

Procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli associati, riservata al personale esterno all'Ateneo ai sensi dell'Art. 18, c. 4 della L. 240/2010, Dipartimento di Economia settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, s.s.d. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese

VERBALE N. 3

Alle ore 17:30 del giorno 3 Settembre 2024 si è svolta la riunione in forma telematica tra i seguenti Professori:

- Prof.ssa Cedrola Elena (Presidente)
- Prof.ssa Addis Michela (Segretaria)
- Prof. Castaldo Sandro

membri della Commissione nominata con D.R. n. 66745 del 2 luglio 2024.

La Commissione, avendo già proceduto all'apertura dei plichi nella seduta precedente, inizia la valutazione preliminare della documentazione relativa alle domande presentate dai 4 candidati ammessi alla valutazione ai fini della procedura, e precisamente:

1. ANNESI Nora;
2. DONATO Carmela;
3. FRANCO Stefano;
4. TASSIELLO Vito.

Vengono, dunque, prese in esame, secondo l'ordine alfabetico dei candidati, solo le pubblicazioni corrispondenti all'elenco delle stesse allegato.

La Presidente ricorda che le pubblicazioni redatte in collaborazione con i membri della Commissione e con i terzi possono essere valutate solo se rispondenti ai criteri individuati nella prima riunione.

1 Viene presa in considerazione la documentazione inviata dalla candidata **ANNESI Nora**. Ciascun commissario esamina il curriculum, i titoli e le pubblicazioni resi disponibili dalla candidata, e procede alla formulazione del proprio giudizio individuale. La Commissione formula quindi il giudizio collegiale. I giudizi dei singoli commissari e quello collegiale sono allegati al presente verbale quale sua parte integrante (all. a).

2 Viene presa in considerazione la documentazione inviata dalla candidata **DONATO Carmela**. Ciascun commissario esamina il curriculum, i titoli e le

pubblicazioni resi disponibili dalla candidata, e procede alla formulazione del proprio giudizio individuale. La Commissione formula quindi il giudizio collegiale.

I giudizi dei singoli commissari e quello collegiale sono allegati al presente verbale quale sua parte integrante (all. a).

3 Viene presa in considerazione la documentazione inviata dal candidato **FRANCO Stefano**. Ciascun commissario esamina il curriculum, i titoli e le pubblicazioni resi disponibili dal candidato, e procede alla formulazione del proprio giudizio individuale. La Commissione formula quindi il giudizio collegiale.

I giudizi dei singoli commissari e quello collegiale sono allegati al presente verbale quale sua parte integrante (all. a).

4 Viene presa in considerazione la documentazione inviata dal candidato **TASSIELLO Vito**. Ciascun commissario esamina il curriculum, i titoli e le pubblicazioni resi disponibili dal candidato, e procede alla formulazione del proprio giudizio individuale. La Commissione formula quindi il giudizio collegiale.

I giudizi dei singoli commissari e quello collegiale sono allegati al presente verbale quale sua parte integrante (all. a).

Terminata la valutazione del curriculum, dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati, la Commissione inizia ad esaminare collegialmente tutti i candidati. La discussione collegiale avviene attraverso la comparazione dei giudizi individuali e collegiali espressi sui candidati (sempre considerati in ordine alfabetico); la comparazione avviene sui titoli e sui lavori scientifici inviati.

La Commissione sulla base delle valutazioni collegiali formulate esprime i giudizi comparativi sui candidati. I giudizi comparativi formulati dalla Commissione sono allegati al presente verbale quale sua parte integrante (all. b).

Terminata la valutazione comparativa dei candidati, la Presidente invita la Commissione ad indicare il vincitore della procedura di chiamata.

Ciascun commissario, dunque, esprime un voto positivo ad un candidato; è dichiarato vincitore il candidato che ha ottenuto un maggior numero di voti positivi.

Pertanto, la Commissione, all'unanimità dei componenti, indica la candidata **DONATO Carmela** vincitrice della procedura di chiamata per la copertura di n. 1 posto di Professore universitario di II fascia riservata al personale esterno all'Ateneo ai sensi dell'Art. 18, c. 4 della L. 240/2010 per il settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, s.s.d. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Economia.

La Presidente, dato atto di quanto sopra, invita la Commissione a redigere collegialmente la relazione in merito alla proposta di chiamata controllando gli allegati che ne fanno parte integrante; la relazione viene, infine, riletta dalla Presidente ed approvata senza riserva alcuna dai Commissari, che la sottoscrivono.

La Presidente delega la Segretaria a sottoscrivere il presente verbale.

Il presente verbale viene sottoscritto dalla Segretaria con dichiarazione di formale adesione e partecipazione per via telematica da parte degli altri componenti la Commissione.

La Commissione viene sciolta alle ore 20:00.

Roma, 3 Settembre 2024

Letto approvato e sottoscritto seduta stante.

Per la Commissione

F.to Prof.ssa Michela Addis (Segretaria)

Il presente documento, conforme all'originale, è conservato nell'Archivio dell'Ufficio Reclutamento Personale Docente e Ricercatore.

ALLEGATO A)
Giudizi sui titoli e sulle pubblicazioni:

CANDIDATO: ANNESI Nora.

Note generali

Dalla documentazione presentata si evince, tra l'altro, quanto segue.

Notizie biografiche

Nata nel 1990, dichiara di essere dall'Ottobre 2022 Ricercatore universitario (RTDA) per il progetto "CSR and Resilient Communities" presso la Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa (Italia).

Curriculum Scientifico e Titoli ai fini dei Criteri di Valutazione

Ha conseguito la qualifica di Professore Associato per il settore concorsuale SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese in data 20/11/2023.

Dalla documentazione presentata, si evince che l'attività di ricerca si articola sui seguenti temi: gestione e strategia della sostenibilità, coinvolgimento degli stakeholder, rendicontazione della sostenibilità, rendicontazione dell'impatto sociale con un focus particolare sul terzo settore, nuove soluzioni di mobilità sostenibile, cambiamento climatico, analisi socio-economica, soluzione sistemica circolare, progetti di pianificazione regionale, valutazione di impatto delle politiche regionali, strategie di sviluppo della rete. La candidata partecipa a vari gruppi di ricerca nazionali e internazionali.

Ha conseguito con lode il dottorato Internazionale di Ricerca in Management Curriculum Change and Complexity Management. Titolo rilasciato da Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa in data 06/12/2018. Ha conseguito la laurea magistrale in Urban and Regional Planning presso l'Università di Firenze nel 2015. Ha svolto alcuni brevi periodi di formazione su vari temi fra cui la regulation of local public services presso la International School on regulation of local public services a Torino (settembre 2016), Innovation in Disaster Risk Management presso la CEU (Central European University) nell'agosto 2017, i metodi di ricerca qualitativi e la data analysis presso la Global School Empirical Research Methods alla University of Lyubljana ad Agosto 2018. La candidata dichiara inoltre di essere consulente dal 2018 di Ergo Srl – spin-off della Sant'Anna School of Advanced Studies.

Con riferimento ai criteri che la Commissione ha stabilito nel Verbale 1 e Allegato 1) della presente Procedura di Chiamata, la candidata:

- presenta un elenco globale delle proprie pubblicazioni da cui risulta che ha prodotto nella sua carriera 32 pubblicazioni di cui molteplici su rivista internazionale. Inoltre, presenta numerosi contributi presentati a convegni. Gli indicatori bibliometrici complessivi risultano essere: h-index di 8 per la produzione scientifica indicizzata Scopus; h-index di 10 e un numero di

citazioni totali 306 per la produzione indicizzata su Google Scholar alla data odierna.

Dalla lettura del curriculum si evincono inoltre, sempre con riferimento ai criteri di valutazione stabiliti nella riunione preliminare, le seguenti informazioni.

Attività didattica svolta a livello universitario

La candidata è stata titolare di diversi incarichi di docenza di seguito indicati:

- Docente supplente presso la Facoltà di Economia e Management dell'Università di Bologna presso la sede di Rimini (lingua inglese) dal 01/12/2022 al 22/12/2022 per un totale di 30 ore di didattica complessive per il corso “Innovative Business Models” per il Master's Degree Course in Strategic management.
- Docente a contratto presso la Facoltà di Economia e Management di Roma 3 (lingua inglese) dal 01/03/2023 al 30/09/2023 per un totale di 30 ore di lezioni frontali per il corso “Sustainable development management” per il Master's Degree Course in Environmental and Development Economics.
- Docente agli studenti dell'Advanced Studies in Humanities and Social Sciences Beihang University (lingua inglese) sul tema “Agenda 2030: challenges and managerial implication” per un totale di 2 ore.
- Docente presso il corso di Dottorato Internazionale in Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa per gli anni accademici 2022-2023 e 2023-2024 per un totale di 10 ore (lingua inglese).
- Docente a contratto presso La Sapienza di Roma all'interno dell'Executive master: Terzo Settore, Innovazione Sociale e Governance dei Sistemi locali di welfare per un totale di 8 ore sul tema “Qualità, trasparenza e accountability delle organizzazioni operanti nel Terzo Settore”.
- Docente presso il Master di II livello in Management della Sostenibilità Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa sui temi dello stakeholder engagement e della rendicontazione di sostenibilità per un totale di 12 ore.
- Docente presso la Seasonal School in Economia Circolare e Cambiamento climatico della Sostenibilità (edizioni 2020-2021-2022-2023) sui temi del management e della comunicazione d'impresa all'impegno per la sostenibilità per un totale di 16 ore (lingua inglese).
- Docente in Italiano e in Inglese per diverse iniziative del SSD P/08 per un totale di oltre 200 ore di lezione frontale dal 2018 al 2024.

Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale

Dal CV e dall'elenco dei titoli presentati si evince che la candidata è stata:

- Responsabile dell'area di ricerca “CSR and resilient communities” dell'Istituto di Management dal 2018.

- Coordinatrice del Laboratorio del Master in Management della Sostenibilità della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (edizioni 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024).

Altri servizi e attività didattiche

La candidata ha svolto diversi servizi nel tempo di seguito indicati:

- Componente della commissione per la selezione di dottorandi per l'anno accademico 2024-2025 presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa per il Dottorato in Management.
- Componente della commissione per la selezione dei candidati al master in Management della Sostenibilità della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa per l'anno accademico 2023-2024.
- Tutor scientifico della Dottoranda Patrizia Gragnani iscritta al Dottorato in Management della Sostenibilità della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa a partire dal a.a. 2020-2021.
- Supporto organizzativo (ruolo Note Taker) al workshop organizzato dal Ministero dell'Università e della Ricerca, dal DG Reform della Commissione Europea e dall'OCSE nel progetto ITA.CON.
- Membro del Comitato organizzativo del Convegno Sinergie SIMA 2020 che ha visto la partecipazione di più di 280 studiosi nazionali ed internazionali di management distribuiti in oltre 20 sessioni parallele.
- Membro della Segreteria Scientifica del convegno nazionale "BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT IN SANITÀ" svolto presso l'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Firenze nel 2015.
- Reviewer per le riviste di settore: Journal of Cleaner Production; American Journal of Industrial and Business Management; Geohazards Springer; Journal of Public Sector Performance Management; Future; Land Use Policy. Economics and policy of Energy and the Environment; British food Journal; Management Decision.
- Tutor per gli studenti nei seguenti corsi:

Istituzione	Tema	Periodo	Ore
Sant'Anna School of Advanced Studies - Master GECA – Tutor	Sustainable procurement (Arbi Dario Spa)	a.a. 2023/2024	30h (tutoring)
	Circular management of photovoltaic panels (Ancitel Energia e Ambiente ed Itelyum)	a.a. 2022/2023	30h (tutoring)
	Waste management: a circular perspective in group retail- (NET2WORK)-	a.a. 2021/2022	30h (tutoring)
	Hydrogen Train: new perspectives for a concrete	a.a. 2019/2020	30h (tutoring)

	contribution to the energy transition (ANCITEL)		
	The challenges of Climate change in the management of the water service: infiltrations and exfiltration (Acque Spa)	a.a 2018/2019	30h (tutoring)
	Implementation of the water service through new GIS software applications (Acque Spa)	a.a 2017/2018	30h (tutoring)
University of Florence Tutor	History of modern and contemporary urban planning - B021540 -	from 2015 to 2018	72h (tutoring)

Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri

La candidata è stata:

- Guest editor insieme a Valentina Cucino (Scuola Superiore Sant'Anna) per la rivista peer-reviewed “American Journal of Industrial and Business Management” (Rivista censita nelle riviste scientifiche dell'Area 13 - ANVUR - ISSN 2164-5167) della special issue "Networking Stakeholders for Regions Development: The Role of Industries"
- Ricercatore (junior o senior) di 16 progetti di ricerca:
 1. Save the Children Italia – Alta Voce Academy: 2-year long project aimed at building an academy for the active citizenship of young people. [Ruolo: Senior Researcher]
 2. Sustainability report Unicoop Tirreno: the project aims at developing the annual sustainability report and the report related to extra-ordinary activities implemented to coping with the COVID-19. [Ruolo: Senior Researcher]
 3. IKEA: The project aim is the design of a stakeholder mapping tool and a stakeholder management guide to be used by all the IKEA stores in Italy to quantify and qualify their social impact. [Ruolo: Senior Researcher]
 4. Eridania sustainability assessment: project commissioned by the largest Italian commodity operating in the sugar sector. [Ruolo: Senior Researcher]
 5. H2020 NEXUS-NESS (competitive project): NEXUS-NESS aims to co-develop with stakeholders a Nexus-Ness Service to co-validate WEFE Nexus strategies for fair access to resources in four Nexus Ecosystem Living Labs supported by RRI Roadmap, Multi-Stakeholder User Platform and a WEFE Nexus forum for promoting the solution in the Euro-Med area. [Ruolo: Senior Researcher]
 6. Evaluation of Tuscany Region Performance: 3-year long project commissioned by the regional authority. [Ruolo: Junior Researcher]

7. Impress project – Erasmus+ (competitive project): 3-year long project. The main goal of the project was to improve the Academic and Professional Education Capacity in Serbia in the Area of Safety & Security. [Ruolo: Senior Researcher]
8. Masterplan per lo Sviluppo del Comprensorio del Corno alle Scale: drafting of socio-economic analysis; co-design of local development plan; development and implementation of local stakeholder engagement. [Ruolo: Senior Researcher]
9. Eni: evaluation of the contribution in reaching the SDGs through the adoption of circular initiatives. [Ruolo: Senior Researcher]
10. Versalis: development of social impact projects according to the identified materiality priorities. [Ruolo: Senior Researcher]
11. Competitive – Claims for Olive Oil: aimed at improving the capacity of the Italian extra virgin olive oil supply chain. [Ruolo: Senior Researcher]
12. Piccini: sustainability report drafting [Ruolo: Senior Researcher]
13. P-IRIS – Interreg (competitive project): Identification of policies to improve rural areas' innovation systems by professionalising networking activities and use of innovation tools. Mapping of local network, identification of strategies of network development. [Ruolo: Junior Researcher]
14. You&Acque: annual project commissioned by the local water utility. [Ruolo: Junior Researcher]
15. RELOS 3 – Interreg (competitive project): analysis of the Smart Specialization Strategies deployment. [Ruolo: Junior Researcher]
16. We Wor(l)ds which exclude: European project – JUST. [Ruolo: Junior Researcher]

Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca

Dal 09/11/2018 al 01/06/2020 la candidata è stata titolare di una borsa post-dottorato presso la Sant'Anna School of Advanced Studies e in aggiunta presso la stessa Università dal 01/06/2020 al 01/10/2022 è stata titolare di assegno di ricerca.

Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca

In qualità di responsabile dell'area di ricerca “CSR and resilient communities” dell'Istituto di Management, la candidata ha coordinato 17 team di ricerca di cui uno come senior coordinator e 16 come operational coordinator:

1. Stakeholder Engagement for ECA (European Club Association): 8 months long project commissioned by ECA. The project aimed at developing a stakeholder engagement process and to build a sustainability strategy. [Ruolo: Operational coordinator].
2. Stakeholder Engagement – Knauf Italia: 2-year long project commissioned by Knauf Italia. The project aims at developing a stakeholder engagement process of a local community in which the construction of an extraction plant is planned. [Ruolo: Operational coordinator].

3. PAC Lucca: 1-year long project commissioned by 5 municipalities. The project aims at drafting a Municipal Action Plan to reduce PM10 emissions. [Ruolo: Operational coordinator].
4. EIFFEL S.p.A.: Sustainability reporting: the project aims at developing the annual sustainability report (EFRAG standard) [Ruolo: Senior coordinator]
5. ARBI DARIO srl – Sustainability reporting: the project aims at developing the annual sustainability report (EFRAG Standard). Sustainability report a. 2022-2023 and 2023-2024 [Ruolo: Operational coordinator]
6. Social impact report Forum ETS: 2-year long project commissioned by Forum Enti del Terzo settore. The project aims at developing the first social-impact report. The activity includes the design of specific indicators for the quantification of stakeholders' activities impact. [Ruolo: Operational coordinator]
7. Social impact report UISP: 3-year long project commissioned by UISP (Unione Italiana Sport per tutti). The project aims at developing the social-impact report. The activity includes the design of specific indicators for the quantification of stakeholders' activities impact and for the UISP environmental impact in terms of energy consumption, waste production and CO2 emission. (Social-impact report a. 2020-2021 and 2021-2022). [Ruolo: Operational coordinator]
8. Lucca Carbon Neutral 2030: 18-month long project commissioned by the municipality of Lucca. The purpose was to develop a climate change mitigation plan for the city. The activity included the CO2 emission sources identification and the quantification of the CO2 emissions on the municipal territory. It also defined a set of actions to reduce emissions and enhance the city's carbon offset capacity. [Ruolo: Operational coordinator]
9. M.U.R.A (competitive project): National project (Ministry of the Ecological Transition) aimed at promoting new mobility solutions with the scope to reduce the overall emission city balance. We are quantifying the benefit of proposed solutions. [Ruolo: Operational coordinator]
10. Le scuole verdi di Lucca (competitive project): National project (Ministry of the Ecological Transition) aimed at reducing the heat island phenomenon in urban areas where schools are located through the planting of trees. We are quantifying the benefit of proposed solutions. [Ruolo: Operational coordinator]
11. Circular Cities and Region Initiative (Lucca) (competitive project): European project aimed to support Europe's green transition by boosting circularity at local and regional level. The project wants to design a labelled Circular Systemic Solution (CSS) for festivals and special events. [Ruolo: Operational coordinator]
12. Covenant of Mayors for Barberino Tavarnelle: project commissioned by the municipality of Barberino Tavarnelle. The purpose is to support the municipality in the design of the PAES with the ambition to achieving and exceeding the EU climate and energy targets. It was estimated the CO2 emissions on the municipal territory. We are preparing the Sustainable Energy

- and Climate Action Plan to reduce the CO2 emissions, prepare the climate vulnerability assessment and the adaptation plan. [Ruolo: Operational coordinator]
13. Sustainable Tuscany: 18-month long project commissioned by the Government of Tuscany, Environment Ministry. The project aimed to create a set of indicators to evaluate Tuscany's sustainability and compliance with the SDGs and draft the Sustainable Development Strategy for the Region. A project section was aimed at creating a connection between the Regional Sustainability Strategy and the Carbon-0 Regional Strategy. [Role: Operational coordinator]
 14. Sustainable Tuscany II: 18-month long project commissioned by the Government of Tuscany, Environment Ministry. The project has two main goals such as (1) the downscale of the Sustainability Regional Strategy at municipal level and (2) the development of a training path toward the municipal employees about the Agenda 2030. [Ruolo: Operational coordinator]
 15. Socio-economic analysis-Axpo: annual project commissioned by Axpo. The project aimed at quantifying the socio-economic impact of Axpo activities on the territory. The analysis considered the economic and the social contribution to the SDGs. Specific indicators have been designed for this specific case. [Ruolo: Operational coordinator]
 16. Customer based reputation analysis: 3-year long project commissioned by the Regional Environmental Agency. The project aims to analyze the agency's reputation among three different levels of stakeholders. It was analysed the adopted communication strategy and it was measured stakeholder's perception of the Agency. [Ruolo: Operational coordinator]
 17. Piano del Parco delle Alpi Apuane: drafting of socio-economic analysis, analysis of local administration balance-sheet; co-design of local development strategies. [Role: Operational coordinator]

Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali

La candidata è stata relatore in oltre 16 conferenze nazionali e internazionali. Di seguito si riporta l'elenco in dettaglio:

- SIMA- Sinergie Annual Conference (2024) – Annesi, N.; Cucino V.; “B-Corp: un esame delle aziende alimentari Italiane attraverso la Teoria dei Segnali” – Parma, June 13-14, 2024.
- Digital Transformation Society Conference (2024) – Corsini, F.; Annesi, N.; Frey, M.; “Exploring the role of AI in museums' journey towards sustainable development: Socio-Technical Imaginaries of a cultural-industrial transformation” – Naples, May 23-24, 2024.
- Thematic Seminar: Annesi, N.: “Agenda 2030: La Transizione Pubblica e Privata verso la Sostenibilità Globale” – Latina, La Sapienza University of Rome, April 24th 2024.

- SIMA- Sinergie Annual Conference (2023) – Annesi, N.; Cucino V.; “Local collaboration as driver of social innovation: an exploratory study on key players in the agri-food sector” – Bari, June 29-30, 2023.
- Conferenza ANCI “Sostenibilmente Locale”. – Nora Annesi “L’indagine sull’integrazione dei contenuti dell’Agenda 2030 a scala comunale: analisi dei risultati” –05.05.2022 (Pratovecchio Stia - AR); 20.05.2022 (Pisa); 21.06.2022 (Rosignano - LI); 11.07.2022 (Lucignano – AR).
- SIMA- Sinergie Annual Conference: Annesi, N.; Battaglia, M.; Il contributo degli stakeholder nella definizione di innovazioni sostenibili: il caso di una impresa italiana – 30 – 1 July, 2022.
- SIMA- Sinergie Annual Conference: Annesi, N.; Battaglia, M.; Gragnani, P.; Iraldo, F.; Declinazione dell’Agenda 2030 a livello locale. Il contributo dei FridaysForFuture al processo di istituzionalizzazione – 7-8 September 2020.
- Presentazione annuario ARPAT - Indicatori e DPSIR Policy implication and reputational impact – 10.10.2019.
- SIMA Sinergie Annual Conference: Battaglia M; Annesi N; Calabrese M; Frey M. “SDGs and practical implication: mapping 5. SDGs at operational level in the energy sector” – 20-21 June 2019.
- EURAM Annual Conference: Annesi N., Battaglia M., Frey M. “Talking about dialogism. Evidence from a participative experience in the water service industry.” – 26-28 June 2019.
- IRSPM International Conference: Giacomelli G., Annesi N., Barsanti S., Battaglia M. “Understanding hybridity of performance management systems in public organizations: an integrated framework of analysis” – 13-14 April 2018
- AESOP International Conference: Cities and Self-Organization – Roma, 11-13 December 2017 - Presentation of the Paper: The role of self-organization in post-disaster reconstruction process.
- S3 implementation: innovation and circular economy for local development – 28 September 2017 - Relos3 Project meeting – Bertinoro (FC).
- RC21 Conference: Rethinking Urban Global Justice - Leeds 11 – 13 September 2017 - Presentation of the Paper: The day after: is reconstruction the only way?
- XXXVIII Scientific Conference of National Association of Regional Science (AISRE) - Ancona 20 - 22 September 2016 - Presentation of the Paper: Internal areas in Italy: the issue of sustainable local planning. The case of Val Camonica.
- Dall’ottica dell’emergenza all’etica della pianificazione: “Pianificazione e memoria. Il “Vajont” dalla cancellazione alla ricostruzione”.

Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca

Il lavoro di ricerca della candidata ha ottenuto diversi premi e riconoscimenti:

- Mention paper award – Annual SIMA Conference, 2024 - “Annesi, N.; Cucino, V.; “B-Corp: un esame delle aziende alimentari Italiane attraverso la Teoria dei Segnali”.
- Best paper award – Premio Gigi Guglielmini “Annesi, N., Vassillo, C., Battaglia, M., Frey, M., Exploring the Impact of Sports on social sustainability: an Italian case, Exploring the Impact of Sports on social sustainability: an Italian case” (second classified).
- Mention paper award – Annual SIMA Conference, 2023 “Annesi, N.; Cucino, V.; “Local collaboration as driver of social innovation: an exploratory study on key players in the agri-food sector”.
- Best paper award - EMbeDS awards for young IdM researchers 2021 - Annesi N, Battaglia M, Gragnani P, Iraldo F. Integrating the 2030 Agenda at the municipal level: Multilevel pressures and institutional shift. Land use policy: The International Journal Covering All Aspects of Land Use. (awarded to top 8 papers)
- Top Book recognition – Professione Finanza – Annesi N., Agenda 2030: la transizione pubblica e privata verso la sostenibilità globale. Agenda 2030, Franco Angeli. 1-155.

Pubblicazioni presentate:

La candidata presenta, come da bando, 10 pubblicazioni per la valutazione. Tutte le pubblicazioni sono articoli scientifici e tutte sono firmate da più nomi.

1. Annesi, N.; Battaglia, M.; Ceglia, I.; Mercuri, F.; (2024). Navigating Paradoxes: Building a Sustainable Strategy for an Integrated ESG Corporate Governance. *Management Decision*.
2. De Bernardi, C; Corsini, F.; Annesi, N.; Frey, M.; (2024). Unveiling the impact of territorial and network embeddedness on circular economy adoption in cooperatives. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*.
3. Giacomelli, G., Annesi, N., Barbieri, M. (2023). Telework and job satisfaction in knowledge-intensive public organizations: a quali-quantitative analysis from an environmental protection agency in Italy. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*.
4. Corsini, F., Annesi, N., Annunziata, E., & Frey, M. (2023). Exploring success factors in food waste prevention initiatives of retailers: the critical role of digital technologies. *British Food Journal*.
5. Annesi, N., Battaglia, M., & Sganzzetta, L. (2023). Mutual benefits of sustainability integration in the value chain: Responsible innovation by public utilities. *Utilities Policy*, 82, 101564.
6. Annesi, N., Battaglia, M. and Frey, M., 2021. Stakeholder engagement by an Italian water utility company: Insight from participant observation of dialogism. *Utilities Policy*, 72, p.101270.
7. Passetti, E.E., Battaglia, M., Bianchi, L. and Annesi, N., 2021. Coping with the COVID-19 pandemic: the technical, moral and facilitating role of management control. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.

8. Annesi, N., Battaglia, M., Gragnani, P., Iraldo, F., (2021) “Integrating the 2030 Agenda at the municipal level: Multilevel pressures and institutional shift”, *Land Use Policy*.
9. Battaglia M., Gragnani P., Annesi N., (2020) “Moving businesses toward Sustainable Development Goals (SDGs): Evidence from an Italian “Benefit-for-Nature” Corporation”, *Entrepreneurship Research Journal*, 1.
10. Battaglia, M., Annesi, N., Pierantoni, I. and Sargolini, M., 2019. Future perspectives of sustainable development: An innovative planning approach to inner areas. Experience of an Italian alpine region. *Futures*, p.102468.

GIUDIZI INDIVIDUALI

Commissario Michela Addis

Nel 2018 la candidata ha conseguito il titolo di dottorato Internazionale di Ricerca in Management - Curriculum Change and Complexity Management, rilasciato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant’Anna di Pisa.

Attualmente è Ricercatore universitario (RTDA) presso la Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant’Anna di Pisa (dal 2022). Ha conseguito la qualifica di Professore Associato per il settore oggetto del bando (SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese) nel 2023.

I suoi interessi di ricerca includono temi vari e ampi, che fanno riferimento in generale alla sostenibilità e alla rendicontazione. La candidata svolge la sua attività di ricerca in collaborazione con diversi gruppi, soprattutto nazionali.

Il contributo della candidata alla comunità accademica è attivo e di buon livello.

La sua attività di ricerca è cospicua numericamente, è stata premiata da alcuni riconoscimenti nazionali e internazionali, e ha generato prodotti di ricerca non particolarmente numerosi, ma con un ritmo continuo nel tempo.

Per quanto concerne nello specifico le pubblicazioni scientifiche presentate, i 10 lavori sottoposti sono tutti articoli scientifici e tutte sono firmate da più coautori. In molti casi (sei su dieci), l’ordine dei nomi firmatari dell’articolo posiziona la candidata non al primo posto.

