

Procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli ordinari, riservata a professori associati in servizio nell'Ateneo, ai sensi dell'Art. 24, c. 6 della L. 240/2010, ~~Dipartimento di Studi Aziendali~~, Settore concorsuale 13/B2 - ssd SECS-P/08 Dipartimento Economia Roma Tre

## VERBALE N. 2

Alle ore 10:30 del giorno 27 aprile 2018 si è svolta la riunione in forma telematica tra i seguenti Professori:

- Prof. Carlo Alberto Pratesi – Presidente
- Prof.ssa Antonella Carù
- Prof. Francesco Ricotta - Segretario

membri della Commissione nominata con D.R. 476-2018 del 14/03/2018

La Commissione, prende visione dell'unica domanda pervenuta corredata della documentazione e delle pubblicazioni inviate e constata che, ai fini della procedura, l'unico candidato da valutare è Michela Addis.

I Commissari dichiarano di non avere relazioni di parentela ed affinità entro il 4° grado incluso con i candidati (art. 5 comma 2 D.lgs. 07.05.48 n. 1172).

Dichiarano, altresì, che non sussistono, per quanto applicabili, le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c..

La Commissione, quindi, procede a visionare la documentazione che i candidati hanno inviato presso l'Università degli Studi Roma Tre.

Vengono, dunque, prese in esame solo le pubblicazioni corrispondenti all'elenco allegato dalla candidata.

Il Presidente ricorda che le pubblicazioni redatte in collaborazione con i membri della Commissione e con i terzi possono essere valutate solo se rispondenti ai criteri individuati nella prima riunione.

Vengono quindi esaminate le pubblicazioni dell'unica candidata; da parte di ciascun commissario, si procede all'esame del curriculum, dei titoli e delle pubblicazioni ai fini della formulazione dei singoli giudizi da parte degli stessi commissari.

Nel dettaglio le pubblicazioni esaminate da ciascun commissario sono le seguenti:

### *Articoli in riviste internazionali*

- (1) "Facing Contradictory Emotions in Event Marketing: Leveraging on Surprise", (coaut. G. Miniero, I. Soscia), Journal of Consumer Marketing, 2018, Vol. 35, Nr. 2. In corso di pubblicazione.
- (2) "Humanizing a Superhero: An Empirical Test in the Comic Books Industry," (coaut. G. Troilo), International Business Research, 2016, vol. 9 (11), 189-200 (1913-9004).
- (3) "Understanding the customer journey to create excellent customer experiences in bookshops", International Journal of Marketing Studies, 2016, Vol. 8, Nr. 4, 20-36 (1918-719X).
- (4) "Effects of Arousal, Dominance and Their Interaction on Pleasure in a Cultural Environment," (coaut. G. Miniero, A. Rurale), Psychology & Marketing, 2014, vol. 31 (8), 628-634 (1520-6793).

- (5) "Consumers' Identification and Beyond: Attraction, Reverence, and Escapism in the Evaluation of Films", (coaut. M.B. Holbrook), *Psychology & Marketing*, 2010, September, vol. 27 (9), 821-845 (1520-6793).
- (6) "Art versus Commerce in the Movie Industry: A Two-Path Model of Motion-Picture Success", *Journal of Cultural Economics*, 2008, vol. 32 (2), 87-107 (coaut. M.B. Holbrook) (0885-2545).
- (7) "Taste versus The Market: An Extension of Research on The Consumption of Popular Culture", *Journal of Consumer Research*, 2007, October, vol. 34, 415-424 (coaut. M.B. Holbrook) (0093-5301).
- (8) "New Technologies and Cultural Consumption. Edutainment Is Born!", *European Journal of Marketing*, 2005, Vol. 39 (7/8), 729-736 (0309-0566).
- (9) "Long life to Marketing Research: A Postmodern View", *European Journal of Marketing*, 2005, Vol. 39 (3/4), 386-412 (coaut. S. Podestà) (0309-0566).
- (10) "On the Conceptual Link Between Mass Customisation and Experiential Consumption: An Explosion of Subjectivity", *Journal of Consumer Behaviour. An International Research Review*, 2001, 1: 50-66 (coaut. M.B. Holbrook) (1472-0817).

