

**LISTA PUBBLICAZIONI PRESENTATE A VALUTAZIONE**  
**Annesi**

consapevole delle conseguenze penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità

**DICHIARA**

Di voler presentare a valutazione le seguenti pubblicazioni scientifiche (12) e tesi di dottorato (1) e di allegarle in formato conforme all'originale:

- 1- **Annesi, N.**; Battaglia, M.; Ceglia, I.; Mercuri, F.; (2024). Navigating Paradoxes: Building a Sustainable Strategy for an Integrated ESG Corporate Governance. *Management Decision* (DOI:10.1108/MD-10-2023-2006) (A Anvur, Scopus, 2 ABS)
- 2- De Bernardi, C; Corsini, F.; **Annesi, N.**; Frey, M.; (2024). Unveiling the impact of territorial and network embeddedness on circular economy adoption in cooperatives. *Business Ethics, the Environment & Responsibility* (DOI: 10.1111/beer.12711) (A Anvur, Scopus)
- 3- **Annesi, N.**, Battaglia, M., Ceglia, I., (2024). Atmospheric pollution in urban areas and climate change: a review of implemented policies. *Int. J. of Environment and Sustainable Development* (DOI: 10.1504/IJESD.2024.10062331) (Anvur; Scopus)
- 4- Giacomelli, G., **Annesi, N.**, Barbieri, M. (2023). Telework and job satisfaction in knowledge-intensive public organizations: a quali-quantitative analysis from an environmental protection agency in Italy. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management* (Anvur; Scopus; 2 ABS)
- 5- Corsini, F., **Annesi, N.**, Annunziata, E., & Frey, M. (2023). Exploring success factors in food waste prevention initiatives of retailers: the critical role of digital technologies. *British Food Journal*. (A Anvur; Scopus; ABS) DOI: 10.1108/BFJ-01-2023-0034
- 6- **Annesi, N.**, Battaglia, M., & Sganzzetta, L. (2023). Mutual benefits of sustainability integration in the value chain: Responsible innovation by public utilities. *Utilities Policy*, 82, 101564. (A Anvur; Scopus; ABS) DOI: 10.1016/j.jup.2023.101564
- 7- Battaglia, M. and **Annesi, N.**, 2022. Barriers to organizational learning and sustainability: The case of a consumer cooperative. *Journal of Co-operative Organization and Management*, 10(2), p.100182. (Anvur; Scopus) DOI: 10.1016/j.jcom.2022.100182
- 8- **Annesi, N.**, Battaglia, M. and Frey, M., 2021. Stakeholder engagement by an Italian water utility company: Insight from participant observation of dialogism. *Utilities Policy*, 72, p.101270. (A Anvur; Scopus; ABS) DOI: 10.1016/j.jup.2021.101270
- 9- Passetti, E.E., Battaglia, M., Bianchi, L. and **Annesi, N.**, 2021. Coping with the COVID-19 pandemic: the technical, moral and facilitating role of management control. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.

(A Anvur; Scopus; 3 ABS) DOI:10.1108/AAAJ-08-2020-4839

- 10- **Annesi, N.**, Battaglia, M., Gragnani, P., Iraldo, F., (2021) “Integrating the 2030 Agenda at the municipal level: Multilevel pressures and institutional shift”, *Land Use Policy*. (A Anvur; Scopus) DOI: 10.1016/j.landusepol.2021.105424
- 11- Battaglia M., Gragnani P., **Annesi N.**, (2020) “Moving businesses toward Sustainable Development Goals (SDGs): Evidence from an Italian “Benefit-for-Nature” Corporation”, *Entrepreneurship Research Journal*, 1. (A Anvur; Scopus; 2 ABS) DOI: 10.1515/erj-2019-0305
- 12- Battaglia, M., **Annesi, N.**, Pierantoni, I. and Sargolini, M., 2019. Future perspectives of sustainable development: An innovative planning approach to inner areas. Experience of an Italian alpine region. *Futures*, p.102468. (A Anvur; Scopus; 2 ABS) DOI:10.1016/j.futures.2019.102468

**Tesi di dottorato:** Networking and dialogue amongst stakeholders as opportunity for business and territorial governance. Results from three applied research.

## PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER VALUTAZIONE COMPARATIVA

Martina Toni

1. TONI, M., MATTIA, G., & PRATESI, C. A. (2024). What's next in the Healthcare system? The contribution of digital innovation in achieving Patient-centricity. *Futures*, 156, 103304. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1016/j.futures.2023.103304>
2. TONI, M., & MATTIA, G. (2022). The Digital Healthcare Revolution: Towards Patient Centricity with Digitization, Service Innovation and Value Co-creation. Springer Nature. (MONOGRAFIA) ISBN 978-3-031-16339-5, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-16340-1>
3. MATTIA, G., DI PIETRO, L., PRINCIPATO, L., & TONI, M. (2021). Shared car for traveling? Uncovering the intention of non-users to adopt P2P ride-sharing. *Research in Transportation Business & Management*, ISSN 2210-5395 (FASCIA A ANVUR) <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100737>
4. TONI, M., RENZI, M. F., PASCA, M. G., MUGION, R. G., DI PIETRO, L., & UNGARO, V. (2021). Industry 4.0 an empirical analysis of users' intention in the automotive sector. *International Journal of Quality and Service Sciences*. (Rivista scientifica ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/IJQSS-04-2020-0062
5. PASCA, M. G., MUGION, R. G., TONI, M., DI PIETRO, L., & RENZI, M. F. (2020). Gamification and service quality in bike sharing: an empirical study in Italy. *The TQM Journal* (FASCIA A ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/TQM-05-2020-0118
6. GUGLIELMETTI MUGION, R., MUSELLA, F., DI PIETRO, L., & TONI, M. (2020). The "service excellence chain": an empirical investigation in the healthcare field. *The TQM Journal*. (FASCIA A ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/TQM-11-2018-0181
7. GUGLIELMETTI MUGION, R. G., TONI, M., DI PIETRO, L., PASCA, M. G., & RENZI, M. F. (2019). Understanding the antecedents of car sharing usage. An empirical study in Italy. *International Journal of Quality and Service Sciences*. (Rivista scientifica ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/IJQSS-02-2019-0029
8. TONI, M., RENZI, M. F., & MATTIA, G. (2018). Understanding the link between collaborative economy and sustainable behaviour: An empirical investigation. *Journal of Cleaner Production*, 172, 4467-4477. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.110>
9. GUGLIELMETTI MUGION, R., TONI, M., RAHARJO, H., DI PIETRO, L., & SEBATHU, S. P. (2018). Does the service quality of urban public transport enhance sustainable mobility?. *Journal of Cleaner Production*, 174, 1566-1587. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.052>
10. DI PIETRO, L., EDVARDSSON, B., REYNOSO, J., RENZI, M. F., TONI, M., & GUGLIELMETTI MUGION, R. (2017). A scaling up framework for innovative service ecosystems: lessons from Eataly and KidZania. *Journal of Service Management*. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1108/JOSM-02-2017-0054>
11. RAHARJO, H., GUGLIELMETTI MUGION, R., DI PIETRO, L., & TONI, M. (2016). Do satisfied employees lead to satisfied patients? An empirical study in an Italian hospital. *Total Quality Management & Business Excellence*, 27(7-8), 853-874. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1080/14783363.2016.1190641>
12. DI PIETRO, L., MUGION, R. G., MATTIA, G., RENZI, M. F., & TONI, M. (2015). The integrated model on mobile payment acceptance (IMMPA): an empirical application to public

transport. Transportation Research Part C: Emerging Technologies, 56, 463-479. (FASCIA A ANVUR) <https://doi.org/10.1016/j.trc.2015.05.001>

## **TESI DI DOTTORATO**

TONI M. (2016). 'Innovazione, qualità e sostenibilità nell'ambito dei modelli di consumo emergenti nel settore turistico: dalla disintermediazione al consumo collaborativo'. Tesi di Dottorato, Università degli Studi Roma Tre

Roma, 17/06/2024

Martina Toni

## QUALIFICATION PERSONAL INFORMATION

Nora Annesi

Associate Professor (ASN qualification)



## WORK EXPERIENCE

05/10/2015 – Present

### Research experience – Ph.D. and Research

Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa (Italia)

10/2015– 09/2018 (Ph.D.)

11/2018 – 09/2022 (Research F.)

10/2022 – now (Researcher-RTD-a)

(Maternity leave: 6 months)

### Role: operational coordinator of “CSR and resilient communities” research area

**Research activities** in the field of sustainability management and stakeholder engagement.

Research activities and projects in which I'm involved are mainly focused on of: social and sustainability reporting; sustainability performance evaluation at company level and for public institutions; design of decarbonisation strategies for local bodies; KPI analysis and design for monitoring systems; SDGs integration at regional and local scale and in public-private context; design of CSR strategies such as stakeholder engagement process in public and private bodies; corporate reputation analysis; design of sustainable planning approach for inner areas (Place-based strategies); monitoring of socio-economic, territorial and environmental impact.

(The detailed list of projects in which I was involved: **Annex I**)

**Other activities:** project proposal writing (PRIN, H2020, UIA, Interreg, Erasmus+, national projects), research project management, bibliographic research, definition of engagement tools, strategy-building activity, questionnaire design, reporting activities, communication and dissemination activities, day-to-day interaction with partners, survey design, KPI design and evaluation, benchmarking analysis.

2015 - now

### Reviewer of international journals

Journal of Cleaner Production, American Journal of Industrial and Business Management, Geohazards Springer; Journal of Public Sector Performance Management; Future; Land Use Policy; Economics and policy of Energy and the Environment.

March-July 2020

### Member of the organizing committee – SIMA Annual conference 2020

<https://www.sijm.it/sinergie-sima-2020-conference/organizing-committee/>

November – January 2015

### Member of the scientific committee – Conference “Business Continuity Management in Sanità”

At Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Firenze

01/06/2015– now	Tutoring and teaching experience		
Institution	Topic	Period	h
Sant'Anna School of Advanced Studies <b>Executive Course</b> Lecturer	Il management delle strategie di sostenibilità e la rendicontazione non finanziaria	01/06/2024 30/07/2024	24h
Sant'Anna School of Advanced Studies <b>Ph.D. Course</b> Lecturer	Nvivo for publishing in management studies (English)	04/04/2024 11/04/2024	4h
Certiquality <b>Executive Course</b>	Materiality assessment and CSR-D	07/02/2024	4h
SACE <b>Executive Course</b>		02/12/2023	4h
Roma Tre University Business Economics Department Adjunct professor a.c. 2022/2023	Sustainable development management Master's Degree Course in Environmental and Development Economics (English)	01/03/2023 30/09/2023	30h
La Sapienza University of Rome Executive master: Terzo Settore, Innovazione Sociale e Governance dei Sistemi locali di welfare	The social reporting tool for the Third Sector: quality, transparency, accountability	09/06/2023	8h

<b>Lecturer a.a. 2022-2023</b>			
Sant'Anna School of Advanced Studies Executive course: Circular Economy for Business <b>Lecturer</b>	Communication for circular economy ( <b>English</b> )	21/07/2023 22/07/2023	16h
Advanced Studies in Humanities and Social Sciences Beihang University <b>Lecturer</b>	Agenda 2030: challenges and managerial implication ( <b>English</b> )	01/07/2023	2h
Sant'Anna School of Advanced Studies <b>Ph.D. Course</b> <b>Lecturer</b>	Nvivo for publishing in management studies ( <b>English</b> )	27/04/2023 04/05/2023	4h
	How to build and enhance your academic path: tips for building your doctoral thesis working with companies. ( <b>English</b> )	30/05/2023	2h
Sant'Anna School of Advanced Studies Master in environmental management and control <b>Lecturer</b>	Sustainability reporting	July 2023	12h
University of Bologna (RIMINI) Department of Management <b>Adjunct professor a.c. 2022/2023</b>	Innovative Business Models Module of I.C. of Strategic Management ( <b>English</b> )	December 2022	30h
Sant'Anna School of Advanced Studies Joule - Master ENI – Executive course <b>Lecturer</b>	Sustainability and non-financial reporting	October 2022	12h
University of l'Aquila Master course II level "Progettazione Sistemica della sostenibilità" <b>Lecturer</b> – a.c. 2021-2022	New business models: Circular economy. Corporate governance, corporate social responsibility, corporate sustainability	30.04.2022	4h
University Camerino Master II level "Strategie per la prevenzione, riduzione del rischio e rigenerazione post disastro" <b>Lecturer</b> a.c. 2021/2022	The Sustainable Development and Territorial Marketing Plan of Valle Camonica as an opportunity for reflection on the planning of internal areas	30.04.2022	8h
	Territorial planning and global sustainability, the 2030 Agenda as a guide for policy makers	03.06.2022	
	Methods and tools for the socio-economic analysis of territories	23.09.2022	
	The Apuane Park Plan: planning a protected area	16.09.2022	
La Sapienza University of Rome Thematic Seminar	La transizione pubblica e privata verso la sostenibilità globale: implicazioni manageriali	23.04.2024	2h
	The 2030 Agenda: a policy and managerial tool	01.12.2021	1h
GS1 <b>Executive Course</b>	Business for 2030. The integration of the 2030 Agenda at the company scale	05.10.2021	2h
IKEA <b>Executive Course</b>	Local Stakeholder Engagement Methods and case studies	29.09.2021	2h
Sant'Anna School of Advanced Studies Partner meeting –Tackle	Sustainability Reporting: how to effectively communicate sustainability performance to stakeholders ( <b>English</b> )	16.04.2021	1h
Sant'Anna School of Advanced Studies CESM Seasonal School	Communication for circular economy ( <b>English</b> )	23.10.2023	4h
		25.10.2022	4h
		22.10.2021	4h
		23.10.2020	4h
University of Macerata Master II level "Scienze amministrative e innovazione nella Pubblica Amministrazione" <b>Lecturer</b> a.c. 2020/2021	Quality and sustainability in public administration	08.10.2020 09.10.2020	10h
PO.TE.CO <b>Lecturer</b> a.c. 2020/2021	The SDGs, origins, principles, definitions. Sustainability reports, the drafting criteria according to the GRI.	26.02.2020 27.02.2020	13h
Sant'Anna School of Advanced Studies - Master ENEL – <b>Lecturer</b>	Project Risk Management Methodology: the case of EDP distribution	10.01.2018	4h
Sant'Anna School of Advanced Studies - Master GECA – <b>Tutor</b>	Sustainable procurement (Arbi Dario Spa)	a.a. 2023/2024	30h (tutoring)
	Circular management of photovoltaic panels (Ancitel Energia e Ambiente ed Itelyum)	a.a. 2022/2023	30h (tutoring)
	Waste management: a circular perspective in group retail-(NET2WORK)-	a.a. 2021/2022	30h (tutoring)
	Hydrogen Train: new perspectives for a concrete contribution to the energy transition (ANCITEL)	a.a. 2019/2020	30h (tutoring)
	The challenges of Climate change in the management of the water service: infiltrations and exfiltration (Acque Spa)	a.a. 2018/2019	30h (tutoring)
	Implementation of the water service through new GIS software	a.a.	30h

