

Roma, 13/12/2018

Prot. 1310 /VII.16

Al Personale

in servizio presso l'Università degli Studi di Roma Tre

LORO SEDI

Oggetto: Ricognizione interna per attivazione di incarichi di collaborazione (mansioni esigibili da personale dell'Ateneo) – Esperto ricerche di Mercato

Conformemente a quanto previsto dall'art. 7 del D. Lgs. 165/2001 il Dipartimento di Economia Aziendale, indice la presente ricognizione volta a verificare l'eventuale possibilità di utilizzare risorse interne dell'Ateneo, a titolo gratuito, per la collaborazione per attività di:

Esperto in Ricerche di Mercato

Profilo del candidato

La figura professionale ricercata è un diplomato o laureato con comprovata esperienza professionale in ambito di ricerche di mercato con particolare riferimento ai temi di: Web Analytics e Sentiment Analysis; Neuromarketing e Strumenti di diagnosi delle percezioni e delle emozioni.

L'esperto dovrà collaborare alla formazione di un modulo didattico volto ad approfondire il tema del Customer Satisfaction Management e della Business Intelligence, mettendo in luce la gestione dei dati derivanti dal fenomeno del digitale, nonché le tecniche emergenti di ricerca di mercato.

Date di svolgimento del corso

Modulo	Data	Orario
Web Analytics e Sentiment Analysis	01/02/2019	9,30-13,30
Neuromarketing	05/02/2019	9,30-13,30
Web Analytics e Sentiment Analysis	26/02/2019	9,30-13,30
Neuromarketing	27/02/2019	9,30-13,30

Il presente avviso è rivolto esclusivamente al personale in servizio presso l'Università degli Studi Roma Tre.

I soggetti in indirizzo sono pertanto invitati a segnalare eventuali disponibilità a svolgere le prestazioni sopraindicate all'indirizzo di posta elettronica ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it entro e non oltre il giorno 19/12/18.

In assenza di riscontro si considererà tale silenzio quale indicazione della mancanza di personale idoneo a ricoprire l'incarico.

Ringraziando anticipatamente per la collaborazione, si inviano distinti saluti.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. M. Tutino