

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Avviso pubblico per la raccolta di preventivi finalizzata all'eventuale affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76 recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali», convertito in Legge 11 settembre 2021, n. 120 e modificato dal Decreto-Legge 31 maggio 2021, n. 77.

Si rende noto che, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76 recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali», convertito in Legge 11 settembre 2021, n. 120 e modificato dal Decreto-Legge 31 maggio 2021, n. 77, l'Università di Parma ha pubblicato un avviso pubblico per la raccolta di preventivi per l'affidamento del servizio di realizzazione ddi una campagna di comunicazione relativa al Master di I livello in Comunicazione scientifica A.A. 2023-2024, per le esigenze del Dipartimento Di Medicina e Chirurgia dell'Università degli studi di Parma.

Termine ricezione offerte 28/05/2023 h 23:59. Le informazioni necessarie per la formulazione delle offerte sono visionabili su <https://unipr.univ.cineca.it/PortaleAppalti/>, nella sezione "Avvisi pubblici in corso".

IL RUP  
Dott. Ovidio Bussolati