#### *Monografie*

- (1) L'esperienza di consumo. Analisi e prospettive di marketing, Milano, Pearson Education, 2005 (9788871922492).
- (2) Ad uso e consumo. Il marketing esperienziale per il manager, Milano, Financial Times Prentice-Hall, 2007 (9788871924274).

Successivamente, ciascun Commissario formula il proprio giudizio individuale e la Commissione quello collegiale.

I giudizi dei singoli commissari e quello collegiale sono allegati al presente verbale quale sua parte integrante (all. a).

Terminata la valutazione del curriculum, dei titoli e delle pubblicazioni della candidata, la Commissione inizia ad esaminare collegialmente la candidata. La discussione collegiale avviene attraverso la comparazione dei giudizi individuali e collegiali espressi sulla candidata; la comparazione avviene sui titoli e sui lavori scientifici inviati.

La Commissione sulla base delle valutazioni collegiali formulate esprime i giudizi complessivi sulla candidata.

I giudizi complessivi formulati dalla Commissione sono allegati al presente verbale quale sua parte integrante (all. b).

Terminata la valutazione complessiva della candidata, il Presidente invita la Commissione ad indicare il vincitore della procedura di chiamata.

Ciascun commissario, dunque, esprime un voto positivo sull'unica candidata; è dichiarata vincitrice la candidata che ha ottenuto un maggior numero di voti positivi.

Pertanto la Commissione, all'unanimità dei componenti, indica la candidata Michela Addis vincitrice della procedura di chiamata per la copertura di n. 1 posto di Professore universitario di I fascia per il settore concorsuale 13B/2 s.s.d. SECS P/08 Dipartimento di Economia.

Il Presidente, dato atto di quanto sopra, invita la Commissione a redigere collegialmente la relazione in merito alla proposta di chiamata controllando gli allegati che ne fanno parte integrante; la

relazione viene, infine, riletta dal Presidente ed approvata senza riserva alcuna dai Commissari, che la sottoscrivono.

La Commissione viene sciolta alle ore 13:00.

Roma, 27 aprile 2018

La Commissione

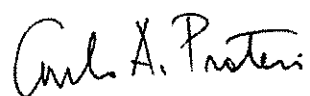
Prof. Carlo Alberto Pratesi

Prof.ssa Antonella Carù

Prof. Francesco Ricotta

per la Commissione

- Prof. Carlo Alberto Pratesi

A handwritten signature in black ink, reading "Carlo A. Pratesi". The signature is written in a cursive, flowing style.

ALLEGATO A)  
Giudizi sui titoli e sulle pubblicazioni:

CANDIDATO: Michela Addis

Dalla documentazione presentata si evince, tra l'altro, che:

Notizie biografiche

La candidata è Professore Associato per il settore scientifico Disciplinare SECS P/08 dal novembre 2006 presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre.

Nel dicembre 2013 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di Prima Fascia. Ha collaborato alle attività istituzionali dell'Ateneo ricoprendo il ruolo di responsabile della convenzione fra la Facoltà di Economia Federico Caffè dell'Università Roma Tre e la European School of Management per favorire lo studio internazionale degli studenti attraverso il Master in Management. Ha, inoltre, fatto parte del gruppo di lavoro dedicato all'internazionalizzazione della Facoltà di Economia Federico Caffè dell'Università Roma Tre.

Collabora alle attività di sviluppo dei processi didattici attraverso la partecipazione al Consiglio del Master di II livello Culture del patrimonio ed al Consiglio del Master di II livello Management, promozione, innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali dell'Università degli Studi di Roma Tre.

E' stata Docente Visiting presso l'ESADE, nella quale ha insegnato al Full-time MBA Program.

E' membro del comitato editoriale di riviste scientifiche Italiane e partecipa alla selezione di ricerche rilevanti come reviewer permanente di riviste scientifiche italiane e internazionali.