Alcune pubblicazioni consegnate sono solo parzialmente congruenti con il settore SECS-P/08 comparando su riviste che nella lista AIDEA fanno riferimento ad altro settore scientifico disciplinare (*Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, e *Accounting, Auditing & Accountability Journal*). Seppur di buon livello scientifico, l’impatto di queste pubblicazioni sulla comunità scientifica di riferimento del bando in oggetto è contenuto.

Il livello di originalità ed innovatività degli articoli presentati è buono con qualche spunto innovativo. Il rigore metodologico è buono con l’utilizzo di varie metodologie sia quantitative sia qualitative, fra cui action research approach, structural equation modeling, regression analysis, interviews, participant observation, e content analysis. In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate, ritengo che:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologici* siano buone
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione* sia pienamente identificabile e abbastanza buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari* sia abbastanza buona
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica* siano abbastanza buoni
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare* siano buone

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: buono.

Con riferimento agli ulteriori elementi di valutazione, ritengo che:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi* sia varia e articolata, di livello discreto
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale* sia buono
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.)* siano buoni
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri* sia buona
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca* sia molto buona
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca* siano ottime
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali* sia buona
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca* sia buona.

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: buono.

Commissario Sandro Castaldo

Dal 2022 la candidata è Ricercatore universitario (RTDA) alla Scuola Superiore Sant'Anna.

Ha conseguito la qualifica di Professore Associato per le funzioni di docenza di ruolo di seconda fascia nel settore oggetto del bando (SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese) nel 2023.

I suoi interessi di ricerca includono gestione della sostenibilità, coinvolgimento degli stakeholder, rendicontazione dell'impatto sociale, mobilità sostenibile e cambiamento climatico. Sono stati svolti in collaborazione con numerosi gruppi di ricerca nazionali e internazionali.

Attualmente è responsabile dell'area di ricerca "CSR and resilient communities" dell'Istituto di Management (dal 2018).

In merito all'attività didattica la candidata ha svolto corsi in italiano e inglese.

Ha prodotto 32 pubblicazioni, molte delle quali su riviste internazionali, ricevendo riconoscimenti nazionali e internazionali per la sua attività di ricerca. Le sue pubblicazioni sottoposte a valutazione sono tutte presenti nel database Scopus e riguardano il settore oggetto del bando e altri settori scientifici disciplinari (SECS-P/07).

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate, il giudizio è il seguente:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologici:* buono
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione:* abbastanza buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari:* buono
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica:* buono
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare:* buono

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: buono.

Con riferimento agli ulteriori elementi di valutazione, il giudizio è il seguente:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi:* buono
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale:* buono
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.):* buono
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri:* buono
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca:* buono
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca:* ottimo

- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:* buono
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:* buono.

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: buono

Commissario Elena Cedrola

Dopo la laurea magistrale in Urban and Regional Planning (Università di Firenze, 2015), la candidata ha conseguito il dottorato Internazionale di Ricerca in Management Curriculum Change and Complexity Management (Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, 2018).

Nel 2022 è divenuta Ricercatore universitario (RTDA) presso la Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa (dal 2022); Nel 2023 è stata abilitata a Professore Associato per il settore SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese.

La candidata svolge la sua attività di ricerca in collaborazione con diversi gruppi, sia nazionali sia internazionali.

I titoli dichiarati delineano il profilo di una studiosa qualificata e ben inserita nella comunità, particolarmente attiva sul fronte della ricerca applicata a favore di enti e istituzioni.

La candidata svolge con costanza servizi per la comunità accademica attraverso la partecipazione a commissioni per la selezione di dottorandi e candidati al master. Ha svolto ruoli di supporto organizzativo di vario tipo, ed è reviewer per diverse riviste scientifiche internazionali.

Nel corso della sua carriera la candidata ha prodotto 32 pubblicazioni di cui molteplici su riviste internazionali. La sua attività di ricerca è stata riconosciuta dalla comunità Italiana (Mention paper award – Annual SIMA Conference, 2024 e 2023; Best paper award – Premio Gigi Guglielmini; Top Book recognition – Professione Finanza) e internazionale (Best paper award - EMbeDS awards for young IdM researchers 2021).

Le 10 pubblicazioni presentate sono collocate in sedi editoriali di buona qualità scientifica, ma per alcune si nota un livello di coerenza con le tematiche del settore disciplinare SECS-P/08 non particolarmente elevato, vertendo prevalentemente sul tema della contabilità e del reporting. Esse mostrano un livello di aggiornamento, rigore metodologico, innovatività e originalità abbastanza buono.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate e ai criteri di valutazione previsti, il mio giudizio è di seguito descritto.

Pubblicazioni:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologici:* abbastanza buono
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione:* discreto

- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari: abbastanza buono*
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica: abbastanza buono*
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare: buono*

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: buono.

Ulteriori elementi di valutazione:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi: buono*
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale: buono*
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.): buono*
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri: buono*
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca: buono*
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca: ottimo*
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali: buono*
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca: buono.*

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: buono

GIUDIZIO COLLEGIALE

La candidata Nora ANNESI dichiara di essere attualmente Ricercatore universitario (RTDA) presso la Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa (dal 2022).

La sua attività di ricerca è prevalentemente rivolta a strategie di sostenibilità, coinvolgimento degli stakeholder, rendicontazione dell'impatto sociale, mobilità sostenibile, cambiamento climatico, analisi socio-economiche, soluzioni circolari e pianificazione regionale.

La candidata ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale per le funzioni di docenza di ruolo di seconda fascia nel settore oggetto del bando.

La candidata presenta le 10 pubblicazioni per la valutazione richieste dal bando.

La Commissione esprime il seguente giudizio collegiale.

- Attività didattica: **buono**
- Curriculum scientifico e titoli: **buono**
- Pubblicazioni presentate: **buono**

CANDIDATO: DONATO Carmela.

Note generali

Dalla documentazione presentata si evince, tra l'altro, quanto segue.

Notizie biografiche

Nata nel 1983, la candidata è Ricercatrice (RTDB) in Marketing presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università G. D'Annunzio di Chieti Pescara (Italia).

Curriculum Scientifico e Titoli ai fini dei Criteri di Valutazione

La candidata ha conseguito nel 2022 l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese.

Ha inoltre conseguito il Dottorato di Ricerca presso l'Università della Calabria in data 22/04/2013 con una tesi dal titolo "Breaking Through Complexity: Gli Effetti di Complessità Visiva e Concettuale sulla valutazione dei Loghi." Nello stesso anno (2013) ha conseguito il Research Master NL in Business Administration – Marketing Profile presso la RUG University of Groningen in Olanda.

La candidata svolge attività di ricerca occupandosi prevalentemente di consumer research con vari focus e applicazioni. Un primo ambito di studio è il food, con particolare riferimento al food upcycling, label, packaging alimentari, e food waste. Un secondo ambito di analisi è la moda con particolare riferimento alle innovazioni sostenibili. In questi ambiti la candidata si occupa di customer experience, valutazione dei servizi, AI, sostenibilità, innovazione, comunicazione e in particolare pubblicità e loghi, tatto, emozioni negative e in particolare il disgusto. In tutte le ricerche condotte la candidata analizza l'effetto sugli atteggiamenti e sui comportamenti dei consumatori.

Dopo la laurea magistrale conseguita all'Università della Calabria, Arcavacata di Rende, nel 2008, la candidata ha fruito di alcune iniziative di formazione:

- 2013: Academic English Writing, University of Groningen - Academic English Writing" offerto dal Language Center Università di Groningen (Olanda).
- 2012: Summer School "Times series and panel data analysis" presso Università della Calabria - SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione).
- 2011: Partecipazione a Doctoral Seminar, European Institute for Advanced Studies in Management (Eden, EIASM), dal titolo "EDEN DOCTORAL SEMINAR ON MANAGERIAL ISSUES IN MARKETING".
- 2009: Summer School "Network Analysis" Università della Calabria - SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione).

- 2009: Summer School "Ricerca Sperimentale" Università della Calabria - SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione).
- 2009: Summer School "Analisi Econometriche corso avanzato" Università della Calabria - SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione).
- 2009: Summer School "Modelli di equazioni strutturali - corso avanzato" Università della Calabria - SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione).
- 2008: Summer School "Analisi multivariata per la ricerca sociale" Università della Calabria - SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione).
- 2008: Summer School "Structural Equation Modeling con Lisrel" Università della Calabria - SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione).

Con riferimento ai criteri che la Commissione ha stabilito nel Verbale 1 e Allegato 1) della presente Procedura di Chiamata, la candidata:

- presenta un elenco globale delle proprie pubblicazioni da cui risulta che ha prodotto nella sua carriera 31 pubblicazioni di cui 1 monografia, 17 articoli in rivista scientifica internazionale peer-reviewed, 7 articoli in rivista scientifica nazionale peer-reviewed, 6 capitoli e contributi in libri internazionali referati. Inoltre, presenta numerosi contributi in atti di convegno. Gli indicatori bibliometrici complessivi risultano essere: h-index di 8 per la produzione scientifica indicizzata Scopus; h-index di 10 e un numero di citazioni totali 505 per la produzione indicizzata su Google Scholar alla data odierna.

Dalla lettura del curriculum, sempre con riferimento ai criteri di valutazione stabiliti nella riunione preliminare, si evincono inoltre le seguenti informazioni.

Attività didattica svolta a livello universitario

La candidata è stata titolare di diversi incarichi di docenza a livello universitario sia in Italia sia all'estero, di seguito indicati:

- 2024: Docente nell'ambito delle competenze trasversali in "Data in Action: Tecniche di analisi e Visualizzazione per la Comprensione e l'interpretazione dei Dati" presso Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
- Gennaio 2021: Docente per il corso Digital Communication, International Week Iaelyon, JeanMoulin Lyon 3 – Lyon (FR).
- Settembre 2019 - Dicembre 2021: Lecturer in Marketing, LUISS Guido Carli, Roma.
- Gennaio 2017 e Gennaio 2018: Docente per il corso "How to develop an International Marketing Business Plan", International Week Iaelyon, Jean Moulin Lyon 3 – Lyon (FR).

- Settembre 2014 - Settembre 2015: Lecturer in Marketing, University of Groningen (NL).

In aggiunta la candidata ha svolto diverse docenze nei seguenti corsi di dottorato in Italia:

- Ottobre 2020 – Docente per il corso di Marketing per il XXXV Ciclo del Dottorato di Management, corso in inglese; Dipartimento di Impresa e Management, LUISS Guido Carli, Roma.
- Settembre 2021 – incaricata per docenza per il corso di Marketing e consumer research per il XXXV Ciclo del Dottorato di Management, corso in inglese; Dipartimento di Impresa e Management, LUISS Guido Carli, Roma.
- Marzo 2023 – Research Design – corso Dottorato in Accounting Management Business and Economics, XXXVIII Ciclo, 8 h Dipartimento di Economia Aziendale, Università G. D’Annunzio.
- Febbraio 2024 – Research Design – corso Dottorato in Accounting Management Business and Economics, XXXIX Ciclo, 8 h Dipartimento di Economia Aziendale, Università G. D’Annunzio.

Altri servizi e attività didattiche

La candidata ha svolto diversi servizi di seguito riportati:

- Dal 2022 ad oggi membro del collegio del Dottorato “Accounting, Management and Business Economics, Università G. d’Annunzio Chieti-Pescara.
- E’ stata co-supervisor per i candidati Alba D’Aniello e Moamen ELSHERBINY, Dottorato in Management, Ciclo 34th Luiss University.
- E’ stata supervisor per la candidata Asif Fizza, PhD AMBE, Università G. d’Annunzio Chieti- Pescara.
- E’ stata componente Team Ingenium Alliance (gruppo WP8). Università G. D’Annunzio nel 2023-2024.
- E’ stata responsabile della Commissione web, immagine e comunicazione, Dipartimento di Economia Aziendale, Università G. D’Annunzio nel 2022.
- E’ stata referente Università G. D’Annunzio per la Società Italiana Marketing nel 2022.
- E’ stata referente LUISS Guido Carli per la Società Italiana Marketing nel 2021.
- E’ stata tutor del premio Marketing per la Società Italiana Marketing da marzo 2011 a marzo 2013.
- E’ Ad hoc reviewer per le riviste: Psychology & Marketing, Journal of Consumer Behaviour, Journal of Business Research, European Journal of Marketing, Journal of Product and Brand Management, Journal of Brand Management, Journal of Cleaner and Responsible Consumption, Journal of

Service Research, Journal of Hospitality & Tourism Research, British Food Journal.

- E' Ad hoc reviewer per le conferenze: EMAC, ACR, SCP.
- E' stato Delegato per il Dipartimento di Economia Aziendale per organizzazione della Notte della Ricerca UdA nel 2022.
- Ha organizzato il Laboratorio DEA per notte della Ricerca UdA nel 2022.
- Ha organizzato attività culturali di pubblica utilità nell'ambito della notte della Ricerca UdA: Workshop "Inclusione di genere: le donne nel mondo del lavoro" nel 2022.
- Ha organizzato attività culturali di pubblica utilità nell'ambito della notte della Ricerca UdA, Mostra: *RicercArte: all included*, a cura di Beatrice Manganiello nel 2022.
- Ha organizzato il laboratorio culturale di pubblica utilità nell'ambito della notte della Ricerca UdA: Il cibo Inclusivo nel 2022.
- E' stata coinvolta nel progetto di divulgazione scientifica: Superare la barriera del bello: la trasformazione come modalità di consumo di frutta e verdura imperfetta – LUISS University Press.
- Ha organizzato il laboratorio culturale di pubblica utilità nell'ambito della notte della Ricerca UdA: Il cibo Sostenibile nel 2022.

Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri

La candidata:

- E' membro del centro di ricerca X.ITE, LUISS Guido Carli, Roma.
- E' membro del progetto di ricerca "La promozione degli Internazionali BNL d'Italia Analisi e Misurazione dell'effetto degli investimenti su Super Tennis", per conto del centro di ricerca X.ITE, LUISS Guido Carli, Roma.
- E' membro del progetto di ricerca "The analysis of secondary data for retailing management decisions – SISA Calabria", per conto di SDIPA.
- E' membro del progetto di ricerca "Analysis of consumer behavior and determinants of customer satisfaction – _CO.GE.IS", per conto di Mercati Merditerranei Sas.
- E' Research Assistant in consumer behavior - University of Groningen (The Netherlands).
- E' coinvolta come ricercatore in 9 progetti di ricerca:
 1. 2022 – in corso: "Emotions & Social Influence".
 2. 2022 – in corso: "Inclusive labels for promoting Plant Based Food".
 3. 2021 – 2024: "AI failure and consumers' evaluations".
 4. 2020 – 2022: "Sustainable innovations and fashion luxury".
 5. 2017 – in corso: "Luxury & Sustainability".
 6. 2018 – 2021: "Imperfection and food waste".
 7. 2018 – 2019: "Il ruolo del successo come appeal comunicativo".
 8. 2012 – 2014: "Mastery effect and Vicarious Control".

9. 2010 – 2014: “Gli effetti di complessità visiva e concettuale sulle valutazioni dei loghi”.

Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca

Dal marzo 2016 ad Agosto 2019 la candidata è stata Post doc titolare di Assegni di Ricerca presso il Dipartimento di Impresa e Management, LUISS Guido Carli, Roma. Da maggio 2013 ad Aprile 2014 è stata titolare di assegno di ricerca presso Università della Calabria, Arcavata di Rende (CS).

Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca

La candidata ha diretto o sta dirigendo 6 team di ricerca.

Dal 2023 ad oggi dirige il Gruppo di ricerca “Food Upcycling”.

Dal 2020 ad oggi dirige il gruppo di ricerca “Eco-label design and consumers evaluations”.

Dal 2020 ad oggi dirige anche il gruppo di ricerca “Package Sustainability e Food Evaluations”.

Tra il 2018 e il 2021 ha diretto il gruppo di ricerca “Scelte di consumo sostenibili nell’ambito del food”.

Tra il 2016 e il 2021 ha diretto il gruppo di ricerca “Il ruolo del tatto negli acquisti online”.

Tra il 2016 e il 2020 ha diretto il gruppo di ricerca “The effect of disgust on consumer evaluations”.

Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali

La candidata è stata relatore in 14 conferenze nazionali e internazionali con pubblicazione delle presentazioni negli atti di convegno. Di seguito si riporta l’elenco in dettaglio:

- Donato C, Adiguzel F. (2023) “A Fluent Green Advertisement: The Greenness Shape”, Società Italiana Marketing, Firenze 20-21 Ottobre.
- Donato C, Adiguzel F. (2022) “A Fluent Green Advertisement: The Effects of Visual Design on Consumers’ Eco-labels Evaluations”, Società Italiana Marketing, Salerno 20-22 Ottobre.
- Donato C., Monsurrò, L. (2022) “Impulsive, but still positive: when a visceral food experience can contribute to psychological consumers’ well-being”, Società Italiana Marketing, Salerno 20-22 Ottobre.
- Donato, C., Barone A.M., Romani, S., (2019) “The effect of sustainable packages on consumers' attitude towards healthy foods” In: 48th EMAC Conference Proceedings.
- Adiguzel., F., Donato, C., (2018) Images of successful and attractive endorsers and advertising effectiveness. XV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Bari 18-19 Ottobre 2018.

- Donato, C., Barone, A.M., Romani, S., (2018) Is sustainability more satiating? XV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, 18-19 Ottobre, Bari.
- Donato, C., Amatulli, C., De Angelis, M., (2018). "The effect of language in luxury brands' communication: an investigation of the moderating role of consumer and product-related factors". XV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, 18-19 Ottobre, Bari.
- Donato, C., Raimondo, M., (2018) The Relevance of Tactile Information in Online Environments: The Effects of Information Sources on Consumers' Attitude, In 47th EMAC Annual Conference Proceedings.
- Donato, C. Raimondo M.A. (2018). Give Me Tactile Information, but Only if Not Diagnostic: The Effects of Online Information Sources on Consumers' Attitude. In ACR European Advances.
- Donato, C., De Angelis, M., & Amatulli, C. (2017). Luxury and sustainability: The role of corporate social responsibility. XIV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing.
- Donato, C., Miceli, G. (2017). A two-edged sword: Immediate and complementary responses to disgust. XIV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing.
- Scopelliti, I., Botti, S., Donato, C. (2014). Exposure to Mastery and Perceived Self-Efficacy. 43th EMAC-Conference, Valencia, June 2014.
- Irene Scopelliti, Simona Botti, and Carmen Donato (2013), "Vicarious Control: Exposure to Mastery and Perceived Self-Efficacy ", in E - European Advances in Consumer Research Volume 10, eds. Gert Cornelissen, Elena Reutskaja, and Ana Valenzuela, Duluth, MN: Association for Consumer Research, Pages: 302-303.
- Scopelliti, I. Botti, S. Donato, C. (2013). Vicarious Control: Exposure to Mastery and Perceived Self-Efficacy. Advances in Consumer Research, Proceedings Proceedings Volume XLI, Simona Botti, Aparna A. Labroo, pp. 507-508.

Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca

Per quanto riguarda il conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca, ha ottenuto i seguenti:

- 2009 Vincitrice borsa di studio bandita dalla fondazione Bonino-Pulejo di Messina (Italy).
- 2009 Vincitrice borsa di studio bandita dalla fondazione M. Turano per aziende associate alla cameradi commercio a Chicago (USA).
- 2009 Vincitrice del premio "Tommaso Aceti", per migliore tesi di laurea, Dipartimento di Scienze Aziendali, Università della Calabria.
- 2010 Vincitrice del premio di Laurea "Walter Abramo" conferito da Confindustria of Catanzaro (Italy).
- 2010 Vincitrice del finanziamento progetto di ricerca "Giovani Ricercatori"

Dipartimento di Scienze Aziendali, Università della Calabria.

- 2011 Vincitrice del premio “Alfredo Loverso”, conferito da AISM di Milano (Associazione Italiana Sviluppo Marketing) Milano.
- 2012 Vincitrice del premio “Alfredo Loverso”, conferito da AISM di Milano (Associazione Italiana Sviluppo Marketing) Milano.
- 2014 Vincitrice del premio “Alfredo Loverso”, conferito da AISM di Milano (Associazione Italiana Sviluppo Marketing) Milano.
- 2021 Best paper award awarded by Micro&Macro Marketing journal (Paper title: Donato, C., Barone, A. M., & Romani, S. (2021) L’effetto del package sostenibile sul gusto dei cibi healthy. Micro & Macro Marketing, 1-24. DOI: 10.1431/99828).
- 2021 Vincitrice premio best teacher award – Università LUISS Guido Carli (a.a. 2020-2021).
- E’ affiliata a EMAC (European Marketing Academy), dal 2015 a oggi.
- E’ affiliata a ACR (Association for Consumer Research), dal 2013 a oggi.
- E’ affiliata a SIM (Società Italiana Marketing), dal 2016 ad oggi.
- E’ affiliata a SIMA (Società Italiana di Management), dal 2016 ad oggi.

Pubblicazioni presentate:

La candidata presenta, come da bando, 10 pubblicazioni per la valutazione. Di queste, una è una monografia in Italiano. Le altre 9 sono articoli in riviste scientifiche internazionali. Il libro è a firma singola; gli articoli sono tutti a più nomi.

Le pubblicazioni presentate sono:

1. Donato C., (2021), Il Ruolo del Package nella Percezione dei Cibi Salutari. Franco Angeli; ISBN: 978-88-351-1824-4.
2. Donato, C., Grappi, S., & Romani, S. (2024). Transforming waste into wellness: Enhancing well-being through domestic food upcycling. *Resources, Conservation and Recycling*, 209, 107770.
3. Donato, C., Monsurrò, L., & Di Cioccio, M. (2024). A matter of identity: Promoting plant-based food among meat-eaters through a common identity priming. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 79, 103863.
4. Donato, C., & Adıgüzel, F. (2024). The effects of visual design on eco-labels evaluations: guidelines for effective green advertising. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 1-18.
5. Barone, A. M., Stagno, E., & Donato, C. (2024). Call it robot: anthropomorphic framing and failure of self-service technologies. *Journal of Services Marketing*, 38(3), 272-287.
6. Donato, C., & Adıgüzel, F. (2022). Visual complexity of eco-labels and product evaluations in online setting: Is simple always better?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 67, 102961.
7. Amatulli, C., De Angelis, M., & Donato, C. (2021). The atypicality of sustainable luxury products. *Psychology & Marketing*. 1-16.

8. Adıgüzel, F., & Donato, C. (2021). Proud to be sustainable: Upcycled versus recycled luxury products. *Journal of Business Research*, 130, 137-146.
9. Amatulli, C., De Angelis, M., & Donato, C. (2020). An investigation on the effectiveness of hedonic versus utilitarian message appeals in luxury product communication. *Psychology & Marketing*; 37: 523–534. Miceli, G., Scopelliti, I., Raimoindo M.A., Donato, C. (2014). “Breaking Through Complexity: Visual and Conceptual Dimensions in Logo Evaluation across Exposures”. *Psychology & Marketing*. 31, 886-899.

GIUDIZI INDIVIDUALI

Commissario Michela Addis

La candidata, laureata magistrale nel 2008 presso l'Università della Calabria, ha conseguito il Dottorato di Ricerca presso il medesimo ateneo e il Research Master in Business Administration – Marketing Profile presso la RUG University of Groningen, Paesi Bassi, entrambi nel 2013.

Dal gennaio 2022, Carmela Donato è Ricercatrice (RTDB) in Marketing presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara.

Nel 2022 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale in Italia per la posizione di professore universitario di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese.

La sua attività didattica è ampia e qualificata, includendo incarichi in diverse università italiane e straniere. Degno di nota è il Best Teacher Award dell'Università LUISS Guido Carli che premia la candidata per i risultati ottenuti sulla didattica per l'anno accademico 2020-2021.

Attualmente dirige tre team internazionali su progetti come "Food Upcycling" e "Eco-label design and consumers evaluations". La sua partecipazione a progetti di ricerca è notevole sia in quantità che in qualità.

I titoli posseduti dalla candidata dimostrano una piena corrispondenza con le tematiche proprie del settore disciplinare oggetto del presente bando.

Le sue pubblicazioni sono pienamente congruenti con il settore concorsuale 13/B2 e il SSD SECS-P/08, e sono collocate in riviste scientifiche di prestigio e presentano elevati livelli di aggiornamento, rigore metodologico, innovatività e originalità.

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate, ritengo che:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico* siano buone
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione* sia buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari* sia ottimo

- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica* siano buoni
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare* sia ottimo

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: molto buono

Con riferimento agli ulteriori elementi di valutazione, ritengo che:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi* sia ottima
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale:* sia non valutabile perché i titoli presentati dalla candidata non attestano incarichi di rilievo in questo ambito
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.)* siano ottimi
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri* sia ottima
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca* siano ottimi
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca* siano ottimi
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali* sia buoni
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca* sia ottimo

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: ottimo

Commissario Sandro Castaldo

Carmela Donato ha conseguito nel 2013 il Dottorato di Ricerca all'Università della Calabria e il Research Master in Business Administration – Marketing Profile presso la RUG University of Groningen nei Paesi Bassi.

Attualmente la candidata è Ricercatrice (RTDB) in Marketing presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara.

Nel 2022, ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale per il ruolo di professore universitario di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese. La sua attività didattica è vasta e qualificata, con incarichi in numerose università italiane e straniere.

Carmela Donato è attivamente impegnata come revisore per riviste internazionali e conferenze, e ha diretto vari team di ricerca nazionali e internazionali su tematiche come la sostenibilità nel consumo alimentare e la percezione del tatto negli acquisti

online. I suoi titoli sono pienamente allineati con le tematiche del settore disciplinare di riferimento.

La produzione scientifica di Carmela Donato si concentra prevalentemente sul comportamento del consumatore, con particolare interesse per i settori alimentare e della moda. Le sue pubblicazioni sono in linea con il settore concorsuale 13/B2 e il SSD SECS-P/08. Pubblica in riviste scientifiche di prestigio; le sue ricerche sono caratterizzate da un alto livello di aggiornamento, rigore metodologico, innovatività e originalità.

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate, il giudizio è il seguente:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico*: buono
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione*: ottimo
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari*: ottimo
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica*: buono
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare*: ottimo

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: ottimo

Con riferimento agli ulteriori elementi di valutazione, il giudizio è il seguente:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi*: molto buono
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale*: i titoli presentati dalla candidata non attestano incarichi di rilievo in questo ambito
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.)*: ottimo
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri*: ottimo
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca*: ottimo
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca*: ottimo
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali*: buono
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca*: ottimo

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: ottimo

Commissario Elena Cedrola

Carmela Donato ha conseguito sia un Dottorato di Ricerca presso l'Università della Calabria, sia un Research Master in Business Administration con specializzazione in Marketing all'Università di Groningen, nei Paesi Bassi. Dal gennaio 2022, la candidata ricopre il ruolo di Ricercatrice (RTDB) in Marketing presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara.

Nel 2022, ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale in Italia per il ruolo di professore universitario di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese.

Carmela Donato è attivamente coinvolta come revisore per riviste internazionali e conferenze, e ha guidato numerosi team di ricerca sia a livello nazionale che internazionale. La sua attività di ricerca è riconosciuta a livello internazionale, come dimostrato dai premi ricevuti e dalle affiliazioni a importanti comunità scientifiche. I suoi titoli accademici riflettono una completa aderenza alle tematiche del settore disciplinare di riferimento.

Le sue pubblicazioni sono coerenti con il settore concorsuale 13/B2 e il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, dimostrando un elevato livello di continuità nel tempo. I suoi lavori sono pubblicati in riviste scientifiche di alto prestigio, caratterizzati da un elevato livello di aggiornamento, rigorousità metodologica, innovazione e originalità.

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Pubblicazioni:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico*: buono
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione*: molto buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari*: ottimo
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica*: buono
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare*: ottimo

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: molto buono

Ulteriori elementi di valutazione:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi:* ottimo
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale: i titoli presentati dalla candidata non attestano incarichi di rilievo in questo ambito*
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.):* ottimo
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri:* ottimo
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca:* ottimo
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca:* ottimo
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:* buono
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:* ottimo

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: ottimo

GIUDIZIO COLLEGIALE

La candidata Carmela DONATO dichiara di essere attualmente Ricercatrice (RTDB) in Marketing presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara dal Gennaio 2022.