	applications (Acque Spa)	2017/2018	(tutoring)
University of Florence <b>Tutor</b>	History of modern and contemporary urban planning - B021540 -	from 2015 to 2018	72h (tutoring)

### Consultant

2018 - now	Ergo Srl - spin off of Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa <b>Consulting activities:</b> Support to companies and businesses to become more socially and environmentally responsible in how they operate. Evaluation of the impact the company is having. Support in regional planning projects. Stakeholder engagement activities. Drafting of socio-economic analysis. Sustainability reporting drafting. (The detailed list of project activities: Annex I)
01/03/2017–30/03/2017	SpazioDati Srl <b>Consulting activities:</b> Evaluation of international project about climate change
01/09/2014 – 30/06/2015	UsoSicuro Srl – Spin-off Università degli Studi di Firenze <b>Consulting activities:</b> research assistant, design of business continuity management strategies, review of scientific documents, organization of seminars and meetings.
01/07/2014–28/05/2015	GoinMaps Sistemi Informativi Territoriali <b>Consulting activities:</b> GIS (mapping, geo database processing), energy monitoring, energetic evaluation of existing buildings – ZEMeS Project, ANCI Toscana
01/02/2014–29/04/2014	<b>Internship</b> Fondazione Michelucci (research institute) Main activities: Monitoring of the Regional Observatory of Social Housing, production of scientific documents such as the National Report of Social Housing.
01/03/2011–30/05/2011	Studio Pozzoli Landscape Architecture Main activities: landscape analysis and design.

## EDUCATION AND TRAINING

05/10/2015–06/12/2018	<b>Ph.D. in Management - Management Innovation, Sustainability and Healthcare</b> Sant'Anna School of Advanced Studies - GSSI Research and project activities in Sustainable territorial planning and governance; Local sustainable development; Public policies and territorial competitiveness; Participation and stakeholder engagement processes; KPI measurement, design and analysis; Design of sustainable strategies for public and private bodies. (Score: <b>maximum</b> )
11/2018	<b>Lead Auditor 45001:2018</b> TÜV Italia srl
27/08/2018–31/08/2018	<b>Qualitative Research Methods &amp; Data Analysis</b> GLOBAL SCHOOL EMPIRICAL RESEARCH METHODS - at University of Lyubljana Training in strategies for the analysis of qualitative data. Descriptive, interpretive and narrative analysis, Qualitative approaches such as grounded theory, narrative analysis, and case studies. Nvivo software.
03/2018	<b>RSPP Certification</b> AIAS Confcommercio imprese per l'Italia RSPP – Addetto del servizio prevenzione e protezione (Mod. A)
08/2017–08/2017	<b>Innovation in Disaster Risk Management</b> CEU (Central European University) Training in recent advances in information and communication technologies (ICTs) and how they are empowering both decision-makers and citizens to play a proactive role in managing disaster risks and

- providing more effective disaster response.
- 09/2016–09/2016 **International School on regulation of local public services**  
International School on regulation of local public services - Turin  
Training in regulation of local public services (e.g. waste, water, public transport, district heating, sport facilities)
- 09/2013–04/2015 **Master's Degree in Urban and Regional Planning**  
University of Florence  
Main topics: Cartography and GIS, natural resources management, Landscape architecture, Urban planning, Infrastructure planning, Territorial analysis, Territorial planning, Landscape ecology. Regional policies, sustainable approaches to local and regional development. (Score: **110/110 cum laude**)
- 09/2009–04/2013 **Bachelor Degree in Urbanism and regional planning**  
University of Florence  
Main topics: Cartography and GIS, Landscape architecture, Urban planning, Infrastructure planning, Urban sociology, Territorial analysis, Environmental legislation, Landscape ecology.
- Other short courses**
- 09/2014 Coastal planning - National Research Council (CNR) - IRAT - 41mo PARALLELO
- 09/2013 Social housing and urban regeneration - Polytechnic School of Genoa, Italy
- 08/2013 Design of public spaces - Aste e Nodi Local Development Agency, Torre Orsaia (SA), Italy
- 09/2004–07/2009 **High School Diploma**  
Liceo Classico Mariano Buratti – Viterbo (VT)

## PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s)	Italian				
Foreign language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C1	C1	C1	C1	C1
	Certificate of Scientific English and PET certification				
Portuguese	A2	A2	A2	A2	A2
	Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user Common European Framework of Reference for Languages				

**Communication skills** Good communication skills gained through experience of stakeholder engagement, lecturer and through the participation to conferences and seminars in international contexts.

**Job-related skills** Team spirit, interdisciplinary and international experience, Public and private work experience, Technical competences, Adaptation, Motivation, Determination.

Digital skills	SELF-ASSESSMENT				
	Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
	Independent user	Proficient user	Proficient user	Independent user	Independent user
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft Office tools (Word, Power Point, Excel, Outlook)</li> <li>Photoshop and graphic software in general</li> </ul>				
	GIS	CAD	STATA	Nvivo	



## Publications

### Book

- 1 - Annesi, N. (2023). Agenda 2030: la transizione pubblica e privata verso la sostenibilità globale. *Agenda 2030*, Franco Angeli. 1-155.

### Scientific Papers

- 1- De Bernardi, C; Corsini, F.; **Annesi, N.**; Frey, M.; (2024). Unveiling the impact of territorial and network embeddedness on circular economy adoption in cooperatives. *Business Ethics, the Environment & Responsibility* (DOI: 10.1111/beer.12711) (A Anvur, Scopus)
- 2- **Annesi, N.**; Battaglia, M.; Ceglia, I.; Mercuri, F.; (2024). Navigating Paradoxes: Building a Sustainable Strategy for an Integrated ESG Corporate Governance. *Management Decision* (DOI:10.1108/MD-10-2023-2006) (A Anvur, Scopus, 2 ABS)
- 3- **Annesi, N.**, Battaglia, M., Ceglia, I., (2024). Atmospheric pollution in urban areas and climate change: a review of implemented policies. *Int. J. of Environment and Sustainable Development* (DOI: 10.1504/IJESD.2024.10062331) (Anvur; Scopus)
- 4- **Annesi, N.**, Vassillo, C., Battaglia, M., Frey, M., Exploring the Impact of Sports on social sustainability: an Italian case, Exploring the Impact of Sports on social sustainability: an Italian case. *European journal of volunteering and community-based projects* Vol.1, No 1; 2024 (Anvur)
- 5- Giacomelli, G., **Annesi, N.**, Barbieri, M. (2023). Telework and job satisfaction in knowledge-intensive public organizations: a qualitative analysis from an environmental protection agency in Italy. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management* (Anvur; Scopus; 2 ABS)
- 6- Corsini, F., **Annesi, N.**, Annunziata, E., & Frey, M. (2023). Exploring success factors in food waste prevention initiatives of retailers: the critical role of digital technologies. *British Food Journal*. (A Anvur; Scopus; ABS) DOI: 10.1108/BFJ-01-2023-0034\_
- 7- **Annesi, N.**, Battaglia, M., & Sganzetta, L. (2023). Mutual benefits of sustainability integration in the value chain: Responsible innovation by public utilities. *Utilities Policy*, 82, 101564. (A Anvur; Scopus; ABS) DOI: 10.1016/j.jup.2023.101564
- 8- **Annesi, N.**, Battaglia, M., & Frey, M. (2023). Sustainability in Sport-Related Studies: A Non-Systematic Review to Increase the Sports Contribution to the 2030 Agenda. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 98(1), 81-98. (Anvur; Scopus) DOI:10.2478/pcssr-2023-0007
- 9- Ilenia, C., Battaglia, M., & **Annesi, N.** (2022). Sinergie-SIMA 2022 Management Conference. Boosting knowledge & trust for a sustainable business. *Sinergie*, 491-497.
- 10- Battaglia, M. and **Annesi, N.**, 2022. Barriers to organizational learning and sustainability: The case of a consumer cooperative. *Journal of Co-operative Organization and Management*, 10(2), p.100182. (Anvur; Scopus) DOI: 10.1016/j.jcom.2022.100182
- 11- **Annesi, N.**, Battaglia, M. and Frey, M., 2021. Stakeholder engagement by an Italian water utility company: Insight from participant observation of dialogism. *Utilities Policy*, 72, p.101270. (A Anvur; Scopus; ABS) DOI: 10.1016/j.jup.2021.101270
- 12- Passetti, E.E., Battaglia, M., Bianchi, L. and **Annesi, N.**, 2021. Coping with the COVID-19 pandemic: the technical, moral and facilitating role of management control. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. (A Anvur; Scopus; 3 ABS) DOI:10.1108/AAAJ-08-2020-4839
- 13- **Annesi, N.**, Battaglia, M., Gragnani, P., Iraldo, F., (2021) "Integrating the 2030 Agenda at the municipal level: Multilevel pressures and institutional shift", *Land Use Policy*. (A Anvur; Scopus) DOI: 10.1016/j.landusepol.2021.105424
- 14- **Annesi N.**, Gragnani, P., Battaglia, M., Frey, M., (2021) "Le cooperative e l'innovazione sostenibile: le nuove sfide dell'Agenda 2030", *Corporate Governance and Research & Development Studies*. DOI: 10.3280/cgrds2-2020oa10569
- 15- Battaglia, M., **Annesi, N.**, Calabrese, M., & Frey, M., (2020) "Do agenda 2030 and Sustainable Development Goals act at local and operational levels? Evidence from a case study in a large energy company in Italy", *Business Strategy & Development*. DOI:10.1002/bsd2.125 (Scopus)