Attività didattica

La sua attività didattica dal 2006 ad oggi si è incentrata sull'insegnamento dei moduli in corsi di laurea magistrale quali: marketing avanzato, comunicazione d'impresa, ricerche di marketing. Il suo impegno didattico si è poi esteso anche nei moduli di laurea triennale denominati Laboratorio di marketing culturale ed Economia e gestione delle imprese.

Appare degna di nota ai fini della presente valutazione anche l'attività didattica svolta per la SDA Bocconi School of Management dell'Università Luigi Bocconi, che consente di apprezzare, qualità, ampiezza, complessità di gestione del compito didattico anche nei confronti di pubblici caratterizzati da esigenze e forme di interazione con i discenti più complessi di quelli rintracciabili nei corsi di laurea universitari sia triennali sia magistrali.

Attività di ricerca e terza missione

L'attività di ricerca è rilevante e continua nel tempo. La candidata ha presentato 10 articoli, tutti su riviste internazionali e due monografie. Degli articoli scientifici almeno due sono stati pubblicati su riviste di grande rilevanza e prestigio.

Ha guidato 9 progetti di ricerca scientifica tra cui un PRIN e partecipato con gruppi di ricerca nazionali ed internazionali a progetti di ricerca che hanno avuto un rilevante impatto.

Ampia e costante è l'attività di terza missione incentrata principalmente centrata sulla divulgazione dei temi tratti direttamente dalla sua attività di ricerca.

Lavori scientifici presentati

I lavori scientifici presentati per la valutazione sono 12 di cui 10 articoli e due monografie.

- (1) "Facing Contradictory Emotions in Event Marketing: Leveraging on Surprise", (coaut. G. Miniero, I. Soscia), *Journal of Consumer Marketing*, 2018, Vol. 35, Nr. 2. In corso di pubblicazione.
- (2) "Humanizing a Superhero: An Empirical Test in the Comic Books Industry," (coaut. G. Troilo), *International Business Research*, 2016, vol. 9 (11), 189-200 (1913-9004).
- (3) "Understanding the customer journey to create excellent customer experiences in bookshops", *International Journal of Marketing Studies*, 2016, Vol. 8, Nr. 4, 20-36 (1918-719X).
- (4) "Effects of Arousal, Dominance and Their Interaction on Pleasure in a Cultural Environment," (coaut. G. Miniero, A. Rurale), *Psychology & Marketing*, 2014, vol. 31 (8), 628-634 (1520-6793).
- (5) "Consumers' Identification and Beyond: Attraction, Reverence, and Escapism in the Evaluation of Films", (coaut. M.B. Holbrook), *Psychology & Marketing*, 2010, September, vol. 27 (9), 821-845 (1520-6793).
- (6) "Art versus Commerce in the Movie Industry: A Two-Path Model of Motion-Picture Success", *Journal of Cultural Economics*, 2008, vol. 32 (2), 87-107 (coaut. M.B. Holbrook) (0885-2545).
- (7) "Taste versus The Market: An Extension of Research on The Consumption of Popular Culture", *Journal of Consumer Research*, 2007, October, vol. 34, 415-424 (coaut. M.B. Holbrook) (0093-5301).
- (8) "New Technologies and Cultural Consumption. Edutainment Is Born!", *European Journal of Marketing*, 2005, Vol. 39 (7/8), 729-736 (0309-0566).
- (9) "Long life to Marketing Research: A Postmodern View", *European Journal of Marketing*, 2005, Vol. 39 (3/4), 386-412 (coaut. S. Podestà) (0309-0566).
- (10) "On the Conceptual Link Between Mass Customisation and Experiential Consumption: An Explosion of Subjectivity", *Journal of Consumer Behaviour. An International Research Review*, 2001, 1: 50-66 (coaut. M.B. Holbrook) (1472-0817).
- (11) *L'esperienza di consumo. Analisi e prospettive di marketing*, Milano, Pearson Education, 2005 (9788871922492).
- (12) *Ad uso e consumo. Il marketing esperienziale per il manager*, Milano, Financial Times Prentice-Hall, 2007 (9788871924274).