La sua ricerca si concentra sul comportamento dei consumatori, con particolare attenzione alle scelte sostenibili sia nella moda che nel cibo, e con focus sul ruolo delle emozioni negative nello spiegare le preferenze dei consumatori.

La candidata ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale per le funzioni di docenza di ruolo di seconda fascia nel settore oggetto del bando.

La Commissione esprime il seguente giudizio collegiale.

- Attività didattica: **ottimo**
- Curriculum scientifico e titoli: **ottimo**
- Pubblicazioni presentate: **molto buono**

CANDIDATO: FRANCO Stefano.

Note generali

Dalla documentazione presentata si evince, tra l'altro, quanto segue.

Notizie biografiche

Nato nel 1987, dichiara di essere dal Marzo 2023 Assistant Professor (RTDA), presso il *Polytechnic University of Bari*, Department of Mechanics, Mathematics and Management.

Curriculum Scientifico e Titoli ai fini dei Criteri di Valutazione

Il candidato ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale nel Settore Concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese in data 05/06/2023.

Il candidato svolge attività di ricerca su diversi temi: creazione di valore, digital humanities, modelli di business, aziende di lusso, crowdfunding, sviluppo urbano sostenibile, innovazione, gestione delle destinazioni, start-up, finanziamento, imprese multinazionali, turismo, settore alberghiero, CSR, gestione della qualità, performance finanziaria aziendale, digitalizzazione e trasformazione digitale, competitività territoriale e urbana.

Il candidato ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Management, rilasciato dal Dipartimento di Impresa e Management, Luiss Guido Carli, in data 06/07/2020, discutendo una tesi dal titolo "*Tourism and Corporate Sustainability: Fads or Facts? Institutions, Strategies, Activities and Performance in the Hospitality Industry*" con votazione *Excellent cum laude*. Presso la stessa università ha conseguito la Laurea magistrale in Management nel 2013 e la Laurea triennale in Economia e direzione delle imprese nel 2010.

Il candidato ha registrato l'invenzione "Fantascholar" nel registro della società Patamù, con il numero di deposito 196008.

Con riferimento ai criteri che la Commissione ha stabilito nel Verbale 1 e Allegato 1) della presente Procedura di Chiamata, il candidato:

- presenta un elenco globale delle proprie pubblicazioni da cui risulta che ha prodotto nella sua carriera 21 pubblicazioni di cui molteplici su rivista internazionale. Gli indicatori bibliometrici complessivi risultano essere: h-index di 8 per la produzione scientifica indicizzata Scopus; h-index di 11 e un numero di citazioni totali 655 per la produzione indicizzata su Google Scholar alla data odierna.

Dalla lettura del curriculum, sempre con riferimento ai criteri di valutazione stabiliti nella riunione preliminare, si evincono inoltre le seguenti informazioni.

Attività didattica svolta a livello universitario

Il candidato è stato titolare di diversi incarichi di docenza a livello universitario, di seguito indicati:

- Docente a contratto presso il Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management, Politecnico di Bari del modulo di Gestione d'Impresa (6CFU – 60 ore), all'interno del corso Gestione dell'impresa e dei progetti (Terzo anno triennale), da Marzo 2024.
- Docente a contratto presso il Dipartimento di Impresa e Management, Luiss Guido Carli del corso in lingua inglese Tourism Management (6 CFU – 48 ore), da Settembre 2020.
- Docente a contratto presso i master della Luiss Business School per i seguenti corsi: Sustainability, Ethics and CSR, 2024; Sustainable Development, 2024; Strategies to Enter Foreign Countries, 2024; Sustainable Tourism, 2023; Corporate Sustainability, 2022; Strategie nel settore dello sport, 2022-2024; Business internazionale e contesto globale, 2021.
- Attività di insegnamento per circa 12 ore presso la ESCE Business School, Parigi, Francia, a ottobre 2023 su Sustainability Issues in International Business.
- Seminario dal titolo “Cultural tourism and events” all'interno del corso Project Financing per Eventi Culturali (S.S.D. SECS-P/08) presso l'Università della Calabria, 13 Dicembre 2022.
- Webinar per la Società Italiana di Management (SIMA) & British Academy of Management (BAM) in primavera 2024.
- Seminari per il Department of Engineering, Campus Biomedico University su Sustainable Development Management nel 2023 e su Strategies, processes and projects nel 2022.

Altri servizi e attività didattiche

Il candidato ha svolto diversi servizi di seguito riportati:

- Membro della Commissione di valutazione del dottorato di ricerca in Ingegneria Industriale, Università di Roma Campus Bio-Medico, 26/04/2024.
- Membro della Commissione di valutazione per l'assegnazione assegni di ricerca post-doc, Università di Roma Campus Bio-Medico, Marzo 2024.
- Ad Hoc reviewer per riviste scientifiche tra cui: *Technovation*, *R&D Management*, *International Journal of Hospitality Management*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *Journal of Knowledge Management*, *Journal of Sustainable Tourism*, *IEEE Transactions on Engineering Management*, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, *European Journal of Tourism Research*.

Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri

Il candidato:

- E' stato Visiting Scholar presso la D'Amore-McKim School of Business, Northeastern University, Boston, MA, US, da 01/01/2024 a 28/02/2024.
- E' stato Visiting PhD student presso la Rey Juan Carlos University– Department of Finance and Accounting, Madrid da 01/2019 a 08/2019.
- E' stato Guest Editor per due Special Issue:
 - Cappa, F., Franco, S., Magnusson, M., Maiolini., R. & Messeni Petruzzelli, A. Open Innovation and Sustainability in the Digital Age. Journal: Innovation: Organization and Management. Submission deadline: July 1, 2024;
 - Cappa, F., Franco, S., Fasano, F., & Cammarano, A. Crowdfunding campaigns for a sustainable development. Journal: Finance Research Letters. Submission deadline: October 31, 2024.
- E' attualmente membro del gruppo di ricerca finanziato dal PNRR: Ricercatore a tempo determinato di tipo a presso il Politecnico di Bari, all'interno dello Spoke 7 del progetto MICS – Made in Italy Circolare e Sostenibile (dal 01/03/2023).
- E' Associate Editor della rivista TeMA Journal of Land Use, Mobility and Environment.
- Nel tempo ha condotto attività di ricerca applicata e consulenza per Luiss Business School, Regione Lazio, Terna Spa, Almaviva Spa, Unindustria, ESG Institute, AgroNetwork, EUR Spa, Cassa Depositi e Prestiti, Ernst&Young, Comune di Bellosguardo, Simest.

Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca

Il candidato è stato Post-Doc Fellow presso il Dipartimento di Impresa e Management della Luiss Guido Carli nel periodo 2021-2023. Il candidato è stato vincitore di borsa di ricerca presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile ed Ambientale, Università di Napoli Federico II, nell'ambito del progetto “SEM – Smart Energy Master per il governo energetico del territorio” focalizzato sul tema delle smart cities nel periodo 2014-2015.

Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca

Il candidato ha organizzato un track a una conferenza internazionale: Cappa, F., Del Vecchio, P., Franco, S., Magnusson, M., & Messeni Petruzzelli, A., *Open Innovation and Sustainability: Opportunities and Challenges in the Digital Age*. R&D Management Annual Conference 2024, KTH Stockholm.

Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali

Il candidato è stato relatore in diverse conferenze nazionali ed internazionali. Di seguito l'elenco dei seminari su invito e dietro referaggio:

- Franco, S., Collevocchio, F., Caroli, M., & Peruffo, E. (2024). The mechanisms underlying dynamic capabilities in Italian benefit corporations. *Sinergie-SIMA Conference 2024*, University of Parma.
- Franco, S., Collevocchio, F., Caroli, M., & Peruffo, E. (2024). The evolution of dynamic capabilities in Italian benefit corporations. *R&D Management Annual Conference 2024*, KTH Stockholm, Sweden.
- Franco, S., Valentino, A., Marano, V., & Caroli, M. (2023). The impact of control mechanisms and home-host institutional environment on the alignment of sustainability-specific strategic practices in multinational companies. *European International Business Academy (EIBA) Annual Conference*, Lisbon, December 2023.
- Franco, S., Valentino, A., & Caroli, M. (2022). Sustainability in Multinational Companies: The Alignment Between Subsidiaries and Headquarters. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2022, No. 1, p. 14184). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Syrigos, E., Fouskas, K., Franco, S., & Heo, C. (2022). Positive Feedback From Customer Reviews: The Self-enhancement Effect. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2022, No. 1, p. 14360). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Franco, S., D'Angelo, V., Messeni Petruzzelli, A., Peruffo, E. (2022). The Foundation of Italian Startups: Preliminary Evidence. *Sinergie-SIMA Conference 2022*.
- Franco, S., Valentino, A., Caroli, M. (2021). Transfer of Corporate Sustainability Practices in Multinational Companies: An Institutional Perspective on the Alignment Between Subsidiary Activities and Corporate Intentions, *Academy of International Business 2021 Conference*.
- Cappa, F., Franco, S., Ferrucci, E., Maiolini, R., (2021) Reward-Based Crowdfunding: The role of Product and Reward Types on Backers Intentions to Pledge. *Academy of Management Proceedings 2021*.
- Cappa, F., Franco, S., Borelli, F., (2021) Citizen Science e Big Data: opportunità e sfide del coinvolgimento dei cittadini nei progetti di ricerca. *Sinergie-SIMA Conference 2021*.
- Presenza, A., Franco, S., Messeni Petruzzelli, A. (2021) Hackathon-platforms as enablers of a sustainable approach to develop innovative solutions. *Sinergie-SIMA Conference 2021*.
- Franco, S., Caroli, M., Valentino, A., Cappa, F. (2020). Decoupling Sustainability Disclosure from Implementation. Evidence in the Hotel Industry, *EURAM 2020*.
- Cappa, F., Franco, S., Ferrucci, E., Maiolini, R. (2020). Reward-based Crowdfunding and the Effect of Product and Reward Typologies, *CINet 2020*
- Cappa, F., Franco, S., Ferrucci, E., Maiolini, R. (2020). Raccolta di fondi nel crowdfunding reward-based: il ruolo delle tipologie di prodotto. *Sinergie-SIMA Conference 2020*.

- Franco, S., Presenza, A., Petruzzelli, A. M., Peruffo, E. (2020). Tradition-driven business model, value creation and value capture in high-end hotels. *Sinergie-SIMA Conference 2020*.
- Franco, S., Caroli, M., Bonilla, M.J. (2019). The Transfer of CSR Practices within MNEs in the Hotel Sector: Do Institutions Matter? *Corporate Responsibility Research Conference 2019*. Tampere University, Tampere.
- Franco, S., Caroli, M. (2019). Dalla strategia all'azione: il trasferimento delle pratiche di sostenibilità nelle imprese multinazionali nel settore dell'ospitalità. Un progetto di ricerca. *Sinergie-SIMA Conference 2019*.
- Franco, S., Caroli, M., Cappa, F., Del Chiappa, G. (2018). The u-shaped relationship between corporate social responsibility and firms' performance: a longitudinal study from the hospitality industry. *R&D Management Conference 2018*. Politecnico di Milano, Milano.
- Pinelli M., Cappa F., Franco S., Peruffo E. and Oriani R. (2018) Too much of two good things: effects of advanced and heterogeneous education on start-ups' expected performance, *R&D Management Conference 2018*, Politecnico di Milano, Milano.
- Pinelli M., Cappa F., Franco S., Peruffo E. and Oriani R. (2018) Too much of two good things: advanced and heterogeneous education effects on start-ups' expected performance, *Third Entrepreneurial Finance Conference*, Milano.
- Franco S., Caroli M. G., Cappa F., and Del Chiappa G. (2018) Responsabilità sociale d'impresa e performance aziendali nel settore turistico: un'analisi longitudinale nell'industria dell'ospitalità. *Sinergie-SIMA Conference 2018*.
- Franco, S. (2017). Co-opetition practices in tourism: A multi-level perspective. *Socializing Business Research: Connecting and Advancing Knowledge 2017*, Kent Business School, Canterbury (UK).
- Pinelli M., Cappa F., Franco S. and Peruffo E. (2017). L'impatto di profondità ed eterogeneità delle competenze sulla performance attesa delle start-up. *Sinergie-SIMA Conference 2017*.
- Papa, R., Gargiulo, C., Franco, S., Russo, L. (2014). Measuring the effects of 2008-09 financial crisis on the attractiveness of Italian provinces. *Regional Studies Association Winter Conference 2014*, London (UK).
- Papa, R., Gargiulo, C., Franco, S., Russo, L. (2014). The evolution of urban competitiveness in Italy from 1995 to 2013. *ScieConf 2014*, University of Zilina.

Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca

Il lavoro di ricerca del candidato ha ottenuto i seguenti premi e riconoscimenti:

- Premio Best Paper Award Track 3 alla conferenza European International Business Academy (EIBA), 2023, Lisbona, con l'articolo intitolato: *The impact of control mechanisms and home-host institutional environment on the*

alignment of sustainability-Specific Strategic practices in Multinational Companies, Franco, S., Valentino, A., Marano, V., Caroli, M..

- Vincitore del bando “Contributi premiali per i ricercatori e assegnisti di ricerca per rafforzarne la condizione professionale e potenziare il sistema della ricerca del Lazio” nel 2022.
- Primo premio 2021 tesi di dottorato assegnato dalla Società italiana di Marketing (SIM) e BNL per la tesi di dottorato dal titolo: *Tourism and Corporate Sustainability: Fads or Facts? Institutions, Strategies, Activities and Performance in the Hospitality Industry*.
- Premio Best Paper Award alla conferenza Socialising Business Research 2017, University of Kent con l’articolo intitolato: *Coopetition in the tourism industry*, Franco, S..

Pubblicazioni presentate:

Ai fini della presente procedura il candidato presenta, come da bando, 10 pubblicazioni che sono tutte articoli scientifici. Di queste, una è a firma singola, mentre le restanti 9 sono firmate da più nomi.

