential influence on British 'leave' by Cambridge Analytica, its parent company SCL and Global Science Research (who obtained data from Facebook users and their friends via a quiz app) it is reported: 'it appears that the actors

involved may have considered targeting (profiling) British voters, but abandoned the idea'. In addition, European Information Commissioner (ICO) Elizabeth Denham² writes on this subject: "from my review of the materials retrieved from the investigation, I found no further evidence to alter my previous view that SCL/CA were not involved in the EU referendum campaign in the UK - beyond some initial enquiries made by SCL/CA in relation to UKIP data in the early stages of the referendum process". The role and degree of influence that organisations similar to CA can assume is considerable, especially if they are able to get the right information to the right people, in order to effect a political paradigm shift in the short to long term, on the premise that there is a need for extensive organisation, funding, and data to properly organise both the message and the people it is intended for. If the action is carried out by an organisation, or rather a foreign actor, in connection with election campaigns in a given state, with the aim of influencing (more or less) the election result as was the case with the IRA (Internet research agency - ed. Russian agency based in St. Petersburg engaged in online propaganda services) during the US presidential elections, this falls within the scope of national security, as there is a real risk that the democratic competition of elections will be distorted, undermining the democratic processes based on the principle of self-determination of voters' political choices. A subtle, but in certain cases determined, loss of sovereignty could be on the horizon.

Organised Shitstorm and Firestorm as Strategy for Business Cyber Attacks [7] A. Russo

Having a good reputation is paramount for most organisation and companies. In fact, having an optimal corporate image allows them to have better transactions relationships with various customers and partners. However, such reputation is hard to build and easy to destroy for all kind of business commercial activities (B2C, B2B, B2B2C, B2G). A misunderstanding during the communication process to the customers, or just a bad communication strategy, can lead to a disaster for the entire company. This is emphasised by the reaction of millions of people on social networks, which can be very detrimental for the corporate image if they react negatively to a certain event. This is called a firestorm. In this paper, we propose a well-organised strategy for firestorm attacks on organizations, also showing how an adversary can leverage them to obtain private information on the attacked firm. Additionally, we present defensive procedures to reduce the negative effect of firestorm attacks on a company. Standard business security procedures are not prepared to operate between multi-domain attack; Therefore, we will evidence how it is possible to bypass the classic and advised security procedures by operating different kinds of attack. We also propose a different firestorm attack focusing on organisation' networks and people from the business company, to increase the attack efficiency, and finally we elaborate the relative's business strategy defence and solutions.

Result: We introduce an novel model allowing researchers and companies to (1) understand when companies and organisations have fragile defence to to a social-cyber attack, (2) illustrate how company and organisation can defence itself from shitstorm and firestorm, (3) proving that social-cyber attack must be defined as a possible high risk event as multi domain sector, and (4) showing a now model of cyber attack, with a multidisciplinary sociological approach to increase the potentiality of common cyber attack.

Topics evolution through multilayer networks;

Analysing 2M tweets from 2022 Qatar FIFA World Cup [8] A. Russo, A. Picone, V. Miracula

In this study, we conducted a comprehensive data collection on the 2022 Qatar FIFA World Cup event and used a multilayer network approach to visualize the main topics, while considering their context and meaning relationships. We structured the data into layers that corresponded with the stages of the tournament and utilized Gephi software to generate the multilayer networks. Our visualizations displayed both the relationships between topics and words, showing the word-context relationship, as well as the dynamics and changes over time by layer of the most frequently discussed topics.

Result: The scientific community is increasingly turning to the utilization of layers and multilayer networks as a means to comprehend the complexities of social order and dynamics. While multilayer networks provide a promising avenue for researchers to delve into social dynamics, the realm of understanding social events themselves and their evolution over time remains relatively uncharted.

Our work, however, aims to bridge this gap by highlighting the potential of multilayers and network science in unraveling the complexities of evolving social events. Nevertheless, this undertaking presented both challenges and opportunities. The creation of the multilayer structure posed challenges as the analysis of interactions across multiple layers over time is still in its early stages, lacking suitable tools for seamless implementation. On the other hand, we discovered opportunities in exploring the contextual dimensions of events, which enabled us to extract invaluable insights. This contextual information is essential in comprehending the various interactions among network users and understanding the underlying motivations driving these interactions. Consequently, we attain a deeper understanding of the intricate tapestry of social dynamics and the potential emergence of new behaviors within them.

In conclusion, our work demonstrates:

1. The capacity to create multilayer networks that showcase the evolution of events and social dynamics over

time.

2. We also emphasize the ability to acquire valuable contextual information, clarifying the reasons behind interpersonal interactions.
3. Our methodology enables the effective visualization of complete social events through multilayer network analysis techniques.

This accomplishment was made possible through an extensive data collection effort from Twitter, which is available upon request due to its substantial size (exceeding several gigabytes). Additionally, we devoted ongoing efforts to optimize the network on multiple fronts. This optimization aimed to achieve an ideal visualization level that enables human observers to extract meaningful information from the network. Our endeavors included conducting various tests, with a limit exceeding 300 nodes, to fine-tune this aspect. Furthermore, we tackled the challenge of creating the network itself, recognizing that Gephi, the tool we utilized, was not originally designed with multilayers in mind. The various network tests can be observed at the following link:

https://github.com/AndreaRussoAgid/Multilayer_FRCCS_2023.git.

AI-Influencer to mitigate radicalism and social threats on Telegram;

An applicative tool for security and complex social dynamics. [9]

Andrea Russo PhD Thesis

My research achievement highlights innovations in digital sociology and complex systems, where I pursued dual objectives: immersing myself in a radical Telegram community and deradicalizing an extremist group using AI technologies (specifically GPT-3.5), the understanding of the initial condition. The methodology leverages classic chatbots enhanced by advanced algorithms to quantitatively measure the success of the deradicalization process. Integrating qualitative sociological observation and quantitative computational methodologies, my approach employs AI as virtual ethnographers to engage with the radical community. Remarkably successful, it stimulated debate and polarization, prompting internal discussions on potentially harmful actions. Consequently, some members exited, leading to the group's shutdown by the administrator.

In conclusion, this work contributes significantly by: 1) improving interaction strategies through understanding values and social dynamics; 2) gaining insights for deradicalization by analyzing community and network structures; 3) evaluating AI's efficiency in interacting during the deradicalization process.

Scientific Impact: The scientific impact of this work relies on the possibility of actively using AI in active social dynamics, specifically the most sensitive and dangerous ones. This can be accomplished through the examination of social order and dynamics. The study of social order involves understanding the social norms, roles, status, and values of individuals, acquired through participant observation. Meanwhile, social dynamics, derived from gathering data directly from the group, such as comments, replies, etc., enables us to virtually observe the entire social dynamic order within a given social system. This, in turn, provides crucial information for structuring deradicalization strategies. Furthermore, two important innovations in the scientific world were introduced with this work: 1) using intelligence methods for social dynamics [10]; 2) trying to solve Perrow's 'Normal Accident' theory [11] in the social world as well. Perrow argues that if a system has two or more failures/events afflicting its production/protection systems, and that these may follow one another temporally in an arbitrary order, then a specific sequence of events will exist such that all redundancy/security systems will fail, making a catastrophic failure inevitable.[12] This dynamic, for social events, can manifest itself as mass events such as coup d'état, protest and riots.

Result: There was a substantial difference in both the structure between the initial conditions of the system, and the system after the interaction.

An important example was the structure of the network, in the initial conditions the network consisted of a single Hub (the administrator) sharing false information, whereas after the interaction the structure of the network changed considerably, showing a polarising structure. At some point, some accounts not controlled by me even started to take my side.

In terms of reputation and the weight of the nodes in the network, the administrator halved its importance and reputation, while my accounts came second, third, fourth and sixth in terms of weight in the network.

Another noteworthy factor is the average sentiment of the group, in the initial conditions neutral sentiment was very low (0.724032301), while negative (0.125332436) and positive values averaged high (0.149318977). While in the system conditions after the interaction, the values show a significant change in both neutral (0.938115152), negative (0.078551515) and positive (0.104549495), for a total variation of (neg: -0.046780921, neu: 0.214082851 and pos: -0.044769482) showing an increase in neutral sentiment, and a decrease in positive and negative sentiment synonymous with less radical and extremist discussions.

References

- [1] Giovanni Giuffrida, Francesco Mazzeo Rinaldi, and Andrea Russo. *Analyzing communication broadcasting in the digital space*. In *International Conference on Machine Learning, Optimization, and Data Science*, pages 518–530, 2021. Springer.
- [2] Andrea Russo, Vincenzo Miracula, and Antonio Picone. *Network analysis on political election; populist vs social emergent behaviour*. *arXiv preprint arXiv:2301.05668*, 2023.
- [3] Andrea Russo, Antonio Picone, Vincenzo Miracula, Giovanni Giuffrida, and Francesco Mazzeo Rinaldi. *Entropy-rate as prediction method for newspapers and information diffusion*. *arXiv preprint arXiv:2212.01361*, 2022.
- [4] Andrea Russo and Davide Coco. *Quantify how space mission influence geopolitical dynamics? A security and social policy approach*. *arXiv preprint arXiv:2301.03538*, 2023.
- [5] Francesco Mazzeo Rinaldi, Andrea Russo, and Giovanni Giuffrida. *Information balance between newspapers and social networks*. Editorial Universitat Politècnica de València, 2020.
- [6] Giovanni Gambino and Andrea Russo. *Profilazione sociale e sicurezza nazionale. Società Italiana di Intelligence: Arcavacata di Rende, Italy*, 2021.
- [7] Andrea Russo. *Organised Firestorm as strategy for business cyber-attacks*. *arXiv preprint arXiv:2301.01518*, 2023.
- [8] Andrea Russo, Vincenzo Miracula, and Antonio Picone. *Topics evolution through multilayer networks; Analysing 2M tweets from 2022 Qatar FIFA World Cup*. *arXiv preprint arXiv:2401.12228*, 2024.
- [9] Andrea Russo, AI-Influencer to Mitigate Radicalism, Social Threats on Telegram, Giovanni Giuffrida, Taha Yasseri, and Francesco Mazzeo Rinaldi. *PHD PROGRAM IN COMPLEX SYSTEMS*. 2023.
- [10] Agent Garbo — MI5 - The Security Service. *Introduction to Agent Garbo*. 2022.
<https://www.mi5.gov.uk/agent-garbo>
- [11] Perrow, Charles. *Normal accidents: Living with high risk technologies*. Princeton University Press, 1999.
- [12] Setola, Roberto, Giacomo Assenza, Antonino Vaccaro. *Complessità, Intelligenza Artificiale e Infrastrutture Critiche. Società Italiana di Intelligence*, 2021.
https://press.socint.org/index.php/home/catalog/view/2021_01_setola_et_al/33/74-1
- [13] Human Operators Aren. *Normal Accidents – Psychological Safety*. 2024.
<https://psychsafety.co.uk/normal-accidents/>
- [14] Emma Parkinson. *Normal Accident Theory Explained — Event Safety Alliance*. 2024.
<https://www.eventsafetyalliance.org/news/2016/11/9/normal-accident-theory-explained>

Elenco delle pubblicazioni scientifiche presentate

1. MONOGRAFIA - Serafini L., Zagni G. (2024, accettato per la pubblicazione). *Fact-checking. Epistemologie e pratiche informative: un'analisi sociologica*. FrancoAngeli, Milano (210 pp. Data di uscita prevista: settembre 2024. Collana: Scienze della comunicazione)
2. MONOGRAFIA – Serafini L. (2024, accettato per la pubblicazione). *Il giornalismo digitale. Una prospettiva sociologica*. Carocci, Roma (272 pp. Data di uscita prevista: ottobre 2024. Collana: Studi Superiori).
3. ARTICOLO IN RIVISTA - Agodi MC., Picardi I., Serafini L. (2023). The socio-pragmatic dimension of truth. How knowledge claims refused by science find support in public discourse. *Rassegna Italiana di Sociologia*, 64(4), pp. 763-790. ISSN: 0486-0349. DOI: 10.1423/112404 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
4. ARTICOLO IN RIVISTA - Gobo G., Campo E., Serafini, L. (2023). Trust and distrust in science: Embedding the interplay among scientists, mass media and public in Italy during the SARS-Cov-2 outbreak. *Social Science Information*, 62(3), pp. 367-389. ISSN: 0539-0184. DOI: 10.1177/05390184231208634 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
5. ARTICOLO IN RIVISTA - Serafini, L. (2023). The old-new epistemology of digital journalism: how algorithms and filter bubbles are (re)creating modern metanarratives. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10, 395. ISSN: 2662-9992. DOI: 10.1057/s41599-023-01905-6 [fascia A per il settore 14/C2].
6. ARTICOLO IN RIVISTA - Serafini L., Gottlob A., Pierri F., Ieva F., Ceri S. (2023). Risk Narratives on Immigration During the COVID-19 Crisis in Italy: A Comparative Analysis of Facebook Posts Published by Politicians and by News media. *Journal of Communication Inquiry*. ISSN: 1552-4612. DOI: 10.1177/01968599231167939 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
7. ARTICOLO IN RIVISTA - Ruggiero C., Serafini L., Bomba M., Picone A. (2023). The paper backlash of Italian news. Strategies of integration and differentiation of digital and paper channels as an adaptation to the news ecosystem. *Problemi dell'informazione*, 48(1), pp. 63-84. ISSN: 0390-5195. DOI: 10.1445/106770 [fascia A per il settore 14/C2].
8. ARTICOLO IN RIVISTA - Serafini L. (2022). Techno-aesthetic Narratives in Digital Journalism: The Case of Newsgames. *Mediascapes Journal*, 20(2), pp. 182-196. ISSN: 2282-2542 [fascia A per il settore 14/C2].
9. ARTICOLO IN RIVISTA - Serafini L. (2022). Il nuovo sensazionalismo delle 'verità veloci': un'analisi dei titoli dei giornali sui social network. *Sociologia e ricerca sociale*, 127(1),

pp. 119-137. ISSN 1121-1148 DOI: 10.3280/SR2022-127007 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].

10. ARTICOLO IN RIVISTA - Serafini L. (2021). Georg Simmel's social aesthetics and the digital public sphere. *Simmel Studies*, 25 (1), pp. 73-104. ISSN 1616-2552 DOI: 10.7202/1083822ar [fascia A per il settore 14/C2]
11. CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO) - Picardi I., Serafini L., Serino M. (2024). Disentangling Discursive Spaces of Knowledge Refused by Science: An Analysis of the Epistemic Structures in the Narratives Repertoires on Health During the Covid-19 Pandemic. In: Neresini F., Agodi M.C., Tosoni S., Crabu S. (a cura di), *Manufacturing Refused Knowledge in the Age of Epistemic Pluralism*, Palgrave Macmillan, pp. 139-168. ISBN: 978-981-99-7187-9
12. ARTICOLO IN RIVISTA - Serafini L. (2020). From Gamification to AI-Gamification: The Case of Social Network Journalism. *H-Ermes. Journal of Communication*, 17, pp. 97-114. ISSN: 2284-0753 DOI: 10.1285/i22840753n17p97 [fascia A per il settore 14/C2]

Tesi di dottorato

- Serafini L. (2016). *Etica dell'estetica. Narcisismo dell'io e apertura agli altri nel pensiero postmoderno*. Tesi discussa il 14/07/2016. Dottorato in Discipline Umanistiche – Discipline Filosofiche, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, Università di Pisa.

Roma, 22/06/2024

Elenco delle pubblicazioni

Tesi di Dottorato in “Comunicazione, Ricerca, Innovazione”

Comunicare l'euroscetticismo. Analisi degli spot elettorali dei partiti euroscettici dal 2008 al 2018.

Articoli in riviste scientifiche

2024. “The Revival of PiS: The Transformation of Campaign Strategies from the Kaczyński Twins to Andrzej Duda”. In *Journal of Liberty and International Affairs*, vol.10, n.2, pp. 14-32, eISSN 1857-9760. Classe A – 14/C2.

2022. (con Brancato G.) “Política, Asuntos De Género Y Medios De Comunicación. Un Análisis De Las Redes Sociales En La Campaña Electoral Al Parlamento Europeo 2019”. In *Perspectivas de la Comunicación*, vol.15, n.2, ISSN 0718-4867.

2019. (con Brancato G.) “Una issue al servizio dei talk show: la rappresentazione del fenomeno migratorio nei format televisivi d'approfondimento in Italia”. In *Mondi Migranti*, pp. 211-228, ISSN: 1972-4888, ISSN 1972-4896. Classe A – 14/C2.

2017. “Per una memoria europea: il caso della House of European History”. In *Comunicazionepuntodoc*, vol.17, pp. 243-267, ISSN: 2282-0140.

2016. (con Brancato G., Ricci A.) “From home safety to international terrorism: how Italian talk shows framed migration after the Paris attacks”. In *Journal of Liberty and International Affairs*, vol. 1, pp. 16-25, ISSN: 1857-9760.

Contributi in volume

2024. (con Novelli E.) “Italy”. In Wring D.W., Ritchie N. (eds.), *Europe Votes. Party Campaigning in European Parliamentary Elections 1979-2019*, Centre for Research in Communication and Culture, Loughborough University, UK, pp. 76-87.

2023. (con Novelli E.) “La costruzione simbolica dell'Europa e gli immaginari della nazione in quarant'anni di campagne elettorali europee”. In Novelli E. (a cura di), *Il ritorno della nazione. Linguaggi e culture politiche in Europa e nelle Americhe*, Carocci, Roma, pp. 99-127.

2022. (con Mongiardo M.) “Talking about ‘International Sovereignty’. A comparative analysis of the Identity and Democracy parties campaigning in the 2019 European Elections”. In Novelli E., Johansson B., Wring D.W. (eds.), *The 2019 European Electoral Campaign in the Time of Populism and Social Media*, Palgrave Mcmillan, Cham Switzerland, pp. 281-302, ISBN: 978-3-030-98992-7.

2020. (con Brancato G.) “Fake News and Politics in Italy”. In Erbasal Filibeli T. (ed.), *Information Nightmare: Fake News, Manipulation and Post-Truth Politics in the Digital Age*, Berlin, Peter Lang, pp. 93-106, ISBN: 978-3-631-81221-13.

2019. (con Brancato G.) “L'agenda dei Tg nelle Politiche 2018: l'analisi lessicometrica dei titoli in campagna elettorale”. In Lombardo C., Novelli E., Ruggiero C. (a cura di), *La società nelle*

urne. *Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*, FrancoAngeli, Milano, pp. 137-155, ISBN: 9788891781505.

Monografie

2022. *Against Europe. La propaganda audiovisiva dei partiti euroscettici dalla crisi economica ad oggi*, Maggioli Editore, Collana MediaTrends, Santarcangelo di Romagna, ISBN: 978-88-916-5872-2.

Voci enciclopediche

2020. "Models of Communication". In Merskin D. (ed.), *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*, Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, vol.1, pp. 1105-1110, doi: 10.4135/9781483375519.n423.

Dr Agnese Cretella

Junior Assistant Professor (Rtd-A)
Department of Philosophy and Communication | University of Bologna,

Visiting Research Fellow
Trinity Centre for Environmental Humanities | Trinity College Dublin,

CV and List of Publications

June 2024

Education

Sep 2015 – May 2019

Ph.D. in Social and Behavioural Sciences – University of Amsterdam

Amsterdam, The Netherlands. Amsterdam Institute for Social Science Research.

Thesis title: Between promise and practice. Exploring the politics of urban food strategies in European cities.

Supervisor Prof. dr. John Grin, co-supervisor dr. Anne M.C. Loeber

My Ph.D. research dealt with the emerging of 'urban food strategies' in European cities: food-focused urban policies aimed at enhancing human and environmental urban health. I have explored governance, cultural and political processes, tensions, and contradictions in selected cities to understand the role that food policy implementation can play in connection with social and environmental demands, city branding and creative cities. Methods used include survey design and distribution, review of documents and reports, structured and semi-structured interviews and focus groups (with policymakers, activists, food professionals, farmers and producers, NGOs etc.) with the employment of ethnographic and interpretative analysis.

Mar 2008 – Mar 2010

MA – Geography and Territorial Processes

University of Bologna, Italy

Thesis: The 'green' seduction: from utopic garden cities to the sustainable metropolis.

Aug 2008 – Dec 2008

Visiting Fellowship – University of Helsinki

Department of Geoscience and Geography, Finland.

Dec 2005 – Mar 2008

BA – Drama, Art and Music Studies

University of Bologna, Italy

Main subjects: History of Art and Architecture, Urban Studies, Sociology, Cultural Anthropology.

Research Experience

Jan 2022 – current

Junior Assistant Professor (RtdA) PON Fellow – University of Bologna

Bologna, Italy. Department of Philosophy and Communication.

I am currently working on the PON funded research project Coronafood – feeding the city under COVID-19. The project aims to capture the ways in which cities have worked to address the enormous economic and social impacts caused by Covid-19 in the food system. By focusing on three cities in Northern Italy, one of the first and most affected areas in the 2020 pandemic in Europe, the project aims to investigate challenges and innovative solutions developed in times of emergency, especially in connection with climate change adaptation. In addition to focusing on the research project, I am responsible for teaching two courses and supervising students' theses. I am also actively engaged in departmental activities by taking on additional responsibilities as a member of both the Teaching Committee and the Third Mission

Committee, as well as working in a joint leadership on the department's communication strategy. These roles have provided me with valuable opportunities to contribute to the academic and administrative aspects of our department, furthering its mission of providing quality education and fostering community engagement.

April 2020 – Aug 2021

Food Smart Dublin Postdoctoral Fellow – Trinity College Dublin

Dublin, Ireland. Trinity Centre for Environmental Humanities (TCEH).

I am currently an affiliated Fellow with the TCEH, where I joined in 2020 the project "Food Smart Dublin", funded by the Irish Research Council – aiming at promoting smart and sustainable seafood consumption in the city of Dublin. As the social scientist of the project, I worked with a multi-disciplinary team consisting of a marine ecologist, a marine historian and a coastal biologist. My role has been to enhance knowledge exchange and production between academia, businesses, government and civil society in order to promote and assist healthy and ecologically sustainable consumption. Beside the research and the dissemination activities of the project, including the publication of a monograph on sustainable seafood consumption, I coordinated the design and delivery of a series of seafood focused workshops for second grade Irish students in collaboration with the environmental organization Eco-Unesco. For the book publication and the organization of these workshops, I was awarded two awards by the Irish Marine Institute. Moreover, I acted as a co-PI by leading a consortium of 29 partners towards a 12 million proposal submission for the EU Green Deal Farm to Fork funding call in collaboration with the Centre for the Study of the Sciences and Humanities of University of Bergen (Norway).

Jan 2019 – March 2020

SHARECITY ERC Postdoctoral Fellow – Trinity College Dublin

Dublin, Ireland. Department of Geography.

At the Department of Geography, I joined the European Research Council project "SHARECITY: Assessing the practice and sustainability potential of city-based food sharing economies", which consisted of a collaborative, multi-phased investigation of the phenomenon of ICT-mediated food sharing initiatives in cities. At SHARECITY, I led the research on the urban governance of food sharing with an international policy analysis perspective. Besides the research and the dissemination activities of the project, including publishing on peer-reviewed journals and other media outlets such as The Conversation and the World Economic Forum, I have been in charge of the design and organization of a multi-stakeholder international workshop focused on future policy solutions for urban food sharing. The workshop involved policymakers, academics, practitioners, urban planners and activists. The results of this workshop have been published in the form of a Manifesto and are meant to guide city leaders on the most appropriate policy paths to improve social and environmental sustainability in urban contexts.

Sep 2011- Sep 2015

Marie Curie Research Fellow – Wageningen University

Wageningen, The Netherlands. Department of Rural Sociology.