- 16- Battaglia M., Gragnani P., **Annesi N.**, (2020) "Moving businesses toward Sustainable Development Goals (SDGs): Evidence from an Italian "Benefit-for-Nature" Corporation", *Entrepreneurship Research Journal*, 1. (A Anvur; Scopus; 2 ABS) DOI: [10.1515/erj-2019-0305](https://doi.org/10.1515/erj-2019-0305)
- 17- **Annesi, N.**, Battaglia, M., Gragnani, P., Iraldo, F., (2020) "Declinazione dell'Agenda 2030 a livello locale. Il contributo dei FridaysForFuture al processo di istituzionalizzazione", SIMA Conference Proceedings, DOI: [10.7433/SRECPEA.2020.01](https://doi.org/10.7433/SRECPEA.2020.01)
- 18- **Annesi N.**, Rizzo A., Scamporrino M., (2020), "Per chi ricostruire? Coerenze e contrasti fra le strategie di ricostruzione e le traiettorie di sviluppo Territoriale". Il piano di emergenza nell'uso e nella gestione del territorio, Franco Angeli. ISBN 8835102448
- 19- Giacomelli, G., **Annesi, N.**, Barsanti, S. and Battaglia, M. (2019), "Combining ideal types of performance and performance regimes", *International Journal of Public Sector Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. (A Anvur; Scopus; ABS) DOI: [10.1108/IJPSM-11-2018-0246](https://doi.org/10.1108/IJPSM-11-2018-0246)
- 20- Battaglia, M., **Annesi, N.**, Pierantoni, I. and Sargolini, M., 2019. Future perspectives of sustainable development: An innovative planning approach to inner areas. Experience of an Italian alpine region. *Futures*, p.102468. (A Anvur; Scopus; 2 ABS) DOI: [10.1016/j.futures.2019.102468](https://doi.org/10.1016/j.futures.2019.102468)
- 21- Battaglia Massimo, and **Nora Annesi**. "Efficient and Nice—Urban Sustainability and Quality of Life: The Socioeconomic Perspective." *Quality of Life in Urban Landscapes*. Springer, Cham, 2018. 141-149. DOI: [10.1007/978-3-319-65581-9](https://doi.org/10.1007/978-3-319-65581-9)
- 22- **Annesi Nora**. "Gli occhi e la città. Percezione degli spazi urbani, un primo tentativo di analisi e rigenerazione dell'insediamento umano. Il caso di Caprarola". I territori della contemporaneità: percorsi di ricerca multidisciplinari / a cura di Claudio Saragosa e Maddalena Rossi. – Firenze: Firenze University Press, 2018. (Territori; 30). DOI: [10.36253/978-88-6453-805-1](https://doi.org/10.36253/978-88-6453-805-1)
- 23- **Annesi, N.**, Rizzo, A., & Scamporrino, M. 8. Post-disaster dynamics in inner areas. An Italian hypothesis for transition management. *Geographies of the Anthropocene*, 2019, 141. ISBN 978-88-943275-2-6
- 24- Battaglia, M., Cerrini, E., and **Annesi, N.**: "Can environmental agreements represent an opportunity for green jobs? Evidence from two Italian experiences." *Journal of Cleaner Production* 175 (2018): 257-266. (A Anvur; Scopus; 2 ABS) DOI: [10.1016/j.jclepro.2017.12.086](https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.086)
- 25- **Annesi, N.**, & Rizzo, A. (2017). Dalla ricostruzione alla transizione. Guidare i territori in una strategia di lungo periodo. X Giornata Studio INU, Napoli.
- 26- **Annesi, N.**; Rizzo, A.; Scamporrino, M.; (2017). Transition management come strumento preventivo di una visione condivisa di aree esposte a calamità naturali. In *Un futuro affidabile per la città-Apertura al cambiamento e rischio accettabile nel governo del territorio* (pp. 298-307). Planum Publisher. ISBN 9788899237097
- 27- **Annesi, N.** "Colin Ward: l'anarchia applicata alla città" *Network in Progress, Architettura e Anarchia*, pp. 30-34 - (ISSN: 2281-1176) - [https://issuu.com/nipmagazine/docs/nip\\_35\\_ottobre\\_2016](https://issuu.com/nipmagazine/docs/nip_35_ottobre_2016)
- 28- "Water Miles Pioneers. A sustainable process of water sourcing opportunities for the waterfront of Naples", **AA.VV.**, Atti della XVIII Conferenza Nazionale SIU. Italia '45-'45. Radici, Condizioni, Prospettive, Venezia, 11-13 giugno 2015, Planum Publisher, Roma-Milano 2015, pp. 1627-1635 ISBN 9788899237042
- 29- WOR(L)DS WHICH EXCLUDE - The Housing Issue of Roma, Gypsies and Travellers in the language of acts and the administrative documents in Europe - Giovanni Michelucci Foundation; CREAa: University of Verona; CRIA; iCeGS; (et al.) [http://weproject.unice.fr/pdfjs/read/viewer.html?file=/stream/docs/ebook\\_WE.pdf](http://weproject.unice.fr/pdfjs/read/viewer.html?file=/stream/docs/ebook_WE.pdf)
- 30- **Annesi, N.** "Rose Bertin, un'artigiana alle soglie dell'arte" - Art Weekly Report - n.166 (Monte dei Paschi di Siena)
- 31- **Annesi, N.** "Architettura tra passato e futuro" - MPS Art Report - n. 184 (Monte dei Paschi di Siena - ISSN: 2284-0168)

## Awards and recognitions

- 1- **Mention paper award** – Annual SIMA Conference, 2024 - “Annesi, N.; Cucino, V.; “B-Corp: un esame delle aziende alimentari Italiane attraverso la Teoria dei Segnali”
- 2- **Best paper award** – Premio Gigi Guglielmini “Annesi, N., Vassillo, C., Battaglia, M., Frey, M., Exploring the Impact of Sports on social sustainability: an Italian case, Exploring the Impact of Sports on social sustainability: an Italian case” (second classified)
- 3- **Mention paper award** – Annual SIMA Conference, 2023 “Annesi, N.; Cucino, V.; “Local collaboration as driver of social innovation: an exploratory study on key players in the agri-food sector”
- 4- **Best paper award** - EMbeDS awards for young IdM researchers 2021 - Annesi N, Battaglia M, Gragnani P, Iraldo F. Integrating the 2030 Agenda at the municipal level: Multilevel pressures and institutional shift. Land use policy: The International Journal Covering All Aspects of Land Use. (awarded to top 8 papers)
- 5- **Top Book recognition** – Professione Finanza – Annesi N., Agenda 2030: la transizione pubblica e privata verso la sostenibilità globale. Agenda 2030, Franco Angeli. 1-155.

## Submitted papers

- 1- **Annesi, N.**; Battaglia, M.; Frey, M.; Pastore, A.: “Utilizing social report as a multilevel tool in addressing institutional pressures: Management implications for non-profit organizations”  
**Submitted at:** Voluntas, (May 30th 2024)
- 2- **Annesi, N.**; Vassillo, C.; “Environmental communication and stakeholder expectation: the case of ARPAT”  
**Submitted at:** Sinergie Journal (May 30th 2024)
- 3- **Annesi, N.**; Gragnani, P.; Giacomelli, G.; Battaglia, M.: “Integrating sustainability into local government strategy: an exploratory configurational analysis from Italy”  
**Submitted at:** Public money and management, (June 1st 2024)
- 4- Cucino, V.; **Annesi, N.**: “Boosting sustainable innovation within actor network theory: a configurational approach”  
**Submitted at:** Business and society, (June 5th 2024)
- 5- Ceglia, I.; Battaglia, M.; **Annesi, N.**; Frey, M.: “Prospects for Business Sustainability Strategies? An SDG-Based Assessment Tool for the Steel Industry”  
**Submitted at:** International journal of industrial organization, (June 7th 2024)
- 6- Pierantoni, I.; **Annesi, N.**; Frey, M.; Sargolini, M.: “Enhancing natural and cultural heritage through sustainable tourism and improved accessibility to support economic development of sensitive regions in the Balkan and Eastern European Countries”  
**Chapter, submitter at:** Springer Book “Urban and Regional Challenges and Opportunities in the Balkan and Eastern European Countries” (January 9th 2024)

## Working papers

1. Guidotti, E.; Annesi, N.; Iannone, F.: “Health and sustainability: an empirical analysis of the potential contribution of healthcare organization to SDGs in Italy”  
**Target:** *International Journal of Public Sector Management* (98% complete)
2. Annesi, N.; Cucino, V.: “Signalling the shift to sustainability: communicating managerial implications of being a B Corp”  
**Target:** Business and Society, September 2024 (98% complete)
3. Annesi, N.; Pierantoni, I.; Aliperti, G.: “Fostering future collaborative governance to identify and anticipate multi-stakeholders’ harmful hope. The case of the Corno alle Scale in the Italian Tuscan-Emilian Apennines.”  
**Target:** Futures, (80% complete)
4. Corsini, F.; Annesi, N.: “AI for the management of cultural heritage”  
**Target:** Technovation, 30th September 2024 (70%)
5. Ceglia, I.; Battaglia, M.; Annesi, N.: “How to improve the level of organizational reliability through a culture of safety”  
**Target:** Journal Of Service Management, October 2024 (65%)
6. Annesi, N.; de Bernardi, C.; Battaglia, M.; Frey, M.: “The right to equality in European and national strategies. An investigation of Italian cooperatives”  
**Target:** Business and Society, January 31, 2025. (40% complete)

## Working books

1. Annesi, N., Cucino, V. “Individual, organizational and network transition to sustainability through innovation”  
**Target:** Deadline September 2024 (70% complete) (Italian)
2. Ferreri, A., Annesi, N. “Ambidexterity, experiences and barriers encountered by academic entrepreneurship”  
**Target:** Deadline October 12th (90% complete) (English)

## Guest Editor

“Networking Stakeholders for Regions Development: The Role of Industries” in American Journal of Industrial and Business Management, Valentina Cucino & Nora Annesi

## Seminar and conference

- SIMA- Sinergie Annauual Conference (2024) – Annesi, N.; Cucino V.; “B-Corp: un esame delle aziende alimentari Italiane attraverso la Teoria dei Segnali” – Parma, June 13-14, 2024
- Digital Transformation Society Conference (2024) – Corsini, F.; Annesi, N.; Frey, M.; “Exploring the role of AI in museums' journey towards sustainable development: Socio-Technical Imaginaries of a cultural-industrial transformation” – Naples, May 23-24, 2024
- Thematic Seminar: Annesi, N.: “Agenda 2030: La Transizione Pubblica e Privata verso la Sostenibilità Globale” – Latina, La Sapienza University of Rome, April 24th 2024
- SIMA- Sinergie Annauual Conference (2023) – Annesi, N.; Cucino V.; “Local collaboration as driver of social innovation: an exploratory study on key players in the agri-food sector” – Bari, June 29-30, 2023
- Conferenza ANCI “Sostenibilmente Locale”. – Nora Annesi “L’indagine sull’integrazione dei contenuti dell’Agenda 2030 a scala comunale: analisi dei risultati” – **05.05.2022** (Pratovecchio Stia - AR); **20.05.2022** (Pisa); **21.06.2022** (Rosignano - LI); **11.07.2022** (Lucignano – AR).
- SIMA- Sinergie Annauual Conference: Annesi, N.; Battaglia, M.; Il contributo degli stakeholder nella definizione di innovazioni sostenibili: il caso di una impresa italiana – 30 – 1 July, 2022
- SIMA- Sinergie Annauual Conference: Annesi, N.; Battaglia, M.; Gragnani, P.; Iraldo, F.; Declinazione dell’Agenda 2030 a livello locale. Il contributo dei FridaysForFuture al processo di istituzionalizzazione – 7-8 September 2020
- Presentazione annuario ARPAT - Indicatori e DPSIR Policy implication and reputational impact – 10.10.2019
- SIMA Sinergie Annauual Conference: Battaglia M; Annesi N; Calabrese M; Frey M. “SDGs and practical implication: mapping SDGs at operational level in the energy sector” – 20-21 June 2019 - DOI - 10.7433/SRECP.EA.2019.03
- EURAM Annual Conference: Annesi N., Battaglia M., Frey M. “Talking about dialogism. Evidence from a participative experience in the water service industry.” – 26-28 June 2019
- IRSPM International Conference: Giacomelli G., Annesi N., Barsanti S., Battaglia M. “Understanding hybridity of performance management systems in public organizations: an integrated framework of analysis” – 13-14 April 2018
- AESOP International Conference: Cities and Self-Organization – Roma, 11-13 December 2017 - Presentation of the Paper: The role of self-organization in post-disaster reconstruction process
- S3 implementation: innovation and circular economy for local development – 28 September 2017 – Relos3 Project meeting – Bertinoro (FC)
- RC21 Conference: Rethinking Urban Global Justice - Leeds 11 – 13 September 2017 - Presentation of the Paper: The day after: is reconstruction the only way?
- XXXVIII Scientific Conference of National Association of Regional Science (AISRE) - Ancona 20 - 22 September 2016 - Presentation of the Paper: Internal areas in Italy: the issue of sustainable local planning. The case of Val Camonica
- Dall’ottica dell’emergenza all’etica della pianificazione: “Pianificazione e memoria. Il “Vajont” dalla cancellazione alla ricostruzione”

La sottoscritta Annesi Nora, ai sensi di quanto previsto dall'art. 46 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle conseguenze derivanti in caso di rilascio di dichiarazioni false, dichiara sotto la propria responsabilità che ogni dichiarazione resa risponde a verità. Autorizzo inoltre al trattamento dei miei dati personali.