Per ciascun lavoro svolto, l'apporto individuale della candidata è chiaramente identificato sia dall'ordine dei nomi che dalla notorietà di cui gode nel mondo accademico. A tal proposito e a mero titolo segnaletico la commissione constata che il solo articolo "On the conceptual link between mass customisation and experiential consumption: an explosion of subjectivity" pubblicato sul *Journal of consumer Behavior* ha ricevuto, secondo la banca dati google scholar, 913 citazioni. Complessivamente la candidata ha ricevuto 142 citazioni su dieci articoli secondo la banca dati scopus mentre sono 107 le citazioni che la banca dati ISI Web of science propone su 7 articoli scientifici censiti.

#### *Altri titoli*

La candidata ha tenuto moltissime relazioni e comunicazioni in convegni scientifici altamente qualificati, a livello nazionale ed internazionale. Ha svolto ruoli di direzione scientifica sui temi del marketing. Degne di nota sono la sua direzione del Prin e di una ricerca commissionata all'Università Roma Tre. Alcuni lavori e progetti hanno ottenuto premi e menzioni oltre che una risonanza sulla stampa nazionale ed internazionale.

Giudizi individuali:

*Commissario Carlo Alberto Pratesi*

La candidata dimostra di aver svolto con buona continuità e intensità l'attività di ricerca scientifica, su tematiche pienamente congruenti con settore concorsuale 13/B2.

L'attività didattica universitaria, relativa sia a insegnamenti in corsi di laurea triennali e magistrali che in programmi di formazione manageriale è ampia e di ottima qualità. La partecipazione e il coordinamento di gruppi e attività di ricerca è numerosa e di livello più che buono. La produzione scientifica presentata a valutazione è di qualità molto buona. I temi sono affrontati con buon rigore metodologico, proposti in sedi editoriali di buona diffusione nel panorama nazionale e internazionale. Le tematiche trattate presentano un particolare orientamento verso gli ambiti del marketing esperienziale e dell'industria dei media. Nel suo complesso il curriculum è del tutto in linea con il profilo oggetto del presente bando.

*Commissario Antonella Carù*

L'attività di ricerca della candidata si è tradotta in una produzione scientifica molto buona e continuativa, coerente con il settore scientifico-disciplinare di riferimento, evidenziata da numerose pubblicazioni internazionali, alcune in riviste di elevato prestigio, e nazionali. I suoi ambiti di ricerca prevalenti sono riconducibili al tema dell'esperienza di consumo e ai consumi culturali, tematiche rilevanti per la disciplina, nell'ambito delle quali la candidata ha saputo fornire contributi significativi ed originali.

L'attività didattica della candidata è ricca e variegata: accanto alla docenza svolta in Ateneo, è apprezzabile il contributo nell'ambito di programmi executive.

Anche l'attività di servizio appare soddisfacente, sia con riferimento ai ruoli istituzionali che a quelli assunti nella comunità internazionale.

A fronte di quanto evidenziato, esprimo parere pienamente favorevole alla chiamata della candidata per la copertura del posto oggetto del presente bando.

*Commissario Francesco Ricotta*

La valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni fanno emergere un profilo della candidata non solo coerente con quello del settore scientifico disciplinare ma dotato di una solida e costante capacità di produzione scientifica di ottimo livello con una rilevante capacità di impatto sulla comunità scientifica. La sua ricerca si focalizza su temi rilevanti per il marketing e per l'economia e gestione delle imprese. In particolare gli studi sull'esperienza di consumo e sul marketing postmoderno hanno portato un importante ed originale avanzamento nelle conoscenze del settore.

L'attività didattica è costante, di buon livello e completata da interventi in una primaria scuola di formazione manageriale.

Buono anche l'impegno istituzionale e le attività svolte nell'ambito della terza missione.

Per queste motivazioni ritengo che la candidata possieda competenze e titoli pienamente adeguati per ricoprire un ruolo di professore di prima fascia.