At Wageningen UR I was awarded a Marie Curie Skłodowska Fellowship as an early career researcher. The fellowship was connected to the project "Purefood: Urban, peri-urban and regional food dynamics: toward an integrated and territorial approach to food" directly funded by the European Commission's Seventh Framework PEOPLE program. Through the PUREFOOD project, I completed cycles of seminars and conferences on urban and regional studies, by crossing different disciplinary fields such as sociology, gender studies, public policy analysis and

environmental studies amongst others. In order to complete this training, I travelled and worked between different cities such as Barcelona, Riga, London and Cardiff, in collaboration with six different universities: City in London and Cardiff (UK), Pisa (Italy), Rio Grande do Sul (Brazil), Makerere (Uganda) and Riga (Latvia). Through this multidisciplinary network, I had the opportunity to work and meet with academics, policymakers and professionals from all over the world. This experience gave me the opportunity to develop my personal research trajectory that later developed into a Ph.D. project.

Previous Research & Professional Experience

04/09/2013 – 04/11/2013	<p>Researcher – Assistant Public Relations Officer FAO - Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, Italy.</p> <p>Engaged in the communication strategy for the food-for-cities@dgroups.org list, a platform that unites individuals dedicated to addressing issues related to food, agriculture, urbanization, and cities with more than 2500 members from 114 countries. Additionally, I contributed to the development of the “Food, Agriculture, and Cities” paper, refining the methodology for designing and implementing local food policies.</p>
17/09/2010 – 16/12/2010	<p>Research assistant UK Food Group, London, UK.</p> <p>I assisted the Project Coordinator in working on various local and international research projects on urban agriculture.</p>
03/05/2010 – 17/07/2010	<p>Research assistant Italian General Consulate of Istanbul, Istanbul, Turkey.</p> <p>I designed a research project aimed at assessing the environmental and social impacts related to the construction of a new bridge on the Bosphorus in the city of Istanbul.</p>
14/04/2009 – 14/09/2009	<p>Project assistant Sustain: The Alliance for Better Food and Farming, London, UK.</p> <p>Coordinating a survey on behalf of the Campaign to Protect Rural England (CPRE). Desk research, drafted reports and collaborated on various internal projects including the Capital Growth Campaign, commissioned by the mayor of London and affiliated with the 2012 London Olympics.</p>

Teaching Experience

BA Courses	
a. y. 2023-2024	<p>“Sociology of Communication”, University of Bologna, Department of Philosophy and Communication, Bologna, Italy.</p> <p>The course aims to prepare students on the main sociological theories in the fields of media and communication. Duties: 30hours face-to-face lectures, in charge of the overall course design, prepared lectures, presentations and seminars, led discussion sections, conducted final oral exams.</p>
a. y. 2022-2023	
a. y. 2023-2024	<p>“Training lab in Food Studies”, University of Bologna, Department of Philosophy and Communication, Bologna, Italy.</p> <p>The lab focused on the socio-cultural aspects that influence the interrelationships between food, territory, environment, and society. In particular, students were trained on the main methods of social research as well as on its ethical aspects. Duties: 30hours face-to-face lectures, in charge of the overall course design,</p>
a. y. 2022-2023	

prepared lectures, presentations and seminars, led discussion sections and impart instructions; manage and grade activities, graded final exams.

Workshops (Secondary Education)

Sept- Oct 2020

"Food Smart Dublin Workshops", Trinity College Dublin and Eco-Unesco, virtual workshops.

Duties: Together with the environmental organization Eco-Unesco I supported the coordination of five workshops for second grade Irish students. I collaborated to the overall workshops design, prepared PowerPoint presentations, led discussion and activities sections including an online final cooking workshop, designed feedback forms and delivered a final facilitator's summary. For the organization of these workshops, I was awarded an award by the Irish Marine Institute (details in the awards section).

MSc Courses

a. y. 2013-2014

"Food Sociology: Emerging Theories and Themes", Wageningen University, Rural Sociology Group (NL).

Duties: Taught a section on urban food policies, with a focus on policy development vis a vis the role of social movements. I collaborated to the overall course design, prepared lectures and oral presentations, led discussion sections, graded final exams.

a. y. 2012-2013

"Food Sociology: Emerging Theories and Themes", Wageningen University, Rural Sociology Group (NL).

Duties: Taught a section on urban food policies with a focus on policy development vis a vis the role of social movements.

Peer-reviewed publications

Cretella A., (forthcoming). "Heritage and consumer drive for local food systems: exploring habits and perceptions of farmers market clients amidst COVID-19", *Agriculture and Human Values*. [ASN Class A for: 14/A1 14/A2 14/C1 14/C2 14/C3 14/D1]

For this publication I received an Open Access Publication Grant from the Department of Philosophy and Communication Studies, University of Bologna, Italy (2.5000 €).

Cretella, A., Scherer, C., & Holm, P. (2023). "Tasting the ocean: How to increase ocean literacy using seafood heritage with a visceral approach", *Marine Policy*, 149, 105476. [ASN Class A for: 14/A2 14/C3 14/D1]

Davies, A., Cretella, A., Edwards, F., & Marovelli, B. (2020). "The social practices of hosting P2P social dining events: insights for sustainable tourism", *Journal of Sustainable Tourism*, 1-16. [ASN Class A for: 14/D1]

Cretella A., (2019). "Alternative food and the urban institutional agenda: Challenges and insights from Pisa", *Journal of Rural Studies*, 69, 117-129. [ASN Class A for: 14/C1 14/C2 14/C3 14/D1]

Davies A., Cretella A., Frank V., (2019) "Food sharing initiatives and food democracy: Practice and policy in three European cities", *Politics and Governance*, 7 (4), 8-20. [ASN Class A for: 14/A2 14/B1 14/B2 14/C1 14/C2 14/C3 14/D1]

Cretella A., Buenger M. S., (2016). "Food as creative city politics in the city of Rotterdam", *Cities*, 51, 1–10, in *Current Research on Cities*. [ASN Class A for: 14/C1 14/C2 14/C3 14/D1]

Cretella A., (2015). "Beyond the Alternative Complex. The London Urban Food Strategy and Neoliberal Governance", *Métropoles* 13, Special Issue on Alternative Urban Development Policies. [Included in ASN scientific journals list of area 14]

Peer reviewed book chapters

Scherer, C., & Cretella, A., (2023). "Ireland and its relationship with seafood", in *Ocean Governance. Pasts, Presents, Futures*, edited by Anna-Katharina Hornidge, Maria Hadjimichael, Stefan Partelow, MARE Publication Series, Springer.

Davies, A., Cretella, A., Edwards, F., & Marovelli, B. (2023). "The social practices of hosting P2P social dining events: insights for sustainable tourism", in *Platform-Mediated Tourism: Social Justice and Urban Governance before and during Covid-19*, edited by Paola Minoia and Salla Jokela, Routledge.

Cretella A., (2016). "Urban food strategies. Exploring definitions and diffusion of European cities' latest policy trend", in *Metropolitan Ruralities*, edited by Terry Marsden, Kjell Andersson, Stefan Sjöblom and Peter Ehrström, Emerald eds., 307-323.

Monographs

Cordula S. & Cretella A.: "One Year of Irish Seafood – Traditional, Historical, Sustainable", Global Academic Press, 2021, ISBN: 9789464234060.
https://www.globalacademicpress.com/ebooks/scherer_cretella/
The book received the Networking & Research Communication Award from the Marine Institute Foras na Mara, Ireland.

Cretella A., "Between promise and practice. Exploring the politics of urban food strategies in European cities", University of Amsterdam, 2019, ISBN: 978-94-6380-328-1. https://pure.uva.nl/ws/files/35059651/Thesis_complete_.pdf

Editorial Roles

Editorial board member of scientific journal Food Ethics (Springer)

Edited Works

Cretella A., Special Issue on "Geographies of Responsibility for Just and Sustainable Food Systems", 2020, *Sustainability*, MDPI (ISSN 2071-1050).
<https://www.mdpi.com/si/45261>

Reports

Cretella A., Scherer, C., 2021. "Food Smart Dublin report on sustainable Irish seafood Workshop series Workshop report", Trinity Centre for Environmental Humanities, Trinity College Dublin.

Other media contributions

Blog posts on research activities: Trinity Centre for Environmental Humanities blog (<https://www.tcd.ie/tceh/blogs/>), SHARECITY blog (<https://sharecity.ie/blog/>), web-log of the *Rural Sociology Group* (<http://ruralsociologywageningen.nl/>), PUREFOOD blog *Easy to Digest* (<http://purefoodlinks.eu/>).

The Conversation: "For a sustainable future, we need to reconnect with what we're eating – and each other", 04/11/2019, URL: <https://theconversation.com/for-a-sustainable-future-we-need-to-reconnect-with-what-were-eating-and-each-other-123490>, circulated among others by:

World Economic Forum: "We've stopped eating together. This is why that's a bad thing", URL: <https://www.weforum.org/agenda/2019/11/for-a-sustainable-future-we-need-to-reconnect-with-what-we-re-eating-and-each-other/>

Vice US: "More people than ever are eating alone, and it's making everyone nervous", 04/11/2019.

Quartz: "Solo dining is bad for our mental health—and for the planet", 04/11/2019.

Yahoo news: "For a sustainable future, we need to reconnect with what we're eating – and each other", 04/11/2019.

The Independent: "For a sustainable future we need to learn to eat together again" 13/03/2021.

National newspapers: Cretella A., (2010), "Orti urbani nel cuore di Londra cibo 'verde' per i Giochi 2012" La Repubblica. URL: https://www.repubblica.it/ambiente/2010/12/06/news/premio_rinnoviamoci_orti_urbani_londra-9882276/

Conferences organisation

STS Italia Conference 2023: Interesting worlds to come, 28 -30 June 2023, Bologna (Italy).

Workshops organisation

SHARING-FUTURES, 26-27 September 2019, Talent Garden Dublin (Ireland): https://sharecity.ie/wp-content/uploads/2019/12/SHARING-FUTURES_Facilitators-Summary.pdf

FOOD SMART DUBLIN WORKSHOPS, Sept- Oct 2020, Trinity College Dublin and Eco-Unesco, virtual workshops: https://www.tcd.ie/tceh/projects/foodsmartdublin/output/Workshop_Summary.pdf

Presentation in conferences

Cretella A., "Where to find typical products? Perceptions on quality and grocery spaces among farmers market clients", Royal Geographical Society - IBG Annual International Conference, London, 29th August -1st September 2023.

Cretella A., Scherer C., "Food Smart Dublin: an interdisciplinary approach to sustainable seafood", Spaces of Possibility Confex: communities and places in times of social and environmental uncertainty, Brussels/Online, 7 -11 June 2021.

Cretella A., "The Governance of Urban Food Sharing", SHARECITY Virtual Conference, 22-24 September 2020 (Invited).

Cretella A., "The Rules of Food Sharing: regulatory enablers and constraints in urban systems", Royal Geographical Society - IBG Annual International Conference, London, 27-30 August 2019.

Cretella A., "The Pisa Food Plan. Promoting sustainable food between grassroots activism and institutional reformism", Greener Cities 2017, University of Bologna (Italy), 12-15 September 2017.

Cretella A., "Politicising food movements in urban contexts", 7th International Conference of Critical Geography, Ramallah (Palestine), 26-30 July 2015.

Cretella A., "Exploring the alternativeness of Urban Food Strategies", Beyond Divides: An International Winter School and Forum on Contemporary Agri-food

Issues, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona (Spain), 12-22 November 2012.

Cretella A., "Urban food strategies: towards sustainability or a tool for civic consensus?" Agriculture in an urbanizing society, Wageningen (The Netherlands), April 4, 2012.

Cretella A., "Towards a research trajectory on Urban Food Strategies", FAO - Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome (Italy), 4th June 2012.

Chaired panels in conferences Cretella A., Kaiser C.W.M.; Scherer C., "Developing a robust food system applying a transdisciplinary approach beyond academia", STS Italia Conference 2023: Interesting worlds to come, Bologna (Italy), 28 -30 June 2023.

Cretella A., Scherer C., "The Researcher as Political Mediator: Co-creation Processes in Transdisciplinary and Trans-sectoral Research", Spaces of Possibility Confex: communities and places in times of social and environmental uncertainty, Brussels/Online, 7 -11 June 2021.

Cretella A., Rut M., Williams J., "Geographies of responsibility for just and sustainable food systems", Conference of Irish Geographers 2021, Trinity College Dublin, Dublin, Ireland, May 21-23, 2020 (cancelled due to Covid-19).

Cretella A., Lummina H., "Food and cultural sustainability," The Value of Heritage for Sustainable Development, Ss. Cyril and Methodius University, Skopje (Macedonia), September 2-4, 2013.

Chaired seminars "Media literacy, digital Humanities e serious games per nuove forme di apprendimento", Dr. Lucia Zappacosta, Sociology of Communication Seminar, University of Bologna, November 20, 2023.

"Growing more just and caring food futures: documenting community food initiatives across Sydney", Dr. Miriam Williams, Distinguished International Lecturers in Geography: Trinity College Dublin, September 4, 2019.

Invited lectures Cretella A.: "Sostenibilit  alimentare urbana: esperienze europee e prospettive di clienti e produttori dai mercati contadini di Padova", - FISPPA - Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata, Università degli Studi di Padova, 03/05/2024.

Cretella A., Cordula S.: "One Year of Irish Seafood – Book Launch and End of Project Event", Online Event with Poul Holm, Nessa O'Connor, Niall Sabongi and Darina Allen, Trinity College Dublin, 07/06/2021.

Cretella A., "Roller-coasting between disciplines in food studies", The Postdoc Papers – Seminar series on cutting edge research and career pathways, Botany Lecture Theatre, Trinity College Dublin, 04/12/2019.

Grants and awards Oct 2023- Open Access Publication Grant
University of Bologna, Italy (2.5000 €)

Oct 2023- Recipient of the FILCAST program
University of Bologna, Italy
Completion of free courses and training sessions in podcast production

Oct 2021- Networking & Research Communication Award
Marine Institute Foras na Mara, Ireland (€2,000)
For book: One Year of Irish Seafood – Traditional, Historical, Sustainable

Sept 2020- Networking & Travel Award
Marine Institute Foras na Mara, Ireland (€1,210)
For Food Smart Dublin Workshops

Sept 2015- Dissertation Writing Grant
University of Amsterdam, The Netherlands (24.0000 €)

Sept 2011- Marie Curie Early-Stage Researcher Fellowship
University of Wageningen, The Netherlands (150.400 €)

Dec 2010- "Rinnoviamoci" Emerging Environmental Journalist Award
Article publication on the Italian national newspaper "La Repubblica", Italy

Memberships and Affiliations Affiliated fellow at the Trinity Centre for Environmental Humanities of Trinity College Dublin, Ireland; Affiliated researcher at the European Observatory of Humanities for Environment; Member of the University of Amsterdam Alumni Network and the Marie Curie Alumni Association; Member of STS Italia – The Italian Society of Science and Technology Studies; Reviewer for the Vienna Science and Technology Fund - Environmental Systems Research.

Working groups Coordinator (since 2024), Collaborative Research Group on Consumption, Lifestyles, and Sustainability" within the "Rete Italiana delle Politiche del Cibo".

Institutional and admin. roles Department of Philosophy and Communication Studies, University of Bologna, Italy:
2023 - Member of the Teaching Committee
2022- Member of the Third Mission Committee
2023- Joint leadership (with dr. Matteo Santarelli) in guiding the department's online communication strategy - designated by the head of the department

Language skills English: fluent written and spoken proficiency; Italian: Mother tongue; Dutch, French and Spanish: basic knowledge.

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME	
NOME	
DATA DI NASCITA	

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

Laurea magistrale in Media Studies e Comunicazione Digitale
Università degli Studi di Roma La Sapienza
Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Ricerca Sociale
23/03/2016
110/110 con lode

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA

Titolo di dottore di ricerca in Scienze del testo e della comunicazione conseguito in data 04/02/2020 nell'anno accademico 2019/2020 presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo Dipartimento di Scienze della comunicazione, studi umanistici e internazionali (DISCUI) con una tesi dal titolo "Riorganizzazione continua dell'identità online. Pratiche di self-presentation nell'era dei contenuti impermanenti sui social media"
Settore scientifico-disciplinare SPS/08
Responsabile Prof. Fabio Giglietto
Ciclo dottorato XXII con borsa di studio
Data inizio 01/11/2016 data fine 31/10/2019

CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI

1. Titolare di assegno di ricerca
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
1 maggio 2023 - presente
Ricercatrice post dottorato impegnata nel progetto di ricerca Vera.ai, VERification Assisted by Artificial Intelligence, un progetto triennale finanziato dall'Unione Europea, Horizon Research and Innovation Actions. L'obiettivo di Vera.ai è creare soluzioni di intelligenza artificiale affidabili contro le tecniche di disinformazione avanzate. Questa ricerca si concentra sull'analisi delle narrazioni e delle campagne di disinformazione (in particolare relative all'analisi del coordinated sharing behavior) e sulla misurazione del loro impatto.
2. Titolare di assegno di ricerca
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Sassari
15 aprile 2020 - 15 aprile 2023
Ricercatrice post dottorato (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) impegnata nel progetto di ricerca PRIN IPOLHYS-Investigating Polarization in the HYbrid media System. Nello specifico ho collaborato alla costruzione di un questionario longitudinale somministrato a un campione rappresentativo della popolazione italiana e all'analisi dei dati ottenuti. Ho curato personalmente la stesura di due articoli scientifici pubblicati su riviste scientifiche di fascia A, di

un capitolo in volume e di una scheda dati. Ho curato la realizzazione di una dashboard su Google Data Studio che visualizza parte dei dati del questionario e pubblicata sul sito del progetto. Mi sto occupando della realizzazione di una bibliografia ragionata di articoli, capitoli e libri legati al tema della polarizzazione e dei media.

3. Titolare di contratto di collaborazione per attività di ricerca
Università di Vienna, Vienna
4 - 25 ottobre 2021
Progetto di ricerca: Politische Werbung und koordiniertes Verhalten in sozialen Medien im Vorfeld der Bundestagswahl 2021
PI Dott. Nicola Righetti
Ho collaborato al progetto di ricerca intitolato "Politische Werbung und koordiniertes Verhalten in sozialen Medien im Vorfeld der Bundestagswahl 2021" relativo alle strategie comunicative sui social media dei candidati alle elezioni tedesche del 2021. Ho contribuito all'analisi dei dati di Facebook e Instagram sui candidati alle elezioni ottenuti attraverso le piattaforme CrowdTangle e Meta Advertising Library. Inoltre, ho creato una dashboard che riassume e mostra questi dati e contribuito alla stesura del report conclusivo.
4. Titolare di contratto di collaborazione per attività di ricerca
Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, Roma
2 maggio - 15 luglio 2020
Progetto di ricerca: Oltre il Nudging: raccolta dati e analisi di Facebook
PI Prof. Michele Sorice
Ho condotto un'analisi di notizie e relativi dati di engagement su Facebook su temi divisivi emersi durante la campagna elettorale delle elezioni europee 2019 in Italia.
5. Titolare di contratto di collaborazione per attività di ricerca
Regione Marche
Urbino
1 - 31 agosto 2019
Progetto di ricerca: "Nuovi sentieri di sviluppo per le aree interne dell'Appennino Marchigiano"
Ho collaborato all'analisi dei contenuti prodotti da gruppi locali su Facebook nati a seguito del terremoto del 2016 nel centro Italia insieme a un team composto da tutte le università marchigiane (Urbino, Camerino, Macerata e Ancona).
6. Ricercatrice borsista (pre dottorato)
Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Centro interdipartimentale di ricerca DigiLab
1 - 31 maggio 2016
Ho preso parte al progetto di ricerca "Costruzione di database e analisi dell'attività di VLog su piattaforma YouTube" contribuendo alla costruzione di un database di creatori di contenuti italiani su YouTube, allo svolgimento e all'analisi di interviste in profondità ai creator che si erano resi disponibili per partecipare allo studio.

ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO

1. Docente universitaria a contratto del corso "Communication and Digital Culture" all'interno del corso di perfezionamento
A.A. 2023/2024 - primo semestre
Corso di perfezionamento in "Communication, Society and Marketing in the Italian Context" (COSMIC)
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
15 ore
Corso tenuto in lingua inglese
2. Project pitcher e facilitator
Digital Methods Initiative Summer School - Prompting and other algorithmic curiosities

3 - 8 luglio 2023

Tutorial: Detecting Coordinated Link Sharing Behaviour on Facebook with CoorNet

Progetto proposto: Disinformation Impact Assessment - Does the work of "opinion shapers" matter?

<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2023>

3. Project pitcher e facilitator

Digital Methods Initiative Winter School - What actually happened? The use and misuse of Open Source Intelligence (OSINT)

9 - 13 gennaio 2023

Progetto proposto: Mapping Coordinated Networks That Circulate Problematic Information on the war in Ukraine

<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/WinterSchool2023>

4. Docente universitaria a contratto del Laboratorio di big data analysis e media digitali

A.A. 2022/2023 - primo semestre

Corso di laurea triennale in Scienze politiche, Dipartimento di Giurisprudenza

Università degli Studi di Sassari

24 ore

Il laboratorio ha fornito a studentesse e studenti gli strumenti teorici e pratici di base per ottenere e analizzare i dati dei media digitali attraverso strumenti open source in relazione a temi legati alla comunicazione politica.