## Annex I

### Main research project in which I was involved

**33 projects** (1 as senior coordinator, 16 as coordinator, 11 as senior researcher,  
5 as junior researcher)

1. **Stakeholder Engagement for ECA (European Club Association):** 8 months long project commissioned by ECA. The project aimed at developing a stakeholder engagement process and to build a sustainability strategy. [Role: **Operational coordinator**].
2. **Stakeholder Engagement – Knauf Italia:** 2-year long project commissioned by Knauf Italia. The project aims at developing a stakeholder engagement process of a local community in which the construction of an extraction plant is planned. [Role: **Operational coordinator**].
3. **PAC Lucca:** 1-year long project commissioned by 5 municipalities. The project aims at drafting a Municipal Action Plan to reduce PM10 emissions. [Role: **Operational coordinator**].
4. **EIFFEL S.p.A.:** Sustainability reporting: the project aims at developing the annual sustainability report (EFRAG standard) [Role: **Senior coordinator**]
5. **ARBI DARIO srl** – Sustainability reporting: the project aims at developing the annual sustainability report (EFRAG Standard). Sustainability report a. 2022-2023 and 2023-2024 [Role: **Operational coordinator**]
6. **Save the Children Italia – Alta Voce Academy:** 2-year long project aimed at building an academy for the active citizenship of young people. The activity includes the scientific support in defining the modules and contents of the school's training course. [Role: **Senior Researcher**]
7. **Social impact report Forum ETS:** 2-year long project commissioned by Forum Enti del Terzo settore. The project aims at developing the first social-impact report. The activity includes the design of specific indicators for the quantification of stakeholders' activities impact. [Role: **Operational coordinator**]
8. **Social impact report UISP:** 3-year long project commissioned by UISP (Unione Italiana Sport per tutti). The project aims at developing the social-impact report. The activity includes the design of specific indicators for the quantification of stakeholders' activities impact and for the UISP environmental impact in terms of energy consumption, waste production and CO2 emission. (Social-impact report a. 2020-2021 and 2021-2022). [Role: **Operational coordinator**]
9. **Lucca Carbon Neutral 2030:** 18-month long project commissioned by the municipality of Lucca. The purpose was to develop a climate change mitigation plan for the city. The activity included the CO2 emission sources identification and the quantification of the CO2 emissions on the municipal territory. It also defined a set of actions to reduce emissions and enhance the city's carbon offset capacity. [Role: **Operational coordinator**]
10. **M.U.R.A (competitive project):** National project (Ministry of the Ecological Transition) aimed at promoting new mobility solutions with the scope to reduce the overall emission city balance. We are quantifying the benefit of proposed solutions. [Role: **Operational coordinator**]
11. **Le scuole verdi di Lucca (competitive project):** National project (Ministry of the Ecological Transition) aimed at reducing the heat island phenomenon in urban areas where schools are located through the planting of trees. We are quantifying the benefit of proposed solutions. [Role: **Operational coordinator**]
12. **Circular Cities and Region Initiative (Lucca) (competitive project):** European project aimed to support Europe's green transition by boosting circularity at local and regional level. The project wants to design a labelled Circular Systemic Solution (CSS) for festivals and special events. [Role: **Operational coordinator**]
13. **Covenant of Mayors for Barberino Tavarnelle:** project commissioned by the municipality of Barberino Tavarnelle. The purpose is to support the municipality in the design of the PAES with the ambition to achieving and exceeding the EU climate and energy targets. It was estimated the CO2 emissions on the municipal territory. We are preparing the Sustainable Energy and Climate Action Plan to reduce the CO2 emissions, prepare the climate vulnerability assessment and the adaptation plan. [Role: **Operational coordinator**]



14. **Sustainable Tuscany:** 18-month long project commissioned by the Government of Tuscany, Environment Ministry. The project aimed to create a set of indicators to evaluate Tuscany's sustainability and compliance with the SDGs and draft the Sustainable Development Strategy for the Region. A project section was aimed at creating a connection between the Regional Sustainability Strategy and the Carbon-0 Regional Strategy. [Role: **Operational coordinator**]
15. **Sustainable Tuscany II:** 18-month long project commissioned by the Government of Tuscany, Environment Ministry. The project has two main goals such as (1) the downscale of the Sustainability Regional Strategy at municipal level and (2) the development of a training path toward the municipal employees about the Agenda 2030. [Role: **Operational coordinator**]
16. **Socio-economic analysis-Axpo:** annual project commissioned by Axpo. The project aimed at quantifying the socio-economic impact of Axpo activities on the territory. The analysis considered the economic and the social contribution to the SDGs. Specific indicators have been designed for this specific case. [Role: **Operational coordinator**]
17. **Customer based reputation analysis:** 3-year long project commissioned by the Regional Environmental Agency. The project aims to analyze the agency's reputation among three different levels of stakeholders. It was analysed the adopted communication strategy and it was measured stakeholder's perception of the Agency. [Role: **Operational coordinator**]
18. **Piano del Parco delle Alpi Apuane:** drafting of socio-economic analysis, analysis of local administration balance-sheet; co-design of local development strategies. [Role: **Operational coordinator**]
19. **Sustainability report Unicoop Tirreno:** the project aims at developing the annual sustainability report and the report related to extra-ordinary activities implemented to coping with the COVID-19. The activity includes the design of specific indicators for the quantification of the cooperative contribution to the Agenda 2030. (Sustainability report a. 2018-2019; 2019-2020; 2020-2021; 2021-2022 ongoing). [Role: **Senior Researcher**]
20. **IKEA:** The project aim is the design of a stakeholder mapping tool and a stakeholder management guide to be used by all the IKEA stores in Italy to quantify and qualify their social impact. [Role: **Senior Researcher**]
21. **Eridania sustainability assessment:** project commissioned by the largest Italian commodity operating in the sugar sector. The scope is to evaluate the environmental sustainability of the company business and to provide recommendations to minimize their social and environmental impact. [Role: **Senior Researcher**]
22. **H2020 NEXUS-NESS (competitive project):** NEXUS-NESS aims to co-develop with stakeholders a Nexus-Ness Service to co-validate WEFE Nexus strategies for fair access to resources in four Nexus Ecosystem Living Labs supported by RRI Roadmap, Multi-Stakeholder User Platform and a WEFE Nexus forum for promoting the solution in the Euro-Med area. [Role: **Senior Researcher**]
23. **Evaluation of Tuscany Region Performance:** 3-year long project commissioned by the regional authority. The project aimed at qualifying and quantifying the impact of regional policies on different regional areas. The activity included the design of specific indicators and the conduction of interviews with the regional DGs. [Role: **Junior Researcher**]
24. **Impress project – Erasmus+ (competitive project):** 3-year long project. The main goal of the project was to improve the Academic and Professional Education Capacity in Serbia in the Area of Safety & Security. The activity included the implementation of new courses (preparation of specific materials, exams and exercises) focused on safety and security. [Role: **Senior Researcher**]
25. **Masterplan per lo Sviluppo del Comprensorio del Corno alle Scale:** drafting of socio-economic analysis; co-design of local development plan; development and implementation of local stakeholder engagement. [Role: **Senior Researcher**]
26. **Eni:** evaluation of the contribution in reaching the SDGs through the adoption of circular initiatives. [Role: **Senior Researcher**]

27. **Versalis:** development of social impact projects according to the identified materiality priorities. [Role: **Senior Researcher**]
28. **Competitive – Claims for Olive Oil:** aimed at improving the capacity of the Italian extra virgin olive oil supply chain. [Role: **Senior Researcher**]
29. **Piccini:** sustainability report drafting [Role: **Senior Researcher**]
30. **P-IRIS – Interreg (competitive project):** Identification of policies to improve rural areas' innovation systems by professionalising networking activities and use of innovation tools. Mapping of local network, identification of strategies of network development. [Role: **Junior Researcher**]
31. **You&Acque:** annual project commissioned by the local water utility. The project aimed at encouraging the engagement of household customers and promoting and developing best practices of water management and consumption. The activity included the design of the full engagement process and the organization of all the stakeholder meeting. [Role: **Junior Researcher**]
32. **RELOS 3 – Interreg (competitive project):** analysis of the Smart Specialization Strategies deployment. [Role: **Junior Researcher**]
33. **We Wor(l)ds which exclude:** European project – JUST. The focus of the project is on the institutions, and the main action is to analyse the documents produced by national and local Public Institutions (laws, regulations, plans, acts, resolutions) concerning the Roma people, both in regard to language used and the measures proposed, Housing Policies in particular. [Role: **Junior Researcher**]

La sottoscritta Annesi Nora, ai sensi di quanto previsto dall'art. 46 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle conseguenze derivanti in caso di rilascio di dichiarazioni false, dichiara sotto la propria responsabilità che ogni dichiarazione resa risponde a verità.  
Autorizzo inoltre al trattamento dei miei dati personali.

# CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Martina Toni

## ELENCO DEI TITOLI

- 05/06/2023. **Abilitazione Scientifica Nazionale:** Conseguimento idoneità **Professore di seconda fascia** Settore concorsuale **13/B2** (Settore scientifico disciplinare **SECS P/08:** Economia e gestione delle imprese), scadenza 05/06/2034.
- Gennaio 2024. **Visiting** research presso l'European University Institute (EUI), Fiesole.
- **Assegni di Ricerca** (6 anni):
  - 01/06/2020 - 31/01/2024. Titolare di **Assegno di Ricerca** in SECS-P/08 presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre in cofinanziamento con Medtronic Italia spa nell'ambito del Progetto di ricerca: 'Analisi degli aspetti relativi all'innovazione e alla sostenibilità nei modelli collaborativi di comportamento del consumatore, anche con riferimento alle implicazioni tecnologiche e di comunicazione sulla service offering'. Scadenza posticipata al 31/01/2024 per congedo di maternità.
  - **Congedo di maternità obbligatorio** dal 13/10/2022 al 13/03/2023 (5 mesi) e **congedo parentale** dal 13/03/2023 al 13/06/2023 (3 mesi).
  - 01/04/2019 - 31/03/2020. Titolare di **Assegno di Ricerca** presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre in cofinanziamento con Medtronic Italia spa, con particolare focus sull'implementazione della strategia di comunicazione, sviluppo di iniziative promozionali globali e strategie di allineamento e armonizzazione tra le diverse aree geografiche.
  - 01/04/2017 - 31/03/2019. Titolare di **Assegno di Ricerca** per la durata di due anni presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre nell'ambito del Progetto di ricerca: 'Analisi degli aspetti relativi alla qualità, innovazione e sostenibilità nei modelli di consumo tradizionali e nel consumo collaborativo per il miglioramento dei servizi'.
- **Contratto di didattica sostitutiva** presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre per gli insegnamenti:
  - Marketing, Innovazione e Sostenibilità, affidamento del II° modulo, A.A. 2024-2025, A.A. 2023-2024;
  - Ricerche di Marketing, affidamento del II° modulo, A.A. 2024-2025.
- **Contratto di didattica integrativa** presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre per gli insegnamenti:
  - Ricerche di Marketing, A.A. 2023-2024, A.A. 2021-2022;
  - Gestione Etica di Impresa, A.A. 2018-2019;
  - Management della Qualità sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, A.A. 2019-2020, A.A. 2018-2019, A.A. 2017-2018, A.A. 2016-2017;
  - Quality systems and Operations Management (in lingua inglese) sui temi relativi al product and service design, A.A. 2018-2019, A.A. 2017-2018, A.A. 2016-2017;
  - Quality Management (in lingua inglese) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, A.A. 2018-2019, A.A. 2017-2018;



- 30/01/2017. **Vincitrice di borsa** per attività di ricerca nell'ambito del management per la gestione dei servizi nel settore dei trasporti, presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre.
- 01/01/2014 - 31/12/2016. **Dottorato di Ricerca** (XXIX° ciclo) percorso "Qualità, Innovazione e Sostenibilità" all'interno del Dottorato 'Analisi aziendale e giuridica: mercati, finanza, istituzioni e consumatori' presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre. Titolo tesi di Dottorato: 'Innovazione, qualità e sostenibilità nell'ambito dei modelli di consumo emergenti nel settore turistico: dalla disintermediazione al consumo collaborativo'. Votazione: conseguimento con **lode**;
- 12/12/2013. Conseguimento del **Master di II° livello** 'Qualità nella Pubblica Amministrazione' presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre;
- 29/04/2013. **Laurea Magistrale** in Economia e Management (percorso Marketing) conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre con votazione 110/110 e **lode**;
- 2012. Vincitrice **Borsa di studio** per attività di ricerca all'estero nell'ambito della tesi di laurea magistrale. Periodo di ricerca svolto a Toronto (Canada);
- 23/11/2010. **Laurea Triennale** in Economia delle Imprese e dei Mercati conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2014-2016	<b>Dottorato di Ricerca</b> (XXIX° ciclo) in <b>Qualità, Innovazione e Sostenibilità</b> all'interno del Dottorato 'Analisi aziendale e giuridica: mercati, finanza, istituzioni e consumatori, presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre. Titolo tesi di Dottorato: <i>'Innovazione, qualità e sostenibilità nell'ambito dei modelli di consumo emergenti nel settore turistico: dalla disintermediazione al consumo collaborativo'</i> . Esame finale: 12/05/2017 Votazione: conseguimento con <b>lode</b>
2013	<b>Master di II° livello</b> 'Qualità nella Pubblica Amministrazione', conseguito presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre
2011-2013	<b>Laurea Magistrale</b> in Economia e Management (percorso Marketing) conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre con votazione <b>110/110 e lode</b>
2012	<b>Borsa di studio</b> per attività di ricerca all'estero nell'ambito della tesi di laurea magistrale. Periodo di ricerca svolto a Toronto (Canada);
2007-2010	<b>Laurea Triennale</b> in Economia delle Imprese e dei Mercati conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre

## ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

Durante il suo percorso accademico, la Dott.ssa Toni ha pubblicato lavori su riviste scientifiche internazionali, capitoli di libro, atti di convegno nazionali e internazionali e una monografia. Alcuni di questi lavori sono stati presentati a congressi internazionali ai quali ha partecipato in qualità di relatore.

Si presentano di seguito alcuni indici tratti da Scopus e da Google Scholar.

Numero pubblicazioni in Scopus: 22 (aggiornato al 17/06/2024); Citazioni in Scopus: 526; H-index Scopus: 9
Citazioni in Google Scholar: 960; H-Index in Google Scholar: 13

Le attività di ricerca scientifica sono da ricondurre alle principali Aree di Ricerca coerenti con il settore scientifico disciplinare SECS-P/08.

