

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
AVVISO RACCOLTA PREVENTIVI

Si rende noto che l'Università di Parma ha pubblicato un avviso per la raccolta di preventivi finalizzata all'eventuale affidamento diretto ai sensi del combinato disposto degli artt. 50 e 225 comma 8 del D.lgs. 36/2023 recante "Codice dei contratti Pubblici", del **servizio di creazione e gestione di una campagna di social media marketing, per un periodo di anni tre, per le esigenze della U.O. Comunicazione Istituzionale e Cerimoniale dell'Università di Parma.**

Termine ricezione offerte 10/11/2025. Le informazioni necessarie per la formulazione delle offerte sono visionabili su <https://unipr.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/>, nella sezione "Avvisi pubblici in corso".

IL RUP
Alice Armagni