5. Docente universitaria a contratto di Comunicazione politica

A.A. 2021/2022 - secondo semestre

Corso di laurea triennale in Scienze politiche, Dipartimento di Giurisprudenza

Università degli Studi di Sassari

36 ore

6. Cultrice della materia

2021-2024

Discipline: Comunicazione e Media Digitali, Digital Media Studies, Public Relations in Tourism (SPS08)

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Sassari

7. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica

Corso di Laboratorio di Web Marketing

A.A. 2019/2020 - secondo semestre

36 ore

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Corso di laurea magistrale in Comunicazione per le Organizzazioni, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

8. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica

Corso di Laboratorio di Web Marketing

A.A. 2018/2019 - secondo semestre

36 ore

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Corso di laurea magistrale in Comunicazione per le Organizzazioni, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

9. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica

Corso di Internet Studies

A.A. 2018/2019 - primo semestre

60 ore

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Corso di laurea triennale in Informazione, media e pubblicità, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

10. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica

Corso di Social media analysis

A.A. 2018/2019 - primo semestre

36 ore

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Corso di laurea triennale in Informazione, media e pubblicità, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

11. Titolare di contratto per attività di supporto alla didattica

Corso di Social media analysis

A.A. 2017/2018 - primo semestre

36 ore

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Corso di laurea triennale in Informazione, media e pubblicità, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI

Visiting research fellow

Università di Sheffield - Department of Computer Science

So BIGDATA++ Transnational access (TNA) Research Grant

13 gennaio - 4 febbraio 2024

Membro del team di ricerca nel progetto Vera.ai - VERification Assisted by Artificial Intelligence

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - Working package 4

1° maggio 2023 - presente

<https://www.veraai.eu/home>

Membro del team di ricerca nel progetto IPOLHYS - Investigating POLarization in the HYbrid media System

Università degli Studi di Sassari

15 aprile 2020 - presente

<https://www.ipolhys.it/>

Membro del team di ricerca nel progetto Mapping Nefarious Social Media Actors to Speed-up COVID-19 Fact-checking (MINE-FACTS)

Università degli Studi di Sassari

1 luglio - 31 dicembre 2021

<https://ora.uniurb.it/handle/11576/2693790>

Facebook Research Tools Training

4 - 6 giugno 2019

- Facebook Research Tool Setup

- CrowdTangle Training

- Ad Library API Training

- Differential Privacy Introduction and Practical Consequences for Inference and Analysis

Membro del team di ricerca nel progetto Investigating patterns of Facebook interactions around insular and cross-partisan media sources in the run up of 2018 Italian election

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

2019

<https://sites.google.com/uniurb.it/mine/>

Introduction to Probability and Data with R

Aprile - Maggio 2019

Coursera (Duke University)

<https://www.coursera.org/learn/probability-intro?specialization=statistics>

Membro del team di ricerca nel progetto Mapping Italian News Media Political Coverage in the Lead-up of 2018 General Election
 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
 2018
<https://elezioni2018.news/>

Digital Methods Research Center Summer School
 5 - 9 febbraio 2018
 Queensland University of Technology (QUT), Brisbane, Australia

Digital Methods Initiative Summer School
 Get the Picture. Digital Methods for Visual Research
 26 giugno - 7 luglio 2017
 University of Amsterdam, Amsterdam, Netherlands

Excel
 25 - 27 gennaio 2016
 CorisLab - Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Ricerca Sociale
 Università degli Studi di Roma La Sapienza

Data exploration and reduction: explorative techniques for data analysis (ACP, ACM, Cluster Analysis)
 14 - 18 dicembre 2015
 CorisLab - Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Ricerca Sociale
 Università degli Studi di Roma La Sapienza

REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE

HORIZON-CL2-2023-DEMOCRACY-01
 European Commission
 2023
 Titolo: PROMPT - Predictive Research On Misinformation and narratives Propagation Trajectories
 Ruolo: Ricercatrice senior
 Esito: finanziato

HORIZON-CL2-2023-DEMOCRACY-01
 European Commission
 2023
 Titolo: Russia's Information Manipulation and Interference Across Europe: Mapping Tactics and Impact (RUSIMI)
 Ruolo: membro del team
 Esito: valutato positivamente ma non finanziato (in lista d'attesa)

Fondo integrativo speciale per la ricerca (FISR) 2020 - COVID
 Ministero dell'Università e della Ricerca
 2021
 Titolo: Mappatura di Profili Social Media Problematici per Accelerare il Controllo dei Fatti su COVID-19 (MINE_FACTS)
 Ruolo: membro del team
 Esito: finanziato

CoronaVirusFacts Alliance
 Poynter e IFCN
 2020
 Titolo: From False News to Coordinated Network and Back: Surfacing Problematic Content *Thanks* to Malicious Actors
 Ruolo: membro del team
 Esito: positive (accesso ai database)

Social Media and Democracy Research Grants

SSRC Social Science Research Council, SSO Social Science One, Facebook
2019

Titolo del Progetto: Patterns of Facebook Interactions around Insular and Cross-Partisan Media Sources in the Run-up of the 2018 Italian Election

Ruolo: membro del team

Esito: finanziato

ALTRO: ORGANIZZAZIONE CONVEGNI

Membro del comitato organizzativo della conferenza satellite di AoIR 2024 dal titolo "Coordinated Sharing Behavior Detection Conference"

29 ottobre 2024

Università di Sheffield

<https://sites.google.com/uniurb.it/csbddetectionconf/home>

Membro del comitato organizzativo delle conferenze internazionali all'interno della Digital Media Studies Week

24 giugno, 2019, AoIR Flashpoint symposium - Below the Radar: Private Groups, Locked Platforms, and Ephemeral Contents

25 - 29 giugno 2019, 15th conference ISA-RC51 di Sociocibernetica - "Dark Ages 2.0": Social Media And Their Impact

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

<https://sites.google.com/uniurb.it/dms-week/home>

ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

1. IAMCR pre-conference "Generative AI and Academic Research", Drexel University (USA), DMRC, QUT (Australia), and IAMCR, 28 giugno 2024
Fabio Giglietto & Giada Marino "Generative AI's Potential Contribution To Understanding Problematic Information On Social Media"
2. ICA 2024 postconference P3: Power, Propaganda, Polarisation, Queensland University of Technology (QUT), 26-27 giugno 2024
Laura Iannelli, Augusto Valeriani, Giada Marino "Investigating the Relationships between Problematic Information and Mass-Polarization in Italy: Insights from the I-POLHYS Project"
Giada Marino & Fabio Giglietto "A Novel Approach to Analysing Partisan Attention Exploiting LLMs and Facebook Digital Traces"
3. 74th Annual ICA Conference "Communication and Global Human Rights", Gold Coast, 20-24 giugno
4. Convegno AssoComPol 2024 "The new European public sphere, the crises and challenges of "post-truth", Università di Catania, 30 maggio - 1 giugno 2024
Giglietto F. & Marino, G. "Unravelling Digital Deception: A Cross-Platform Approach to Identifying Coordinated Social Media Activity"
"The Brazilian Digital Battlefield: Investigating The Dynamics Of Political Information Campaigns In Post-Bolsonaro Era" - G. Marino, B.A. Paroni, F. Giglietto
5. Polarization and Beyond: What Comes Next in Political Communication Research? International Conference, Università di Bologna, 22-23 febbraio 2024
Iannelli L., Marino G. Investigating the Relationships between Problematic Information and Mass-polarization in Italy
6. V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione "Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative", Università degli Studi di Bari, 22-23 giugno 2023.

- Iannelli, L., Marino, G. "Un circolo non virtuoso? Gli effetti delle esperienze politiche online e dell'estremismo ideologico sulla circolazione, la verifica e la correzione delle notizie false".
7. Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol) "Beyond digital political communication: platforms, algorithm and automation", Università degli Studi di Torino, 8-10 giugno 2023.
Giglietto, F., Marino, G., Mincigrucci, R., Righetti, N., Rossi, L., Stanziano, A., Terenzi, M. "Comparing Political Information Exposure on Facebook during Two Italian General Elections".
 8. ECREA 2022 - 9th European Communication Conference, 19 - 22 ottobre 2022, Università di Aarhus, Danimarca.
"Public Health comes first? Divergence and differences between communitarians and libertarians during the Covid-19 pandemic".
 9. Conferenza annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "La comunicazione politica in (tempi di) crisi", Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, 30 giugno - 1° luglio 2022
Iannelli, L., Marino, G. "Poisoning and de-poisoning digital news media environments in time of pandemic crisis: the impact of ideological extremism and online participation"
 10. Convegno internazionale LEGalità e PARTECIPAZIONE Tendenze, sfide e prospettive, 16-17 Giugno 2022, Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Scienze Politiche.
Marino, G., Giglietto, F., "Pattern of Facebook interactions of Intellectual Dark Web Influencers narratives during a year of pandemic crisis in Italy"
 11. AoIR 2021, online, 13-16 October 2021.
Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "INTO THE BELLY OF THE BEAST: THE RESEARCH ON SOCIAL MEDIA AND COVID-19 MISINFORMATION IN 2020".
 12. SISP 2021, online, 9-11 settembre 2021.
Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "Screenshot News: How Headlines Circulate Social Media as Images".
 13. AoIR 2020, online, October 27-31 2020.
Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "DETECTING COORDINATED LINK SHARING BEHAVIOR ON FACEBOOK DURING THE ITALIAN CORONAVIRUS OUTBREAK".
 14. International Conference on Social Media and Society, online, July 22, 2020. Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "Coordinated Link Sharing Behavior as a Signal to Surface Sources of Problematic Information on Facebook".
 15. 70th Annual International Communication Association Conference, online, 2020, Giglietto, F., Righetti, N., Rossi L., Marino, G., It Takes a Village to Manipulate the Media: Coordinated Link Sharing Behaviour During 2018 and 2019 Italian Elections.
 16. 2nd Exploring Media Ecosystems Conference
March 2nd & 3rd, 2020 - MIT Cambridge, Massachusetts,
Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., Iannelli, L., Rossi L., Valeriani, A., Exploring Media Ecosystems Through Partisan Media Attention: Lessons Learned from Two Elections in the European Laboratory of Social Media Populisms.
 17. Compol 2019 "La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali",
Università degli Studi di Milano, 12-14 December 2019.
Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G., "Coordinated and Inauthentic Link Sharing on Facebook in the Run-up to the 2018 General Election and 2019 European Election in Italy".
 18. II° Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione SISCC
"Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica", Milan, 4-5 July 2019.
Marino, G., "Online Identities Continuous Reorganization: Self-Presentation Practices in the Era of Ephemeral Social Media User Generated Content".
 19. ICS 2019 "Social Movements and Parties in a Fractured Media Landscape" COSMOS, Scuola Normale Superiore, Firenze, 1-2 July 2019.
Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., "API and Beyond: Detecting Coordinated Behaviours in Facebook Interactions Around Political News Stories".
 20. AoIR Flashpoint Symposium "Below the Radar, Private Groups, Locked Platforms and Ephemeral Contents", poster presentation, Urbino, 24 June 2019.
Marino, G., "Online Identities Continuous Reorganization: Self-Presentation Practices in the Era of Ephemeral Social Media User Generated Contents".
 21. Compol 2018 "Temi e leader oltre le ideologie: Convegno Annuale Compol", Perugia, 13-15 December 2018.
Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G. "Pattern di interazione divergenti e issue divisive: analisi

- delle interazioni Facebook sulle notizie riguardanti il fenomeno migratorio durante la campagna elettorale 2018”.
22. AoIR 2018 The 19th Annual Conference of the Association of Internet Researchers, Montréal, 10-13 October 2018.
Giglietto, F., Iannelli, L., Rossi, L., Valeriani, A., Righetti, N., Carabini, F., Marino, G., Usai, S., and Zurovac, E., “Mapping Italian News Media Political Coverage in the Lead-up of 2018 General Election” e “Binge-watching the Algorithmic Catalog: Making Sense of Netflix in the Aftermath of the Italian Launch”.
 23. Going Live Conference, AoIR 2018 pre-conference, Montréal, October 2018.
Marino, G., “Online Identities Continuous Reorganization: Self-Presentation Practices in the Era of Ephemeral Social Media User Generated Contents”.
 24. SISCO “WHAT’S NEXT? La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani”, Bologna, 28-29 June 2018.
Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., “L’economia dell’attenzione su Facebook durante la campagna elettorale 2018: strategie di amplificazione nell’eco-sistema ibrido dei media”.

PRODUZIONE SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

RIVISTE SCIENTIFICHE

Marino, G., Giglietto, F. (forthcoming). Integrating Large Language Models into Social Media Analysis: Methodological Innovations and Challenges in Political Discourse Studies. *Sociologica*, 18(2).
Fascia A

Rossi, L., Giglietto, F., & Marino, G. (2023). Cracking Open the European Newsfeed. *Journal of Quantitative Description: Digital Media*, 3.

Giglietto, F., Marino, G., Mincigrucci, R., & Stanziano, A. (2023). A Workflow to Detect, Monitor and Update Lists of Coordinated Social Media Accounts Across Time: The Case of 2022 Italian Election. *Social Media + Society*.
Fascia A

Marino, G., & Iannelli, L. (2023). Seven years of studying the associations between political polarization and problematic information: a literature review. *Frontiers in Sociology*, 8, 91.
<https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1174161>
Fascia A

Marino, G., Giglietto, F., (2023) The power of Alternative Influence Networks (AIN) for spreading Covid-19 problematic information on Facebook during a year of pandemic. *Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale*, 1(2023), 109-134. doi: 10.1445/106772
Fascia A

Iannelli, L., & Marino, G. (2022). Participation in Problematic News Cycles on Social Media and Instant Messaging Services during the Covid-19 Pandemic. The Impact of News Use, Political Discussion, and Ideological Extremism. *Comunicazione politica*, 23(3), 381-402. doi: 10.3270/105430
Fascia A

Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2022). At the onset of an infodemic: Geographic and disciplinary boundaries in researching problematic COVID-19 information. *First Monday*, 27(7).
<https://doi.org/10.5210/fm.v27i7.12557>

Marino, G., Giglietto, F., & Iannelli, L. (2022). Using Facebook’s Advertising Platform for Recruiting Online Survey Respondents. In *SAGE Research Methods: Doing Research Online*. SAGE Publications, Ltd.
<https://doi.org/10.4135/9781529601886>

Rossi, L., Righetti, N., & Marino, G. (2021). (Nearly) Ten Years of Social Media and Political Elections in Italy: Questions, Platforms, and Methods. *Social Media + Society*.
<https://doi.org/10.1177/20563051211063460>

Fascia A

Iannelli, L., Splendore, S., Valeriani, A., & Marino, G. (2020). Studiare la polarizzazione politica nello "shockdown mediale". *Mediascapes journal*, (15), 189-202.

Fascia A

Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2020). It takes a village to manipulate the media: coordinated link sharing behavior during 2018 and 2019 Italian elections. *Information, Communication & Society*, 23(6), 867-891. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1739732>

Fascia A

Giglietto, F., Valeriani, A., Righetti, N., & Marino, G. (2019). Diverging patterns of interaction around news on social media: insularity and partisanship during the 2018 Italian election campaign, *Information, Communication & Society*, 22(11), 1610-1629.

<https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1629692>

Fascia A

Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., Rossi, L. (2019). Multi-Party Media Partisanship Attention Score. Estimating Partisan Attention of News Media Sources Using Twitter Data in the Lead-up to 2018 Italian Election. *Comunicazione politica*, 1(2019), 85-108. doi: 10.3270/93030

Fascia A

Righetti, N., Giglietto, F., Marino, G. (2018). L'Europa fra casa e gabbia. Tono, frame ed engagement delle notizie sulle istituzioni europee nei mesi precedenti le elezioni 2018. *Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale*, 1(2019), 87-116. doi: 10.1445/92856

Fascia A

Giglietto, F., Righetti, N., & Marino, G. (2018). Il sistema dei media digitali in Italia nei sei mesi precedenti le elezioni politiche. *COMUNICAZIONE PUNTO DOC* 20 (2), 101-114.

Marino, G., (2018) #instamoments of the Flat Earth. Come le affordance di Instagram modellano la diffusione dell'informazione cospirazionista. *Problemi dell'informazione*, 3(2018), 447-478. doi: 10.1445/91661

Fascia A

CAPITOLI IN LIBRI

Iannelli, L., Marino, G., Serani, D., & Valeriani, A. (2022). Citizens, Polarization, and the Pandemic in the Italian Hybrid News Media System. In D. Palau-Sempio, G. López García, L. Iannelli (Eds.), *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy* (pp. 307 - 328). IGI Global.

Giglietto, F., Valeriani, A., Righetti, N., Marino G. (2021). Diverging patterns of interaction around news on social media: insularity and partisanship during the 2018 Italian election campaign. In S. Walker, D. Marcea, M. Bastos (Eds.), *Disinformation and Data Lockdown on Social Platforms* (pp. 1610 - 1629). London: Routledge

Marino, G., Giglietto, F. (2021). Economia, immigrazione, corruzione ed Europa: performance e circolazione su Facebook delle notizie sulle elezioni europee 2019. In Morlino, L., Sorice, M. (Eds.), *L'illusione della scelta. Come si manipola l'opinione pubblica in Italia* (pp. 211-236), Roma: Luiss University Press.

Iannelli, L., Splendore, S., Valeriani, A., & Marino, G. (2021). Studiare la polarizzazione politica nello "shockdown mediale". In G. Boccia Artieri., M. Farci (Eds.), *Shockdown . Media, cultura, comunicazione e ricerca nella pandemia*. Roma: Meltemi Editore.

Boccia Artieri, G., Brilli, S., Forte, G., Marino, G., Zurovac, S. (2019). La voce delle comunità. In I. Pierantoni, D. Salvi, M. Sargolini (Eds.), Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino marchigiano dopo il sisma del 2016. QUADERNI DEL CONSIGLIO REGIONALE DELLE MARCHE.

Giglietto, F., Checcaglini, C., Marino, G., & Mazzoli, L. (2019). Binge-watching the Algorithmic Catalog: Making Sense of Netflix in the Aftermath of the Italian Launch. In Plothe, T., & Buck, A. M. (Eds.), Netflix at the Nexus. Bern, Switzerland: Peter Lang US.

Giglietto F., Valeriani A., Righetti N., Marino G. (2019), Ogni comunità è un'isola? Polarizzazione, amplificazione e re-framing dell'informazione sui social media. In S. Bentivegna, G. Boccia Artieri (Eds.), Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale, Milano: FrancoAngeli.

Ducci, G., Marino, G., & Raimondi, G. (2018). La comunicazione dei musei pubblici e le nuove sfide digitali. In Mazzoli, L. (Ed.). Raccontare la cultura: Come si informano gli italiani, come si comunicano i musei. Milano: FrancoAngeli.

ATTI DI CONVEGNO

Bruns, A., Schumacher, N. F., Mathieu, M., Nuernbergk, C., Righetti, N., Giglietto, F., ... Gruzd, A. (2023). Pandemic Politics: The 2021 And 2022 German And Australian Federal Election Campaigns On Social Media. AoIR Selected Papers of Internet Research, 2022. <https://doi.org/10.5210/spir.v2022i0.12953>

Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2021). CoorNet: an integrated approach to surface problematic content, malicious actors, and coordinated networks. AoIR Selected Papers of Internet Research. <https://doi.org/10.5210/spir.v2021i0.12170>

Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2021). Into the belly of the beast: the research on social media and covid-19 misinformation in 2020. AoIR Selected Papers of Internet Research. <https://doi.org/10.5210/spir.v2021i0.12233>

Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2020). Coordinated link sharing behavior as a signal to surface sources of problematic information on Facebook. In International Conference on Social Media and Society (pp. 85-91). <https://doi.org/10.1145/3400806.3400817>

Giglietto, F., Righetti, N., & Marino, G. (2020). Detecting Coordinated Link Sharing Behavior on Facebook during the Italian Coronavirus Outbreak. AoIR Selected Papers of Internet Research. <https://doi.org/10.5210/spir.v2020i0.11219>

Fabio, G., Righetti, N., & Marino, G. (2019). Api and beyond: detecting coordinated behaviours in facebook interactions around political news stories. AoIR Selected Papers of Internet Research. <https://doi.org/10.5210/spir.v2019i0.10964>

ALTRE PUBBLICAZIONI

Mincigrucci, R., & Marino, G. (2023). Notizie che non vorresti vedere. Uno studio sul fenomeno dell'incidental news exposure su Facebook. *Problemi dell'informazione*, 48(1), 189-194. doi: 10.1445/106777

Marino, G., & Serani, D. (2020). Dal# iorestoacasa alla ripartenza: gli utenti italiani di internet e l'informazione nelle due fasi dell'emergenza. I dati longitudinali del progetto I-POLHYS. *Problemi dell'informazione*, 45(3), 513-518. doi: 10.1445/99265

Data

23/06/2024

Luogo

Fiumicino

Il sottoscritto

COGNOME **MINI**

NOME **VINCENZO**

DICHIARA LE SEGUENTI ATTIVITÀ SCIENTIFICHE:

Indagine sull'impatto sociale e territoriale dell'Università Niccolò Cusano nel territorio periferico romano. Partecipazione al progetto che si propone di analizzare, alla luce dell'esigenza strategica di far evolvere l'ateneo da completamente telematico a Corsi di laurea in presenza (cosiddetto Percorso Eccellenza) presso la sede centrale, l'impatto potenziale dall'Università Niccolò Cusano all'interno del territorio ad essa ascrivibile, il ruolo rivestito nelle pratiche e nei processi di trasformazione territoriale in atto nonché possibili evoluzioni future di tali processi. Attraverso delle modalità di ricerca ibride, che includano parti quantitative ed indagini qualitative, il gruppo di lavoro si propone di analizzare i vari aspetti di questa interazione, partendo da un'analisi di contesto del territorio in oggetto per poi passare, anche attraverso interviste (ad abitanti, studenti nonché osservatori privilegiati) alla determinazione della percezione dell'Ateneo all'interno del territorio e, in una successiva fase, di come la presenza dell'Università abbia influenzato la percezione del territorio all'interno dell'intero spazio urbano. Il lavoro del gruppo di ricerca si indirizzerà verso la realizzazione di un rapporto nel quale verranno esposti tutti i risultati dell'analisi, veicolato anche in modalità multimediale.

dal 01-11-2022 a oggi

Incarico di docenza nell'ambito del percorso formativo del Dottorato *Epistemology and Neuroscience applied in Education* Cicli XXXVII – XXXVIII e XXXIX – Università Cusano dove sono state inserite delle attività didattiche, strutturate in quattro incontri **dedicati ad alcuni aspetti metodologici di ricerca qualitativa funzionali ed a una conseguente esperienza di campo.** Attività ambedue mai effettuate prima dai dottorandi. Più precisamente ho svolto delle lezioni frontali di elementi di ricerca qualitativa, considerata la mia esperienza pluriennale di docenza universitaria su tale tematica, e presentazione del lavoro sul campo. L'attività di ricerca sul campo, Trekking urbano si è svolto nel quartiere romano di Casalotti. La discussione dei risultati dell'esperienza sul campo si è caratterizzata dall'esame in contraddittorio delle relazioni, presentate in plenaria, proposte da parte dei dottorandi con una loro proficua condizione di crescita che potranno riversare nelle successive attività di ricerca.

dal 01-11-2022 a oggi

Incarico di docenza nell'ambito del percorso formativo del Dottorato Patrimonio Culturale tra Reale e Artificiale e Dottorato Territorio, Innovazione e Sostenibilità Ciclo XXXIX - Università Cusano Incarico di docenza nell'ambito del percorso formativo del dottorato dove sono state inserite delle attività didattiche, strutturate in due incontri dedicati ad alcuni aspetti metodologici di ricerca qualitativa funzionali ed a una conseguente esperienza di campo. Attività ambedue mai effettuate prima dai dottorandi. Più precisamente ho svolto delle lezioni frontali di elementi di ricerca qualitativa, considerata la mia esperienza pluriennale di docenza universitaria su tale tematica, e presentazione del lavoro sul campo. L'attività di ricerca sul campo, Trekking urbano si è svolto nel quartiere romano di Casalotti. La discussione dei risultati dell'esperienza sul campo si è caratterizzata dall'esame in contraddittorio delle relazioni, presentate in plenaria, proposte da parte dei dottorandi con una loro proficua condizione di crescita che potranno riversare nelle successive attività di ricerca.

dal 01-11-2023 a oggi

DOTTORATO DI RICERCA XXXIV ciclo sul tema, oggetto di pubblicazione, a maggio 2023, **“Sviluppo del territorio e strategie di comunicazione: il caso Abruzzo”** presso l'Università di Roma “Tor Vergata” sede amministrativa del dottorato in Beni culturali, Formazione e Territorio.

Collaborazione con la Facoltà di Scienze della Formazione dell'università di Chieti per i percorsi formativi dei progetti di Tirocinio in particolare per gli indirizzi di Sviluppo e Management del Capitale Umano e Media Education, in particolare con la preparazione dei suddetti e docenze nel cosiddetto tirocinio indiretto (Modelli Manageriali di direzione e sviluppo delle Risorse Umane – Piano di Comunicazione nelle Istituzioni Scolastiche)

dal 01-11-2008 al 31-10-2009

Collaborazione con la Fondazione Università dell'Aquila (micro-progettazione del percorso formativo – docenza – affiancamento) Progetto S.P.A.O. che ha avuto come obiettivo il favorire l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione da parte dei Comuni della Provincia dell'Aquila al fine di promuovere l'efficienza e l'efficacia dei servizi offerti da parte delle PA in primis agli operatori economici e, in generale, ai cittadini, in termini di vicinanza e di tempi di risposta ed erogazione dei servizi. Linea di azione 1: FORMAZIONE CONTINUA finalizzata ad informare, sensibilizzare ed aggiornare i Comuni coinvolti rispetto alle opportunità attualmente disponibili in Abruzzo per l'erogazione di servizi online e alle potenzialità della comunicazione via web

rispetto alle esigenze degli utenti, fornendo altresì metodi e strumenti di base per la progettazione e la realizzazione di portali e siti web;
dal 01-01-2007 al 31-12-2008

**DICHIARA LE SEGUENTI SPECIFICHE ESPERIENZE SCIENTIFICHE-PROFESSIONALI
CARATTERIZZATE DA ATTIVITÀ DI RICERCA ATTINENTI**

Mi occupo di processi comunicativi da oltre venti anni, approfondendo la disciplina in generale e considerato le mie attività lavorative che hanno riguardato la pubblica amministrazione mi sono focalizzato sui processi comunicativi in ambito istituzionale.

Nell'A.A. 2006-2007, vista l'esperienza pregressa, affiancata da una formazione universitaria e professionale adeguata, sono stato individuato nel corpo docente del Master in Legislazione, economia e amministrazione delle Autonomie Locali - Facoltà di Economia – Università degli Studi dell'Aquila per l'insegnamento "Comunicazione pubblica".