Sono stati approfonditi gli aspetti relativi alla **sostenibilità** e all'**innovazione** nell'ambito delle ricerche di **marketing** e dei business models, con un focus sui modelli di consumo emergenti e sulle implementazioni tecnologiche. La metodologia di ricerca utilizzata prevede l'integrazione di metodi qualitativi (interviste, focus group, osservazione, netnography) e quantitativi (questionari, content analysis). Pertanto, le competenze della Dott.ssa Toni comprendono la gestione, la raccolta e l'analisi di dati sia primari che secondari attraverso strumenti statistici e di textual analysis.

Le ricerche condotte hanno interessato diversi settori tra cui healthcare, trasporto, turismo, made in Italy.

Gli interessi scientifici sono da ricondurre alle seguenti aree di ricerca:

- 1) Sostenibilità e green attitude;
- 2) Service Innovation;
- 3) Sharing Economy e social media;
- 4) Customer Experience e Consumer Behaviour.

I filoni di ricerca sopra specificati hanno previsto anche collaborazioni in **gruppi di ricerca internazionali**.

### 1) Sostenibilità e green attitude

Tale filone di ricerca approfondisce le tematiche legate alla sostenibilità e al comportamento del consumatore. L'Agenda 2030 e la Trasformative Service Research rappresentano il quadro di riferimento delle ricerche di questo filone. Al fine di studiare l'atteggiamento del consumatore in relazione alla sostenibilità, sono stati proposti e testati modelli comportamentali volti a studiare la green attitude e comportamenti responsabili. Di seguito alcune ricerche relative a questo filone di ricerca:

- TONI, M., RENZI, M. F., & MATTIA, G. (2018). Understanding the link between collaborative economy and sustainable behaviour: An empirical investigation. *Journal of Cleaner Production*, 172, 4467-4477. (FASCIA A ANVUR, ABS 2), <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.110>
- GUGLIELMETTI MUGION, R., TONI, M., RAHARJO, H., DI PIETRO, L., & SEBHATU, S. P. (2018). Does the service quality of urban public transport enhance sustainable mobility? *Journal of Cleaner Production*, 174, 1566-1587, (FASCIA A ANVUR, ABS 2), <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.052>
- GUGLIELMETTI MUGION, R. G., TONI, M., DI PIETRO, L., PASCA, M. G., & RENZI, M. F. (2019). Understanding the antecedents of car sharing usage. An empirical study in Italy. *International Journal of Quality and Service Sciences*. (Rivista scientifica ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/IJQSS-02-2019-0029

### 2) Service Innovation

Tale filone di ricerca si sostanzia nell'approfondimento dei processi innovativi volti all'ideazione o all'accettazione di nuovi servizi/prodotti.

Al fine di comprendere la propensione verso l'utilizzo di servizi innovativi, sono state condotte indagini qualitative e quantitative, con l'applicazione sia di modelli affermati in letteratura sia testando nuovi modelli (ad esempio IMMPA - Integrated Model on Mobile Payment Acceptance). L'approccio alla ricerca ha previsto anche l'integrazione della prospettiva interna (aziendale) ed

esterna (consumatori), prendendo in considerazione i diversi interlocutori coinvolti nel network aziendale. Di seguito alcune ricerche relative a questo filone di ricerca:

- TONI, M., MATTIA, G. (2022). The Digital Healthcare Revolution: Towards Patient Centricity with Digitization, Service Innovation and Value Co-creation. Springer Nature. (MONOGRAFIA), ISBN 978-3-031-16339-5, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-16340-1>
- DI PIETRO, L., MUGION, R. G., MATTIA, G., RENZI, M. F., & TONI, M. (2015). The integrated model on mobile payment acceptance (IMMPA): an empirical application to public transport. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 56, 463-479. (FASCIA A ANVUR), <https://doi.org/10.1016/j.trc.2015.05.001>
- DI PIETRO, L., EDVARDSSON, B., REYNOSO, J., RENZI, M. F., TONI, M., & GUGLIELMETTI MUGION, R. (2018). A scaling up framework for innovative service ecosystems: lessons from Eataly and KidZania. *Journal of Service Management*. (FASCIA A ANVUR, ABS 2), DOI 10.1108/JOSM-02-2017-0054

### 3) Sharing Economy e social media

Tale ambito di ricerca analizza i cambiamenti intervenuti sul mercato a seguito della diffusione dei social media e dei modelli di consumo innovativi tipici della Sharing Economy. Vengono analizzati i fattori di successo del consumo collaborativo che portano i consumatori a preferire tali modelli emergenti rispetto a quelli tradizionali. In questo ambito è stata effettuata anche una revisione sistematica della letteratura (SLR) e i dati sono stati analizzati utilizzando software specifici per la costruzione di mappe. Di seguito alcune ricerche relative a questo filone di ricerca:

- SIGALA, M., TONI, M., RENZI, M. F., DI PIETRO, L., & MUGION, R. G. (2019). Gamification in Airbnb: Benefits and Risks. *e-Review of Tourism Research*, 16(2/3). (Rivista scientifica ANVUR), ISSN 1941-5842
- PASCA, M. G., MUGION, R. G., TONI, M., DI PIETRO, L., & RENZI, M. F. (2020). Gamification and service quality in bike sharing: an empirical study in Italy. *The TQM Journal* (FASCIA A ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/TQM-05-2020-0118
- LAURENTI, R., SINGH, J., COTRIM, J. M., TONI, M., & SINHA, R. (2019). Characterizing the sharing economy state of the research: A systematic map. *Sustainability*, 11(20), 5729. (Rivista scientifica ANVUR) doi:10.3390/su11205729

### 4) Customer Experience e Consumer Behaviour

Tale ambito di ricerca ha previsto un approfondimento di teorie, modelli e metodi per analizzare e gestire l'esperienza del consumatore nel suo complesso. Il comportamento del consumatore è analizzato attraverso lo studio di modelli esistenti in letteratura e proponendo delle varianti sulla base dell'ambito di applicazione, al fine di comprendere le percezioni, il comportamento e le preferenze con particolare attenzione al contesto digitale. Di seguito alcune ricerche relative a questo filone di ricerca:

- TONI, M., DI PIETRO, L., RENZI, M.F. & GUGLIELMETTI MUGION, R., SIGALA, M. (2018). Have social networks changed travellers' waiting time experience. An exploratory study on the airport sector. Capitolo in *Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases*. Routledge. ISBN: 978-1-472-46920-5
- RAHARJO, H., GUGLIELMETTI MUGION, R., DI PIETRO, L., & TONI, M. (2016). Do satisfied employees lead to satisfied patients? An empirical study in an Italian hospital. *Total Quality Management & Business Excellence*, 27(7-8), 853-874. (FASCIA A ANVUR, ABS 2), <https://doi.org/10.1080/14783363.2016.1190641>
- TONI, M., RENZI, M. F., PASCA, M. G., MUGION, R. G., DI PIETRO, L., & UNGARO, V. (2021). Industry 4.0 an empirical analysis of users' intention in the automotive sector. *International Journal of Quality and Service Sciences*. (Rivista scientifica ANVUR, ABS 1), DOI 10.1108/IJQSS-04-2020-0062

L'attività di ricerca ha portato alla pubblicazione di 1 monografia, 15 articoli pubblicati su riviste scientifiche, di cui 9 articoli su riviste di FASCIA A ANVUR, capitoli di libro e proceedings/atti di convegni nazionali e internazionali. Tra le ricerche sottoposte a conferenze internazionali, la Dott.ssa Toni ha ricevuto 2 *Best paper award* e 1 *Highly Commended Paper*.

## **PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

La Dott.ssa Toni ha svolto attività di ricerca partecipando ai seguenti progetti di ricerca di rilevanza nazionale e internazionale.

### **Progetti di ricerca nazionali finanziati da enti terzi:**

- 2024. Partecipazione alle attività di ricerca relative al progetto 'Esame delle ricadute (dirette e indirette) di natura ambientale, economica e sociale degli investimenti per il recupero dei rifiuti plastici, derivanti dalle linee di finanziamento PNRR'. Il progetto di ricerca è svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica - **Corepla**.
- 2023. Partecipazione alle attività di ricerca del progetto 'Progettazione e realizzazione di una ricerca scientifica sui trend della sostenibilità nell'industria di marca' svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e **Centromarca**.
- 2023. Partecipazione alle attività dell'**Osservatorio Plastica** istituito presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre.
- 2022. Partecipazione alle attività di ricerca del progetto 'Esame critico e costruttivo delle risorse umane; potenziamento del ruolo di Invitalia come incubatore e diffusore di competenze' svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e **Invitalia**.
- 2021. Partecipazione alle attività di ricerca relative al progetto: 'Sostenibilità dell'olio extravergine di Oliva' svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e **l'oleificio Zucchi**.
- 2020-2021. Partecipazione alle attività di ricerca relative al progetto: 'Osservatorio sulla sostenibilità alimentare' in collaborazione tra il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e **Coop**.
- 2013-2015. Partecipazione alle attività di ricerca relative al progetto: 'Miglioramento e sviluppo dell'attuale sistema di monitoraggio qualità di **Aeroporti di Roma**', svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre e Aeroporti di Roma.
- 2013. Partecipazione alle attività di ricerca relative al progetto 'Sviluppo di servizi innovativi destinati al settore turistico e dei beni culturali' svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Scienze Aziendali ed Economico-Giuridiche dell'Università degli Studi Roma Tre e **Poste Italiane Spa - BancoPosta**.
- 2013-2015. Partecipazione alle attività di ricerca relative al progetto 'Realizzazione di una ricerca congiunta per misurare la soddisfazione degli utenti relativamente ai servizi on-line erogati da Agenzia delle Entrate', svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Scienze Aziendali ed Economico-Giuridiche dell'Università degli Studi Roma Tre e **Agenzia delle Entrate**.
- 2013-2014. Partecipazione alle attività di ricerca relative al progetto 'Realizzazione di un sistema di monitoraggio relativamente al processo Gestione interventi informativi e formativi', svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Scienze Aziendali ed Economico-Giuridiche dell'Università degli Studi Roma Tre e il **Dipartimento delle Politiche Europee**.

Partecipazione a progetti di ricerca internazionali finanziati:

- 2024. Collaborazione in **gruppo di ricerca** internazionale come Researcher all'interno del progetto '*Sustainable Healthy Diets (SHD) cross Country Project*' ideato da **Danone Institute International** con la collaborazione dell'**Università di Guelph** (Canada) alla quale hanno aderito alcuni Danone Institute nel mondo tra cui **Fondazione Istituto Danone Italia**.  
Il progetto è finalizzato ad approfondire le diete sostenibili attraverso la conduzione di interviste e l'analisi dei dati qualitativi, al fine di favorire la disseminazione della conoscenza relativa alla promozione della salute umana.
- 2013. Partecipazione alle **attività di ricerca** relative al progetto '*Valorisation of international MUSEums Networks (NetMUSE) for the development of International Networks of Ethnographic Museums*', in collaborazione tra: Department of Business Administration Aarhus University, Department of Tourist Management Yasar University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, St Petersburg University of Economics and Finance, Department of International Management e il Ministero di Beni e Attività Culturali.