## **Giudizio Collegiale**

*Michela Addis*

La valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni della candidata hanno fatto emergere un profilo scientifico e di ricerca solido e sicuramente coerente con il settore scientifico-disciplinare di riferimento. La candidata ha dimostrato di possedere una consolidata e continuativa esperienza sia sul piano della ricerca sia su quello della didattica. La candidata si è impegnata in modo esteso sui temi del marketing esperienziale con numerosi e rilevanti approfondimenti nonché applicazioni al campo dei consumi artistici, cinematografici e letterari, mettendo a fuoco progressivamente il carattere interdisciplinare del tema e il contributo del suo studio all'economia e gestione delle imprese. La candidata si è poi distinta per la partecipazione a diversi progetti di ricerca nazionali ed internazionali.

Ha dimostrato un copioso e costante impegno didattico e istituzionale nel proprio Ateneo e partecipato a varie iniziative didattiche anche all'esterno.

In considerazione di questo notevole apporto di studi, ricerche e pubblicazioni scientifiche la commissione ritiene che la candidata risulti in possesso delle competenze e dei titoli necessari per occupare il posto di prima fascia per il quale è bandita la presente procedura di valutazione.

ALLEGATO B)  
Giudizi complessivi della Commissione:

candidato: Michela Addis

La valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni della candidata hanno fatto emergere un profilo scientifico e di ricerca solido e sicuramente coerente con il settore scientifico-disciplinare di riferimento. La candidata ha dimostrato di possedere una consolidata e continuativa esperienza sia sul piano della ricerca sia su quello della didattica. La candidata si è impegnata in modo esteso sui temi del marketing esperienziale con numerosi e rilevanti approfondimenti nonché applicazioni al campo dei consumi artistici, cinematografici e letterari, mettendo a fuoco progressivamente il carattere interdisciplinare del tema e il contributo del suo studio all'economia e gestione delle imprese. La candidata si è poi distinta per la partecipazione a diversi progetti di ricerca nazionali ed internazionali.

Ha dimostrato un copioso e costante impegno didattico e istituzionale nel proprio Ateneo e partecipato a varie iniziative didattiche anche all'esterno.

In considerazione di questo notevole apporto di studi, ricerche e pubblicazioni scientifiche la commissione ritiene che la candidata risulti in possesso delle competenze e dei titoli necessari per occupare il posto di prima fascia per il quale è bandita la presente procedura di valutazione.

## ALLEGATO 2)

RELAZIONE della commissione giudicatrice della procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli ordinari, riservata a professori associati in servizio nell'Ateneo, ai sensi dell'Art. 24, c. 6 della L. 240/2010, Dipartimento di Economia settore concorsuale 13B/2 s.s.d. SECS P/08.

La commissione giudicatrice per la procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli associati, si è riunita nei seguenti giorni ed orari:

I riunione: giorno 24 aprile 2018 dalle ore 11:00 alle ore 12:00;

II riunione: giorno 27 aprile 2018 dalle ore 10:30 alle ore 13:00.

La Commissione ha tenuto complessivamente n. 2 riunioni iniziando i lavori il 24 aprile e concludendoli il 27 aprile 2018.

- Nella prima riunione è stato nominato il Presidente, il Segretario e sono stati identificati i criteri di valutazione;

- nella seconda riunione sono stati valutati il curriculum, i titoli e l'attività didattica oltre ai riconoscimenti scientifici conseguiti dall'unica candidata.

La Commissione redige la seguente relazione in merito alla proposta di chiamata della Prof.ssa Michela Addis vincitrice della procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di ruolo, fascia degli ordinari, Dipartimento di Economia settore concorsuale 13B2 s.s.d. SECS-P/08.

### *Relazione in merito alla proposta di chiamata della Prof.ssa Michela Addis*

#### *Curriculum*

La candidata ha svolto con continuità e da diversi anni attività di ricerca e formazione su temi di frontiera e coerenti con il settore scientifico disciplinare per il quale è stata bandita la posizione che è oggetto della presente procedura di valutazione, risultando autrice di oltre 70 pubblicazioni scientifiche.

#### *Attività di ricerca e lavori prodotti*

La candidata è professore associato dal 2006 e ha tenuto diversi insegnamenti coerenti con il settore scientifico disciplinare di riferimento presso l'Università Roma Tre. Ha ricoperto e ricopre alcuni ruoli in attività istituzionali, fa parte del Consiglio didattico di Master presso l'Ateneo di appartenenza; ha svolto insegnamenti e docenze anche presso diversi altri enti.

