

Progetto "Competenze Digitali e Sostenibilità: Accompagnamento per l'Eccellenza nei Progetti di Transizione Digitale" - cod. - Progetto PNRR-20230005437192/2 - CUP C81B23000750004- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - MISSIONE 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, COMPONENTE 3 - Turismo e cultura 4.0, MISURA 3 - Industrie culturali e creative, INVESTIMENTO 3.3 - "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", Sub-investimento 3.3.1 "Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi incoraggiando la cooperazione tra operatori e organizzazioni culturali e facilitando il loro upskill e reskill - TOCC

Prot. 568 /VII.16

Al Personale
in servizio presso l'Università degli Studi di Roma Tre
LORO SEDI

Oggetto: Ricognizione interna per attivazione di 10 incarichi di collaborazione (mansioni esigibili da personale dell'Ateneo) per attività didattiche e seminariali, anche in modalità di videolezioni, di capacity building nell'ambito del progetto competenze digitali e sostenibilità: accompagnamento per l'eccellenza nei progetti di transizione digitale - TOCCOMPAGNATO, finanziato dal Ministero della Cultura - Direzione generale creatività contemporanea nell'ambito dell'incentivo decreto n.149 del 09/06/2023, identificativo progetto PNRR-20230005437192/2, cup C81B23000750004

Conformemente a quanto previsto dall'art. 7 del D. Lgs. 165/2001 il Dipartimento di Economia Aziendale, indice la presente ricognizione volta a verificare l'eventuale possibilità di utilizzare 10 risorse interne dell'Ateneo, a **titolo gratuito**, per n. 10 incarichi di collaborazione per attività didattiche e seminariali, anche in modalità di videolezioni, di capacity building nell'ambito del progetto competenze digitali e sostenibilità: accompagnamento per l'eccellenza nei progetti di transizione digitale - toccompagnato, finanziato dal Ministero della Cultura - Direzione generale creatività contemporanea nell'ambito dell'incentivo decreto n.149 del 09/06/2023, identificativo progetto PNRR-20230005437192/2, cup C81B23000750004.

Si specifica che i prestatori incaricati delle attività dovranno provvedere agli adempimenti previsti dall'**Informativa per il trattamento dei dati personali nell'ambito di progetti di ricerca**, emanata dall'Ateneo in data 8/5/2024 consultabile al link https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2024/05/Informativa-privacy-progetti-di-ricerca-Allegato-1.pdf. In particolare si richiederà la compilazione del modulo B relativo a "FOGLIO INFORMATIVO E MODULO DI ACQUISIZIONE DEL CONSENSO DELL'INTERESSATO".

Gli incarichi riguardano le seguenti aree di attività:

AREA DI ESPERIENZA	INTERVENTI DIDATTICI
A) Inclusione sociale; sostenibilità sociale e Sostenibilità ambientale; Ecosostenibilità e dell'economia circolare	1) La cultura nelle pratiche di sostenibilità d'impresa 2) La sostenibilità "integrale" delle organizzazioni culturali 3) Stakeholder engagement e community development per l'innovazione sociale e culturale
B) Il crowdfunding come modalità innovativa di finanziamento dei beni culturali.	1) Crowdfunding e match-funding: quali opportunità per le organizzazioni culturali 2) Crowdfunding per la cultura: applicazioni pratiche e casi studio. 3) Target engagement e storytelling
C) Costruzione di network, partnership, alleanze territoriali/settoriali e Progettazione/ community building/community making/co-creazione/partecipazione	1) Partenariato Speciale Pubblico Privato e Convenzione di Faro - strumenti di co-progettazione e di governance del patrimonio culturale 2) Nuove forme di collaborazione introdotte nel sistema delle relazioni pubblico privato da recenti provvedimenti giuridico-amministrativi (accordi di valorizzazione, partenariati pubblico-privato, partenariati speciali, ecc) 3) Nuovi modelli di business museali e modelli di business collaborativi e partecipativi