Negli anni accademici successivi ho insegnato presso i Corsi di Laurea delle Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti e Università degli Studi di Teramo le materie: "Comunicazione di massa e istituzionale", "Istituzioni pubbliche e comunicazione", "Comunicazione interna" e "Tecniche della comunicazione" tutte inerenti al SSD SPS/08.

Alcune tesi che mi hanno visto come relatore all'Università di Teramo - Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione di Impresa - Tesi di laurea in Comunicazione Interna: La Comunicazione tra impresa e ambiente per la gestione del cambiamento organizzativo / La Comunicazione organizzativa e il sistema della pubblica amministrazione. "sfida vinta o persa" / Il nuovo paradigma della Comunicazione organizzativa: teorie e modelli applicati ad un caso aziendale / Comunicazione organizzativa - l'emozione intelligente.

Nello stesso periodo e fino all'a.a. 2022-2023 ho insegnato "Sociologia processi culturali e comunicativi" presso l'Università degli Studi dell'Aquila e precedentemente nell'Università degli Studi Tor Vergata di Roma.

Come attività di ricerca ho pubblicato in proprio, prodotto delle attività didattiche, alcuni testi: (2007) - La comunicazione nelle autonomie locali; (2008) (a cura di) - La Pianificazione strategica - Casi nella Regione Abruzzo; (2009) (a cura di) - Piano di comunicazione dei piani di sviluppo dei territori; (2012) - La Formazione nell'Universo della Comunicazione e dell'Informazione; (2016) - Istituzioni vs Social (Percezione e utilizzo dei social network site nei Consigli - Giunte regionali italiani).

Professionalmente, dal 1990 in un Comune e in un organismo sovracomunale e successivamente, dal 2010, in un Consiglio regionale mi sono occupato di comunicazione e editoria.

In questa ultima occupazione, tra l'altro nel 2018, nell'ambito dell'*Internet Governance Forum* (IGF) italiano, ospitato dalla Luiss Guido Carli e dalla sua *School of Government*, propedeutico all'IGF globale, ho organizzato e coordinato un workshop, con accademici, addetti stampa e giornalisti dal titolo: "Uffici Stampa PA: argine ai fenomeni (fake news – hate speech); baluardo della libertà d'espressione".

Ho collaborato, nel 2022-2023, come consulente Senior in Comunicazione istituzionale, in un organismo in house della Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica per il progetto che ha come finalità generale quella di sostenere le amministrazioni pubbliche nel processo di implementazione dei cambiamenti introdotti dalle riforme più recenti in tema di lavoro pubblico e di fornire supporto alla governance delle politiche pubbliche in materia di risorse umane in capo al DFP.

Osservatore nella rilevazione degli apprendimenti per INVALSI 2013-2014

Presidenza di commissioni d'esame finale di corsi di formazione professionale – Albo Regione Abruzzo

Collaborazione Società Consortile a R.L. Piana del Cavaliere (SERINT) per presentazione delle candidature degli organismi formativi per l’inserimento nel catalogo: “Sistema di formazione a scelta individuale” Formazione continua 2004/2005 Legge 53/2000, articolo 6 (progettazione di circa 40 corsi in diverse discipline Amministrazione e Controllo - ICT – MKT – Organizzazione Aziendale – Risorse Umane - Strumenti di Produttività Individuale - Soft Skill) successivamente gli occupati delle aziende del territorio hanno potuto presentare domanda per i voucher formativi inoltre ho curato personalmente, nella fase di erogazione, la supervisione con docenze specialistiche.

1995-2008

Socio di una società di formazione che insisteva in un territorio ad alto sviluppo con erogazione di corsi a pacchetto per software proprietari di contabilità / produzione (**formatore in aula**).

1987-2010

L’ISCRIZIONE ALL’ORDINE DEI GIORNALISTI DAL 2007

DICHIARA LE SEGUENTI ATTIVITÀ DIDATTICHE:

INSEGNAMENTI IN UNIVERSITÀ

dall'a.a. 2018-2019 all'a.a. 2022-2023 - Incarico di Docenza
SPS/08 "SOCIOLOGIA PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI" presso
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

dall'a.a. 2016-2017 all'a.a. 2019-2020 - Incarico di Docenza
SPS/08 "SOCIOLOGIA PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI" presso
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI TOR VERGATA DI ROMA

nell'a.a. 2009-2010 - Incarico di Docenza
SPS/08 "SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI" presso UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TERAMO

nell'a.a. 2018-2019 - Incarico di Docenza
SPS/08 "SOCIOLOGIA PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI" presso SAPIENZA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

dall'a.a. 2007-2008 all'a.a. 2008-2009 - Incarico di Docenza
SPS/08 "SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI" presso
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" DI CHIETI

dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2012-2013 - Incarico di Docenza
nell'a.a. 2023-2024 - Incarico di Docenza
SPS/07 "SOCIOLOGIA GENERALE" presso SAPIENZA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
ROMA

nell'a.a. 2011-2012 - Incarico di Docenza
SPS/07 "SOCIOLOGIA GENERALE" presso UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

dall'a.a. 2010-2011 all'a.a. 2011-2012 - Incarico di Docenza
SPS/07 "SOCIOLOGIA GENERALE" presso UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G.
D'ANNUNZIO" DI CHIETI

INSEGNAMENTI IN UNIVERSITÀ TELEMATICA

dall'a.a. 2020-2021 a oggi - Incarico di Docenza
SPS/10 "SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO" presso UNIVERSITÀ
NICCOLO CUSANO – Facoltà Sociologia – **9 CREDITI**

dall'a.a. 2020-2021 a oggi - Incarico di Docenza
SPS/10 "SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ" presso UNIVERSITÀ
NICCOLO CUSANO – Facoltà Comunicazione - – **9 CREDITI**

dall'a.a. 2022-2023 a oggi - Incarico di Docenza
SPS/09 "POLITICHE DEL TERRITORIO E SOSTENIBILITÀ" presso UNIVERSITÀ NICCOLO
CUSANO – Facoltà Sociologia – **9 CREDITI**

dall'a.a. 2022-2023 a oggi - Incarico di Docenza
SPS/09 "SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO TERRITORIALE" presso
UNIVERSITÀ NICCOLO CUSANO – Facoltà Sociologia – **9 CREDITI**

Iscrizione nella lista degli idonei (fino all'anno accademico 2022/2023 presentata nuova domanda il 20/11/2023) – art. 25 REGOLAMENTO Per il conferimento di insegnamenti a contratto nei corsi di laurea della Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (ai sensi dell'art. 23 della Legge 30 dicembre 2010, n. 240)) contratti ufficiali per il conferimento di insegnamento ufficiale a contratto nei Corsi di Laurea, ai sensi dell'art. 23 della L. 30 dicembre 2010, n. 240, presso il **Dipartimento di Scienze Politiche della LUISS Guido Carli, nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi.**

**DICHIARA LE SEGUENTI PARTECIPAZIONI A CONVEGNI/CONGRESSI NAZIONALI
INTERNAZIONALI IN QUALITÀ DI ORGANIZZATORE/RELATORE;**

Relatore XV Riunione Scientifica SISTUR - Il turismo tra condizioni di sostenibilità e politiche di promozione: isole, aree interne e sistemi territoriali fragili – **“Quale tipo di organizzazione turistica al servizio della sostenibilità del territorio”** – Università di Messina - 16-18 novembre 2023.

Relatore Convegno Internazionale Associazione Italiana Sociologia sezione Territorio: Valorizzazione, gestione e sostenibilità del turismo nei borghi d'Italia – **“Organizzazioni turistiche al servizio della sostenibilità del territorio”** - Osservatorio Universitario sul turismo. 23 settembre 2023.

Speaker ARS'23 Ninth International Workshop on Social Network Analysis **“Does Social Network Analysis recognize the development of a territory?”** - Università degli Studi di Napoli Federico II, 02-03 May 2023.

Relatore Convegno di fine mandato Associazione Italiana Sociologia: Re-assembling the social. re(i)stituire il sociale. 40 anni di AIS - **“Esistono teorie, metodologie, strumenti per riconoscere lo sviluppo a 360 gradi di un territorio?”** - Università degli Studi di Napoli Federico II, 19-21 gennaio 2023.

Relatore Convegno di fine mandato Associazione Italiana Sociologia sezione Territorio: I luoghi del vivere quotidiano - **“Rischio ambientale e processo comunicativo”** - Università degli Studi di Milano Bicocca - 12-14 gennaio 2023.

Relatore XII Giornata di studi: “Oltre la Globalizzazione. Narrazioni / Narratives” Società di Studi Geografici - Cambiamenti climatici e rischi socio-ambientali: per una nuova ecologia politica - **“Evoluzione della narrazione del rischio ambientale”** – Università degli Studi dell'Insubria - Como 9 dicembre 2022.

Co-Coordnatore di Sessione XII Giornata di studi: “Oltre la Globalizzazione. Narrazioni / Narratives” Società di Studi Geografici - Cambiamenti climatici e rischi socio-ambientali: per una nuova ecologia politica – Università degli Studi dell'Insubria - Como 9 dicembre 2022.

Co-Coordnatore di Sessione Festival della Sociologia TRANSIZIONI SOCIALI VII edizione Sostenibilità, emergenze e comunicazione sociale – Narni 6-8 ottobre 2022.

Relatore Convegno di Studi: “Itinerari per la rigenerazione territoriale - Promozione e valorizzazione dei territori: sviluppi reticolari e sostenibili” - CNR-ISEM – **“Istituzioni nel turismo al servizio dello sviluppo territoriale sostenibile”** - Roma, 22-24 giugno 2022.

Relatore XI Convegno: “Oltre la Globalizzazione. Catene/Chains” Società di Studi Geografici - “Catene ecologiche” e vulnerabilità: dalle politiche alle pratiche – **“Sviluppo sostenibile vs capitale naturale”** Napoli 10 dicembre 2021.

Relatore 13° Convegno di sociologia dell'ambiente: La sfida di Gaia alla società dell'estrazione – **“Territorio vs Capitale naturale”** Università di Ferrara - 23 e 24 settembre 2021.

Relatore XXXIII Congresso Geografico Italiano - Geografie in Movimento, **“Sviluppo vs Natura”**, Università di Padova 8-13 settembre 2021

Relatore AISRe Associazione Italiana di Scienze Regionali XLII Conferenza Scientifica Annuale “Territorial challenges in the post-covid era”, **“Città e convivenza con il fenomeno pandemico”** - Web Conference, 8-10 settembre 2021

Relatore AISRe Associazione Italiana di Scienze Regionali XLII Conferenza Scientifica Annuale “Territorial challenges in the post-covid era”, **“Cultura, Territorio: comunicazione per lo sviluppo sostenibile”** - Web Conference, 8-10 settembre 2021

Speaker 60th European Regional Science Association (ERSA) Congress, Territories and social disparity, 24 - 27, August 2021.

Relatore AIS- Sociologia dell'ambiente e del territorio, Convegno Distanze Luoghi-Pratiche-Saperi, “**Lo sviluppo di un territorio senza interazioni faccia a faccia**” 8-9 luglio 2021

Speaker 6th World Conference on Media and Mass Communication MEDCOM2020+1, “**Public Communicator: Connection in Institutions and bridge for Citizens**”, 17 - 19, June 2021- University of Cagliari, Italy

Speaker 6th World Conference on Media and Mass Communication MEDCOM2020+1, “**Pandemic vs Social Network Site**”, 17 - 19, June 2021- University of Cagliari, Italy

Relatore Giornate di Studio della Società di Studi Geografici “Geografia e cibo”, “**Turismo lento e cibo**”, 10-11 giugno 2021

Organizzatore di Sessione Giornata di studio in Geografia economico-politica “Oltre la globalizzazione – Feedback”, Territori e sviluppo digitale, 10 dicembre 2021

Organizzatore di Conferenza Presentazione degli Atti (quattro volumi) dell'XI Convegno Interdisciplinare Dottorandi e Dottori di Ricerca. 14 dicembre 2020

Relatore Giornate del Turismo XIX Edizione “Turismo “al giro di boa”, in Italia e altrove”, “**Turismo lento vs. Covid-19**”, 26-27 ottobre 2020 - Università degli Studi del Piemonte Orientale

Relatore AISRe Associazione Italiana di Scienze Regionali XLI Conferenza Scientifica Annuale “Regioni tra sfide e opportunità inattese”, “**Territori e sviluppo digitale**”, 2-4 settembre 2020

Relatore AISRe Associazione Italiana di Scienze Regionali XLI Conferenza Scientifica Annuale “Regioni tra sfide e opportunità inattese”, “**ri-territorializzazione nelle regioni marginali**”, 2-4 settembre 2020

Relatore Convegno Nazionale AIS Associazione Italiana di Sociologia Sezione Territori - Il ruolo della cultura nel governo del territorio, “**Cultura, Territorio: comunicazione per lo sviluppo sostenibile**”, 9-10 dicembre 2019 Università di Sassari

Relatore Conferenza – Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Frascati Scienza, Umanisti in crisi o crisi della Ricerca Umanistica? 28 settembre 2019, Frascati

Relatore IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, “**Comunicatore pubblico: collante nelle Istituzioni e ponte verso i cittadini**”, 5 - 6 Settembre 2019, Sapienza Università di Roma

Speaker Silk Cities Conference 2019 - International Conference Reconstruction, Recovery and Resilience of Historic Cities and Societies, “**Public Administration (PA) vs social media in emergency situations**”, 10th-12th July, 2019 - University of L'Aquila, Italy

Organizzatore di convegno XI Convegno Interdisciplinare dei Dottorandi e Dottori di Ricerca – Crisi e Trasformazione, 18-20 giugno 2019

Relatore Convegno di metà mandato Processi ed Istituzioni Culturali - AIS - Gli indistinti confini - Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali, “**Comunicazione istituzionale: questa sconosciuta**”, 13 e 14 giugno 2019 - Dipartimento Sociologia e Diritti dell'Economia – Bologna

DICHIARA LE SEGUENTI PUBBLICAZIONI:

VINCENZO MINI, (2023), **SVILUPPO DEL TERRITORIO E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE: il caso Abruzzo**, Roma, UniversItalia, (ISBN 978-88-32936797).

VINCENZO MINI, (2023), **Organizzazioni turistiche al servizio della sostenibilità del territorio** in *Geografia e tecnologia: transizioni, trasformazioni, rappresentazioni* Memorie Geografiche della Società di Studi Geografici, pp. 151-154, (ISBN 978-88-94690125).

VINCENZO MINI, (2023), **Sviluppo vs natura** in *Atti del XXXIII Congresso Geografico Italiano "Geografie in Movimento"*, Volume primo: "Elementi, animali, piante. Mobilità dei costituenti, delle forze e degli organismi", Padova, Coop. Libreria Editrice Universitaria di Padova, p. 78-82 (ISBN 978-88-5495-574-5).

VINCENZO MINI, (2022), **Istituzioni nel turismo al servizio dello sviluppo territoriale sostenibile** in L. Spagnoli (a cura di) *Itinerari per la rigenerazione territoriale tra sviluppi reticolari e sostenibili*, Milano, FrancoAngeli, pp. 435-441, (ISBN 9788835127147 cartaceo – 9788835143222 e-book).

VINCENZO MINI, (2022), **Sviluppo sostenibile vs capitale naturale** in *Oltre la globalizzazione – Catene/Chains* Memorie Geografiche della Società di Studi Geografici, pp. 423-426, (ISBN 978-88-94690118).

VINCENZO MINI, (2022), **Turismo lento e cibo** in C. Spadaro, A. Toldo, E. Dansero (a cura di), *Geografia e cibo: ricerche, riflessioni e discipline a confronto*, Società di Studi Geografici, Memorie geografiche NS 20, pp. 185-192. (ISBN 978-88-94690101).

VINCENZO MINI, (2022), **Does the Social Network Analysis recognize the development in a territory?**, *Book of Abstracts of 5th European Conference on Social Networks*, (eds L. Palazzo, I. Primerano, R. Rondinelli, F. Santelli), University of Naples Federico II, p. 239, (ISBN 978-88-90109-13-3).

VINCENZO MINI, (2022), **Public Communicator: Connection in Institutions and bridge for Citizens**, *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes*. (eds E. Gola, A. Volterrani, F. Meloni), Cagliari, UNICApress, pp. 89-93 ISBN 978-88-3312-054-6 (versione online) 978-88-3312-053-9 (versione cartacea).

VINCENZO MINI, (2022), **Pandemic vs Social Network Site**, *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes*. (eds E. Gola, A. Volterrani, F. Meloni), Cagliari, UNICApress, pp. 231-235 ISBN 978-88-3312-054-6 (versione online) 978-88-3312-053-9 (versione cartacea).

VINCENZO MINI, (2021), **Territori e sviluppo digitale. Una introduzione** in *Oltre la globalizzazione - Feedback* Memorie Geografiche della Società di Studi Geografici, pp. 259-267, (ISBN 978-88-90892684).

VINCENZO MINI, (2021), **Sviluppo vs natura**, *Book of Abstracts XXXIII Congresso Geografico Italiano Geografie in Movimento - Moving Geographies*, Padova, Coop. Libreria Editrice Universitaria di Padova, p. 86 (ISBN 978-88-5495-347-5).

VINCENZO MINI, (2021), **Sviluppo sostenibile vs capitale naturale**, *Libro degli Abstract XI Convegno "Oltre la Globalizzazione. Catene/Chains" - "Catene ecologiche" e vulnerabilità: dalle politiche alle pratiche* - Società di Studi Geografici, p. 81.

VINCENZO MINI, (2021), **Territorio e disparità sociale**, in *Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione (a cura di S. Acampa, G. Gargiulo, R. Gatti, R. Mazza, M. Paolillo) Atti della V conferenza nazionale delle dottorande e dei dottorandi in scienze sociali (Napoli, 2020)*, Padova, libreriauniversitaria.it, pp. 268-275. (ISBN 978-88-3359-369-2).

VINCENZO MINI, (2021), **Public Administration Versus Social Media in Emergency Situations**, in *Historic Cities in the Face of Disasters: Reconstruction, Recovery and Resilience of Societies (eds. F.F. Arefian, and J. Ryser and A. Hopkins and J. Mackee)*, Springer International Publishing, pp. 577-587. (ISBN print 978-3-030-77355-7 – online 978-3-030-77356-4).

VINCENZO MINI, (2021), **Public Communicator: Connection in Institutions and bridge for Citizens**, *Book of Abstracts of 6th World Conference on Media and Mass Communication*, Sri Lanka, The International Institute of Knowledge Management (TIKM), pp. 27. (ISBN 978-955-3605-51-1).

VINCENZO MINI, (2021), **Pandemic vs Social Network Site**, *Book of Abstracts of 6th World Conference on Media and Mass Communication*, Sri Lanka, The International Institute of Knowledge Management (TIKM), pp. 111. (ISBN 978-955-3605-51-1)

VINCENZO MINI, (2020), (a cura di), **Crisi e Trasformazioni - Territorio, Rete e Geografia** Atti dell'XI Convegno Interdisciplinare Dottorandi e Dottori Ricerca (Roma, 2019), Roma, UniversItalia, (ISBN 978-88-3293-433-5).

VINCENZO MINI, (2020), **La Rete come antidoto contro le crisi**, in *Crisi e Trasformazioni - Territorio, Rete e Geografia (a cura di Martina Giovanetti e Vincenzo Mini) Atti dell'XI Convegno Interdisciplinare Dottorandi e Dottori Ricerca (Roma, 2019)*, Roma, UniversItalia, pp. 111-120. (ISBN 978-88-3293-433-5).

VINCENZO MINI, (2020), **Cultura, Territorio: comunicazione per lo sviluppo sostenibile**, *Il ruolo della cultura nel governo del territorio*, Milano, FrancoAngeli, pp. 204-206. (ISBN 978-88-351-0785-9).

VINCENZO MINI, (2020), **Turismo lento come risposta alla convivenza con il Covid-19**, *Annali del Turismo*, Anno XI, pp. 107-118. (ISSN: 2283-3102).

VINCENZO MINI, (2020), **Lo sviluppo senza interazioni faccia a faccia**, *Documenti geografici*, No. 1, pp. 851-856. (ISSN: 2281-7549) (DOI: 10.19246/DOCUGEO2281-7549/202001_59).

VINCENZO MINI, (2020), **Le città senza interazioni faccia a faccia**, *Manifesto dei Sociologi e delle Sociologhe dell'Ambiente e del Territorio sulle Città e le Aree Naturali del dopo Covid-19 - Associazione Italiana di Sociologia Sezione Territorio*, Milano, Ledizioni, pp. 45-47. (ISBN 978-88-5526-287-3)

VINCENZO MINI, (2020), **Comunicatore pubblico: collante nelle Istituzioni e ponte verso i cittadini**, *CNDSS 2019. Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali (Roma, 2019)*, Roma, Sapienza Università Editrice, pp. 67-74. (ISBN 978-88-9377-155-9) (DOI: 10.13133/9788893771559).

VINCENZO MINI, (2016), **Comunicazione nella veterinaria**, L'Aquila, (ISBN 978-88-94083-42-2)

VINCENZO MINI, (2010), **Il Piano di comunicazione delle istituzioni scolastiche quale tassello dello sviluppo locale**, *Atti del Convegno Istruzione e Territorio Governance e Sviluppo Locale (Teramo-Giulianova, 2009)*, Roma, Memorie Della Società Geografica Italiana Volume Xc, pp. 449-460 (ISSN 0391-5190)

VINCENZO MINI, (2018), **Public Administration Press Offices: containing the phenomena (Fake News – Hate-speech); a defence for the freedom of expression**, *Internet Governance Forum - IGF ITALIA 2018 - Final Report*, Roma, Agenzia Italia Digitale - AgID, 2019, pp. 33-35.

VINCENZO MINI, (2016), **Istituzioni vs Social (Percezione e utilizzo dei social network site nei Consigli - Giunte regionali italiani)**, Roma.

VINCENZO MINI, (2012), **La Formazione nell'Universo della Comunicazione e dell'Informazione**, Università degli Studi dell'Aquila.

VINCENZO MINI, (2009), (a cura di), **Piano di comunicazione dei piani di sviluppo dei territori**, Università degli Studi di Teramo.

VINCENZO MINI, (2008), (a cura di), **La Pianificazione strategica - Casi nella Regione Abruzzo**, Università degli Studi di Teramo.

VINCENZO MINI, (2007), **La comunicazione nelle autonomie locali**, Università degli Studi dell'Aquila.

VINCENZO MINI, (2007), **Distretto industriale - Evoluzione o involuzione del nostro modello industriale**, Università degli Studi G. Marconi, Roma.

VINCENZO MINI, (2005), **Multicanalità nell'apprendimento - Mobile learning**, Università degli Studi dell'Aquila.

DICHIARA I SEGUENTI TITOLI UNIVERSITARI:

Dottore di Ricerca in Beni Culturali, Formazione e Territorio conseguito in data 21/12/2022 presso l'Università di Roma "Tor Vergata" sede amministrativa del dottorato.

Master di II° livello riportando la votazione di **109/110** in **Comunicazione Istituzionale Organizzazioni e Imprese** presso LUISS School of Government in stretta connessione con la Scuola di Giornalismo "Massimo Baldini" in data 23/03/2016.

Master di II° livello riportando la votazione di **110/110** in **Comunicazione Istituzionale** presso Università di Roma Tor Vergata in data 29/11/2013.

Laurea Magistrale riportando la votazione di **110/110 con lode** in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi (LM-87) equipollenza **Scienze Politiche** presso Università degli studi di L'Aquila in data 31/10/2012.

Laurea riportando la votazione di **89/110** in **Ingegneria Industriale** presso Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma in data 11/12/2007.

Laurea riportando la votazione di **110/110** in **Esperti nei Processi Formativi** presso Università degli Studi di L'Aquila in data 16/03/2005.

DICHIARA I SEGUENTI CORSI:

Frequentante ALTA SCUOLA INTERNAZIONALE DI SOCIOLOGIA (A. S. I. S.) promossa dall'Istituto Luigi Sturzo di Roma "PERSPECTIVES ON COMING SOCIETY" Roma, 11-15 settembre 2023.