1. Franco, S., Caroli, M., Cappa, F., & Del Chiappa, G., (2020) Are You Good Enough? CSR, Quality Management and Corporate Financial Performance in the Hospitality Industry. *International Journal of Hospitality Management*.
2. Franco, S. (2021) The influence of the external and internal environments of multinational enterprises on the sustainability commitment of their subsidiaries: a cluster analysis, *Journal of Cleaner Production*.
3. Franco, S., Caroli, M., & Del Chiappa, G. (2021) The impact of hotel sustainability practices on tourist intentions to book hotel rooms, *Sinergie Italian Journal of Management*.
4. Cappa, F., Franco, S., Ferrucci, E., & Maiolini, R. (2021) The Impact of Product and Reward Types in Reward-Based Crowdfunding. *IEEE Transactions on Engineering Management*.
5. Pinelli, M., Cappa, F., Franco, S., Peruffo, E., & Oriani, R., (2022) Too Much of Two Good Things: Effects of Founders’ Educational Level and Heterogeneity on Start-Up Funds Raised, *IEEE Transactions on Engineering Management*.
6. Franco, S., Presenza, A., & Messeni Petruzzelli, A. (2022) Boosting innovative business ideas through hackathons. The “Hack for Travel” case study, *European Journal of Innovation Management*.
7. Cappa, F., Franco, S., & Rosso, F. (2022) Citizens and cities: Leveraging citizen science and big data for sustainable urban development, *Business Strategy and the Environment*.
8. Franco, S., Presenza, A., & Messeni Petruzzelli, A. (2022), Luxury hotels as orchestrators in gastronomic destination development and management: The case of Borgo Egnazia and the Itria Valley, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

9. Franco, S., Presenza, A., Messeni Petruzzelli, & A., Peruffo, E., (2022) Tradition-Driven Business Model in Luxury Companies: Unveiling Value-Creation and Value-Capture Activities, *Journal of Knowledge Management*.
10. Franco, S., Messeni Petruzzelli, A., & Panniello, U. (2023). Digital humanism in business models: Unveiling value creation mechanisms. *Transforming Government: People, Process and Policy*.

GIUDIZI INDIVIDUALI

Commissario Michela Addis

Il candidato ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale nel Settore Concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese nel 2023.

Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Management presso la Luiss di Roma.

Attualmente è Assistant Professor (RTDA) presso il *Polytechnic University of Bari*, Department of Mechanics, Mathematics and Management (dal 2023).

La sua attività didattica è di buon livello. L'area degli altri servizi e attività didattiche è piuttosto contenuta, ma comunque di livello abbastanza buono.

Attualmente svolge le funzioni di Associate Editor della rivista TeMA Journal of Land Use, Mobility and Environment, rivista parzialmente coerente con il SSD SECS-P/08.

La sua attività di ricerca ha dato alla luce 21 pubblicazioni di cui molte appaiono su riviste internazionali parzialmente congruenti con le tematiche proprie del SSD SECS-P/08. Rispetto alle 10 pubblicazioni presentate per la valutazione ai fini del presente bando, tutte sono indicizzate su Scopus.

Le pubblicazioni sottomesse propongono metodi di ricerca vari: survey-based experiment, multiple e single case studies analysis, in-depth interviews, panel data analysis, principal component analysis e cluster analysis. Il livello di originalità ed innovatività degli articoli presentati è abbastanza buono con qualche spunto innovativo interessante. Il rigore metodologico è buono.

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate, ritengo che:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico* siano abbastanza buone
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione* sia buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari* sia buona
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica* siano discreti
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare* siano buoni

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: buono

Con riferimento agli ulteriori elementi di valutazione, ritengo che:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi* sia buono
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale* non sia valutabile perché i titoli presentati dal candidato non attestano incarichi di rilievo in questo ambito
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.)* siano di buon livello
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri* sia buona
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca* sia discreta
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca* siano buone
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali* sia buona
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca* sia abbastanza buono

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: abbastanza buono.

Commissario Sandro Castaldo

Il candidato ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale per il Settore Concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese nel 2023. Dopo aver conseguito la Laurea magistrale in Management presso la Luiss Guido Carli nel 2013, ha completato il Dottorato di Ricerca in Management nello stesso ateneo nel 2020.

Dal 2023 è Assistant Professor (RTDA) al Polytechnic University of Bari. Le sue ricerche si focalizzano principalmente su turismo e sostenibilità.

La sua carriera didattica è di buon livello, includendo incarichi di insegnamento nel corso di Gestione dell'impresa e dei progetti e contratti di docenza in istituzioni internazionali.

Ha pubblicato 21 articoli, molti dei quali su riviste internazionali. Di queste, 5 sono su riviste di riferimento per il SSD SECS-P/08 (come *International Journal of Hospitality Management*, *European Journal of Innovation Management*, *IEEE Transactions on Engineering Management*, e *International Journal of Contemporary Hospitality Management*), con *International Journal of Hospitality Management* classificata Q1*. Inoltre, ha pubblicato un articolo su una rivista italiana (*Sinergie Italian Journal of Management*) e tre su riviste multisettoriali (*Journal of Knowledge*

Management, Business Strategy and the Environment, e *Journal of Cleaner Production*), tutte indicizzate su Scopus.

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate, il giudizio è il seguente:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico*: buono
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione*: abbastanza buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari*: buono
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica*: buono
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare*: buono

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: buono

Con riferimento agli ulteriori elementi di valutazione, il giudizio è il seguente:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi*: buono
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale*: i titoli presentati dal candidato non attestano incarichi di rilievo in questo ambito
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.)*: abbastanza buono
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri*: buono
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca*: abbastanza buono
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca*: buono
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali*: buono
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca*: buono

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: buono.

Commissario Elena Cedrola

Il candidato è attualmente Assistant Professor (RTDA) presso il Polytechnic University of Bari, Department of Mechanics, Mathematics and Management, ruolo che ricopre dal 2023. Ha conseguito la Laurea magistrale in Management presso la Luiss Guido Carli nel 2013 e successivamente, nel 2020, il Dottorato di Ricerca in Management nello stesso ateneo.

Nel 2023 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale nel Settore Concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese. La sua carriera accademica è arricchita da esperienze internazionali, inclusi periodi di ricerca alla Northeastern University e alla Rey Juan Carlos University.

La sua ricerca si focalizza su turismo e sostenibilità, con interessi che spaziano dalla creazione di valore alla digitalizzazione, dalla gestione delle destinazioni al crowdfunding, dalle start-up alle imprese multinazionali. Ha anche ricoperto ruoli editoriali come Associate Editor e Guest Editor per riviste non di riferimento per il settore SSD SECS-P/08 secondo AIDEA.

Ha prodotto 21 pubblicazioni, molte delle quali su riviste internazionali, con 5 articoli su riviste di riferimento per il SSD SECS-P/08 (come *International Journal of Hospitality Management* e *European Journal of Innovation Management*). Alcuni lavori sono pubblicati su riviste italiane e multisettoriali, tutte indicizzate su Scopus.

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Pubblicazioni:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico*: buono
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione*: buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari*: discreto
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica*: buono
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare*: discreto

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: buono

Ulteriori elementi di valutazione:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi*: abbastanza buono
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale*: i titoli presentati dal candidato non attestano incarichi di rilievo in questo ambito

- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.):* buono
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri:* buono
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca:* abbastanza buono
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca:* abbastanza buono
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:* buono
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:* buono

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: buono.

GIUDIZIO COLLEGIALE

Il candidato Stefano FRANCO dichiara di essere attualmente Assistant Professor (RTDA) presso il Polytechnic University of Bari, Department of Mechanics, Mathematics and Management, ruolo che ricopre dal 2023.

La sua attività di ricerca si focalizza su turismo e sostenibilità, con interessi che spaziano dalla creazione di valore alla digitalizzazione, dalla gestione delle destinazioni al crowdfunding, dalle start-up alle imprese multinazionali. Le pubblicazioni non sempre sono pienamente coerenti con il SSD SECS-P/08.

Il candidato ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale per le funzioni di docenza di ruolo di seconda fascia nel settore oggetto del bando.

La Commissione esprime il seguente giudizio collegiale.

- Attività didattica: **buono**
- Curriculum scientifico e titoli: **buono**
- Pubblicazioni presentate: **buono**

CANDIDATO: TASSIELLO Vito.

Note generali

Dalla documentazione presentata si evince, tra l'altro, le seguenti informazioni.

Notizie biografiche

Nato nel 1983, da maggio 2017 il candidato è Senior Lecturer in Marketing presso la Liverpool John Moores University, Liverpool Business School.

Curriculum Scientifico e Titoli ai fini dei Criteri di Valutazione

Il candidato dichiara di essere in possesso della qualifica di Professore Associato per il settore concorsuale SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese.

Dalla documentazione presentata, si evince che l'attività di ricerca del candidato è orientata principalmente all'approfondimento di diversi temi relativi a: marketing, psicologia del consumatore, processo decisionale dei consumatori, passaparola e turismo. Più in dettaglio, il candidato si occupa di analizzare il comportamento del consumatore con particolare riferimento ai processi decisionali, alla generazione e all'impatto del passaparola, sia in generale sia in riferimento a specifici contesti, come il turismo.

Il candidato ha conseguito il Dottorato di Ricerca (Ph.D.) in Management presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (Italia) nel 2016 discutendo una tesi dal titolo "Word-of-Mouth and forms of conversations: what people share". Ha conseguito il Master of Science (MSc) in Management Research; Università di Glasgow (UK) nel 2010 e la Laurea triennale (BA) in Marketing e Comunicazione presso l'Università degli Studi di Bari (Italia) nel 2008.

Dopo la laurea, il candidato ha partecipato ad altre iniziative di specializzazione:

- 2019 PGcert Academic in Practice (John Moores University, Liverpool);
- 2015 Summer School in Experimental Design University of Calabria (Cosenza, Italy);
- 2009 Summer School in Brand Management University of Bari (Bari, Italy);
- 2009 Changing and Persuasion Attitude Ph.D. workshops at H.E.C. Montreal (Montreal, Canada);
- 2008 Summer School in Advanced Marketing University of Bari (Bari, Italy).

Il candidato dichiara di essere stato co-founder di Sugar – Consultants in Marketing (Bisceglie, Bari, Italia) dal 2014 al 2017, e di essere stato direttore di Lido ILMAREMENTRO (Bari, Italia) – che ha ricevuto il premio di €100,000 for new innovative projects in Tourism; TITOLO II REGIONE PUGLIA.

Con riferimento ai criteri che la Commissione ha stabilito nel Verbale 1 e Allegato 1) della presente Procedura di Chiamata, il candidato:

- presenta un elenco globale delle proprie pubblicazioni da cui risulta che ha prodotto nella sua carriera 14 pubblicazioni di cui 12 sono articoli su riviste scientifiche con referaggio, un capitolo di libro, e un atto di conferenza. Gli indicatori bibliometrici complessivi risultano essere: h-index di 7 per la produzione scientifica indicizzata Scopus; h-index di 7 e un numero di citazioni totali 310 per la produzione indicizzata su Google Scholar alla data odierna.

Dalla lettura del curriculum, sempre con riferimento ai criteri di valutazione stabiliti nella riunione preliminare, si evincono inoltre le seguenti informazioni.

Attività didattica svolta a livello universitario

Il candidato è stato titolare di diversi incarichi di docenza a livello universitario di seguito indicati:

- Distribution Marketing – Corporate Programs (LUISS Business School, Rome, IT) a May 2024.
- Thinking Critically – MBA (UpGrad INDIA) a Ottobre 2023.
- Consumer Psychology & Decision Making-Process – Undergraduate Level (Liverpool Business School, Liverpool UK) a Settembre 2023.
- Decision Making - MBA (Liverpool Business School, Liverpool, UK for UpGrad, INDIA) a Maggio 2023.
- Marketing and Customer Relationship – MBA (Liverpool Business School, Liverpool, UK) a Gennaio 2020.
- Research Methods for Digital Marketing – Postgraduate Level (Liverpool Business School, Liverpool, UK) a Gennaio 2019.
- Consumer Psychology – Undergraduate Level (Liverpool Business School, Liverpool UK) a Settembre 2017.
- Experimental Design – DBA & Ph.D. Level (Liverpool Business School, Liverpool UK) a Novembre 2017.
- Advanced Marketing – Corporate Programs (LUISS Business School, Rome, IT) da Aprile 2015 a Gennaio 2023.
- Marketing Foundations – Undergraduate Level (Liverpool Hope University, Liverpool UK) da Settembre 2016 a Maggio 2017.
- Consumer Behaviour – IULM Business School (Milan, Italy) – Postgraduate Level a Maggio 2017.
- Marketing Management, Price & Promotions in Marketing – LUISS Business School (Rome, Italy) – Postgraduate Level da Gennaio a Aprile 2017.
- Price & Promotion in Marketing – LUISS Business School (Rome, Italy) da Febbraio a Aprile 2016.
- Marketing Foundations – Postgraduate level at LUISS Business School (Rome, Italy) da Novembre 2015 a Febbraio 2016.

Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale

Dal CV e dall'elenco dei titoli presentati si evince che il candidato è stato:

- Responsabile del Modulo “Psicologia del consumatore e processo decisionale” per gli studenti del terzo anno per 66 ore di contatto diretto per un ente non indicato.
- Responsabile del Modulo “Metodi di ricerca per il marketing digitale” per gli studenti di Laurea Magistrale) per 28 ore di contatto diretto per un ente non indicato.

Altri servizi e attività didattiche

Il candidato ha svolto diversi servizi di seguito indicati:

- Referente per gli studenti con difficoltà di apprendimento presso la Liverpool Hope University da Settembre 2016 a Maggio 2017.
- Tutor per l'intero gruppo di studenti del terzo anno a Settembre 2021.
- Revisore esterno di dottorato per la Dr.ssa Anna Stoppani Oddone (2022, Università LUISS).
- Esaminatore esterno per l'Università di Birmingham (2024, programma MBA)
- Ph.D. Supervisor (director of Study) del Dottorando Mufti Nezar per Liverpool Business School dal 2019 al 2024.
- Ph.D. Supervisor (second supervisor) del Dottorando Bachar Kabbani per Liverpool Business School dal 2021 ad oggi (data prevista termine 2025).
- Secondo supervisore del DBA del Candidato Katherine Geer per Liverpool Business School dal 2021 al 2023.
- Regular Supervisor for dissertations at Undergraduate and Postgraduate level per Liverpool Business School dal 2016.
- Teaching Assistant a LUISS per International Marketing, Brand Management, Marketing Management dal 2013 al 2015.
- Reviewer per le riviste di settore: Psychology & Marketing, Annals of Tourism Research, Journal of Hospitality Management, Journal of Brand and Product Management, Journal of Business Research.
- Reviewer per le conferenze di settore: ACR Conference, INEKA Conference, d EMAC Conference.
- Fellow di Advance HE (dal 2019).
- Collaboratore per il REF 2021.

Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri

Il candidato è stato:

- Visiting Senior Lecturer in Marketing presso IPAG Business School (Paris, FR) a Aprile 2018.

Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca

Il candidato è co-direttore del Digital Marketing and Retail Research Group LJMU da Ottobre 2022.

Il candidato ha organizzato una sessione speciale sull'argomento “experimental design” presso l'Academy of Marketing (Londra, 2019).

Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali

Il candidato ha presentato la sua ricerca a 7 conferenze nazionali e internazionali. Di seguito si riporta l'elenco in dettaglio:

- 2019 Corpore sano over mens sana: an in-depth analysis on mundane, functional food products and consumer well-being. (with J.S. Tillotson) INEKA 12/14 June Verona (IT).
- 2019 Hi Alexa! Robotic word-of-mouth and motives to talk with a conversational agent (with De Angelis M, Amatulli C.) EMAC 49 28/30 May Hamburg DE.
- 2017 Hiding behind the screen: how digital medium influences extreme and negative ratings. GIKA (with G.Viglia) – 26/29 June Lisbon (PG).
- 2016 Topic Controversy and WOM: The Effect of Opinion Extremeness on Sharing. Association for Consumer Research Conference (with M. De Angelis, C. Amatulli, M. Costabile) – 27/30 October Berlin, (GE).
- 2015 Extreme Versus Balanced Positions on Controversial Topics: The Role of Need to Stand Out. Association for Consumer Research Conference (with M. De Angelis, C. Amatulli, M. Costabile) – 1/4 October New Orleans, (US).
- 2015 An Empirical Analysis of WOM Extremeness in Controversial Topics. EMAC REGIONAL - September 18 Wien (AU).
- 2015 An Empirical Analysis of WOM Extremeness in Controversial Topics. SIM Doctoral Colloquium - June 9 Urbino, (IT).

Il candidato ha inoltre presentato i suoi studi in 7 occasioni su invito, come di seguito indicato:

- 2022 The complexity of taking decisions. Guest lecture for master students at University of Bari (Italy) – April 22 2022. Invited by Prof. P. Rosato & R. Campo.
- 2021 Irrational Behavior. Guest lecture for master students at University of Foggia (Italy) – 10 November 2021 (online). Invited by Prof. C. Nigro.
- 2021 Consumers and Marketing. Scientific guest for Unione Nazionale Consumatori – 22 November 2021. Invited by M. Dona. Broadcasted on SKY TV.
- 2019 If you tire of surveys and interviews, try experiments. Special Session at Academy of Marketing July 4 2019 London, (UK) (with S. Benoit and G. Viglia).
- 2018 Consumer Irrational Behaviors and Cognitive Biases. Guest lecturer at University of Florence (IT) Dept. of Management May 22 2018.

- 2016 Topic Controversy and WOM: the Effect of Opinion Extremeness on Sharing. Queen Mary University – Research Event - April 22 2016 London, (UK).
- 2015 Word of Mouth and Marketing. La marca oltre il social media marketing: Il marketing Collaborative”. Largo Consumo - Milan, (IT) May 12 2015.

Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca

Per quanto riguarda il conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca, il candidato ha ottenuto i seguenti:

- Membro del SIG in Psicologia del Consumatore presso l'Academy of Marketing.
- Membro del comitato editoriale di Psychology & Marketing (3* ABS).
- Miglior articolo dell'anno (2017) - Micro & Macro Marketing (co-autori: De Angelis M. e Amatulli C.).
- Ha ricevuto due finanziamenti interni dalla LJMU per un totale di £ 3100,00 (QRFund e Pump Priming).
- Ha ottenuto un finanziamento esterno da BA/Leverhulme Small Grant Scheme SRG23\230463, per un importo di £ 3291,43 con processi di valutazione tra pari.

Pubblicazioni presentate:

Il candidato sottomette a valutazione 10 pubblicazioni, come da bando. Tutte le pubblicazioni sono articoli scientifici e tutte sono firmate da più nomi.

1. Tassiello, V., Amatulli, C., Tillotson, J. S., & Laker, B. (2024). aiWOM: Artificial Intelligence Word-of-Mouth. Conceptualizing Consumer-to-AI Communication. International Journal of Human-Computer Interaction, 1-13.
2. Tassiello V, Tillotson JS, Rome AS. 2021. “Alexa, order me a pizza!”: The mediating role of psychological power in the consumer-voice assistant interaction Psychology & Marketing, 38:1069-1080.
3. Tilotson JS, Tassiello V, Rome AS, Helaniemi K. 2020. The spirit of sauna: legitimating the Finnish place brand Journal of Place Management and Development.
4. Tassiello V, Tillotson JS. 2019. How subjective knowledge influences intention to travel Annals of Tourism Research, 80.
5. Viglia G, Tassiello V, Gordon-Wilson S, Grazzini L. 2019. Predicting consumers’ cheating behavior. The role of mental representation of goods and psychological ownership Psychology & Marketing.
6. Tassiello V, Viglia G, Anna S. M. 2018. How handwriting reduces negative online ratings Annals of Tourism Research, 73 :171-179.
7. Amatulli C, De Angelis M, Tassiello V. 2018. Efficacia delle raccomandazioni online relative ai servizi: il ruolo del tipo di linguaggio del mittente e della conoscenza previa del destinatario Micro & macro marketing, 27.

8. Tassiello V, Lombardi S, Costabile M. 2018. Are we truly wicked when gossiping at work? The role of valence, interpersonal closeness and social awareness Journal of Business Research, 84 :141-149.
9. Tassiello V, De Angelis M, Amatulli C. 2017. Piattaforme digitali e rischio sociale nella condivisione di opinioni estreme. Micro & macro marketing, 3: 391-410.
10. De Angelis M, Tassiello V, Amatulli C, Costabile M. 2017. How language abstractness affects service referral persuasiveness Journal of Business Research, 72 :119-126.

GIUDIZI INDIVIDUALI

Commissario Michela Addis

Il candidato ricopre attualmente il ruolo di Senior Lecturer in Marketing presso la Liverpool John Moores University, Liverpool Business School (da maggio 2017).

Ha conseguito nel 2010 il Master of Science (MSc) in Management Research presso la Università di Glasgow, e il dottorato (Ph.D.) in Management nel 2016 presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli.

Il candidato dichiara di essere in possesso della qualifica di Professore Associato per il settore concorsuale SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese.

Gli interessi di ricerca del candidato includono il Marketing e la Consumer Research, con particolare riferimento all'approfondimento dei processi decisionali del consumatore soprattutto relativamente al passaparola. Tra gli ambiti applicativi di suo interesse un posto particolare è ricoperto dal turismo.

Il candidato ha mantenuto il profilo particolarmente internazionale anche nella sua attività didattica e di ricerca. Sul fronte del coordinamento di gruppi di ricerca va segnalato il ruolo attuale (dal 2022) di co-direttore del candidato del Digital Marketing and Retail Research Group presso la Liverpool John Moores University, collocando il profilo del candidato su un livello molto elevato.

L'attività di coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico è di buon livello annoverando ruoli di responsabilità di moduli didattici.

La sua ricerca si caratterizza per continuità tematica e ha dato origine a pubblicazioni che, seppur limitate per quantità, sono di livello molto buono.

La sua attività di ricerca ha ricevuto un buon riconoscimento internazionale.

Per quanto riguarda le pubblicazioni presentate, porta in valutazione 8 articoli su riviste internazionali e 2 su riviste italiane. Il livello complessivo delle pubblicazioni è decisamente elevato.

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate, ritengo che:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico* siano ottime
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione* sia buono

- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari* sia buono
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica* siano buone
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare* siano ottime

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: molto buono

Con riferimento agli ulteriori elementi di valutazione, ritengo che:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi* sia buona
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale* sia buono
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.)* siano buoni
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri* sia buona
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca* sia non valutabile perché i titoli presentati dal candidato non attestano incarichi di rilievo in questo ambito
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca:* siano ottime
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali* sia buona
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca* sia buono

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: buono

Commissario Sandro Castaldo

Il candidato è attualmente Senior Lecturer in Marketing presso la Liverpool John Moores University, Liverpool Business School. Ha ottenuto un dottorato in Management presso la Luiss nel 2016. Ha inoltre completato diverse iniziative di specializzazione in Italia, Regno Unito e Canada.

Vito Tassiello ha conseguito l'abilitazione di Professore Associato per il settore concorsuale SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese. I suoi interessi di ricerca spaziano nell'ambito del consumer behavior.

Il candidato svolge attività didattica a livello nazionale e internazionale.

Nel campo della ricerca, il candidato ha un network internazionale che include l'IPAG Business School in Francia, dove è stato Visiting Senior Lecturer.

La ricerca di Tassiello si distingue per la continuità tematica e la qualità delle pubblicazioni che sono di livello molto buono. La sua attività di ricerca è prevalentemente inserita nella comunità scientifica internazionale, partecipando attivamente a convegni e seminari.

Per la valutazione del presente bando, il candidato ha presentato 10 pubblicazioni. Di queste, otto sono articoli scientifici pubblicati su riviste internazionali e due su riviste italiane. Il livello generale delle pubblicazioni è molto buono. Le pubblicazioni sono caratterizzate da un elevato rigore metodologico, continuità nel tempo, innovatività e originalità dei contributi. In particolare, i suoi studi sul passaparola e sull'influenza dei consumatori sono degni di nota.

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Con riferimento alle 10 pubblicazioni presentate, il giudizio è il seguente:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico*: ottimo
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione*: buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari*: buono
- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica*: buono
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare*: ottimo

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: molto buono

Con riferimento agli ulteriori elementi di valutazione, il giudizio è il seguente:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi*: molto buono
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale*: buono
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.):* buono
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri*: buono
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca*: i titoli presentati dal candidato non attestano incarichi di rilievo in questo ambito
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca*: ottimo

- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:* buono
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:* buono

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: buono

Commissario Elena Cedrola

Il candidato svolge attualmente il ruolo di Senior Lecturer in Marketing presso la Liverpool John Moores University, Liverpool Business School, posizione che ricopre dal maggio 2017. La sua formazione ha avuto inizio in Italia, dove ha conseguito la laurea triennale (BA) in Marketing e Comunicazione presso l'Università degli Studi di Bari nel 2008. Ha proseguito gli studi nel Regno Unito, ottenendo un Master of Science (MSc) in Management Research presso l'Università di Glasgow nel 2010; infine ha completato un dottorato (Ph.D.) in Management presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli nel 2016.

Vito Tassiello ha ottenuto la qualifica di Professore Associato per il settore SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese. I suoi interessi di ricerca abbracciano il Marketing e lo studio del consumatore.

Il candidato ha un profilo internazionale anche nell'attività didattica, che copre vari livelli di formazione, dall'undergraduate al postgraduate, DBA, Ph.D. e executive.

Tassiello è inserito in network internazionali di ricerca. Dal 2022 è co-direttore del Digital Marketing and Retail Research Group presso la Liverpool John Moores University, dimostrando una notevole competenza e leadership nella ricerca.

Ha ricevuto riconoscimenti internazionali, tra cui finanziamenti interni ed esterni, e fa parte del comitato editoriale di Psychology & Marketing.

Per la valutazione del presente bando, il candidato ha presentato 10 pubblicazioni (otto articoli scientifici pubblicati su riviste internazionali e due su riviste italiane). Le riviste su cui sono pubblicati gli articoli sono tutte presenti nella classificazione AIDEA, con due specificamente di riferimento per il settore SECS-P/08 (Psychology & Marketing e Annals of Tourism Research), una per il SSD SECS-P/10 (International Journal of Human-Computer Interaction), e due riviste multiaziendali (Journal of Place Management and Development e Journal of Business Research).

In relazione ai criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione preliminare (verbale nr. 1 della procedura) il mio giudizio sul curriculum e sui titoli è di seguito descritto.

Pubblicazioni:

- a) *Originalità e innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico:* ottimo
- b) *Apporto individuale del candidato, analiticamente determinato nei lavori in collaborazione:* buono
- c) *Congruenza dell'attività del candidato con il settore scientifico-disciplinare per il quale è bandita la procedura di valutazione comparativa e con tematiche interdisciplinari:* molto buono

- d) *Valore scientifico della sede editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica:* molto buono
- e) *Continuità temporale della produzione scientifica, e suo grado di aggiornamento rispetto alla ricerca in corso nello specifico settore scientifico – disciplinare:* ottimo

Il mio giudizio complessivo sulle pubblicazioni è: ottimo

Ulteriori elementi di valutazione:

- a) *Attività didattica svolta a livello universitario tenendo conto del numero e del tipo degli insegnamenti/moduli svolti e della continuità della tenuta degli stessi:* buono
- b) *Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico svolte in ambito nazionale ed internazionale:* buono
- c) *Altri servizi e attività didattiche (esami di profitto e di laurea, assistenza alla predisposizione delle tesi di laurea, laurea magistrale e tesi di dottorato, ecc.):* buono
- d) *Attività di ricerca, comunque svolta, presso soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri:* buono
- e) *Fruizione di assegni, contratti e borse di studio finalizzati ad attività di ricerca:* i titoli presentati dal candidato non attestano incarichi di rilievo in questo ambito
- f) *Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca:* ottimo
- g) *Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:* buono
- h) *Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:* buono

Il mio giudizio complessivo sugli altri elementi relativi al curriculum complessivo e ai titoli presentati è: buono

GIUDIZIO COLLEGIALE

Il candidato Vito TASSIELLO dichiara di essere attualmente Senior Lecturer in Marketing presso la Liverpool John Moores University, Liverpool Business School. La sua attività di ricerca è orientata principalmente all'approfondimento di diversi temi relativi a: marketing, psicologia del consumatore, processo decisionale dei consumatori, passaparola e turismo.