#### *Lavori scientifici*

La candidata ha presentato dieci articoli pubblicati su riviste scientifiche di cui sei di classe A, tutti in lingua inglese; due monografie pubblicate da case editrici di rilievo nazionale e ben attestate nel settore di riferimento.

#### *Altri titoli*

La candidata ha tenuto svariate relazioni e comunicazioni in convegni scientifici, a livello nazionale e anche internazionale. Ha ricoperto ruoli di direzione e partecipazione in diverse ricerche scientifiche, alcune delle quali in collaborazione con altre università e ottenendo premi e menzioni da parte di vari soggetti associativi e istituzionali. Ha avuto alcune esperienze all'estero, come

docente e come visiting scholar, e fa parte del comitato scientifico di alcune riviste di sicuro rilievo per il settore.

*Giudizio finale*

Preso atto dell'attività svolta, la commissione unanime giudica che la candidata risulta in possesso delle competenze e dei titoli necessari per occupare il posto di prima fascia per il quale è bandita la presente procedura di valutazione.

Il Prof. Carlo Alberto Pratesi Presidente della presente Commissione si impegna a consegnare tutti gli atti concorsuali al Responsabile del Procedimento.

La Commissione viene sciolta alle ore 13.00.

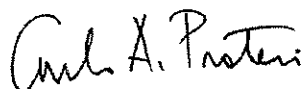
Roma, 27 aprile 2018

Letto approvato e sottoscritto seduta stante.

La Commissione

Prof. Carlo Alberto Pratesi  
Prof.ssa Antonella Carù  
Prof. Francesco Ricotta

Per la Commissione  
- Prof. Carlo Alberto Pratesi – Presidente



Procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di I fascia, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre, settore concorsuale 13/B2, S.S.D. SECS P/08, riservata a professori associati in servizio nell'Ateneo, ai sensi dell'Art. 24, c. 6 della L. 240/2010, il cui avviso è stato pubblicato all'Albo Pretorio di Ateneo il 7/2/2018.

### DICHIARAZIONE

La sottoscritta Prof.ssa Antonella Carù, membro della Commissione Giudicatrice della procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di I fascia, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre, settore concorsuale 13/B2, S.S.D. SECS P/08, riservata a professori associati in servizio nell'Ateneo, ai sensi dell'Art. 24, c. 6 della L. 240/2010, il cui avviso è stato pubblicato all'Albo Pretorio di Ateneo il 7/2/2018, con la presente dichiara di aver partecipato, via telematica, alla suddetta procedura di chiamata e di concordare con il verbale a firma del Prof. Carlo Alberto Pratesi, che sarà presentato agli uffici dell'Ateneo di Roma Tre, per i provvedimenti di conseguenza.

In fede

Roma 27-4-2018

Prof.ssa Antonella Carù



Procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di I fascia, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre, settore concorsuale 13/B2, S.S.D. SECS P/08, riservata a professori associati in servizio nell'Ateneo, ai sensi dell'Art. 24, c. 6 della L. 240/2010, il cui avviso è stato pubblicato all'Albo Pretorio di Ateneo il 7/2/2018.

### **DICHIARAZIONE**

Il sottoscritto Prof. Francesco Ricotta, membro della Commissione Giudicatrice della procedura di chiamata ad 1 posto di professore universitario di I fascia, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre, settore concorsuale 13/B2, S.S.D. SECS P/08, riservata a professori associati in servizio nell'Ateneo, ai sensi dell'Art. 24, c. 6 della L. 240/2010, il cui avviso è stato pubblicato all'Albo Pretorio di Ateneo il 7/2/2018, con la presente dichiara di aver partecipato, via telematica, alla suddetta procedura di chiamata e di concordare con il verbale a firma del Prof. Carlo Alberto Pratesi, che sarà presentato agli uffici dell'Ateneo di Roma Tre, per i provvedimenti di conseguenza.

In fede

Roma 27-4-2018

Prof. Francesco Ricotta