Frequentante SEMINARIO Springer Nature EDITORE - Come scrivere un articolo scientifico? Come funzionano le riviste? Roma, 26-27 settembre 2023.

Frequentante SISEC WINTER SCHOOL ON METHODS FIRST EDITION: I due fuochi dell'edizione del 2020-2021 sono stati: (i) La formulazione della domanda di ricerca e (ii) La messa a punto di un appropriato disegno della ricerca. Le attività sono consistite in un ciclo di webinar, in inglese, con la partecipazione attiva degli iscritti, **febbraio-marzo 2021**.

2005-2006 Corso "Realizzare e gestire progetti formativi in ambiente e-learning" presso il CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione)

2004 Corso "Progettazione e traduzione di materiale formativo in ambiente e-learning" – Università L'Aquila

Corso "Progettazione formativa e bilancio delle competenze nei sistemi provinciali" – Università L'Aquila

2002 Corso di formazione "Sviluppo di capacità Manageriali per la gestione di progetti innovativi di formazione e di telelavoro" presso la Scuola Superiore G. Reiss Romoli dell'Aquila

ANDREA RUSSO

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

CONTACT INFORMATION

CURRENT POSITION

Postdoctoral Researcher at Sorbonne University & CNRS - Paris Oct. 2023 - Oct. 2024
I am working on social dynamics and social stratification to understand social mobility between different generations, highlighting divergent features such as the initial conditions of the system and possible emergent behaviour resulting from social, political and mobility dynamics between generations.
Supervisor: Floriana GARGIULO and Cyril JAYET

RESEARCH EXPERIENCE

PhD in Complex System at Dept. of Physic - Catania Nov. 2019 - July 2023
Working on social complexity, NLP and security field, in particular, my thesis focus on using GPT-3.5 as AI, capable of deradicalising people in social networks, mitigating possible critical events (like Capitol hill event, Luca Traini and Shinzo Abe gunshot) by a radicalised group.
Supervisor: Giovanni Giuffrida

Visiting PhD Student at UCD Dublin Jan. 2022 - July 2022
Working on collective intelligence of actors, having parameters such as the complexity of the texts, resistance to a topic and influence dynamics.
Supervisor: Taha Yasseri

RESEARCH INTEREST

- Computational Social Science - Sociology - Security study - Political study
- Complex systems - Collective intelligence - Self-Organized criticality - Stochastic resonance
- Social Simulation - Space industry - AI - Network science

EDUCATION

PhD in Complex Systems for Physical, Socio-economic and Life Sciences Sept 2023
University of Catania - Dpt. of Physic and Astronomy with *Doctor Europaeus* title.

II° Master Degree in Innovation Technology at IAE Grenoble (FR) April 2016
Theses score 18/20 with the note "Assez bien/Very good" (30L/30L).

I° Master Degree in Innovation Technology at IAE Grenoble (FR) April 2015
Working and studying on Innovation management and project management.

Bachelor degree in Sociology at Paul Valery III Montpellier (FR) May 2014
Studying and focusing on social-technological dynamics and social-technological changes

Student of Sociology at Dept. of Sociology UniCT (ITA) Sept 2010
Studying base sociology concept. Average score ~28/30.

TECHNICAL SKILLS AND LANGUAGES

- Python, Gephi, RStudio (Beginner), Latex/Overleaf
- Various API and scraper, Vader Sentiment Analysis, NLP tools, CASD Authorised
- I made the Italian Vader Sentiment Analysis
- **Languages:** Italian MT - French C2 - English B2

TEACHING

Sorbonne University Data analysis on R - 13 days (20 hours)	February 2024
University of Catania - Sociology class Introduction to Computational Social Science - 4 days (10 hours)	November 2021
University of Catania - Sociology class Introduction to Hackathon dynamics and innovation process - 2 days (4 hours)	May 2021
Istituto Statale Lombardo Radice (school) Introduction to Sociology - 30 days (60 hours)	September 2012
Total hours of Teaching Sociology, Data Analysis, Complex systems - 94 hours	May 2012 - February 2024

RELEVANT EXPERIENCE

- Lipari school of DATA SCIENCE: Models, Algorithms, AI and Beyond - Lipari 17-23 July 2022.
- Conference on Complex System (CCS) 2021 Lyon Conference on Complex Systems - Lyon 25-29 Oct 2021.
- Vicenza città impresa festival dei territori industriali - Vicenza, 10-12 Sept 2021.
- Complexity Science Hub Winter Lecture Series 2021 - CSH. March 2021.
- Enrolment as Innovation Manager registers for the Italian Minister of Economic Development (MISE) as an innovation consultant, according to the national "Enterprise 4.0" Plan. November 2019.
- Sociotechnical Environments, 6° Conference of STS Italia. Trento dal 24 – 26 Novembre 2016.
- Collaboration with Italian National Council research - IBAM of Catania, for the development and design of the Fluid Li-Fi system. October 2016.
- Conference on IV Biennale dello spazio pubblico. Rome 21 - 23 May 2015.

SPEAKER, PANEL AND SATELLITE ORGANIZATION

- Sociology Festival of Next Society. Nature, Culture, Politics - Narni 8-9 Oct 2021.
- Academic roundtable with OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) about "Artificial Intelligence for Good, or Not?". Maison de l'Italie (CiuP) - Paris April 9th 2024.
- Series of meetings *DÉBATS SUR LE DÉBAT*, AI and radicalism on social media. Rencontre avec Malvina NISSIM & Andrea RUSSO; fb.com/olindinum.

PUBLICATIONS

Full publication list available at: [Andrea's scholar account](#)

1. Analyzing Communication Broadcasting in the Digital Space - G. Giuffrida, F. Mazzeo Rinaldi, A. Russo (2022) - Springer Link. LOD Conference on Machine Learning, Optimization, and Data Science pp 518-530. DOI: 10.1007/978-3-030-95470-3_39
2. Quantify how space mission influence geopolitical dynamics? A security and social policy approach - A. Russo, D. Coco (DOI: arXiv:2301.03538)
3. Organised Firestorm as strategy for business cyber-attacks - A. Russo (DOI: arXiv:2301.01518)
4. Topics evolution through multilayer networks; Analysing 2M tweets from 2022 Qatar FIFA World Cup - A. Russo, V. Miracula, A. Picone (DOI: arXiv:2401.12228)
5. AI-Influencer to mitigate radicalism and social threats on Telegram - A. Russo - UniCT University Press (PhD Thesis), 180
6. Network analysis on political election; populist vs social emergent behaviour - A. Russo, V. Miracula, A. Picone (2022) - Conference on Complex Systems CCS2022 in Palma de Mallorca, Spain. DOI: arXiv:2301.05668

7. (BOOK) Profilazione Sociale e Sicurezza Nazionale - G. Gambino, A. Russo (2021) - SOCINT – Società italiana d'intelligence. ISBN-13 (15) 979-12-80111-19-7. <https://doi.org/10.36182/2021.05>
8. Information balance between newspapers and social networks - F. Mazzeo Rinaldi, A. Russo, G. Giuffrida (2020) - CARMA 2020 - 3rd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics. ISBN: 9788490488324. DOI: 0.4995/CARMA2020.2020.11635
9. Entropy-rate as prediction method for newspapers and information diffusion. - Russo, A. Picone, A. Miracula, V. Giuffrida, G. & Rinaldi F. M. (2022). arXiv preprint arXiv:2212.01361.

PUBLICATIONS IN PROGRESS OR UNDER REVIEW ‡

1. AI device designed for the Deradicalization Process, mitigating radical behaviors on social networks.
2. Word embedding and information dissemination from the Ukraine-Russia war
3. Social simulation - Understanding the social dynamics of becoming an influencer in a social network
4. Shannon Entropy-rate and information dissemination to evaluate a better information diffusion on social network ‡
5. Parental influence on children's career success: Exploring the 'Following in his parent's footsteps' effect
6. Can physical mobility affect social mobility? A study comparing social stratification in urban and regional mobility

THESIS

- AI-Influencer to mitigate radicalism and social-threats; A device for security and complex social dynamics sector application. May 2023.
Supervisors: Giovanni Giuffrida & Francesco Mazzeo Rinaldi
PhD thesis in complex system.
- The concepts of the Fluid Li-Fi. This Study tries to connect the Li-Fi Technology with the Smart-city (urban environment) and the Technology on Domotics services. June 2016.
University tutor: Thierry Menissier
Business tutor: Gaetano Di Stefano
Vote: 18/20 (30/30L)
- The Smart-Perception, Perception et nouveaux besoins dans les smart-city. Cities are always in evolution like technology develops itself every day. The city and its citizens can see these effects and they can have different reactions and different perceptions. June 2015.
University tutor: Olivier Zerbib
Business tutor: Mauro Di Giamberardino
Vote: 13/20 (26/30L)
- La Socio-technologie: Etude sur la technologie comme influence sociale par rapport aux comportements individuels et de masse. This thesis was devoted to the understanding of how and why in societies, the behaviours of the individuals and the masses are influenced by the relationships within the technologies. June 2014.
University tutor: Vincenzo Valentino Susca
Vote: 16/20 (28/30L)

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- May 2019 - Open Innovation Project with Alstom, A2A end ELIS.
For Alstom's project, we have innovated inside the maintenance of the train, developed an AI Chatbot to improve and help the maintenance workers. We work with the help of Keethings. For the A2A's project, we innovate the IoT system inside the A2A store. We try to take information from the people who enter into A2A's store. After that, we will create the cluster target of the client. Grottini Lab has collaborated with us.
- January 2019 - Industry 4.0 project, for Confcommercio Catania. Report on 14 companies and their network, focusing on the E015 ecosystem and Big Data services.

- November 2018 - Employment with Etna Hitech. For two months, I worked on the MISE POR 1.1.5 - Life sciences and CFMT projects, focusing on DIA diagrams and macro-processes in innovation management. Start training course Industry 4.0 project MISE.
- May 2016 - Employment with Homatron SRL. Innovation of the products and planning's the new products for the public and private markets, using new technology as the Li-Fi.
- February 2016 - Contract of intercollegiate job with Gorgy Timing. Planning innovation for the services of the distribution hourly synchronization for the robotic and medical domain. Research about HRI service
- September 2015 - Contract of intercollegiate job with Suez Environment. Innovation in the suit of the refusals waste, more precisely in comparison to the BPTs (construction of buildings and construction housing architectural). Development of a robot for HRI service for the waste cycle. Exploitation for refusals waste in the economic cycle.
- April 2015 - Stage R&D with SmartEye SRL. Research and development of the cameras Smart-Eye for the smart-city service. Focus on HRI interaction end new needed for smart-city.

REFERENCES

Taha Yasseri Associate professor - University College Dublin	Physicist and Sociologist
Floriana Gargiullo research fellow - CNRS	Physicist
Alessandro Pluchino Associate professor - University of Catania	Physicist
Giovanni Giuffrida Researcher - University of Catania	Computer Scientist
Francesco Mazzeo Rinaldi Associate professor - University of Catania	Sociologist
Guido Nicolosi Associate professor - University of Catania	Sociologist
Thierry Ménissier Full professor - Université Grenoble Alpes	Philosopher

OTHER INFORMATION

- Badminton player for 9 years up to the National level with certification of referee and coach.
- Associate member of Italian's intelligence society (SOCINT)
- Associate member of Italian Sociology Association
- Associate member of Complex Systems Society
- Myers-Briggs indicator: **ISTJ**
- AGILE predisposition to work
- Wechsler IQ test: 144 (2012)

Last Update 2024/01/28 - Rome

I declare that I have not received any criminal sentences.

Acconsento al trattamento dei dati ai sensi della normativa vigente in materia – Regolamento Europeo GDPR 679/2016.

I consent to the processing of my data in accordance with the legislation: European Regulation GDPR 679/2016.

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA

Abilitazione scientifica nazionale

Abilitato alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 14/C2 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI. Abilitazione scientifica nazionale conseguita il 12/12/2023 e valida fino al 12/12/2034.

Posizione accademica

Assegnista di ricerca presso l'Università di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Politiche, Settore scientifico-disciplinare: SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi).

Attività didattica a livello universitario

- [Anno Accademico 2023-2024] *Università di Roma Lumsa; Dipartimento di Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia.*
Docente a contratto co-titolare (per 60 ore delle 80 complessive, le altre 20 ore sono state tenute dal prof. Francesco Nespoli) del corso annuale (I e II semestre) *Sociologia della comunicazione e teorie dei media* (12 CFU), SSD SPS/08. Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, marketing e digital media.
- [Anno Accademico 2023-2024] *Università di Napoli Federico II; Dipartimento di Scienze Politiche.*
Il semestre (marzo-maggio 2024). Attività di collaborazione alla didattica. Svolgimento di sei lezioni (per 15 ore complessive) dal titolo "media e comunicazione"; "le istituzioni"; "scuola ed educazione"; "capitalismo e mercato"; "Potere e partecipazione politica"; "globalizzazione e migrazioni", nell'ambito dell'insegnamento di *Sociologia* (titolare: prof.ssa Maria Carmela Agodi). Corso di laurea triennale in Scienze Politiche.
- [Anno Accademico 2023-2024] *Università di Napoli Federico II; Dipartimento di Scienze Politiche.*
I semestre (ottobre-novembre 2023). Attività di collaborazione alla didattica. Svolgimento di due lezioni dal titolo "Il disegno della ricerca" (2 ore) e "Le fonti statistiche ufficiali" (2 ore), nell'ambito dell'insegnamento di *Metodologia della ricerca sociale* (titolare: prof.ssa Ilenia Picardi). Corsi di laurea triennale in Scienze Politiche e Servizio Sociale.
- [Anno Accademico 2022-2023] *Università di Roma Lumsa.*

Docente a contratto titolare del corso *Giornalismo online* (10 ore), tenuto nell'ambito del master biennale di primo livello in Giornalismo, riconosciuto dall'Ordine dei Giornalisti per l'accesso all'esame di Stato.

- [Anno Accademico 2022-2023] *Università di Roma Lumsa; Dipartimento di Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia.*
Docente a contratto co-titolare (per 60 ore delle 80 complessive, le altre 20 ore sono state tenute dal prof. Francesco Nespoli) del corso annuale (I e II semestre) *Sociologia della comunicazione e teorie dei media* (12 CFU), SSD SPS/08. Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, marketing e digital media.
- [Anno Accademico 2021-2022] *Università di Napoli Federico II; Dipartimento di Scienze Politiche.*
Il semestre (aprile 2022). Attività di collaborazione alla didattica. Svolgimento del modulo "Media e comunicazione" (2 lezioni, 5 ore), nell'ambito dell'insegnamento di *Sociologia* (titolare prof.ssa Maria Carmela Agodi). Corso di laurea triennale in Scienze Politiche.
- [Anno Accademico 2021-2022] *Università di Roma Lumsa; Dipartimento di Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia.*
Docente a contratto co-titolare (per 40 ore delle 80 complessive, le altre 40 ore sono state tenute dal prof. Simone Mulargia) del corso annuale (I e II semestre) *Sociologia della comunicazione e teorie dei media* (12 CFU), SSD SPS/08. Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, marketing e digital media.
- [Anno Accademico 2021-2022] *Politecnico di Milano; Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria.*
Svolgimento di un seminario dal titolo "Social media as 'Hype Machine': a critical analysis" (2 ore) nell'ambito del corso di *Data management for the web* (titolare: prof. Stefano Ceri). Corso di laurea magistrale in Informatica, 14 dicembre 2021.
- [Anno Accademico 2020-2021] *Università di Roma Lumsa; Dipartimento di Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia.*
I semestre (ottobre-dicembre 2020). Docente a contratto titolare del corso *Internet Studies e social media management* (40 ore, 6 CFU), SSD SPS/08. Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, marketing e digital media.
- [Anno Accademico 2020-2021] *Università di Roma Lumsa; Dipartimento di Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia.*
Il semestre (febbraio-maggio 2021). Docente a contratto titolare del corso in lingua inglese *Internet Studies and social media management* (30 ore, 6 CFU), SSD SPS/08. Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, marketing e digital media.
- [Anno Accademico 2020-2021] *Università di Roma Lumsa.*

Docente a contratto titolare del corso *Giornalismo online* (10 ore), tenuto nell'ambito del master biennale di primo livello in Giornalismo, riconosciuto dall'Ordine dei Giornalisti per l'accesso all'esame di Stato.

- [Anno Accademico 2020-2021] *Università degli Studi del Molise; Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione.*
Svolgimento di un seminario dal titolo "Giornalismo digitale: come cambia l'informazione sul web e sui social media" (2 ore) nell'ambito del corso *Laboratorio di scrittura giornalistica* (titolare: prof.ssa Rebeca Papa Andreina). Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione, 8 maggio 2021.
- [Anno Accademico 2019-2020] *Università di Roma Lumsa; Dipartimento di Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia.*
Il semestre (febbraio-maggio 2020). Docente a contratto titolare del corso in lingua inglese *Internet Studies and social media management* (30 ore, 6 CFU), SSD SPS/08. Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, marketing e digital media.
- [Anno Accademico 2019-2020] *Università di Roma Lumsa.*
Svolgimento di un seminario dal titolo "Il social media management nel giornalismo online" (2 ore), tenuto nell'ambito del master biennale di primo livello in Giornalismo, 20 novembre 2019.
- [Anno Accademico 2018-2019] *Università di Roma Lumsa; Dipartimento di Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia.*
I semestre (ottobre-dicembre 2018). Docente a contratto titolare del corso *Laboratorio di giornalismo online* (40 ore, 3 CFU), SSD SPS/08. Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione e marketing.

Attività di insegnamento in corsi di dottorato

- [01/04/2015] *Università di Pisa; Dipartimento di Scienze Politiche.*
Svolgimento di una lezione dal titolo "La comunità postmoderna tra etica ed estetica" nell'ambito delle attività formative del dottorato di ricerca in Scienze Politiche (area di ricerca: Sociologia).

Attività didattiche in master e corsi non universitari

- [13/11/2019] Svolgimento di una lezione dal titolo “Social media management. Un approfondimento sulla comunicazione digitale” (3 ore) nell'ambito del workshop di giornalismo “Winter Edition 2019” della testata giornalistica *The Post Internazionale* - TPI.
- [Dal 18/05/2019 al 19/05/2019] Docente a contratto titolare del corso *Informazione digitale: citizen journalism, social media advertising e blogging* (16 ore), tenuto nell'ambito del Master in Giornalismo e Comunicazione organizzato da *Isfor – Istituto Specializzato nella Formazione, nell'Orientamento e nella Ricerca*.
- [22/03/2019] Svolgimento di una lezione dal titolo “Social media e giornalismo online” (3 ore) nell'ambito del workshop di giornalismo “Spring Edition 2019” della testata giornalistica *The Post Internazionale* - TPI.

Attività di tutorato in ambito universitario

- [Dal 01/10/2016 al 30/09/2018] *Università di Roma Lumsa*.
Attività di tutor didattico presso il master biennale di primo livello in Giornalismo, riconosciuto dall'Ordine dei Giornalisti per l'accesso all'esame di Stato.

Attività di supporto alla didattica universitaria

- [Anno Accademico 2023-2024] *Università di Napoli Federico II; Dipartimento di Scienze Politiche*.
Membro delle commissioni di esame dei corsi: *Metodologia della ricerca sociale; Sociologia; Scienza, Tecnologie e Società*. Corsi di laurea triennale e magistrale del dipartimento di Scienze Politiche.
- [Anno Accademico 2022-2023] *Università di Napoli Federico II; Dipartimento di Scienze Politiche*.
Membro delle commissioni di esame dei corsi: *Metodologia della ricerca sociale; Sociologia; Scienza, Tecnologie e Società*. Corsi di laurea triennale e magistrale del dipartimento di Scienze Politiche.
- [Anno Accademico 2021-2022] *Università di Napoli Federico II; Dipartimento di Scienze Politiche*.
Membro delle commissioni di esame dei corsi: *Metodologia della ricerca sociale; Sociologia; Scienza, Tecnologie e Società*. Corsi di laurea triennale e magistrale del dipartimento di Scienze Politiche.

Partecipazione a progetti di didattica

- [Dal 01/01/2024 – In corso] Membro del gruppo di lavoro attivo nel progetto POT (Piano di Orientamento e Tutorato) Servizio Sociale, finanziato dal ministero dell'Università e della Ricerca. Il progetto, rivolto a studenti e studentesse delle scuole superiori, è coordinato dal dipartimento di Scienze Politiche dell'Università Federico II (responsabile nazionale: prof.ssa Maria Carmela Agodi); vi partecipano 12 corsi di studio in Servizio Sociale di altrettanti Atenei dislocati sul territorio nazionale. Il ruolo del sottoscritto prevede attività di orientamento alle iscrizioni, organizzazione e realizzazione di attività laboratoriali con studenti e studentesse, organizzazione di eventi di disseminazione delle attività del progetto (convegni, seminari, workshop).
- [Dal 01/10/2023 – 31/03/2024] Membro del gruppo di lavoro responsabile della progettazione di un corso di 12 ore rivolto agli studenti di sei classi dei licei Vittorio Veneto (Milano), Alessandro Volta (Como), Primo Levi (Bollate), nell'ambito del progetto di ricerca "Addressing online scientific misinformation in high schools", finanziato dalla fondazione Cariplo e realizzato dal Politecnico di Milano e dall'Università Cattolica di Milano. Il ruolo del sottoscritto ha previsto attività di preparazione del corso e di formazione ai docenti incaricati di erogare il corso nelle varie classi coinvolte. I responsabili del progetto didattico sono i professori Paolo Volonté e Simone Tosoni.

Borse di studio e attività di ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri

- [Dal 01/01/2024 – In corso] Assegno di ricerca annuale presso l'Università di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Politiche, SSD: SPS/08.
- [Dal 01/02/2023 al 31/12/2023] Assegno di ricerca annuale presso l'Università di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Politiche, SSD: SPS/08.
- [Dal 01/02/2022 al 31/01/2023] Assegno di ricerca annuale presso l'Università di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Politiche, SSD: SPS/08.
- [Dal 01/01/2012 al 31/12/2015] Borsa di studio triennale per il dottorato di ricerca presso l'Università di Pisa, in seguito al superamento dell'esame per l'ammissione al corso di dottorato per un posto con borsa.
- [Dal 01/10/2014 al 31/08/2015] Visiting PhD student presso la Goldsmiths University of London, Centre for Cultural Studies, per lo svolgimento di attività di ricerca inerenti alla tesi di dottorato, e per la collaborazione alle attività del dipartimento ospitante. Supervisor: prof. Scott Lash.
- [Dal 01/09/2009 al 31/07/2010] Visiting student presso l'École Normale Supérieure (ENS) di Parigi, nell'ambito di un accordo di scambio bilaterale interateneo tra l'ENS e la Scuola Normale Superiore di Pisa.

- [Dal 01/09/2009 al 31/07/2010] Borsa di studio annuale presso l'Université Paris IV Sorbonne, nell'ambito del programma Erasmus.
- [Dal 01/10/2005 al 30/10/2010] Borsa di studio quinquennale come allievo del corso ordinario della Scuola Normale Superiore di Pisa, in seguito al superamento dell'esame di ammissione.
- [Dal 01/02/2008 al 31/07/2008] Borsa di studio per un soggiorno di ricerca semestrale presso la Tübingen Universität, erogata su base competitiva dalla Scuola Normale Superiore di Pisa nell'ambito di un accordo di scambio bilaterale interateneo tra le due università.
- [Dal 01/08/2006 al 31/08/2006] Borsa di studio mensile per la frequentazione di un corso intensivo di lingua tedesca presso la Ruprecht-Karls-Universität di Heidelberg, erogata su base competitiva dalla Scuola Normale Superiore di Pisa.