Partecipazione a gruppi di ricerca internazionali:

- 2024. Collaborazione con un **gruppo di ricerca internazionale** della School of Transnational Governance dell'European University Institute (EUI). Tale collaborazione è finalizzata alla stesura di un Policy Report sul tema One Digital Health (attualmente under review);
- 2018-2019. Collaborazione in **gruppo di ricerca internazionale** costituito dai ricercatori: Rafael Laurenti (Università KTH Royal Institute of Technology, Stoccolma), Jagdeep Singh (International Institute for Industrial Environmental Economics-IIIEE, Lund University, Sweden), Joao Miguel Cotrim (ISCTE-IUL Business School, University of Lisbon), Rajib Sinha (SEED Department of Sustainable Development, Environmental Science and Engineering, KTH Royal Institute of Technology, Stockholm, Sweden). Tale collaborazione è stata finalizzata al co-authoring del paper 'Characterizing the sharing economy state of the research: A systematic map' (paper pubblicato su rivista scientifica);
- 2016-2018. Collaborazione in **gruppo di ricerca** finalizzato al co-authoring della presentazione 'Relationship between Place Attachment-Aversion and Intention to Visit a Destination: Roles of Destination Affect and Irritation' presso la conferenza EMAC conference, 29-1 June 2018, Glasgow (UK). Coautori internazionali: professor Sandra Loureiro e professor Padma Panchapakesan dell'Università ISCTE-IUL, Lisbon (Portugal);
- 2016-2018. Collaborazione in **progetto di ricerca** finalizzato al co-authoring dei seguenti contributi: 'Does the service quality of urban public transport enhance sustainable mobility?' (paper pubblicato su rivista di FASCIA A ANVUR, ABS 2), 'Do satisfied employees lead to satisfied patients? An empirical study in an Italian hospital' (paper pubblicato su rivista di FASCIA A ANVUR, ABS 2), 'Linkage between urban public transport quality and sustainable mobility' (contributo in Atti di convegno), 'Exploring the role of trust in e-tourism services' (contributo in Atti di convegno). Coautore internazionale: professor Hendry Raharjo dell'Università di Chalmers;
- 2016-2018. Collaborazione in **progetto di ricerca** finalizzato al co-authoring dei seguenti contributi: 'Does the service quality of urban public transport enhance sustainable mobility?' (paper pubblicato su rivista di FASCIA A ANVUR, ABS 2), 'Linkage between urban public transport quality and sustainable mobility' (contributo in Atti di convegno). Coautore internazionale: professor Samuel Petros Sebhatu dell'Università di Karlstad (Sweden);
- 2015-2019. Collaborazione in **progetto di ricerca** finalizzato al co-authoring dei seguenti contributi: 'Gamification in Airbnb: Benefits and Risks' (paper pubblicato su rivista scientifica), 'Have social networks changed travellers' waiting time experience. An exploratory study on the

airport sector' (capitolo di libro pubblicato su Routledge), 'Measuring customer satisfaction with a cultural heritage site: social media data vs. onsite survey' (capitolo di libro pubblicato su Routledge). Coautore internazionale: professor Marianna Sigala dell'Università School of Management, University of South Australia (Adelaide, Australia);

- 2017. Collaborazione in **gruppo di ricerca** finalizzato al co-authoring del paper 'A scaling up framework for innovative service ecosystems: lessons from Eataly and KidZania' (paper pubblicato su rivista di FASCIA A ANVUR, ABS 2). Coautori internazionali: professor Bo Edvardsson del Service Research Center dell'Università di Karlstads (Sweden) e professor Javier Reynoso del EGADE Business School Tecnologico de Monterrey (Mexico);
- 2015-2017. Collaborazione in **gruppo di ricerca** finalizzato al co-authoring dei seguenti contributi: 'Digital Enterprise Architecture Management in Tourism–State of the Art and Future Directions' (capitolo di libro pubblicato su Springer), 'Data-Centered Platforms in Tourism: Advantages and Challenges for Digital Enterprise' (capitolo di libro pubblicato su Springer). Coautori internazionali: professor Rainer Schmidt e i ricercatori Michael Möhring e Barbara Keller dell'University of Applied Science - Department of Computer Science and Mathematics di Monaco (Germania).

## **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI**

### **VISITING RESEARCH**

- Gennaio 2024. Visiting research presso l' European University Institute (EUI). Durante il periodo di visiting la Dott.ssa Toni ha seguito corsi e seminari e partecipato ad alcuni meeting con diversi gruppi di ricerca. È stata avviata una collaborazione per attività di ricerca per la redazione di un Policy Report sul tema One Digital Health.

### **PARTECIPAZIONE A CORSI DI ALTA FORMAZIONE**

- 2024. 'Netnography for marketing and consumer research', Professor Kozinetz, 8 marzo 2024. SIM webinar;
- 2024. 'Is social research really not better than alchemy? How a many-analyst study produced a hidden universe of uncertainty': Professor Katrin Auspurg (Ludwig-Maximilians-Universität München), presso European University Institute (EUI), 17 gennaio 2024;
- 2024. 'Is Digitalisation Sustainable?' Schools of Transnational Governance Talks, presso European University Institute (EUI), 17 gennaio 2024;
- 2024. 'AI and Democracy': Professor Luciano Floridi (Digital Ethics Center, Yale University) presso European University Institute (EUI), 16 gennaio 2024;
- 2023. 'Bringing the power of play to business school', SIMA webinar on innovation and teaching, 15 dicembre 2023;
- 2017. Masterclass in 'Platform Design' (Roma), 10 maggio 2017;
- 2016. 'Platform Design per il design dei servizi collaborativi e delle piattaforme con cui vengono erogati'. Evento 'Sharitaly sul tema Impatto sharing: creazione e distribuzione di valore nei mercati collaborativi, Milano, 15-16 novembre 2016;
- 2016. 'Introductory Econometrics', CEUB, Bertinoro, dal 27 giugno al 2 luglio 2016;
- 2015. Ciclo di seminari sui 'Sistemi di Equazione Strutturali (SEM)' attraverso l'utilizzo del software MPlus, tenuta dal Prof. Barbaranelli e Dott.ssa Roberta Fida dell'Università Sapienza di Roma;
- 2015. III scuola estiva 'Statistica per economia, scienze sociali, epidemiologia clinica e sanità pubblica con STATA', TStat presso l'Università degli Studi Roma Tre, Roma, 14-19 Giugno 2015;

- 2015. 'Corso ricerche Qualitative', presso il Campus di Arcavacata dell'Università della Calabria, Rende (Cosenza), 27-31 luglio 2015;
- 2015 Doctoral Workshop su 'Innovation, co-creation and sustainability in tourism service ecosystem', the 2015 Naples Forum on Service (Napoli), 9 giugno 2015;
- 2013. Ciclo di seminari sul tema 'Progettazione per i Bandi Europei' tenuto dal Dott. Leonardo Piccinetti; Università degli Studi Roma Tre, 14-16 ottobre 2013;
- 2013. Ciclo di seminari del Prof. Bo Edvardsson su 'Co-creation e SD logic'.

## **RELATORE PRESSO CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

La Dott.ssa Toni è stata relatore nei seguenti convegni nazionali e internazionali:

- Toni, M., Mattia, G., Principato, L. (2023). 'Digitization of health services: A conceptual analysis of healthcare pillars'. XX SIM conference sul tema Marketing per il benessere, la salute e la cura, Università di Firenze, 20-21 ottobre 2023;
- Toni, M., Bartolini, L., De Seta, F., Grovale, N., Mattia, G., Pratesi, C.A. (2022). 'Innovative business model implementing Value-Based Healthcare', 7th International Conference on New Business Models sul tema Sustainable Business Model Challenges: Economic Recovery and Digital Transformation, Università Lumsa (Roma), 23-24 Giugno 2022;
- Toni, M., Mattia, G. (2021). 'Tik Tok hashtag challenge: a new digital strategy for Consumer Brand Engagement (CBE)'. EMAC 2021 Regional Conference sul tema Extending boundaries: The impact of digital world on marketing, Kozminski University, 22-24 Settembre 2021, Warsaw (Polonia) in modalità virtuale, 22-24 Settembre 2021;
- Renzi M.F., Loureiro S., Toni M., Panchapakesan P. (2018). 'Relationship between Place Attachment-Aversion and Intention to Visit a Destination: Roles of Destination Affect and Irritation'. EMAC conference sul tema People make Marketing, University of Strathclyde, Glasgow (UK), 29- 1 June 2018;
- Guglielmetti Mugion, R., Toni, M., Di Pietro, L., Renzi, M.F. (2017). 'Understanding the role of collaborative consumption in achieving sustainable well-being', QUIS15 International Research Symposium on Service Excellence in Management, University of Porto (Portogallo), 12-15 Giugno 2017;
- Toni, M., Renzi, M. F., and Mattia, G., (2016), 'What makes the sharing economy a 'disruptive' innovation: an analysis of users' perception in accommodation sector', 19th QMOD conference sul tema Building a culture for Quality, Innovation and Sustainability, Università degli Studi Roma Tre, 21-23 september 2016;
- Toni, M., Di Pietro, L., Guglielmetti Mugion, R., Renzi, M F., (2016), 'The role of Social Media in Tourist Experience', XXVII Congresso AISME sul tema Qualità & Innovazione per una economia circolare ed un futuro sostenibile, Università degli Studi della Tuscia (Viterbo), 2-4 Marzo 2016;
- Toni, M, Di Pietro, L., Guglielmetti, R., Mattia, G., Renzi M.F., (2014). 'The impact of mobile ticketing on users' behaviour in the public transport'. 17th QMOD-ICQSS, University of Economics, VSE, Prague (Czech Republic), 3-5 September 2014;
- Agar, A., Di Pietro, L., Guglielmetti Mugion, R, Renzi, M.F., Toni, M. (2014). 'Misurare la soddisfazione del visitatore culturale attraverso tecniche qualitative e quantitative. Il caso dei musei etnografici', XXVI Congresso AISME, Università di Pisa, 13-15 Febbraio 2014;
- Toni, M., Di Pietro, L., Guglielmetti Mugion R, Renzi M.F., (2013). 'Integrating qualitative and quantitative tools for measuring customer satisfaction in the museum: the NetMuse CS Model', International conference on sustainable cultural heritage management sul tema

Societies, Institutions and Networks, Università degli Studi Roma Tre (Roma), 11-12 October 2013;

- Toni, M., Di Pietro, L., Guglielmetti Mugion R, Mattia G, Renzi M.F., (2013). 'A Theoretical Business Model for Italian Sport Federations'. 16th QMOD Conference on Quality and Service Sciences sul tema From LearnAbility and InnovAbility to SustainAbility, University of Maribor Portoroz (Slovenia), 4-6 September 2013.

### **PREMI E RICONOSCIMENTI PER ATTIVITÀ DI RICERCA**

- Attribuzione del **Best Paper Award** durante la 21st QMOD conference, Cardiff University (UK), 22-24 Agosto 2018. Titolo del paper: 'Understanding the drivers of Car Sharing usage. The role of Service Quality'. ISBN 978-91-7623-086-2
- Vincitrice del premio **Highly Commended Paper** durante il convegno internazionale QUIS15 Symposium, University of Porto (Porto, Portogallo), 12-15 Giugno 2017. Titolo del paper: 'Understanding the Role of Collaborative Consumption in Achieving Sustainable Well-Being'. ISBN: 978-972-752-214-9
- Attribuzione del **Best Paper Award** durante la 18th QMOD conference, University of Yonsei - Seoul (Korea), 12-14 October 2015. Titolo del Paper: 'Do satisfied employees lead to satisfied patients? An empirical study in an Italian hospital'. ISBN 978-91-7623-086-2
- Attribuzione della **lode** alla tesi di Dottorato. XXIX° ciclo di Dottorato di Ricerca in Analisi Aziendale e Giuridica: Mercati, Finanza, Istituzioni e Consumatori, percorso Qualità, Innovazione e Sostenibilità presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (ammessa con **borsa di studio**). Titolo della tesi di Dottorato: 'Innovazione, qualità e sostenibilità nell'ambito dei modelli di consumo emergenti nel settore turistico: dalla disintermediazione al consumo collaborativo'.
- Vincitrice **borsa di studio** per attività di ricerca all'estero nell'ambito della tesi di laurea magistrale. Periodo di ricerca svolto a Toronto (Canada) al fine di studiare l'innovazione tecnologica in ambito museale e l'esperienza dei visitatori (2012).

### **ATTIVITÀ DI REFERAGGIO**

La Dott.ssa Toni svolge/ha svolto attività di referaggio per le seguenti riviste:

- Reviewer per la casa editrice Palgrave Macmillan books per la revisione di un proposal di libro universitario;
- Attività di revisione per il convegno accademico Sinergie-SIMA 2024;
- Attività di revisione per il convegno accademico 19th QMOD Conference 'Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability' 2016;
- Reviewer per Journal of Travel & Tourism Marketing (rivista di FASCIA A), ISSN: 1540-7306;
- Reviewer per Journal of Cleaner Production (rivista di FASCIA A) ISSN: 0959-6526;
- Reviewer per Sustainability (rivista scientifica ANVUR) ISSN: 2071-1050.

**Co-Guest editor per:**

- Special Issue della rivista scientifica Sustainability (ISSN 2071-1050) dal titolo 'Sharing Economy and Sustainable Consumptions: New Consumers for Emerging Business Models?' (2022). Guest Editor: Giovanni Mattia e Martina Toni.



## **ALTRE ATTIVITÀ CONNESSE ALLA RICERCA**

- Membro del **Comitato Organizzativo del convegno annuale dell'Osservatorio Plastica** organizzato presso la sede Esperienza Europa del Parlamento Europeo (Roma) e che ha coinvolto ministri, parlamentari europei, accademici e associazioni (Corepla, Confida, Unionfood, Unionplast), 5 dicembre 2023.
- Membro del **Comitato Scientifico e Organizzativo 19th QMOD Conference** 'Building a culture for Quality, Innovation and Sustainability' organizzato presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Studi Roma Tre, 21-23 settembre 2016;
- Membro del **Comitato Organizzativo** del convegno 'International Conference on Sustainable Cultural Heritage Management', organizzato presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre nell'ambito del progetto internazionale NetMuse - 11-12 Ottobre 2013;
- 2014-2015. Partecipazione al gruppo di lavoro per la **redazione della Relazione Sociale del Bilancio Sociale 2013** dell'Ateneo Roma Tre, pubblicato nel 2015, ISBN: 978-88-97524-32-8

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

La Dott.ssa Toni ha svolto attività didattica nell'ambito di percorsi di laurea in italiano e in lingua inglese, Master di II° livello, corsi di Dottorato e formazione aziendale.