Il candidato ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale per le funzioni di docenza di ruolo di seconda fascia nel settore oggetto del bando.

La Commissione esprime il seguente giudizio collegiale.

- Attività didattica: **buono**
- Curriculum scientifico e titoli: **buono**
- Pubblicazioni presentate: **ottimo**

Il presente documento, conforme all'originale, è conservato nell'Archivio dell'Ufficio Reclutamento Personale Docente e Ricercatore.

ALLEGATO B)

Giudizi comparativi della Commissione:

Candidato: ANNESI Nora

Sulla base di un'analisi comparativa della candidata **Nora Annessi** con i candidati della presente procedura, basata sul curriculum, sui titoli e sulle pubblicazioni presentate, presi in esame dalla commissione in base ai criteri stabiliti nel Verbale 1 della presente procedura, e tenuto conto dei Giudizi collegiali espressi nell'allegato A) al presente verbale, emerge il giudizio di: **BUONO**.

Candidato: DONATO Carmela

Sulla base di un'analisi comparativa della candidata **Carmela Donato** con i candidati della presente procedura, basata sul curriculum, sui titoli e sulle pubblicazioni presentate, presi in esame dalla commissione in base ai criteri stabiliti nel Verbale 1 della presente procedura, e tenuto conto dei Giudizi collegiali espressi nell'allegato A) al presente verbale, emerge il giudizio di: **OTTIMO**.

Candidato: FRANCO Stefano

Sulla base di un'analisi comparativa del candidato **Stefano Franco** con i candidati della presente procedura, basata sul curriculum, sui titoli e sulle pubblicazioni presentate, presi in esame dalla commissione in base ai criteri stabiliti nel Verbale 1 della presente procedura, e tenuto conto dei Giudizi collegiali espressi nell'allegato A) al presente verbale, emerge il giudizio di: **BUONO**.

Candidato: TASSIELLO Vito

Sulla base di un'analisi comparativa del candidato **Vito Tassiello** con i candidati della presente procedura, basata sul curriculum, sui titoli e sulle pubblicazioni presentate, presi in esame dalla commissione in base ai criteri stabiliti nel Verbale 1 della presente procedura, e tenuto conto dei Giudizi collegiali espressi nell'allegato A) al presente verbale, emerge il giudizio di: **MOLTO BUONO**.

ALLEGATO 2)

RELAZIONE della commissione giudicatrice della procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli associati, riservata al personale esterno all'Ateneo ai sensi dell'Art. 18, c. 4 della L. 240/2010, Dipartimento di Economia settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, s.s.d. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese

La commissione giudicatrice per la procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli associati, si è riunita nei seguenti giorni ed orari:

I riunione: giorno 16 luglio 2024 dalle ore 17,30 alle ore 18,30;

II riunione: giorno 1 Agosto 2024 dalle ore 15,00 alle ore 15:45;

III riunione: giorno 3 Settembre 2024 dalle ore 17,30 alle ore 20:00.

La Commissione ha tenuto complessivamente n. 3 riunioni iniziando i lavori il 16 luglio 2024 e concludendoli il 3 Settembre 2024.

Nella prima riunione, tenuta in forma telematica, la Commissione, dopo la nomina del Presidente nella persona della Prof.ssa Elena Cedrola e del Segretario nella persona della Prof.ssa Michela Addis, ha preso visione degli atti normativi e regolamentari che disciplinano lo svolgimento delle procedure di chiamata (L. 240/2010, vigente Regolamento per la chiamata, la mobilità, i compiti didattici, il conferimento di incarichi di insegnamento e di didattica integrativa, il rilascio di autorizzazioni per attività esterne dei Professori e Ricercatori in servizio presso Roma Tre). Ha quindi proceduto a fissare in dettaglio i criteri di massima per la valutazione dei candidati, consegnandoli al Responsabile del Procedimento per i conseguenti adempimenti, fissando la data della successiva riunione.

Nella seconda riunione, tenuta in forma telematica, la Commissione ha preso visione delle domande e della documentazione inviata, delle pubblicazioni effettivamente inviate, delle eventuali esclusioni operate dagli uffici e delle rinunce sino ad allora pervenute, e ha deciso che i candidati da valutare ai fini della procedura n. 4 candidati, e precisamente:

1. ANNESI Nora;
2. DONATO Carmela;
3. FRANCO Stefano;
4. TASSIELLO Vito.

Dopo aver dichiarato di non aver nessuna relazione di parentela e affinità entro il 4° grado incluso con i candidati e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c., la Commissione ha fissato la data della successiva riunione.

Nella terza riunione, tenuta in forma telematica, i Commissari hanno preso in esame, seguendo l'ordine alfabetico, curricula, titoli e pubblicazioni dei seguenti candidati:

1. ANNESI Nora;

2. DONATO Carmela;
3. FRANCO Stefano;
4. TASSIELLO Vito.

Al termine dell'esame del curriculum, dei titoli e delle pubblicazioni di ciascun candidato, ciascun commissario ha formulato il proprio giudizio individuale e la Commissione quello collegiale. Tali giudizi sono riportati nell'Allegato A) al Verbale 3.

Terminata la valutazione dei curricula, dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati, la Commissione ha esaminato collegialmente tutti i candidati. La discussione collegiale è avvenuta attraverso la comparazione dei giudizi individuali ~~e collegiali~~ espressi sui candidati (sempre considerati in ordine alfabetico); la comparazione si è concentrata sul curriculum, sui titoli e sui lavori scientifici inviati.

La Commissione, sulla base delle valutazioni collegiali formulate, ha poi espresso i giudizi comparativi sui candidati; tali giudizi sono riportati nell'Allegato B al Verbale 3.

La Commissione ha poi redatto la seguente relazione in merito alla proposta di chiamata della Prof.ssa DONATO Carmela, vincitrice della procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli associati, Dipartimento di Economia settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, s.s.d. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese.

Relazione:

Carmela Donato ha conseguito il titolo di Dottorato di Ricerca presso l'Università della Calabria e il Research Master NL in Business Administration – Marketing Profile presso la RUG University of Groningen in Olanda. Entrambi i titoli sono stati conseguiti nel 2013. Dopo la laurea magistrale conseguita nel 2008 all'Università della Calabria, Arcavacata di Rende, la formazione accademica della candidata si è arricchita attraverso numerose iniziative di specializzazione in Italia (diverse Summer School della Università della Calabria quali "Times series and panel data analysis" nel 2012, "Network Analysis," "Ricerca Sperimentale," "Analisi Econometriche corso avanzato," e "Modelli di equazioni strutturali - corso avanzato" nel 2009, "Analisi multivariata per la ricerca sociale" e "Structural Equation Modeling con Lisrel" nel 2008) e all'estero (Academic English Writing della University of Groningen; 2013; Doctoral Seminar on Managerial Issues in Marketing, European Eden, EIASM; 2011). Le specializzazioni ottenute pongono la candidata in una posizione di eccellenza in merito alle competenze sviluppate in ambito di metodologie di indagine quantitativa.

Dal Gennaio 2022 Carmela Donato è in servizio come Ricercatrice (RTDB) in Marketing presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università G. D'Annunzio di Chieti Pescara (Italia). Precedentemente è stata Post doc titolare di Assegni di Ricerca presso il Dipartimento di Impresa e Management, LUISS Guido Carli (dal Marzo 2016 ad Agosto 2019), e titolare di assegno di ricerca presso Università della Calabria, Arcavata di Rende (da Maggio 2013 ad Aprile 2014).

Nel 2022 ha conseguito in Italia l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese.

Ha svolto un'attività didattica articolata, intensa e qualificata in diversi atenei italiani e stranieri, ricoprendo numerosi incarichi di docenza di livello universitario a partire dal 2014. Dal Settembre 2014 al Settembre 2015 è stata Lecturer in Marketing presso la University of Groningen (NL); presso la International Week Iaelyon, Jean Moulin Lyon 3 è stata docente per il corso “How to develop an International Marketing Business Plan” nel 2017 e nel 2018 e per il corso Digital Communication nel 2021; è stata lecturer in Marketing presso la LUISS Guido Carli di Roma dal Settembre 2019 al Dicembre 2021; nel 2020 è stata docente nell'ambito delle competenze trasversali in “Data in Action: Tecniche di analisi e Visualizzazione per la Comprensione e l'interpretazione dei Dati” presso Università degli Studi di Bari Aldo Moro. Tra le attività didattiche emerge per valore in particolare la sua partecipazione costante e importante nei programmi di dottorato di LUISS Guido Carli (per il corso di Marketing nel 2020 e il corso di Marketing e consumer research nel 2021) e di Università G. D'Annunzio (per il corso Research Design nel 2023 e 2024). Anche il contributo della candidata agli altri servizi e attività didattiche è cospicuo e di ottimo livello, in particolare in ambito dottorale e di terza missione. La sua attività didattica è stata premiata con il best teacher award – Università LUISS Guido Carli (A.A. 2020-2021).

Sono inoltre attestate attività di referaggio per importanti riviste internazionali di settore (Psychology & Marketing, Journal of Consumer Behaviour, Journal of Business Research, European Journal of Marketing, Journal of Product and Brand Management, Journal of Brand Management, Journal of Cleaner and Responsible Consumption, Journal of Service Research, Journal of Hospitality & Tourism Research, British Food Journal) e conferenze (EMAC, ACR, SCP).

Molto articolate e consistenti sono anche le attività di ricerca sia come direttore e coordinatore di gruppi nazionali e internazionali

sia come ricercatore. La candidata ha, infatti, diretto 3 team internazionali di ricerca (“Scelte di consumo sostenibili nell’ambito del food” 2018-2021; “Il ruolo del tatto negli acquisti online” 2016-2021; “The effect of disgust on consumer evaluations” 2016-2020), e attualmente dirige tre team internazionali (“Food Upcycling” dal 2023; dal 2020 “Eco-label design and consumers evaluations” e “Package Sustainability e Food Evaluations”).

Per quanto riguarda la partecipazione a progetti di ricerca notevole è il suo coinvolgimento sia in quantità sia in qualità. Il suo nome compare in oltre dieci progetti di ricerca chiusi o in corso, ed è attualmente membro del centro di ricerca X.ITE, LUISS Guido Carli e Research Assistant in consumer behavior - University of Groningen. La sua attività è riconosciuta come dimostrano i premi ottenuti e le affiliazioni alle comunità scientifiche di riferimento internazionale.

L’attività convegnistica in Italia e all’estero è consistente, densa, e continua nel tempo. Nel complesso i titoli presentati si sono dimostrati di eccellente livello per qualità e consistenza.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, i numerosi lavori di Carmela Donato fanno emergere un principale e significativo nucleo tematico nell’interesse per le tematiche di consumer research analizzando atteggiamenti e comportamenti dei consumatori in generale o in riferimento a specifici ambiti di ricerca. In particolare, la candidata ottiene risultati particolarmente significativi nei campi del food e della moda, dimostrando una spiccata capacità di analizzare e testare relazioni fra antecedenti e conseguenze nei processi decisionali dei consumatori con le correlate implicazioni di marketing e di sostenibilità.

Le pubblicazioni presentate, pienamente congruenti con il settore concorsuale 13/B2 e il SSD SECS-P/08, mostrano un livello di consistenza e continuità temporale molto buono e sono collocate in sedi editoriali di prestigio sul piano scientifico e dell’impatto sulla comunità scientifica di riferimento. Tutte presentano un livello di aggiornamento, rigore metodologico, innovatività e originalità molto buone.

La Presidente delega la Segretaria a sottoscrivere il presente verbale.

Il presente verbale viene sottoscritto dalla Segretaria con dichiarazione di formale adesione e partecipazione per via telematica da parte degli altri componenti la Commissione.

La Prof.ssa Elena Cedrola Presidente della presente Commissione delega altresì la Prof.ssa Michela Addis a consegnare tutti gli atti concorsuali (costituiti da una copia dei verbali delle singole riunioni, dei quali costituiscono parte integrante i giudizi individuali e collegiali espressi su ciascun candidato, ed una copia della

relazione), al Responsabile del Procedimento. La Prof.ssa Michela Addis si impegna a eseguire la consegna.

La Commissione viene sciolta alle ore 20:00.

Roma, 3 Settembre 2024

Letto approvato e sottoscritto seduta stante.

Per la Commissione

F.to Prof.ssa Michela Addis

Procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di II fascia, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre, settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, s.s.d. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, riservata al personale esterno all'Ateneo, ai sensi dell'Art. 18, c. 4 della L. 240/2010, il cui avviso è stato pubblicato sulla G.U. – IV Serie Speciale n. 42 del 24/05/2024.

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Prof. Sandro Castaldo, membro della Commissione Giudicatrice della procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di II fascia, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre, settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, S.S.D. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, riservata al personale esterno all'Ateneo, ai sensi dell'Art. 18, c. 4 della L. 240/2010, il cui avviso è stato pubblicato sulla G.U. – IV Serie Speciale n. n. 42 del 24/05/2024, con la presente dichiara di aver partecipato, via telematica, alla suddetta procedura di chiamata e di concordare con il verbale nr. 3 a firma della Prof.ssa Addis, che sarà presentato agli uffici dell'Ateneo di Roma Tre, per i provvedimenti di conseguenza.

In fede

3 Settembre 2024

F.to Prof. Sandro Castaldo

Procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di II fascia, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre, settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, s.s.d. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, riservata al personale esterno all'Ateneo, ai sensi dell'Art. 18, c. 4 della L. 240/2010, il cui avviso è stato pubblicato sulla G.U. – IV Serie Speciale n. 42 del 24/05/2024.

DICHIARAZIONE

La sottoscritta Prof.ssa Elena Cedrola, membro della Commissione Giudicatrice della procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di II fascia, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre, settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, S.S.D. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, riservata al personale esterno all'Ateneo, ai sensi dell'Art. 18, c. 4 della L. 240/2010, il cui avviso è stato pubblicato sulla G.U. – IV Serie Speciale n. n. 42 del 24/05/2024, con la presente dichiara di aver partecipato, via telematica, alla suddetta procedura di chiamata e di concordare con il verbale nr. 3 a firma della Prof.ssa Addis, che sarà presentato agli uffici dell'Ateneo di Roma Tre, per i provvedimenti di conseguenza.

In fede

3 Settembre 2024

F.to Prof.ssa Elena Cedrola