Pubblicazioni scientifiche

Monografie

1. Serafini L., *Il giornalismo digitale. Una prospettiva sociologica*. Carocci, Roma (in corso di pubblicazione. Data di uscita prevista: ottobre 2024. Collana: Studi Superiori).
2. Serafini L., Zagni G., *Fact-checking. Epistemologie e pratiche informative: un'analisi sociologica*. FrancoAngeli, Milano (in corso di pubblicazione. Data di uscita prevista: settembre 2024. Collana: Scienze della Comunicazione).
3. Serafini L. (2017). *Etica dell'estetica. Narcisismo dell'io e apertura agli altri nel pensiero postmoderno* (240 pp.), Quodlibet, Macerata (Collana: Quodlibet Studio. Estetica e Critica). ISBN: 978-88-229-0042-5
4. Serafini L. (2013). *Inoperosità. Heidegger nel dibattito francese contemporaneo* (310 pp.), Mimesis, Milano-Udine. ISBN: 9788857514277

Curatele

1. Curatela dell'edizione italiana di: Aral S. (2021). *Hype Machine. Come i social media sconvolgono le elezioni, l'economia e la salute, e come dobbiamo adattarci*, Edizioni Guerini, Milano. ISBN: 978-88-8107-449-5

Traduzioni

1. Traduzione del libro: Aral S. (2021). *Hype Machine. Come i social media sconvolgono le elezioni, l'economia e la salute, e come dobbiamo adattarci*, Edizioni Guerini, Milano. ISBN: 978-88-8107-449-5

2. Traduzione parziale del libro: Vitz P. (2018). *L'inconscio cristiano di Sigmund Freud*, Alpes Italia. ISBN: 978-8865314692

Contributi in volume

1. Campo E., Serafini L. (2024). Covid-19, Mass Media, and Science Communication: the case of conflicts between scientists in Italy. In: Bonacchi S., Kumiega L., *The Green Pass Conflict in Germany, Italy and Poland*, Vandenhoeck & Ruprecht, in corso di pubblicazione.
2. Serafini L. (2024). Giornalismo online. In Chianura C. (a cura di), *Diventare giornalisti*. Carocci, Roma, pp. 445-454. ISBN: 9788829025428
3. Picardi I., Serafini L., Serino M. (2024). Disentangling Discursive Spaces of Knowledge Refused by Science: An Analysis of the Epistemic Structures in the Narratives Repertoires on Health During the Covid-19 Pandemic. In: Neresini F., Agodi M.C., Tosoni S., Crabu S. (a cura di), *Manufacturing Refused Knowledge in the Age of Epistemic Pluralism*, Palgrave Macmillan, pp. 139-168. ISBN: 978-981-99-7187-9
4. Serafini L., Papa R.A. (2023). Verso una nuova "oggettività dell'empatia": come cambia il racconto giornalistico della realtà. In: Fici A., Gnoffo C. (a cura di), *Realtà mediali. Medialità, arte e narrazioni*, Palermo University Press, pp. 179-194. ISBN: 978-88-5509-566-2
5. Campo E., Serafini L. (2022). La spirale comunicativa: un'analisi dei conflitti mediatici tra scienziati durante la pandemia. In: Bertuzzi N., Lello E. (a cura di), *Dissenso informato. Pandemia: il dibattito mancato e le alternative possibili*, Castelvecchi, Roma, pp. 63-77. ISBN: 978-88-3290-804-6
6. Serafini L. (2021). Per una scienza dei social media: la Hype Machine e il business delle emozioni. Prefazione al libro di Sinan Aral, *Hype Machine: come i social media sconvolgono le elezioni, l'economia e la salute, e come dobbiamo adattarci*, Edizioni Guerini, Milano, pp. 7-21. ISBN: 978-88-8107-449-5
7. Mele V., De Toffoli M., Serafini L., Campo E. (2021). La rappresentazione dell'universo 'no-vax' nella sfera pubblica digitale: una riflessione sul caso del vaccino anti COVID. In: Pellizzoni L., Biancheri R. (a cura di), *Scienza in discussione? Dalla controversia sui vaccini all'emergenza Covid-19*, Franco Angeli, Milano, pp. 91-114. ISBN: 9788835130215
8. Serafini L. (2014). La comunità heideggeriana come essere-con originario. In: *Collettività. Tra libertà e regole*, ETS, Pisa, pp. 97-110. ISBN: 9788846740519
9. Serafini L. (2011). La partecipazione attiva alla vita pubblica in ogni stato del suo divenire. In: *Contenuti, suggestioni e memorie*, Arti Grafiche Edizioni, pp. 13-17.

Articoli in riviste scientifiche

1. Agodi MC., Picardi I., Serafini L. (2023). The socio-pragmatic dimension of truth. How knowledge claims refused by science find support in public discourse. *Rassegna Italiana di*

- Sociologia*, 64(4), pp. 763-790. ISSN: 0486-0349. DOI: 10.1423/112404 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
2. Gobo G., Campo E., Serafini, L. (2023). Trust and distrust in science: Embedding the interplay among scientists, mass media and public in Italy during the SARS-Cov-2 outbreak. *Social Science Information*, 62(3), pp. 367-389. ISSN: 0539-0184. DOI: 10.1177/05390184231208634 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
 3. Serafini, L. (2023). The old-new epistemology of digital journalism: how algorithms and filter bubbles are (re)creating modern metanarratives. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10, 395. ISSN: 2662-9992. DOI: 10.1057/s41599-023-01905-6 [fascia A per il settore 14/C2].
 4. Serafini L., Gottlob A., Pierri F., Ieva F., Ceri S. (2023). Risk Narratives on Immigration During the COVID-19 Crisis in Italy: A Comparative Analysis of Facebook Posts Published by Politicians and by News media. *Journal of Communication Inquiry*. ISSN: 1552-4612. DOI: 10.1177/01968599231167939 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
 5. Ruggiero C., Serafini L., Bomba M., Picone A. (2023). The paper backlash of Italian news. Strategies of integration and differentiation of digital and paper channels as an adaptation to the news ecosystem. *Problemi dell'informazione*, 48(1), pp. 63-84. ISSN: 0390-5195. DOI: 10.1445/106770 [fascia A per il settore 14/C2].
 6. Serafini L. (2022). Oltre il web postmoderno: ripensare il giornalismo online come metanarrazione. *Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione*, 29(1-2), pp. 25-48. ISSN: 1592-6311.
 7. Serafini L. (2022). Techno-aesthetic Narratives in Digital Journalism: The Case of Newsgames. *Mediascapes Journal*, 20(2), pp. 182-196. ISSN: 2282-2542 [fascia A per il settore 14/C2].
 8. Serafini L. (2022). Il nuovo sensazionalismo delle 'verità veloci': un'analisi dei titoli dei giornali sui social network. *Sociologia e ricerca sociale*, 127(1), pp. 119-137. ISSN 1121-1148 DOI: 10.3280/SR2022-127007 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
 9. Gobo G., Serafini L., Campo E., Caserini A. (2022). Covid 19 e fiducia negli scienziati. Uno studio pilota sui lettori di due giornali online. *Comunicazione politica*, 23(1), pp. 19-38. ISSN: 1594-6061. DOI: 10.3270/103648 [fascia A per i settori 14/A2, 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
 10. Serafini L. (2021). Post-Symbolic Images in Platform Capitalism: An 'Impolitical' Aesthetic Space. *Materiali di Estetica*, 8 (2), pp. 253-278. ISSN 2283-558X DOI: 10.54103/mde.i8.2.16987
 11. Serafini L. (2021). Georg Simmel's social aesthetics and the digital public sphere. *Simmel Studies*, 25 (1), pp. 73-104. ISSN 1616-2552 DOI: 10.7202/1083822ar [fascia A per il settore 14/C2]
 12. Serafini L. (2021). Infodemia o interesse pubblico? I giornali italiani e la semplificazione dei messaggi su Covid-19. *Cultura & Comunicazione*, 18, pp. 30-35. ISBN: 978-88-557-0663-6
 13. Serafini L. (2020). La partecipazione polarizzata: informazione popolare e discussione democratica nella sfera pubblica digitale. *Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione*, 27(2), pp. 93-114. ISSN: 1592-6311 DOI: 10.23737/metis2020_2

14. Serafini L. (2020). From Gamification to AI-Gamification: The Case of Social Network Journalism. *H-Ermes. Journal of Communication*, 17, pp. 97-114. ISSN: 2284-0753 DOI: 10.1285/i22840753n17p97 [fascia A per il settore 14/C2]
15. Serafini L. (2018). Oltre le bolle dei filtri e le tribù online. Come creare comunità “estetiche” informate attraverso gli algoritmi. *The Lab's Quarterly*, 20(4), pp. 147-172. ISSN: 1724-451X DOI: 10.13131/1724-451x.labsquarterly.axx.n4.147-172
16. Serafini L. (2017). Beyond the Person: Roberto Esposito and the Body as ‘Common Good’. *Theory, Culture & Society*, 34(7-8), pp. 215-228. ISSN: 0263-2764 DOI: 10.1177/0263276416640081 [fascia A per i settori 14/A1, 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
17. Serafini L. (2017). Heideggerian ethics and Kantian ethics: diverging interpretations in contemporary French debate. *Journal of the British Society for Phenomenology*, 48(4), pp. 319-335. ISSN: 0007-1773 DOI: 10.1080/00071773.2017.1325590 [fascia A per il settore 14/A1]
18. Serafini L., Lash S. (2016). Cultural Studies and Cultural Sociology. Scott Lash in conversation with Luca Serafini. *Sociologica*, 10 (1). ISSN: 1971-8853. DOI: 10.2383/83889 [fascia A per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].
19. Serafini L. (2016). Aesthetic Reflexivity in the Global Age. *Athens Journal of Humanities and Arts*, 3(4), pp. 239-251. ISSN: 2241-7702 DOI: 10.30958/ajha.3.4.2
20. Serafini L. (2016). Toward an Ontological Ethics: Derrida's reading of Heidegger and Lévinas. *Ethics & Politics*, 18(1), pp. 473-495. ISSN: 1825-5167
21. Serafini L. (2011). Etica heideggeriana ed etica kantiana: due diverse interpretazioni nel dibattito francese contemporaneo. *Filosofia e Teologia*, 25 (2), pp. 367-379. ISSN: 1824-4963
22. Serafini L. (2011). Decisione e inoperosità: Jean-Luc Nancy interprete di Heidegger. *B@belonline*, 10-11, pp. 271-280. ISSN: 1828-5889

Pubblicazioni in atti di convegni

1. Serafini L., Zagni G. (2023). Lessons from the Infodemic: Fact-Checking and the Old-New Ideals of Modern Journalism. *Proceedings of the World Conference on Media and Mass Communication*, 6 (2), pp. 13-24. ISSN: 2424-6778. DOI: 10.17501/24246778.2023.6202
2. Serafini L., Papa R.A. (2022). New Models of Representing Reality in Digital Journalism: The Case of News Games. *The European Conference on Media, Communication & Film 2022: Official Conference Proceedings*, The International Academic Forum (IAFOR), Nagoya, pp. 19-30, ISSN: 2188-9643 DOI: 10.22492/issn.2188-9643.2022.2
3. Serafini L. (2022). Redefining the Concept of ‘Parajournalism’ in the Age of Social Media. *ATINER's Conference Paper Proceedings Series*. ISSN: 2529-167X
4. Gottlob A., Serafini L. (2021). Anti-immigrant narratives in times of real crisis. An automated content analysis of Italian political communication on social media. *The Migration Conference 2021 Selected Papers*, Transnational Press, London, pp. 97-102. ISBN: 978-1-80135-098-3

5. Serafini L. (2021). The Covid-19 News Narrative: The Case of Italian Media. *Proceedings of The 4th International Conference on Modern Approach in Humanities and Social Sciences*, Diamond Scientific Publishing, pp. 51-63. ISBN: 978-609-485-200-8

Recensioni in riviste scientifiche

1. Recensione di Dowling D.O. (2021), *The Gamification of Digital Journalism. Innovation in Journalistic Storytelling*, Routledge. In: *Problemi dell'Informazione*, 48(1), 2022, pp. 159-160. ISSN: 0390-5195. DOI: 10.1445/103471
2. Recensione di Sunstein C. (2017), *Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*, Princeton University Press. In: *Comunicazione Politica*, 19(1), 2018, pp. 163-165. ISSN: 1594-6061. DOI: 10.3270/89746
3. Recensione di Longo M. (2015), *Fiction and Social Reality. Literature and Narrative as Sociological Sources*, Routledge. In: *Simmel Studies*, 21(1), 2017, pp. 119-125. ISSN 1616-2552 DOI: 10.7202/1041340ar
4. Recensione di Ulbricht A. (2014), *Multicultural Immunisation. Liberalism and Esposito*, Edinburgh University Press Books. In: *Filosofia Politica*, 30 (1), 2016, pp. 183-184 0394-7297. DOI: 10.1416/82520

Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi

- [Dal 01/01/2024 – in corso] Partecipazione - in qualità di assegnista di ricerca dell'Università di Napoli Federico II - alle attività del gruppo di ricerca del progetto PRIN/PNRR 2022 intitolato "Prosocial motivations for climate mitigation behaviors", coordinato dall'Università di Firenze (Principal investigator: prof. Giacomo Bazzani), e in collaborazione con Università di Napoli Federico II e Università di Pavia.
L'obiettivo del progetto è indagare i fattori prosociali che facilitano o ostacolano i comportamenti a basse emissioni e improntati alla sostenibilità ambientale, e studiare gli effetti di diversi frame comunicativi sulla disponibilità ad adottare questo tipo di comportamenti. Nell'ambito del progetto, il sottoscritto svolge le seguenti attività: revisione sistematica della letteratura, organizzazione e realizzazione di focus group, preparazione di una survey. In una fase successiva, il sottoscritto collaborerà anche all'analisi dei dati raccolti e alla pubblicazione dei risultati.
- [Dal 01/09/2022 – in corso] Partecipazione – in qualità di collaboratore con contratto di collaborazione coordinata e continuativa - alle attività del gruppo di ricerca del progetto intitolato "Addressing online scientific misinformation in high schools", finanziato su base competitiva dalla fondazione Cariplo. Il progetto è caratterizzato da una collaborazione tra il Politecnico di Milano e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Principal Investigator: prof. Paolo Volonté). L'obiettivo del progetto è duplice: individuare i fattori socio-tecnici che influenzano la propensione delle giovani generazioni ad accettare come

valide informazioni scientifiche e tecnologiche inaffidabili; sperimentare strumenti e pratiche innovative che aiutino gli studenti delle scuole superiori a padroneggiare i flussi informativi online e a discernere facilmente tra informazioni affidabili e inaffidabili.

Nell'ambito del progetto, il sottoscritto svolge le seguenti attività: preparazione degli strumenti metodologici, somministrazione di interviste in profondità, collaborazione alla gestione scientifica del progetto, collaborazione all'analisi dei dati e alla pubblicazione dei risultati.

- [Dal 01/04/2022 – In corso] Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Napoli Federico II nell'ambito di un progetto realizzato con l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) per lo studio degli immaginari sulla scienza e la tecnologia di studenti e studentesse delle scuole superiori, nell'ambito del premio di divulgazione scientifica "Isaac Asimov", edizioni 2023 e 2024. L'attività prevede: la realizzazione di un questionario rivolto agli studenti partecipanti al premio ASIMOV, l'analisi dei dati del questionario per la realizzazione di pubblicazioni scientifiche, la realizzazione di interviste a studenti e docenti. L'attività fa parte di un accordo di collaborazione tra l'INFN e il dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Napoli Federico II (responsabile per l'ateneo: prof.ssa Illenia Picardi). Nell'ambito del progetto, il sottoscritto svolge le seguenti attività: preparazione del questionario da sottoporre agli studenti, collaborazione all'analisi dei dati e alla pubblicazione dei risultati.
- [Dal 01/03/2022 al 31/01/2023] Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca del progetto intitolato "Athena mentoring. Un progetto partecipato per l'equità di genere nell'università e la ricerca" (responsabile scientifico: prof.ssa Maria Carmela Agodi), elaborato dall'Osservatorio di Genere sull'Università e la Ricerca dell'Università di Napoli Federico II e realizzato in collaborazione con il CUG di Ateneo, per costruire una maggiore equità di genere nelle istituzioni scientifiche e accademiche. Il progetto è finanziato dal CUG dell'Università di Napoli Federico II ed è stato collocato nel GEAR tool, selezionato dall'Istituto Europeo per l'uguaglianza di genere (EIGE), come una delle tre pratiche rilevanti realizzate in Italia per la promozione dell'equità di genere nell'accademia e nella ricerca. Nell'ambito del progetto, il sottoscritto ha svolto le seguenti attività: collaborazione alla preparazione degli strumenti metodologici, organizzazione degli incontri tra i mentori e i mentee coinvolti nel progetto, organizzazione e realizzazione di questionari, focus group e interviste qualitative, collaborazione all'analisi dei dati e alla pubblicazione dei risultati.
- [Dal 01/02/2022 al 31/12/2023] Partecipazione - in qualità di assegnista di ricerca dell'Università di Napoli Federico II - alle attività del gruppo di ricerca del progetto PRIN 2017 intitolato "Social factors and processes affecting the acceptance of fake scientific knowledge", coordinato dall'Università di Padova (Principal investigator: prof. Federico Neresini), e in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Politecnico di Milano e Università di Napoli Federico II. I principali obiettivi del progetto possono essere così sintetizzati: 1) identificare i frame e i formati comunicativi attraverso i

quali circolano le conoscenze scientifiche rifiutate (CSR) e i processi della loro legittimazione entro specifiche comunità di attori; 2) evidenziare le dinamiche sociali che portano all'accettazione o al rifiuto delle CSR da parte di attori esperti e non esperti. Nell'ambito del progetto, il sottoscritto ha svolto le seguenti attività: revisione della letteratura, progettazione e realizzazione di interviste qualitative e focus group, attività di divulgazione dei risultati della ricerca in convegni scientifici, attività di dissemination in workshop, festival ed eventi, collaborazione all'analisi dei dati e alla pubblicazione dei risultati.

Attività di terza missione

- [03/06/2024] Organizzazione della presentazione del volume del prof. Enrico Giovannini dal titolo "I ministri tecnici non esistono". La presentazione, aperta alla cittadinanza, è stata realizzata nell'ambito del progetto di terza missione del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Napoli Federico II dal titolo "Le stagioni della democrazia".
- [27/05/2024] Organizzazione dell'evento "Orientiamo la sostenibilità, orientiamo alla sostenibilità, nei percorsi universitari", realizzato nell'ambito del "Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024" promosso dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS). L'evento, aperto alla cittadinanza, è stato finalizzato a presentare le attività laboratoriali e di gamification proposte per contribuire all'orientamento di studenti e studentesse degli ultimi anni delle scuole superiori ai Corsi di laurea in servizio sociale e in ingegneria, nell'ambito del progetto POT (Piano di Orientamento e Tutorato) Servizio Sociale coordinato dall'Università di Napoli Federico II.
- [20/10/2023] Partecipazione come relatore al seminario "Quando la conoscenza scientifica si fa controversa: le sfide alla comunicazione pubblica della scienza", organizzato dall'Università di Padova nell'ambito di "Engage", workshop finalizzato alla formazione di professionisti nei settori della comunicazione e divulgazione della scienza e della conoscenza. Auditorium Cesare De Michelis, Venezia.
- [Dal 22/11/2022 al 27/11/2022] Organizzazione dell'attività di laboratorio rivolta a studenti delle scuole superiori della Campania, dal titolo "Fake news sulle fake news. Come si costruisce (e si decostruisce) il populismo scientifico", realizzata per la 36esima edizione del festival sulla divulgazione della scienza "Futuro Remoto" presso la Città della Scienza di Napoli. L'attività si inquadra nel programma di dissemination del progetto PRIN 2017 "Social factors and processes affecting the acceptance of fake scientific knowledge" (Coordinatore nazionale: prof. Federico Neresini; Responsabile Scientifico dell'Unità locale dell'Università di Napoli Federico II: prof.ssa Maria Carmela Agodi).

- [Dal 14/11/2022 al 18/11/2022] Membro del comitato organizzatore della “Settimana della Sociologia 2022”, evento promosso dalla Conferenza dei Direttori dei Dipartimenti di Sociologia per favorire la diffusione della conoscenza sociologica sul territorio, con eventi aperti al pubblico non accademico. Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Napoli Federico II. Il sottoscritto ha partecipato inoltre come relatore a uno dei seminari organizzati nell’ambito dell’evento, dal titolo: “Fake news sulle fake news: come si costruisce (e si decostruisce) il populismo scientifico”.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste scientifiche e collane

- [Dal 15/03/2020] Membro del comitato editoriale della rivista scientifica (area 14) “Metis. Rivista di Sociologia”.
- [Dal 12/12/2021] Membro del comitato editoriale della collana "Culturologica". Casa editrice: Guerini e Associati.

Attività organizzativa di convegni e seminari

- [19/01/2024] Organizzazione del workshop “War, peace and the entanglements of science, technology and society”, nato dalla collaborazione tra le società scientifiche STS Italia e SISS (Società Italiana di Storia della Scienza), e tenutosi presso il dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Napoli Federico II. Keynote speaker: Brian Balmer (University College London). Discussant: Roberto Lalli (Politecnico di Torino) e Ilenia Picardi (Università di Napoli Federico II).
- [18/05/2023] Organizzazione (e partecipazione come moderatore) del seminario “L’ecosistema giornalistico all’epoca della piattaformaizzazione delle news”, organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) dell’Università di Roma La Sapienza in collaborazione con la rivista *Problemi dell’Informazione*.
- [Dal 18/01/2023 al 21/01/2023] Membro del comitato organizzatore del convegno di fine mandato dell’Associazione Italiana di Sociologia (AIS), “Re-assembling the social. Re(i)stituire il sociale. 40 anni di AIS”, che si è tenuto presso il dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Napoli Federico II.
- [29/04/2022] Membro del comitato organizzatore del seminario di presentazione di “Athena mentoring. Un progetto partecipato per l’equità di genere nell’università e la ricerca”, elaborato dall'Osservatorio di Genere sull'Università e la Ricerca dell'Università di Napoli Federico II e finanziato dal CUG di Ateneo, per costruire una maggiore equità di genere nelle istituzioni

scientifiche e accademiche. L'evento si è tenuto presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Napoli Federico II.

- [07/02/2022] Collaborazione all'organizzazione della conferenza: "(Dis)informazione - Sfide internazionali e resilienza interna", tenutosi presso il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale. Responsabile scientifico: prof.ssa Paola Pisano.

Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali

- [20/06/2024] Serafini L., *Effetti dei media e pratiche informative: uno studio sui fattori che favoriscono l'adesione a conoscenze rifiutate dalla scienza istituzionale*. VI Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) - "Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica", Sapienza Università di Roma.
- [09/06/2024] Bomba M., Ruggiero C., Serafini L., *The role of platforms in the journalistic ecosystem: innovative business models of Italian media outlets*. The 4th World Conference on Media and Communication, Cambridge (UK).
- [28/05/2024] Papa R., Serafini L., *The Importance of Creativity in Digital Journalism*. "The Creative Gesture": International and Interdisciplinary Symposium, Università del Molise, Campobasso.
- [31/08/2023] Serafini L., Agodi M.C., Picardi I., *Refused knowledge and its legitimization in the public sphere. An analysis of laypeople's argumentative repertoires on health and well-being issues*. The 2023 international conference of the Swiss Association for the Studies of Science, Technology & Society (STS-CH) - "Science, Expertise and other Modes of Knowledge: Trends, Patterns, and Prospects", University of Basel.
- [03/08/2023] Serafini L., Gobo G., Campo E., *Covid-19, expertise and media conflicts in Italy: Going beyond binary categorizations on (dis)trust in science*. 5th World Conference on Social Sciences Studies, Stoccolma.
- [29/06/2023] Serafini L., Agodi M.C., Picardi I., *Refused knowledge in the public sphere: comparing RKC's and laypeople's argumentative repertoires on the therapeutic properties of alkaline water*. The 9th STS Italia International Conference - "Interesting Worlds to Come. Science & Technology Studies facing more-than-human challenges", Università di Bologna.
- [23/06/2023] Ruggiero C., Serafini L., Bomba M., *Il ruolo delle piattaforme nell'ecosistema giornalistico: modelli innovativi di business e comunicazione nei media italiani*. V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) - "Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative", Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
- [19/01/2023] Oricchio S., Picardi I., Quaglia V., Serafini L., Serino M., Stazio M., Tognetti M., Vianello F.A., *Restituire il succederci: generazioni, coorti, cerchie, reti*. Convegno di fine mandato dell'Associazione Italiana di Sociologia - "Re-assembling the social. Re(i)stituire il sociale. 40 anni di AIS, Università di Napoli Federico II.