In particolare il dettaglio dell'attività didattica (in italiano e in lingua inglese) è elencata di seguito:

- **A.A. 2024-2025:**
  - **Contratto di didattica sostitutiva** per l'insegnamento 'Marketing, Innovazione e Sostenibilità' (20 ore). Affidamento del II° modulo dell'insegnamento nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (risultata vincitrice del bando per l'incarico di insegnamento per l'A.A. 2024-2025);
  - **Contratto di didattica sostitutiva** per l'insegnamento 'Ricerche di Marketing' (20 ore). Affidamento del II° modulo dell'insegnamento nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (risultata vincitrice del bando per l'incarico di insegnamento per l'A.A. 2024-2025).
- **A.A. 2023-2024:**
  - **Contratto di didattica sostitutiva** per l'insegnamento 'Marketing, Innovazione e Sostenibilità' (20 ore). Affidamento del II° modulo dell'insegnamento nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre;
  - **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento 'Ricerche di Marketing' (20 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre.
- **A.A. 2021-2022:**
  - **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento 'Ricerche di Marketing' (16 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre.
- **A.A. 2019-2020:**
  - **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (10 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente,

nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre.

▪ **A.A. 2018-2019:**

- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento 'Gestione Etica di Impresa' (10 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (30 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento 'Quality Management' (20 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento in lingua inglese 'Quality Systems & Operations Management' (20 ore) sui temi dell' operations management relativi al product and service design, nell'ambito corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento in lingua inglese 'Corporate Social Responsibility & Sustainability' (20 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (40 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento in lingua inglese 'Quality Management' (30 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento 'Gestione Etica di Impresa' (20 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre.

▪ **A.A. 2017-2018:**

- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (10 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento in lingua inglese 'Quality Management' (10 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento in lingua inglese 'Quality Systems & Operations Management' (10 ore) sui temi dell' operations management relativi al product and service design, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (30 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente

nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;

- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento in lingua inglese 'Quality Management' (30 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento in lingua inglese 'Quality Systems & Operations Management' (30 ore) sui temi dell' operations management relativi al product and service design, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento 'Gestione Etica di Impresa' (20 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre.

▪ **A.A. 2016-2017:**

- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento 'Management della Qualità' II° canale (20 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di didattica integrativa** per l'insegnamento in lingua inglese 'Quality Systems & Operations Management' (20 ore) sui temi dell' operations management relativi al product and service design, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento 'Management della Qualità' I° canale (20 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento 'Gestione Etica di impresa' (20 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre.

▪ **A.A. 2015-2016:**

- **Contratto di supporto alla didattica** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (20 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di tutorato** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (100 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di tutorato** per l'insegnamento in lingua inglese 'Quality Systems & Operations Management' (50 ore) sui temi dell' operations management relativi al product and service design, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;
- **Contratto di tutorato** per l'insegnamento 'Gestione Etica di Impresa' (50 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre.

▪ **2014-2015:**

- **Contratto di tutorato** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (50 ore) sui temi relativi alle ricerche qualitative e quantitative per l'ascolto del cliente, nell'ambito del corso

di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre;

- **Contratto di tutorato** per l'insegnamento 'Gestione Etica di Impresa' (50 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre.

▪ **2013-2014:**

- **Contratto di tutorato** per l'insegnamento 'Management della Qualità' (50 ore) nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre.

Ulteriori attività di didattica/formazione erogata

- **Docente** del modulo 'Innovazione per i modelli di business orientati all'economia circolare e alla neutralità climatica' all'interno del **Master di II° livello** in Gestione e Controllo dell'Ambiente: management delle transizioni verso l'economia circolare e la decarbonizzazione (GECA), ed. XXVIII a.a. 2023/2024, presso la **Scuola Superiore di Studi Universitari** e di Perfezionamento **Sant'Anna** (4 ore);
- **Docente nel Dottorato** 'Mercati, Imprese e Consumatori', curriculum Qualità, Innovazione e Sostenibilità, presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre. A.A. 2023/2024. Coordinatore Maria Francesca Renzi.
- **Formazione rivolta a manager e dipendenti Kuwait Petroleum Italia S.p.A:** docente titolare per il modulo di 'Economia Circolare e modelli di business emergenti basati sulla condivisione', presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (2019);
- Docente della lezione in lingua **inglese** 'Understanding the impact of peer-to-peer platforms on micro-entrepreneurship engagement in sharing economy. Evidence from Italy, Greece and China' all'interno del **workshop** Innovation, Quality and Sustainability in Services Management destinato agli studenti di Athens University of Economics & Business (MSc in Services Management) organizzato presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (2018);
- **Tutor del Master di II° livello** 'Qualità nella Pubblica Amministrazione', organizzato presso la il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi di Roma Tre in modalità e-learning (2013).

Ulteriori attività connesse alla didattica

- **A.A. 2015-2016. Contratto di Tutoraggio** per il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.
- **A.A. 2014-2015. Contratto di Tutoraggio** per il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

**INCARICHI ISTITUZIONALI**

2014-2015. Membro del gruppo di lavoro per la redazione della **Relazione Sociale del Bilancio Sociale 2013 dell'Ateneo Roma Tre**, pubblicato nel 2015 ISBN: 978-88-97524-32-8

## **AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI**

- Società Italiana di Management (SIMA)
- British Academy of Management (BAM)
- Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)

## **CONOSCENZA LINGUE STRANIERE**

**Inglese:** ottima conoscenza scritto e parlato (livello avanzato, C1)

- Corso di inglese intensivo generale ed applicato al management presso EC School (UK)

AUTOVALUTAZIONE									
Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C1	Livello Avanzato	C1	Livello Avanzato	C1	Livello Avanzato	C1	Livello Avanzato	C1	Livello Avanzato

## **COMPETENZE INFORMATICHE**

- Ottima Conoscenza del sistema operativo WINDOWS e MAC, Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Access, outlook), principali Browser
- Ottima Conoscenza dei software: statistici per l'analisi quantitativa (MPLUS, SPSS, MINITAB, STATA, Smart PLS) e di textual analysis per l'analisi qualitativa (NVivo, MAXQDA, VosViewer) e di business intelligence (Power BI).

## **ELENCO COMPLETO DELLE PUBBLICAZIONI**

### **MONOGRAFIA**

1. TONI, M., & MATTIA, G. (2022). The Digital Healthcare Revolution: Towards Patient Centricity with Digitization, Service Innovation and Value Co-creation. Springer Nature. (MONOGRAFIA) ISBN 978-3-031-16339-5, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-16340-1>

### **ARTICOLI SU RIVISTA INTERNAZIONALE**

2. TONI, M., MATTIA, G., & PRATESI, C. A. (2024). What's next in the Healthcare system? The contribution of digital innovation in achieving Patient-centricity. *Futures*, 156, 103304. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1016/j.futures.2023.103304>
3. MATTIA, G., DI PIETRO, L., PRINCIPATO, L., & TONI, M. (2021). Shared car for traveling? Uncovering the intention of non-users to adopt P2P ride-sharing. *Research in Transportation Business & Management*, ISSN 2210-5395 (FASCIA A ANVUR) <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100737>
4. TONI, M., RENZI, M. F., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION, R., & MATTIA, G. (2021). The Relation between Collaborative Consumption and Subjective Well-Being: An Analysis of P2P Accommodation. *Sustainability*, 13(11), 5818 (Rivista scientifica ANVUR). <https://doi.org/10.3390/su13115818>

5. TONI, M., RENZI, M. F., PASCA, M. G., MUGION, R. G., DI PIETRO, L., & UNGARO, V. (2021). Industry 4.0 an empirical analysis of users' intention in the automotive sector. *International Journal of Quality and Service Sciences*. (Rivista scientifica ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/IJQSS-04-2020-0062
6. PASCA, M. G., MUGION, R. G., TONI, M., DI PIETRO, L., & RENZI, M. F. (2020). Gamification and service quality in bike sharing: an empirical study in Italy. *The TQM Journal* (FASCIA A ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/TQM-05-2020-0118
7. GUGLIELMETTI MUGION, R., MUSELLA, F., DI PIETRO, L., & TONI, M. (2020). The "service excellence chain": an empirical investigation in the healthcare field. *The TQM Journal*. (FASCIA A ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/TQM-11-2018-0181
8. GUGLIELMETTI MUGION, R. G., TONI, M., DI PIETRO, L., PASCA, M. G., & RENZI, M. F. (2019). Understanding the antecedents of car sharing usage. An empirical study in Italy. *International Journal of Quality and Service Sciences*. (Rivista scientifica ANVUR, ABS 1) DOI 10.1108/IJQSS-02-2019-0029
9. LAURENTI, R., SINGH, J., COTRIM, J. M., TONI, M., & SINHA, R. (2019). Characterizing the sharing economy state of the research: A systematic map. *Sustainability*, 11(20), 5729, (Rivista scientifica ANVUR) doi:10.3390/su11205729
10. SIGALA, M., TONI, M., RENZI, M. F., DI PIETRO, L., & MUGION, R. G. (2019). Gamification in Airbnb: Benefits and Risks. *e-Review of Tourism Research*, 16(2/3). (Rivista scientifica ANVUR) ISSN 1941-5842
11. TONI, M., RENZI, M. F., & MATTIA, G. (2018). Understanding the link between collaborative economy and sustainable behaviour: An empirical investigation. *Journal of Cleaner Production*, 172, 4467-4477. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.110>
12. GUGLIELMETTI MUGION, R., TONI, M., RAHARJO, H., DI PIETRO, L., & SEBATHU, S. P. (2018). Does the service quality of urban public transport enhance sustainable mobility?. *Journal of Cleaner Production*, 174, 1566-1587. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.052>
13. DI PIETRO, L., EDVARDSSON, B., REYNOSO, J., RENZI, M. F., TONI, M., & GUGLIELMETTI MUGION, R. (2018). A scaling up framework for innovative service ecosystems: lessons from Eatly and KidZania. *Journal of Service Management*. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) DOI 10.1108/JOSM-02-2017-0054
14. RAHARJO, H., GUGLIELMETTI MUGION, R., DI PIETRO, L., & TONI, M. (2016). Do satisfied employees lead to satisfied patients? An empirical study in an Italian hospital. *Total Quality Management & Business Excellence*, 27(7-8), 853-874. (FASCIA A ANVUR, ABS 2) <https://doi.org/10.1080/14783363.2016.1190641>
15. DI PIETRO, L., MUGION, R. G., MATTIA, G., RENZI, M. F., & TONI, M. (2015). The integrated model on mobile payment acceptance (IMMPA): an empirical application to public transport. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 56, 463-479. (FASCIA A ANVUR), <https://doi.org/10.1016/j.trc.2015.05.001>
16. DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION, R., RENZI, M. F., & TONI, M. (2014). An audience-centric approach for museums sustainability. *Sustainability*, 6(9), 5745-5762. doi:10.3390/su6095745

### **CAPITOLI DI LIBRO**

17. TONI M., MATTIA G. (2022). Consumer Brand Engagement (CBE) in a digital environment: an application to TikTok social media. In: Awdziej M. Tkaczyk J. Extending boundaries: the impact of the digital world on consumers and marketing. Springer, ISBN: 978-83-66502-06-2, DOI: 10.7206/9788366502062
18. GUGLIELMETTI MUGION, R. G., ARCESE, G., TONI, M., & SILVESTRI, L. (2020). Life Cycle Management and Sharing Economy: Methodological Framework and Application in Sustainable Mobility. In Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution (pp. 152-166). IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-7998-1419-1.ch008
19. TONI, M., DI PIETRO, L., RENZI, M.F. & GUGLIELMETTI MUGION, R., SIGALA, M. (2018). Have social networks changed travellers' waiting time experience. An exploratory study on the airport sector. Capitolo in Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases. Routledge. ISBN: 978-1-472-46920-5
20. TONI, M. DI PIETRO, L., RENZI, M.F. & GUGLIELMETTI MUGION, R. (2018). Measuring customer satisfaction with a cultural heritage site: social media data vs. onsite survey. Capitolo in Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases. Routledge. ISBN: 978-1-472-46920-5
21. SCHMIDT, R., MÖHRING, M., KELLER, B., ZIMMERMANN, A., TONI, M., & DI PIETRO, L. (2017, June). Digital Enterprise Architecture Management in Tourism—State of the Art and Future Directions. In International Conference on Intelligent Decision Technologies (pp. 93-102). Springer, Cham. ISBN: 9783319594231, doi: 10.1007/978-3-319-59424-8\_9
22. DI PIETRO, L., MUGION, R. G., RENZI, M. F., & TONI, M. (2016). Technology and Cultural Heritage Management: Can Technology Have an Impact on Word-of-Mouth and Territorial Attractiveness?. In Rediscovering the Essentiality of Marketing (pp. 927-931). Springer, Cham. ISBN 978-3-319-29876-4, DOI [https://doi.org/10.1007/978-3-319-29877-1\\_184](https://doi.org/10.1007/978-3-319-29877-1_184)
23. KELLER, B., MÖHRING, M., TONI, M., DI PIETRO, L., & SCHMIDT, R. (2016, July). Data-Centered Platforms in Tourism: Advantages and Challenges for Digital Enterprise. ISBN: 978-3-319-52463-4, doi: 10.1007/978-3-319-52464-1\_27
24. Relazione Sociale del Bilancio Sociale 2013 dell'Ateneo Roma Tre, pubblicato nel 2015 ISBN: 978-88-97524-32-8

### **ATTI DI CONVEGNO INTERNAZIONALI**

25. TONI, M., BARTOLINI, L., DE SETA, F., GROVALE, N., MATTIA, G., PRATESI, C.A. (2022). Innovative business model implementing Value-Based Healthcare. In Sustainable Business Model Challenges: Economic Recovery and Digital Transformation. 7th International Conference on New Business Models, 23-24 June 2022, Rome (Italy). ISBN: 979-12-210-1188-3
26. TONI, M., MATTIA, G. (2021). Tik Tok hashtag challenge: a new digital strategy for Consumer Brand Engagement (CBE). Toni Martina, Mattia Giovanni (2021), Tik Tok hashtag challenge: a new digital strategy for Consumer Brand Engagement (CBE). Proceedings of the European Marketing Academy, 50th, EMAC 2021 Regional Conference, September 22-24, 2021, Warsaw (Poland).