D) Storytelling di luoghi, percorsi, comunità e costruzione di narrative e Digital storytelling	<ol style="list-style-type: none"> 1) Forme di audience engagement attraverso lo storytelling digitale partecipativo: Cos'è lo storytelling digitale; Forme dello storytelling digitale; Come organizzare un workshop di storytelling partecipativo 2) Serious games e gamification per le istituzioni culturali: Classificazione dei serious games; Le istituzioni culturali italiane e i serious games; Serious games come strumenti di marketing 3) Accessibilità culturale: tecniche di scrittura creativa: L'accessibilità cognitiva; Le regole della comunicazione; Tone of voice, lessico, linguaggio della comunicazione
E) Conoscenza della Legislazione e competenze giuridiche.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il patrimonio culturale nell'ordinamento giuridico e nella Costituzione; le funzioni amministrative tra tutela e valorizzazione; 2. Il partenariato pubblico-privato istituzionale e contrattuale nel settore culturale; 3. Diritto del terzo settore e beni culturali; associazioni, fondazioni e volontariato.
F) Digital transformation; digital data; digital collaboration	<ol style="list-style-type: none"> 1) Blockchain, big data e IA e beni culturali; 2) User Experience digitalizzata nella valorizzazione dei beni culturali; 3) Gamification e creazione di valore per la realizzazione dei prodotti e servizi culturali
G) Digital content management	<ol style="list-style-type: none"> 1) Procedure di produzione e pubblicazione dei contenuti digitali sui vari canali; 2) Strumenti e piattaforme per gestire i contenuti digitali; 3) Verifica e aggiornamento dei contenuti digitali e piano editoriale
H) Digital content protection	<ol style="list-style-type: none"> 1) Piattaforme gestionali, metriche e strumenti di valutazione delle performance e dell'efficacia dei contenuti digitali 2) Policy di accesso e autorizzazione privacy per regolare l'accesso ai contenuti digitali sensibili 3) Conservazione e accessibilità a lungo termine dei dati digitali
I) Progettazione culturale	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analisi di contesto. Che cosa intendiamo per contesto. Il contesto nella progettazione culturale. Il contesto esterno e il contesto interno. I dati e le fonti. 2) Project management. La stesura e la gestione del piano. Obiettivi e attività. Il rapporto fra risorse e obiettivi. La valutazione ex ante, in itinere ed ex post. 3) Valutazione di impatto. Una prospettiva olistica alla valutazione degli impatti culturali, economici, sociali e ambientali (SoPHIA). Il ruolo dei soggetti coinvolti.
L) Sostenibilità	<ol style="list-style-type: none"> 1) La sostenibilità nel settore culturale, fra misurazione ed advocacy: Introduzione a cosa viene interpretata la sostenibilità nel settore culturale e creativo; Evoluzione storica del dibattito su cultura e sostenibilità; Stato dell'arte nel settore culturale e creativo. 2) La rendicontazione di sostenibilità: una sfida o un'occasione per il settore culturale e creativo?: Che cos'è la rendicontazione di sostenibilità; Standards di rendicontazione di sostenibilità; GRI, EFRAG e Integrated

	<p>Reporting: verso l'armonizzazione degli standard per il sustainability reporting; Riflessioni sulla rendicontazione di sostenibilità nel settore culturale.</p> <p>3)Modelli di reporting di sostenibilità nel settore culturale: esempi e possibili sviluppi futuri: La rendicontazione di sostenibilità per il settore culturale e creativo; Alcuni modelli (UNESCO, ICOM e OECD, etc.); Come si applicano questi modelli nel settore culturale e creativo? Alcuni esempi nel settore museale.</p>
--	---

Requisiti richiesti:

- Diploma di laurea di vecchio ordinamento (DL) o di laurea specialistica (LS) o di laurea magistrale coerente per l'area disciplinare d'interesse;
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Comprovata esperienza nella partecipazione a team di ricerca nell'ambito delle attività oggetto della presente selezione.

Il presente avviso è rivolto esclusivamente al personale in servizio presso l'Università degli Studi Roma Tre. I soggetti in indirizzo sono pertanto invitati a segnalare eventuali disponibilità a svolgere le prestazioni sopraindicate all' indirizzo di posta elettronica ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it entro e non oltre il giorno 22/05/2024.

In assenza di riscontro si considererà tale silenzio quale indicazione della mancanza di personale idoneo a ricoprire l'incarico.

Ringraziando anticipatamente per la collaborazione, si inviano distinti saluti.

Roma 17/05/2024

(firmato)
Il Direttore del Dipartimento
Prof. M. Celli