- [09/12/2022] Serafini L., *Expressing an evidence-based point of view: The neomodern epistemology of social science journalism*. Fourth Biennial International Conference of the Brussels Institute for Journalism Studies (BIJU) – “A True and Fair View: Communicative, Linguistic and Ethical Aspects of Expressing Point of View in Journalism”, The University Foundation, Bruxelles.
- [23/07/2022] Serafini L., Papa R.A., *New Models of Representing Reality in Digital Journalism: The Case of Newsgames*. The European Conference on Media, Communication & Film (EuroMedia2022). Organizzata da The International Academic Forum (IAFOR), Birkbeck University of London.
- [09/07/2022] Serafini L. (relazione come keynote speaker del convegno), *Covid-19, mass media and communication of science: the case of conflicts between scientists in Italy*. The 5th International Conference on Modern Approaches in Humanities and Social sciences (ICMHS), Zurigo.
- [24/06/2022] Serafini L., Zagni G., *Il fact-checking come controsapere giornalistico. Potenzialità e limiti di una “nuova oggettività”*. IV Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) - "Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi", Università di Napoli Federico II.
- [06/05/2022] Serafini L., Zagni G., *Lessons from the infodemic: fact-checking and the ‘old-new’ ideals of modern journalism*. 7th World Conference on Media and Mass Communication (MEDCOM) 2022 – “Media and Communication Practices in the Post Covid World: Problems, Opportunities and Perspectives”, The International Institute of Knowledge Management (TIKM), Sri Lanka.
- [03/05/2022] Serafini L., *Redefining the Concept of ‘Parajournalism’ in the Age of Social Media*. 16th Annual International Conference on Sociology - Athens Institute for Education and Research (ATINER), Athens.
- [17/03/2022] Serafini L., Papa R.A., *Verso una nuova ‘oggettività dell’empatia’: come cambia il racconto giornalistico della realtà*. Convegno internazionale “Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni”. Università di Palermo, Dipartimento di Culture e società.
- [07/10/2021] Serafini L., *Can artificial intelligence replace human language in journalistic communication?* Sixth International Conference on Communication & Media Studies – “The Data Galaxy: The Un-Making of Typographic Man?”. Communication & Media Studies Research Network, Toronto.
- [12/09/2021] Serafini L., *The Covid-19 News Narrative: The Case of Italian Media*. 4th International Conference on Modern Approaches in Humanities and Social sciences (ICMHS), Zurigo.
- [01/09/2021] Serafini L., *Infodemic or public interest? Italian Newspapers and the Simplification of Messages on Covid-19*. 15th Conference of the European Sociological Association (ESA) – “Sociological Knowledge for Alternative Futures”, Barcellona.
- [22/07/2021] Serafini L., *The Use of Emotional Artificial Intelligence in Social Network Journalism: Possibilities and Limits of a New Communication Paradigm*. The 8th European Conference on Media, Communication & Film (EuroMedia2021), conferenza organizzata da The International Academic Forum (IAFOR). University College London (UCL).

- [08/07/2021] Gottlob A., Serafini L., *Anti-immigrant narratives in times of real crisis. An automated content analysis of Italian political communication on social media*. The International Migration Conference 2021, London.
- [11/03/2021] Serafini L., *How right-wing populist communication on migration loses its strength during a 'tangible' crisis': the case of the Covid-19 pandemic in Italy*. Annual Sociological Conference, University of Helsinki.
- [03/01/2016] Serafini L., *Aesthetic Reflexivity in the Global Age*. 3rd Annual International Conference on Humanities & Arts in a Global World - Athens Institute for Education and Research (ATINER), Athens.
- [08/01/2016] Serafini L., *Media and communities: rethinking "neotribalism" in the digital age*. Media, Communications & Cultural Studies Association Conference (MECCSA) – "Communities". School of Media, Arts and Design at Canterbury Christ Church University, Canterbury.
- [21/08/2015] Serafini L., *Aesthetic Reflexivity: A Way Towards Ethics And Global Community*. Societas Ethica's 52th Annual Conference – "Globalization and Global Justice", Linköping University.
- [10/06/2015] Serafini L., *New Media and Neo-tribes. The Self-liberation in Michel Maffesoli's Theory*. "#Neoliberalism - The Self in the Era of New Media", Goldsmiths University of London.

Attività di reviewer per riviste scientifiche

Attività di revisione scientifica per le seguenti riviste: Social Science Information; Mediascapes; Theory, Culture & Society; Problemi dell'Informazione; Diacritics; Partecipazione e conflitto; Metis. Rivista di Sociologia.

Dottorato di ricerca

[2016] Dottorato di ricerca in Discipline Umanistiche - Discipline Filosofiche conseguito il 26 luglio 2016 presso l'Università di Pisa (Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere). Votazione: eccellente.

Diploma di master

[2014] Diploma di Scuola di Specializzazione in Giornalismo conseguito il 6 ottobre 2014 a seguito della partecipazione al master biennale della Scuola di Giornalismo radiotelevisivo di Perugia (biennio 2012-2014).

Diplomi di scuole superiori universitarie

- [2012] Diploma di licenza in Discipline Filosofiche conseguito il 19 dicembre 2012 presso la Scuola Normale Superiore di Pisa con votazione di 70/70 e lode.
- [2009] Diploma di primo livello in Discipline Filosofiche conseguito il 4 maggio 2009 presso la Scuola Normale Superiore di Pisa (votazione non prevista).

Formazione

- [2010] Laurea specialistica in Filosofia e forme del sapere conseguita il 4 giugno 2010 con la votazione di 110/110 e lode presso l'Università di Pisa.
- [2008] Laurea triennale in Filosofia conseguita l'8 luglio 2008 con la votazione di 110/110 e lode presso l'Università di Pisa.

Attività professionali inerenti al settore scientifico disciplinare

- [Dal 15/01/2015] Giornalista professionista, iscritto presso l'Ordine dei giornalisti professionisti del Lazio, in seguito al superamento dell'esame di Stato. Tessera numero: 078068.
- [Dal 01/09/2018 al 30/01/2022] Giornalista, con la qualifica di caporedattore assunto con contratto giornalistico FIEG-FNSI (art. 1), presso la testata *The Post Internazionale – TPI*. Principali mansioni: coordinamento del lavoro redazionale, scrittura di articoli per il sito internet e il settimanale cartaceo. Principali tematiche trattate: implicazioni sociali e politiche delle nuove tecnologie e dei social media, Big Tech, media e comunicazione.

Premi giornalistici

- [Aprile 2014] Vincitore del premio giornalistico "Angelo Maria Palmieri", organizzato dall'associazione FIABA Onlus, con il video-reportage "Il miracolo di via della Viola".
- [Settembre 2014] Coautore del video "Morti per raccontare", proiettato durante la cerimonia di premiazione del premio giornalistico "Ilaria Alpi".

Certificati linguistici

1. Certificato livello C1 di lingua tedesca, rilasciato dal Goethe Institut il 30.06.2009, con votazione 94,5/100.
2. Certificato di lingua inglese TOEFL (Test of English as a Foreign Language), rilasciato il 29.10.2011, con votazione 108/120.

3. Certificato GRE (Graduate Record Examinations), rilasciato il 26.10.2011, con votazione 158 (Verbal Reasoning) e 160 (Quantitative Reasoning)

Competenze linguistiche

Lingua madre: **Italiano**

Altre lingue

	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Produzione scritta
Inglese	C2	C2	C2	C1
Francese	C1	C1	B2	B2
Tedesco	C1	C1	C1	C1

Tesi di laurea e master: attività di relatore

Relatore delle seguenti tesi di laurea e di master:

- 1) Danika Russo, "L'evoluzione e i nuovi pericoli della sorveglianza digitale: il caso dei cyber mercenari". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 22/03/2024.
- 2) Matteo Bianchi, "Isolamento sociale e media digitali: il fenomeno degli hikikomori". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 22/03/2024.
- 3) Alessandra D'Amici, "Il gatekeeping e la sua evoluzione nell'era digitale". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 15/12/2023.
- 4) Giulia Tallo Pasquazi, "Il fenomeno dello sharenting. I pericoli della sovraesposizione dei minori sui social network". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 24/10/2023.
- 5) Valentina Sciscione, "Instagram: il nuovo 'muro' della street art. Un'analisi della comunicazione digitale di Banksy". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 24/10/2023.
- 6) Alessandra Giuli, "L'impatto del Metaverso sul digital marketing dei brand: il caso Gucci". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 24/10/2023.
- 7) Ginevra Capograssi, "Le conseguenze del 'male gaze': un'analisi sulla rappresentazione del corpo femminile nell'industria della moda". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 25/07/2023.

- 8) Gaia Flore, "Il digital marketing della cultura: come cambia la comunicazione dei musei con i nuovi media". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 25/07/2023.
- 9) Giulia Albanese Ginammi, "Real Time Marketing: la comunicazione 'istantanea' dei brand sulle piattaforme digitali". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 25/07/2023.
- 10) Tommaso Marsili, "Lo sport in rete: un'analisi della comunicazione delle società calcistiche sui social media". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 27/03/2023.
- 11) Rebecca Micheli, "L'identità online tra rete e realtà. Il caso catfish". Tesi di laurea triennale, corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa, discussa il 24/10/2022.
- 12) Rossella Melchionna, "Parità di genere e pari opportunità in Italia. Le recenti proposte dei sindacati CGIL, CISL e UIL". Tesi del master di primo livello in "Giornalismo", Università di Roma Lumsa, discussa il 15.10.2018
- 13) Gloria Frezza, "Il giornalismo culturale: l'anomalia italiana dalla terza pagina ai social network". Tesi del master di primo livello in "Giornalismo", Università di Roma Lumsa, discussa il 15.10.2018
- 14) Marina Lanzone, "Gli studi De Paolis. Storia di una lotta contro il fuoco, la mafia e le parole". Tesi del master di primo livello in "Giornalismo", Università di Roma Lumsa, discussa il 15.10.2018
- 15) Michela Eligiato, "La scommessa persa di Matera Capitale della Cultura 2019". Tesi del master di primo livello in "Giornalismo", Università di Roma Lumsa, discussa il 13.10.2018
- 16) Giordano Contu, "La strage di Erba tra innocentisti e colpevolisti". Tesi del master di primo livello in "Giornalismo", Università di Roma Lumsa, discussa il 13.10.2018

Partecipazione a commissioni di laurea

Membro delle seguenti commissioni di laurea:

- 1) [22/03/2024] Commissione di laurea triennale: Corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa.
- 2) [15/12/2023] Commissione di laurea triennale: Corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa.
- 3) [24/10/2023] Commissione di laurea triennale: Corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa.
- 4) [25/07/2023 ore 16] Commissione di laurea triennale: Corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa.
- 5) [25/07/2023 ore 14] Commissione di laurea triennale: Corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa.
- 6) [27/03/2023] Commissione di laurea triennale: Corso di laurea in "Scienze della comunicazione, marketing e digital media", Università di Roma Lumsa.
- 7) [20/12/2022 ore 16] Commissione di laurea magistrale: Corso di laurea in "Marketing & Digital Communication", Università di Roma Lumsa.

- 8) [20/12/2022 ore 14] Commissione di laurea magistrale: Corso di laurea in “Marketing & Digital Communication”, Università di Roma Lumsa.
- 9) [24/10/2022] Commissione di laurea triennale: Corso di laurea in “Scienze della comunicazione, marketing e digital media” e in “Scienze della comunicazione, informazione, marketing”, Università di Roma Lumsa.
- 10) [06/04/2022] Commissione di laurea magistrale: Corso di laurea in “Marketing & Digital Communication”, Università di Roma Lumsa.

Autorizzo ai sensi del D. Lgs. 196/03 il trattamento dei miei dati anagrafici.

Le dichiarazioni rese nel presente documento sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

Roma, 22/06/2024

MODELLO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

STOLFI MELISSA

Posizione attuale: **Assegnista di Ricerca (SPS/08)**
Università degli studi Roma Tre

DOTTORATO DI RICERCA

2015 – 2019 **Dottorato di ricerca con borsa** in “Comunicazione, Ricerca, Innovazione” XXXI ciclo
con menzione di *Doctor Europaeus* – SSD: SPS/08
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La
Sapienza
Conseguimento titolo in data: 21/02/2019
Votazione: Ottimo con lode
Tesi: Comunicare l'euroscetticismo. Analisi degli spot elettorali dei partiti euroscettici dal 2008
al 2018

ISTRUZIONE SUPERIORE

2013 – 2015 **Laurea Magistrale** in “Professioni dell'editoria e del giornalismo” (LM-19)
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La
Sapienza
Conseguimento titolo in data: 14/07/2015
Votazione: 110/110 con lode
Tesi in Formati e stili del giornalismo radiotelevisivo (SPS/08): Presidenti nell'arena
elettronica. Barack Obama e Matteo Renzi alla prova del talk show

2010 – 2013 **Laurea Triennale** in “DAMS- Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo
Curriculum in Processi comunicativi, televisione e media digitali (L-3)
Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre
Conseguimento titolo in data: 09/07/2013
Votazione: 110/110 con lode
Tesi in Sociologia dei Media (SPS/08): Lo spot elettorale in Gran Bretagna

ATTIVITÀ DIDATTICA IN ITALIA E ALL'ESTERO

a.a. 2023-2024	Docenza a contratto Corso di "Media" (SPS/08) in lingua inglese rivolto agli studenti CdL Magistrale Durata: 36 ore Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre
a.a. 2023-2024	Docenza a contratto Corso di "Sociologia dei media" (SPS/08) rivolto agli studenti CdL Triennale Durata: 36 ore Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre
Maggio 2024	Docenza su invito Lezioni rivolte agli studenti del "Laboratorio di monitoraggio della campagna elettorale europea del 2024" rientrante nelle attività esterne proposte dall'ateneo nell'a.a. 2023-2024 (prof. Edoardo Novelli). Lezione 1: Le campagne elettorali europee, caratteristiche e strategie Lezione 2: Strumenti, interfacce e piattaforme per la raccolta e l'analisi dei materiali Durata: 4 ore Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre
a.a. 2022-2023	Docenza a contratto Corso di "Sociologia dei media" (SPS/08) rivolto agli studenti CdL Triennale Durata: 36 ore Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre
Ottobre 2022	Docenza su invito Lezioni rivolte agli studenti del "Laboratorio per la progettazione e analisi di archivi e piattaforme digitali" rientrante nelle attività esterne proposte dall'ateneo nell'a.a. 2022-2023 (prof. Edoardo Novelli). Lezione 1: Obiettivi, metodi e strumenti: la scheda di rilevazione e l'architettura informatica di un archivio Lezione 2: ASP e EEMC: piattaforme, architettura, strumenti e interfacce per la raccolta e l'analisi dei materiali Durata: 6 ore Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre
a.a. 2020-2021	Docenza su invito Lezione rivolta agli allievi del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing (XXXVI ciclo), approvato dal Collegio dei docenti in data 29/04/2021. Titolo: Approcci "empirici" per l'analisi dei testi mediali: gli strumenti dell'analisi lessicometrica (SPS/07 - SPS/08) Durata: 3 ore Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza
a.a. 2020-2021	Docenza su invito Lezione rivolta agli allievi del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing (XXXVI ciclo), approvato dal Collegio dei docenti in data 29/04/2021. Titolo: Approcci "empirici" per l'analisi dei testi mediali: gli strumenti dell'analisi del contenuto (SPS/07 - SPS/08) Durata: 3 ore Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza

Ottobre 2019 – Novembre 2019	Docenza a contratto Corso di formazione rivolto al personale del Gruppo Enel nell'ambito del piano di digitalizzazione aziendale promosso da Enel University. Titolo: Digital Skills Durata: 38 ore Kapusons s.r.l.
Ottobre 2019 – Novembre 2019	Docenza a contratto Corso di formazione rivolto al personale del Gruppo Enel nell'ambito del piano di digitalizzazione aziendale promosso da Enel University. Titolo: Be Digital Durata: 38 ore Kapusons s.r.l.
Ottobre 2018	Docenza su invito Lezione rivolta agli studenti del corso di "Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria" (prof.ssa Giuseppina Bonerba). Titolo: Pubblicità e politica. Gli strumenti di analisi della semiotica e dell'AdC (SPS/8) Durata: 4 ore Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Perugia
Gennaio 2018	Docenza su invito Lezione in lingua inglese presso l'Institute of Political Science and International Relations (prof. Maciej Miżejewski). Titolo: Using Tv-ads during the election campaigns: the case of Italy and Poland (SPS/08) Durata: 4 ore Jagiellonian University of Krakow
Gennaio 2018	Docenza su invito Lezione in lingua inglese presso l'Institute of Sociology (prof. Małgorzata Bogunia-Borowska) Titolo: Framing the economic crisis and migration crisis during the election campaign (SPS/08) Durata: 4 ore Jagiellonian University of Krakow
2015 – in corso	Collaboratore alla didattica e membro commissione di esame a.a. 2023-2024 Comunicazione Politica (SPS/08) Titolare insegnamento: prof. Edoardo Novelli Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre a.a. 2022-2023 Comunicazione Politica (SPS/08) Titolare insegnamento: prof. Edoardo Novelli Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre a.a. 2021-2022 Comunicazione Politica (SPS/08) Titolare insegnamento: prof. Edoardo Novelli Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre a.a. 2021-2022 Sociologia dei media (SPS/08) Titolare insegnamento: prof. Edoardo Novelli Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre a.a. 2017-2018

Giornalismo radiotelevisivo – Laboratorio radiotelevisivo (SPS/08)
Titolare insegnamento: prof. Francesco Giorgino e Christian Ruggiero
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza

a.a. 2016-2017

Modulo Bejour. Becoming a journalist in Europe: a bridge between traditional and new media (SPS/08)

Titolare insegnamento: proff. Christian Ruggiero e Maria Romana Allegri
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza

a.a. 2016-2017

Giornalismo radiotelevisivo – Laboratorio radiotelevisivo (SPS/08)

Titolare insegnamento: proff. Francesco Giorgino e Christian Ruggiero

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza

a.a. 2015-2016

Bejour. Becoming a journalist in Europe: a bridge between traditional and new media
Modulo didattico (SPS/08)

Titolare insegnamento: proff. Christian Ruggiero e Maria Romana Allegri
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza

a.a. 2015-2016

Giornalismo radiotelevisivo – Laboratorio radiotelevisivo (SPS/08)

Titolare insegnamento: proff. Michele Mirabella, Christian Ruggiero e Paolo Petrecca

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza

2019 – in corso

Culture della materia

Dal 2019 – in corso

Comunicazione Politica (SPS/08)

Titolare insegnamento: prof. Edoardo Novelli

Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre

Dal 2019 al 2022

Sociologia dei media (SPS/08)

Titolare insegnamento: prof. Edoardo Novelli

Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre

Dal 2019 al 2022

Giornalismo radiotelevisivo (SPS/08)

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E RICERCA

Febbraio 2024 – in corso

Assegno di ricerca (SPS/08)

Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre

Programma di finanziamento: Bando PRIN 2022

Titolo del progetto: Framing Visual Politics in the platform society. The case of the Italian electoral campaign

Programma di ricerca: Formati e modelli della visual politics e campaigning online

Durata: 18 mesi

Febbraio 2023 – Gennaio 2024	Assegno di ricerca (SPS/08) Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo - Università degli Studi Roma Tre Programma di finanziamento: Erasmus+ Programme - Jean Monnet Activities Events Titolo del progetto: Vote for Europe 2019 Programma di ricerca: La comunicazione politica nelle campagne elettorali europee: l'European Elections Monitoring Center Durata: 12 mesi
Febbraio 2022 – Gennaio 2023	Assegno di ricerca (SPS/08) Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo - Università degli Studi Roma Tre Programma di finanziamento: Erasmus+ Programme - Jean Monnet Activities Network Titolo del progetto: European Elections Monitoring Center 20-23 Programma di ricerca: La comunicazione politica nelle campagne elettorali europee: l'European Elections Monitoring Center Durata: 12 mesi
Febbraio 2021 – Gennaio 2022	Assegno di ricerca (SPS/08) Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo - Università degli Studi Roma Tre Programma di finanziamento: Erasmus+ Programme - Jean Monnet Activities Network Titolo del progetto: European Elections Monitoring Center 20-23 Programma di ricerca: La comunicazione politica nelle campagne elettorali europee: l'European Elections Monitoring Center Durata: 12 mesi
Ottobre 2018 – Dicembre 2019	Master II Livello in “Esperti in politica e relazioni internazionali” LUMSA, Libera Università Maria Ss. Assunta Conseguimento titolo in data: 17/12/2019 Votazione: 105/110 Tesi in Storia del Pensiero Politico (SPS/02): <i>Odi et amo</i> . Il Gruppo Visegrád e l'Unione Europea dalla spinta integrazionista alla deriva nazional-populista
Ottobre 2018 – Ottobre 2019	Responsabilità Scientifica su Progetto di Ricerca Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza Programma di finanziamento: Bandi Ricerca 2018, Avvio alla Ricerca (Tipo 1) Titolo del progetto: Tra Euro-realismo ed Euro-scetticismo: la narrazione anti-Europea dei leader politici di Polonia e Ungheria Durata: 12 mesi
Agosto 2019 – Settembre 2019	Contratto di collaborazione esterna per attività di ricerca Kapusons s.r.l. Titolo del progetto: EEMC 2019 Programma di ricerca: Monitoraggio, analisi e report dati su base progetto EEMC Durata: 2 mesi
Febbraio 2019 – Luglio 2019	Contratto di collaborazione esterna per attività di ricerca Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi Roma Tre Programma di finanziamento: Erasmus+ Programme, Jean Monnet Activities Events Titolo del progetto: Vote for Europe 2019 Programma di ricerca: La comunicazione delle Elezioni Europee 2019 Durata: 6 mesi
Ottobre 2018 – Marzo 2019	Contratto di collaborazione esterna per attività di ricerca Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma La Sapienza Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo di Roma

Programma di finanziamento: Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione (FAMI)
 Titolo del progetto: Integr-azioni: conoscere, gestire, comunicare
 Durata: 6 mesi

Maggio 2018 – Luglio 2018

Visiting Scholar

School of Business and Social Sciences
 Aarhus University, Denmark
 Durata: 3 mesi

Dicembre 2017 – Febbraio 2018

Visiting Scholar

Institute of Sociology / Institute of Political Science and International Relations
 Jagiellonian University of Krakow, Poland
 Durata: 3 mesi

ORGANIZZAZIONE, PARTECIPAZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA

Febbraio 2024 – in corso

Membro del gruppo di ricerca del progetto nazionale PRIN “Framing Visual Politics in the platform society: the case of the Italian electoral campaign”, finanziato nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Interesse Nazionale (Bando 2022) con la partecipazione dell’Università degli studi Roma Tre, dell’Università degli studi di Roma La Sapienza, dell’Alma Mater Studiorum di Bologna. Responsabile scientifico del progetto prof. Edoardo Novelli.

Febbraio 2024 – in corso

Membro coordinamento del gruppo di ricerca internazionale “2024 European Elections Monitoring” promosso dall’European Elections Monitoring Center dell’Università degli studi Roma Tre. Responsabile scientifico dell’attività prof. Edoardo Novelli.

Febbraio 2019 – in corso

Membro coordinamento delle attività di ricerca e monitoraggio presso l’Archivio degli Spot Politici del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell’Università degli studi Roma Tre. Responsabile scientifico prof. Edoardo Novelli.