27. PASCA M.G., RENZI M.F., GUGLIELMETTI MUGION R., TONI M., DI PIETRO L., (2020), Gamification in tourism context: a systematic literature review, 4' GamiFIN Conference, Levi (Finlandia, onlineconference). ISSN: 1613-0073.
28. TONI, M., RENZI, M.F., PASCA, M.G., GUGLIELMETTI, R., DI PIETRO, L., & UNGARO, V. (2019). Towards Automotive 4.0. An empirical study of users' intention. In Leadership and Strategies for Quality, Sustainability and Innovation in the 4th Industrial Revolution. QMOD conference, Krakow (Poland), 13-15 October 2019. ISBN 978-91-7623-086-2.
29. PASCA, M.G., GUGLIELMETTI, R., TONI, M., DI PIETRO, L., & Renzi, M.F. (2019). Does gamification impact on service quality? An application in bike sharing context. Evidence from Italy. In Leadership and Strategies for Quality, Sustainability and Innovation in the 4th Industrial Revolution. QMOD conference, Krakow (Poland), 13-15 October 2019. ISBN 978-91-7623-086-2.
30. GUGLIELMETTI MUGION, R., DI PIETRO, L., PASCA, M. G., TONI, M., RENZI, M.F. (2019) Enabling the blood donation propensity among donors and non-donors. An empirical investigation in Italy. In Leadership and Strategies for Quality, Sustainability and Innovation in the 4th Industrial Revolution. QMOD conference, Krakow (Poland), 13-15 October 2019. ISBN 978-91-7623-086-2
31. RENZI M.F, LOUREIRO S., TONI M., PADMA PANCHAPAKESAN (2018). Relationship between Place Attachment-Aversion and Intention to Visit a Destination: Roles of Destination Affect and Irritation. EMAC conference, 29- 1 June 2018, Glasgow (UK) 978-1-5272-1911-3
32. DI PIETRO L., GUGLIELMETTI R., RENZI M.F., TONI M., PASCA M.G. (2018). Does environmental awareness enables individuals to switch behaviors toward collaborative consumption in the transportation sector?, XXI IGWT, Roma (Italia).
33. GUGLIELMETTI R., TONI M., DI PIETRO L., PASCA M.G., RENZI M.F., (2018), Understanding the drivers of Car Sharing usage. The role of Service Quality., 21th QMOD Conference, Cardiff (UK) **Best paper**. ISBN 978-91-7623-086-2
34. TONI, M., DI PIETRO, L., RENZI, M.F. & GUGLIELMETTI MUGION, R. (2017), Understanding the role of collaborative consumption in achieving sustainable well-being, QUIS15 proceedings EDITED BY L. Patrício, G. Beirão, and J. Teixeira, INESC TEC and School of Engineering, University of Porto, 12-15 June 2017 (Porto, Portogallo) **Highly Commended Paper**. ISBN: 978-972-752-214-9
35. DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION, R., RENZI, M.F., TONI M., 2017 A Conceptual Analysis of Care Pathway as Service Ecosystem. QUIS15 proceedings EDITED BY L. Patrício, G. Beirão, and J. Teixeira, INESC TEC and School of Engineering, University of Porto, ISBN: 978-972-752-214-9
36. TONI, M., RENZI, M. F., AND MATTIA, G., (2016), What makes the sharing economy a 'disruptive' innovation: an analysis of users' perception in accommodation sector, 19th QMOD conference "Building a culture for Quality, Innovation and Sustainability", Roma (Italy), 21-23 September 2016, ISBN 978-91-7623-086-2
37. GUGLIELMETTI MUGION, R., TONI, M., RAHARJO, H., DI PIETRO, L., SEBHATU, S. P. (2016). Linkage between urban public transport quality and sustainable mobility. 19th QMOD conference "Building a culture for Quality, Innovation and Sustainability", Roma (Italy), 21-23 September 2016, ISBN 978-91-7623-086-2



38. GUGLIELMETTI MUGION, R., TONI, M., RAHARJO, H., DI PIETRO, L. (2016). Exploring the role of trust in e-tourism services. 19th QMOD conference “Building a culture for Quality, Innovation and Sustainability”, Roma (Italy), 21-23 September 2016, ISBN 978-91-7623-086-2
39. DI PIETRO, L., EDVARDSSON, B., GUGLIELMETTI MUGION, R., RENZI, M. F., TONI, M. (2015) “Service Innovation and Scaling Up Innovative Service Ecosystem: The Case Of Eataly”, 18th QMOD Conference, Seoul (Korea), 12-14 October 2015, ISBN 978-91-7623-086-2
40. RAHARJO, H., GUGLIELMETTI MUGION, R., DI PIETRO, L., TONI, M., (2015) “Do Satisfied Employees Lead To Satisfied Patients? An Empirical Study In An Italian Hospital”, 18th QMOD Conference, Seoul (Korea), 12-14 October 2015 ISBN 978-91-7623-086-2. **Best paper award**
41. DI PIETRO, L., EDVARDSSON, B., GUGLIELMETTI MUGION, R., RENZI, M.F., TONI, M. (2015). Service innovation and scaling up innovative service ecosystem: the case of Eataly, 18th QMOD Conference, Seoul (Korea), 12-14 October 2015 ISBN 978-91-7623-086-2.
42. DI PIETRO, L., EDVARDSSON, B., GUGLIELMETTI MUGION, R., RENZI, M.F., TONI, M., (2015) Inhibitors and enablers of a service eco-systems scaling up: the case of the Eataly Company, the 2015 Naples Forum on Service, 9-12 June, Naples.
43. TONI M., DI PIETRO L., GUGLIELMETTI MUGION, R., PANTOUVAKIS, A., PATSIOURAS C., & RENZI M.F. (2015). Airport Complaint Handling: The Emerging Role of Social Media. Euram '15, 17-20 June 2015, Warsaw, Poland. ISBN 978-8386437-60-0.
44. TONI, M., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI, R., MATTIA, G., RENZI M.F., (2014). The impact of mobile ticketing on users' behaviour in the public transport. 17th QMOD-ICQSS, 3-5 September 2014, Praha, Czech Republic. ISBN 978-91-7623-086-2.
45. TONI, M., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI, R., RENZI M.F., (2014). Quality in the EU Healthcare Sector. State of the art and future perspectives. 17th QMOD-ICQSS, 3-5 September 2014, Praha, Czech Republic. ISBN 978-91-7623-086-2.
46. TONI, M., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI, R., MARCHEGIANI, L. RENZI M.F., (2014). Ars Artis Gratia No More: Proposal of an Integrated Cultural Heritage Management Model for Social and Economic Sustainability. EURAM 2014 “Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness”, 4-7 June, Valencia, Spain. ISBN No: 978-84-697-0377-9.
47. TONI, M., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION R, RENZI M.F., (2013). Integrating qualitative and quantitative tools for measuring customer satisfaction in the museum: the NetMuse CS Model. International conference on sustainable cultural heritage management “Societies, Institutions and Networks”, 11-12 October 2013, Rome, University of Roma Tre, ISBN 978-88548-6430-6.
48. TONI, M., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION R, MATTIA G, RENZI M.F., (2013). A Theoretical Business Model for Italian Sport Federations. 16th QMOD Conference on Quality and Service Sciences: “From LearnAbility and InnovAbility to SustainAbility”, pp. 535-547, 4-6 September 2013, Portoroz (Slovenia), University of Maribor, ISBN 978-961-232-269-4.

## **ATTI DI CONVEGNO NAZIONALI**

49. TONI, M., MATTIA, G., PRINCIPATO, L. (2023). Digitization of health services: A conceptual analysis of healthcare pillars. XX SIM conference “Marketing per il benessere, la salute e la cura”, 20-21 ottobre 2023, Firenze (Italia). ISBN 978-88-947829-0-5
50. PASCA M. G., RENZI M. F., GUGLIELMETTI MUGION R., TONI M., DI PIETRO L. (2020). La gamification nell’industria del turismo: una revisione sistematica della letteratura. In: Le scienze merceologiche nell’era 4.0. ISBN: 978-88-351-0527-5
51. RENZI, M.F., PASCA, M.G., GUGLIELMETTI MUGION, R., TONI, M., DI PIETRO, L. (2019). Verso una mobilità sostenibile. Il bike sharing in Italia. In: Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano - Dentro l'economia digitale. Atti del XXXIX Convegno Nazionale AIDEA - Torino, 12 e 13 settembre 2019. ISBN: 9788875901387
52. DI PIETRO L., GUGLIELMETTI MUGION R., RENZI M.F, TONI M. (2018) Sistemi di Gestione Qualità ISO 9001 e Performance Organizzative - XVIII Convegno di Scienze Merceologiche 21-23 Febbraio, Firenze. ISBN: 978-88-943351-0-1
53. TONI, M., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION, R., RENZI, M F., (2016). The role of Social Media in Tourist Experience, XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche “Qualità & Innovazione per una economia circolare ed un futuro sostenibile”, Viterbo 2-4 Marzo 2016, ISBN: 978-88-941647-0-1
54. TONI, M., MASSA, I., GUGLIELMETTI MUGION, R., ARCESE, G., DI PIETRO, L., VETTA, P., (2016). A stakeholder engagement in csr strategy: a theoretical review, XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche “Qualità & Innovazione per una economia circolare ed un futuro sostenibile”, Viterbo 2-4 Marzo 2016, ISBN: 978-88-941647-0-1
55. TONI, M., AGAR, A., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION, R, & RENZI, M.F., (2014). Misurare la soddisfazione del visitatore culturale attraverso tecniche qualitative e quantitative. Il caso dei musei etnografici. XXVI Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche “Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L’Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività”, pp. 4-14, 13-15/02/2014, Pisa, Italy, ISBN 978-1-291-74318-0.

## **ABSTRACT**

56. DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION, R., PASCA, M.G., TONI, M. (2019). Rethinking Cultural and Technology District: from Network of Actors to Service Ecosystem, The Naples Forum on Service, 4-7 June 2019, Ischia (Napoli). ISBN 978-88-31622-19-6
57. GUGLIELMETTI MUGION R., MUSELLA F., DI PIETRO L., TONI M., RENZI M.F. (2017). Understanding the influence of medical employee engagement-satisfaction on patient perceptions of experience, Frontiers in service NYC (USA).
58. GUGLIELMETTI MUGION R., DI PIETRO L., TONI M., RENZI M.F. (2017). Does environmental awareness enables individuals to switch behaviours toward collaborative consumption in the transportation sector?, ICMBS SMBS Toronto, Canada.
59. PETROS SEBATHU, S., TONI, M., GUGLIELMETTI MUGION, R., DI PIETRO, L. (2016). The impact of service quality towards service innovation for sustainable mobility, 7th International Research Symposium in Service Management (IRSSM 7), Bangkok (Thailand), 2-6 august 2016.
60. SIGALA, M., RENZI, M.F., DI PIETRO, L, TONI, M., AND GUGLIELMETTI MUGION, R. (2016) “Social media use and perceptions of waiting time: findings and implications from

passengers waiting at airports”, 25th Annual Frontiers in Service Conference, June 23-26, 2016, Bergen, Norway.

61. EDVARDSSON, B., DI PIETRO, L., GUGLIELMETTI MUGION, R., RENZI, M. F. & TONI, M. (2015). “Inhibitors and enablers of a service eco system scaling up: the case of Eataly company” ABSTRACT published in Proceedings of The Naples Forum on Service “Service Dominant Logic, Network & System Theory and Service Science” edited by Gummesson E., Mele C. and Polese F.
62. TONI, M. (2015) The Impact of Technology on the Tourist’s Journey, IFITT Doctoral Summer School 2015 Proceedings, 20-21 July, Vienna.

### **TESI DI DOTTORATO**

63. TONI M. (2016). 'Innovazione, qualità e sostenibilità nell’ambito dei modelli di consumo emergenti nel settore turistico: dalla disintermediazione al consumo collaborativo'. Tesi di Dottorato, Università degli Studi Roma Tre.

La sottoscritta esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale le presenti dichiarazioni vengono rese.

Si specifica che tutto quanto sopra dichiarato corrisponde a verità ai sensi delle norme in materia di dichiarazioni sostitutive di cui all’art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Roma, 17/06/2024

Martina Toni