Febbraio 2019 – in corso

Membro coordinamento delle attività di ricerca e monitoraggio presso il centro di ricerca internazionale European Elections Monitoring Center del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell’Università degli studi Roma Tre. Responsabile scientifico prof. Edoardo Novelli.

Maggio 2016 – in corso

Membro del gruppo di ricerca nazionale dell’Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento CoRiS, Università degli Studi di Roma La Sapienza. Responsabile scientifico prof. Christian Ruggiero.

Febbraio 2021 – Gennaio 2023

Membro coordinamento del gruppo di ricerca del progetto internazionale “European Elections Monitoring Center 20-23”, finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito delle azioni Jean Monnet Events del programma Erasmus+ (Call EAC/A02/2019). Responsabile scientifico del progetto prof. Edoardo Novelli.

Settembre 2022 – Novembre 2022

Membro del gruppo di ricerca interuniversitario nazionale “Politiche 2022” che vede la collaborazione tra l’Università degli Studi di Roma La Sapienza, l’Università degli studi Roma Tre e l’Università della Tuscia. Responsabili scientifici del progetto proff. Christian Ruggiero, Edoardo Novelli e Flaminia Saccà.

Ottobre 2019 – Dicembre 2020

Membro del gruppo di ricerca del progetto nazionale “Il ritorno della nazione: culture politiche, identità, storia, memoria, linguaggi tra Europa e Americhe”, finanziato dall’Università degli Studi Roma Tre nell’ambito del programma per il sostegno ai progetti di ateneo (*Call for Ideas*). Responsabile scientifico del progetto prof. Edoardo Novelli.

Febbraio 2019 – Agosto 2020	Membro del gruppo di ricerca del progetto internazionale “Vote for Europe 2019”, dalla Commissione Europea nell’ambito delle azioni Jean Monnet Project del programma Erasmus+ (Call EAC/A05/2017). Responsabile scientifico del progetto prof. Edoardo Novelli.
Ottobre 2018 – Ottobre 2019	Coordinamento attività di ricerca del progetto “Tra Euro-realismo ed Euro-scetticismo: la narrazione anti-Europea dei leader politici di Polonia e Ungheria” del progetto di ateneo presso l’Università degli Studi di Roma La Sapienza (Bando 2018). Responsabile scientifico dell’attività dott.ssa Melissa Stolfi.
Febbraio 2019 – Ottobre 2019	Membro coordinamento del gruppo di ricerca del progetto internazionale “Platform Europe 2019”, finanziato dal Parlamento Europeo nell’ambito delle attività di comunicazione per le elezioni europee 2019 (Call COMM/SUBV/2018/E). Responsabile scientifico del progetto prof. Edoardo Novelli.
Ottobre 2017 – Ottobre 2019	Membro del gruppo di ricerca nazionale “Conflitto, disaccordo, controversia, polemica, aggressione verbale. Il contributo della teoria linguistica all’analisi e alla gestione di forme emergenti del discorso politico e social”, finanziato dall’Università degli Studi di Roma La Sapienza nell’ambito del programma dei Bandi di ricerca di ateneo (Bando 2017). Responsabile scientifico del progetto prof.ssa Ilaria Tani.
Aprile 2019 – Maggio 2019	Membro coordinamento del gruppo di ricerca interuniversitario nazionale “Europee 2019” che vede la collaborazione tra l’Osservatorio Mediamonitor Politica dell’Università degli Studi di Roma La Sapienza e dell’Archivio degli Spot Politici dell’Università degli studi Roma Tre. Responsabili scientifici dell’attività proff. Edoardo Novelli e Christian Ruggiero.
Dicembre 2016 – Dicembre 2018	Membro del gruppo di ricerca nazionale “Nuovi giornalismo, nuovi giornalisti. Formazione, ambienti professionali e riforma del contesto giuridico di riferimento”, finanziato dall’Università degli Studi di Roma La Sapienza nell’ambito del programma dei Bandi di ricerca di ateneo (Bando 2016). Responsabile scientifico del progetto prof. Christian Ruggiero.
Febbraio 2018 – Marzo 2018	Membro coordinamento del gruppo di ricerca nazionale “Politiche 2018” dell’Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento CoRiS, Università degli Studi di Roma La Sapienza. Responsabili scientifici dell’attività proff. Carmelo Lombardo, Edoardo Novelli, Christian Ruggiero.
Ottobre 2016 – Dicembre 2016	Membro del gruppo di ricerca nazionale “Integr-azioni: conoscere, gestire, comunicare” finanziato nell’ambito del Progetto FAMI - Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione del Dipartimento di CoRiS, Università degli Studi di Roma La Sapienza e della Prefettura di Roma.
Ottobre 2016 – Dicembre 2016	Membro coordinamento del gruppo di ricerca nazionale “Referendum 2016” dell’Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento CoRiS, Università degli Studi di Roma La Sapienza. Responsabile scientifico dell’attività prof. Christian Ruggiero.
Maggio 2016 – Giugno 2016	Membro coordinamento del gruppo di ricerca nazionale “Amministrative 2016” dell’Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento CoRiS, Università degli Studi di Roma La Sapienza. Responsabile scientifico dell’attività prof. Christian Ruggiero.

PARTECIPAZIONE E ORGANIZZAZIONE CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

2024. “Images of Crisis. Polarization, Violence and Conflicts in the European Election Campaigns (2014-2024)”. International Conference of Europeanists del Council of European Studies (CES), Lyon (France), 3-5 July (paper accepted).

2024. "What's happening in Italy? Talking about gender issues, migration, and civil rights in the 2022 General and 2024 European Elections campaigns" (con Brancato G.). XXX International Conference of Europeanists - Council of European Studies (CES), Lyon (France), 3-5 July (paper accepted).

2024. "Ibridazione, complessità e risignificazione: nuove categorie di analisi per lo studio delle campagne online" (con Novelli E.). VI Convegno Nazionale SISCC, Roma, 20-21 giugno.

2024. Membro del comitato organizzativo dell'evento "Communication and Documentation of the European Elections. The 2024 EU election campaign and the conservation of the electoral materials" organizzato nell'ambito del progetto "EEMC Network 20-23" dall'Università degli studi di Roma Tre in collaborazione con la Vicepresidenza del Parlamento Europeo, Bruxelles, 22 febbraio.

2024. "Europe Votes: Party Campaigning in EEC/EU Parliamentary Elections 1979-2019" (con Novelli E.). Europe Votes. Two Day Event Reflecting the History of the European Elections (1979-2019), London, 1-2 February.

2023. "A Comparative Analysis of the 2019 European Elections Campaigning of Political Parties Belonging to Identity and Democracy Group". XXVIII. Annual Conference of the Hungarian Political Science Association, Szeged (Hungary), 25-26 May.

2023. "Oltre all'hashtag c'è di più. Cosa c'è di nuovo nella comunicazione social in campagna elettorale" (con Novelli E., Ruggiero C., Bomba M., Calabresi L., Esposito U., Calabrese D.). Workshop SISE-SISP, "L'Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022", Milano, 26-27 gennaio.

2022. Membro del comitato organizzativo e partecipazione al seminario di presentazione del volume "Algoritmi di servizio pubblico. Sistemi di raccomandazione engagement per le nuove piattaforme multimediali pubbliche" (Ufficio Studi RAI) organizzato nell'ambito del corso di Sociologia dei media del DAMS dell'Università degli studi Roma Tre, Roma, 13 dicembre.

2022. "The Gender Gap in The Parties' Communication Strategies for the 2019 European Elections: Does It Exist or Not?" (con Brancato G.). XXXIV Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Roma, 8-10 settembre.

2020. Membro del comitato organizzativo della IV International International Congress on New Trends in Science, Engineering and Technology. ICONTRENDS 2020 organizzato dalla Young Scholar Union e dall'Università degli studi di Roma, La Sapienza, St. Petersburg, 7-9 July.

2019. "L'European Elections Monitoring Center: obiettivi, struttura e metodologie per lo studio delle campagne ibride" (con Novelli E.). XXXIII Convegno della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Lecce, 12-14 settembre.

2019. "Reconnecting European institutions to its people: the 2019 European elections' Spitzenkandidaten campaign" (con Garzonio E., Mongiardo M.). XXXIII Convegno della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Lecce, 12-14 settembre.

2019. "EEMC: a web archive of the European Elections" (con Novelli E.). The Audiovisual Heritage of the European Integration Process, European University Institute (EUI) e Historical Archives of the European Union (HAEU), Firenze, 12-13 settembre.

2019. Chair della sezione *Nuovi Paradigmi Politici* della "IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali" organizzata dal Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing" dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, 5-6 settembre, Roma.

2019. Chair della sezione *Comunicazione, media e giornalismo* della "IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali" organizzata dal Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing" dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, 5-6 settembre, Roma.

2019. Membro del comitato scientifico e organizzativo della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali organizzata dal Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing" dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, 5-6 settembre, Roma.

2019. Membro del comitato organizzativo della IX International Multidisciplinary Congress of Eurasia (IMCOFE 2019) organizzato dalla Young Scholar Union, Prague, 6-8 August.

2019. "Between Eurorealism and Euroscepticism. The Hungarian and Polish leaders' political discourses during the 2019 EPE". IX International Multidisciplinary Congress of Eurasia (IMCOFE), Prague, 6-8 August.

2019. Membro del comitato organizzativo dell'evento "The 2019 European Election Campaign: instruments, issues, words by EEMC" organizzato nell'ambito del progetto di ricerca europeo Platform Europe 2019 finanziato dal Parlamento Europeo e coordinato dall'Università degli studi di Roma Tre, HEH - European Parliament, Bruxelles, 11 Luglio.

2019. Membro del comitato organizzativo dell'evento "Platform Europe Organisational Meeting" organizzato nell'ambito del progetto di ricerca europeo Platform Europe 2019 finanziato dal Parlamento Europeo e coordinato dall'Università degli studi di Roma Tre, Roma, 9-10 Aprile.

2019. Membro del comitato organizzativo del convegno "Migrazioni e sociologia europea tra identità e sicurezza" organizzato dalla sezione PIC - Processi ed istituzioni culturali dell'Associazione italiana di sociologia (AIS) presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza", Roma, 13 Marzo.

2018. Membro del comitato organizzativo e del gruppo di lavoro di "Palermo Capitale della Comunicazione", IX Incontro nazionale dei Corsi di Scienze della Comunicazione, Palermo, 14 dicembre.

2018. "La crisi europea nel contesto nazionale. Economia e immigrazione nella *political advertising* delle Elezioni Politiche del 2018". Conferenza AIS di metà mandato: La sociologia e le società europee: strutture sociali, culture e istituzioni, Catania, 5-6 ottobre.

2018. Chair della sezione *Nuovi Paradigmi Politici* della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali" organizzata dal Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing" e dal Dottorato in "Scienze Sociali Applycate" dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, 13-14 settembre, Roma.

2018. Chair della sezione *Comunicazione e media* della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali" organizzata dal Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing" e dal Dottorato in "Scienze Sociali Applycate" dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, 13-14 settembre, Roma.

2018. Membro comitato scientifico e organizzativo della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali" organizzata dal Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing" e dal Dottorato in "Scienze Sociali Applycate" dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, 13-14 settembre, Roma.

2018. "The 2018 Italian General Elections issues in the Tv Agenda between News and Talk Shows" (con Brancato G.). VI International Multidisciplinary Congress of Eurasia (IMCOFE), Roma, 4-6 September.

2018. Membro del Comitato organizzativo della VI International Multidisciplinary Congress of Eurasia (IMCOFE 2018) organizzato dalla Young Scholar Union, Roma, 4-6 settembre.

2018. "Political Television Ads in the 2018 Italian Elections: An Analysis of Strategies, Genre, Styles and Issues used by Political Parties". XVI European Conference on Social and Behavioral Sciences (IASSR), Prizren (Kosovo), 10-12 May.

2018. Relazione "Il ruolo dei media mainstream nell'agenda delle Politiche 2018" (con Brancato G.). La Società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati nel segno del cambiamento, Dipartimento CoRis dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, Roma, 7 maggio.

2018. Membro del comitato organizzativo del seminario "La Società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati nel segno del cambiamento" presso il Dipartimento CoRis dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, Roma, 7 maggio.

2017. Relazione "Retorica populista e frame narrativi nelle Primarie PD 2017" (con Brancato G.). XXXI Convegno della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Urbino, 14-16 settembre.

2017. Relazione "Fake news and politics: the M5S politicians' statements fact-checked by Pagella Politica" (con Brancato G.). IV International Multidisciplinary Congress of Eurasia (IMCOFE), Roma, 23-25 agosto.

2017. Relazione "Fact-checking: l'imperativo della nuova era dell'informazione" (con Brancato G.). 2a Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, Padova, 22-24 giugno.

2016. Relazione "Rome 2016. Populist rhetoric in a post-ideological City Election" (con Brancato G., Ruggiero C.). XXX Congresso della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Milano, 15-17 settembre.

2016. Relazione "Populism in power? The 2016 Administrative Elections in Rome" (con Brancato G., Ruggiero C.). XI European Conference on Social and Behavioral Sciences (IASSR), Roma, 1-4 September.

2016. Relazione "L'immigrazione narrata nei talk show italiani: dagli attentati di Parigi a quelli di Bruxelles" (con Brancato G.). 1a Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, Padova, 23-25 giugno.

2016. Membro del comitato organizzativo del IV convegno CRUL "Dialoghi sulla sostenibilità Roma 2016 - Una cultura per la società dell'informazione", Roma, 18 maggio.

PREMI E RICONOSCIMENTI

2024 – in corso	Membro dell'international editorial committee della rivista scientifica <i>Journal of Liberty and International Affairs</i> , ISSN 1857-9760. Classe A – 14/C2.
2024 – in corso	Membro dell'international editorial committee della rivista scientifica <i>Journal of Legal and Political Education</i> , ISSN 2955-2389.
2021 – in corso	Membro del comitato editoriale della rivista scientifica <i>Comunicazionepuntodoc</i> , ISSN 2282-0140.
2019 – in corso	Membro coordinamento editoriale dell'Archivio degli Spot Politici presso il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli studi Roma Tre.
2019 – in corso	Membro coordinamento editoriale dell'European Elections Monitoring Center presso il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli studi Roma Tre.
2022-2023	Contributi Premiali per ricercatori e assegnisti di ricerca Lazio Europa - Programmazione del PR FSE+ 2021-2027 della Regione Lazio Vincitore contributo premiale assegnato su base comparativa per incentivare le attività, la qualità e il valore aggiunto dei ricercatori
2020 – 2023	Membro dell'editorial board del volume <i>The EEMC 20-23 Companion</i> (ed. Poulakidakos S.) realizzato nell'ambito del progetto EEMC Network 20-23 finanziato dalla Commissione Europea, Erasmus+ Program Network, ISBN 978-1-7384899-9-2.
2020 – 2021	Membro dell'international editorial board della rivista scientifica "International Journal of New Paradigm", ISSN 2717-8048.
2016 – 2020	Membro della redazione della rivista scientifica <i>Comunicazionepuntodoc</i> , ISSN 2282-0140.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI E DI TERZA MISSIONE

Marzo 2020 – Luglio 2020	Erasmus+ Traineeship Program (M2020) European Commission DG COMMUNICATION - Representation in Malta Supporto alle attività di comunicazione della DG COMM e della segreteria generale della Rappresentanza della Commissione Europea; pianificazione strategica editoriale e di pubblicazione per il sito web e i social media.
--------------------------	---

Ottobre 2018 – Marzo 2019	Collaborazione - Comunicazione Pubblica e Istituzionale Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo di Roma Definizione di un piano di comunicazione sui social media, supporto alle attività di comunicazione istituzionale, riorganizzazione dei contenuti e rimodulazione dell'architettura dell'informazione del sito istituzionale dell'Ufficio territoriale della Prefettura di Roma e supporto alle attività di comunicazione.
Ottobre 2018	Collaborazione - Comunicazione Pubblica e Istituzionale Università degli studi di Roma La Sapienza Supporto alle attività di comunicazione pubblica e istituzionale nell'ambito della conferenza stampa "Più voce alla Sociologia" per presentazione delle attività organizzate per la Settimana della Sociologia. Responsabile delle attività prof. Mario Morcellini.
Novembre 2014 – Dicembre 2016	Collaborazione - Comunicazione Pubblica e Istituzionale Università degli studi di Roma La Sapienza Supporto alla progettazione di un piano di comunicazione per la campagna 5x1000 dell'Università degli studi di Roma La Sapienza. Responsabile delle attività prof. Mario Morcellini.
Novembre 2014 – Dicembre 2016	Collaborazione - Comunicazione Pubblica e Istituzionale Università degli studi di Roma La Sapienza Supporto alla progettazione di un piano di comunicazione per la promozione delle attività di orientamento dell'Università degli studi di Roma La Sapienza. Responsabile delle attività prof. Mario Morcellini.

PUBBLICAZIONI

Articoli in riviste scientifiche

2024. "The Revival of PiS: The Transformation of Campaign Strategies from the Kaczyński Twins to Andrzej Duda". In *Journal of Liberty and International Affairs*, vol.10, n.2, pp. 14-32, eISSN 1857-9760. Classe A – 14/C2.

2022. (con Brancato G.) "Política, Asuntos De Género Y Medios De Comunicación. Un Análisis De Las Redes Sociales En La Campaña Electoral Al Parlamento Europeo 2019". In *Perspectivas de la Comunicación*, vol.15, n.2, ISSN 0718-4867.

2019. (con Brancato G.) "Una issue al servizio dei talk show: la rappresentazione del fenomeno migratorio nei format televisivi d'approfondimento in Italia". In *Mondi Migranti*, pp. 211-228, ISSN: 1972-4888, ISSN 1972-4896. Classe A – 14/C2.

2017. "Per una memoria europea: il caso della House of European History". In *Comunicazionepuntodoc*, vol.17, pp. 243-267, ISSN: 2282-0140.

2016. (con Brancato G., Ricci A.) "From home safety to international terrorism: how Italian talk shows framed migration after the Paris attacks". In *Journal of Liberty and International Affairs*, vol. 1, pp. 16-25, ISSN: 1857-9760.

Contributi in volume

2024. (con Novelli E.) "Italy". In Wring D.W., Ritchie N. (eds.), *Europe Votes. Party Campaigning in European Parliamentary Elections 1979-2019*, Centre for Research in Communication and Culture, Loughborough University, UK, pp. 76-87.

2023. (con Novelli E.) "La costruzione simbolica dell'Europa e gli immaginari della nazione in quarant'anni di campagne elettorali europee". In Novelli E. (a cura di), *Il ritorno della nazione. Linguaggi e culture politiche in Europa e nelle Americhe*, Carocci, Roma, pp. 99-127.

2022. (con Mongiardo M.) "Talking about 'International Sovereignty'. A comparative analysis of the Identity and Democracy parties campaigning in the 2019 European Elections". In Novelli E., Johansson B., Wring D.W. (eds.), *The 2019 European Electoral Campaign in the Time of Populism and Social Media*, Palgrave Mcmillan, Cham Switzerland, pp. 281-302, ISBN: 978-3-030-98992-7.

2020. (con Brancato G.) "Fake News and Politics in Italy". In Erbayal Filibeli T. (ed.), *Information Nightmare: Fake News, Manipulation and Post-Truth Politics in the Digital Age*, Berlin, Peter Lang, pp. 93-106, ISBN: 978-3-631-81221-13.

2020. (con Brancato G., D'Ambrosio G. et alii) "Introduzione". In Brancato G., D'Ambrosio G. et alii (a cura di), *CNDSS 2019. Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza University Press, Roma, pp. 1-2, ISBN: 978-88-9377-155-9.

2020. "Nuovi scenari politici: sfide e paradigmi di un sistema in trasformazione". In Brancato G., D'Ambrosio G. et alii (a cura di), *CNDSS 2019. Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza University Press, Roma, pp. 319-321, ISBN: 978-88-9377-155-9.

2019. (con Brancato G.) "The 2018 Italian General Elections Issues in the Tv Agenda Between Tv News and Talk Shows". In Balciogullari A., Aydoğmuş Ördem Ö. (eds.), *Social Sciences II*, Yenişehir/Ankara (Turkey): Akademisyen Kitabevi, pp. 13-26, ISBN: 9786052586129.

2019. (con Brancato G., D'Ambrosio G. et alii) "Introduzione". In Brancato G., D'Ambrosio G. et alii (a cura di), *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza University Press, Roma, pp. 1-2, ISBN: 978-88-9377-127-6.

2019. (con Brancato G.) "Comunicazione e media: strumenti di analisi del sociale". In Brancato G., D'Ambrosio G. et alii (a cura di), *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza University Press, Roma, pp. 5-7, ISBN: 978-88-9377-127-6.

2019. (con Brancato G.) "Studiare l'offerta mainstream delle Politiche 2018: la cassetta degli attrezzi". In Lombardo C., Novelli E., Ruggiero C. (a cura di), *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*, FrancoAngeli, Milano, pp. 127-136, ISBN: 9788891781505.

2019. (con Brancato G.) "L'agenda dei Tg nelle Politiche 2018: l'analisi lessicometrica dei titoli in campagna elettorale". In Lombardo C., Novelli E., Ruggiero C. (a cura di), *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*, FrancoAngeli, Milano, pp. 137-155, ISBN: 9788891781505.

2017. (con Brancato G.) "Le audience del calcio in Tv. Stato dell'arte e prospettive di un campo di studi". In Ruggiero C., Russo G. (a cura di) *Il calcio in Tv. Storia, formati, ibridazioni*, Fausto Lupetti Editore, Bologna, pp. 195-212, ISBN: 978886874192.

2017. (con Brancato G., Ruggiero C.) "Populism in power? The 2016 Administrative Elections in Rome". In Arslan H., Ali Içbay M., Ruggiero C. (eds.) *Communication & Media Researches*, E-BWN, Bialystok, pp. 13-21, ISBN: 9788394396336.

2017. (con Brancato G.) "Fake News and Politics: The M5S Politicians' Statements Fact-Checked by "Pagellapolitica". In *IV IMCOFE. International Multidisciplinary Congress of Eurasia. Proceedings* (23-25 Agosto – Rome), vol. 3, pp. 252-259, ISBN: 9789944063784.

Curatele

2020. (con Brancato G., D'Ambrosio G. et alii) (a cura di) "CNDSS 2019. Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali", Sapienza University Press, Roma, ISBN: 978-88-9377-155-9.

2019. (con Brancato G., D'Ambrosio G. et alii) (a cura di) "CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali", Sapienza University Press, Roma, ISBN: 978-88-9377-127-6.

Monografie

2022. *Against Europe. La propaganda audiovisiva dei partiti euroscettici dalla crisi economica ad oggi*, Maggioli Editore, Collana MediaTrends, Santarcangelo di Romagna, ISBN: 978-88-916-5872-2.

Voci enciclopediche

2020. "Models of Communication". In Merskin D. (ed.), *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*, Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, vol.1, pp. 1105-1110, doi: 10.4135/9781483375519.n423.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUE	INGLESE
• Capacità di lettura	C1.1
• Capacità di scrittura	C1.1
• Capacità di espressione orale	B2.2
	Certificazione di lingua per "Programme English Language C1 Level" in accordance with the CEFR – Common European Framework of Reference for Languages (Lugano, 27 Ottobre 2019)
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Ottima conoscenza degli applicativi Adobe (Photoshop, InDesign, Acrobat, Illustrator, Premiere, InVision) e Google (Data Studio) e dei sistemi operativi Microsoft e iOS. Buona conoscenza di programmi e applicativi per la creazione di contenuti online, delle infografiche (Picktochart, Info.gram) e buona conoscenza di piattaforme per la realizzazione di siti web (Drupal, WordPress, Joomla!). Ottima conoscenza di programmi e applicativi per la ricerca sociale (SPSS, T-LAB, LEXICO, TextEngine. IRaMuTeQ.
PATENTE O PATENTI	ECDL - European Computer Driving Licence Core Certificate / Numero IT1587411 rilasciato da AICA – Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico in data 10/03/2010.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
22/06/2024