



# COMUNE DI PRIVERNO

## Provincia di Latina

### DELIBERAZIONE ORIGINALE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 331 del 05 DICEMBRE 2014

**OGGETTO:** Conferimento mandato a Unindustria Lazio per la presentazione dell'Avviso pubblico per la presentazione di progetti coerenti con il tema di EXPO MILANO 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" pubblicato sui BURL n. 88/2014: Aggregazione del Progetto I-TIPICO"EXPlora Latina"; Autorizzazione al Sindaco alla sottoscrizione di tutti gli atti consequenziali. Approvazione del cofinanziamento previsto dal quadro finanziario del Progetto.

L'anno **DUEMILAQUATTORDICI**, il giorno **CINQUE** del mese di **DICEMBRE**, alle ore **10,45**, presso la sede comunale si è riunita, regolarmente convocata, la Giunta comunale con la presenza dei signori:

Nome		presente	assente
Delogu Angelo	Sindaco	X	
Anna Maria Bilancia	Vicesindaco		X
Antonio Ines	Assessore		X
Elvira Picozza	Assessore	X	
Mauro Petrole	Assessore	X	
Pierluigi Vellucci	Assessore	X	

Partecipa con le funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97, comma 4, lett. a), del D.Lgs. 18/8/2000, n.267) il Segretario comunale **Avv. Alessandro Izzi**.

Il **Sindaco**, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

## LA GIUNTA COMUNALE

### PREMESSO CHE:

E' stato pubblicato sul BURL n. 88 del 4 novembre il bando con il quale la Regione Lazio intende sostenere progetti coerenti con il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita" così come declinato negli otto percorsi tematici di cui al documento "Il Lazio e Roma verso EXPO 2015".

Il bando finanzia azioni promozionali e di marketing tese a individuare nuovi mercati e clienti, direttamente o mediante la ricerca di partner internazionali, per prodotti e servizi; azioni di promozione e marketing del territorio e delle risorse ambientali attraverso attività di progettazione, comunicazione e valorizzazione, anche a fini turistici; realizzazione ex novo ovvero completamento di infrastrutture fisiche e tecnologiche, purché realizzate e operative entro il semestre espositivo; azioni di divulgazione e presentazione di attività di ricerca e idee innovative applicabili; attività di diffusione della conoscenza e sensibilizzazione;

I soggetti destinatari, come meglio specificati all'art. 2 del suddetto bando, devono costituirsi formalmente in aggregazioni di almeno 3 soggetti prima della sottoscrizione dell'Atto di Impegno ex art. 8, in caso di approvazione del progetto.

### CONSIDERATO CHE:

Coerentemente con le finalità su indicate, questo Ente ha predisposto il progetto dal titolo "EXPlora Latina", rientrante nei seguenti percorsi tematici previsto all'art. 1 del suddetto bando:

rendere il territorio più attrattivo, competitivo e capace di far incontrare la sua offerta con la domanda su scala globale; Intercettare nuovi flussi turistici

Promuovere e valorizzare le risorse ambientali, i parchi, i luoghi storici e di pregio delle regione Lazio e sviluppare servizi attorno a specifici itinerari storici, artistici o religiosi che incontrano il mondo del food;  
Il programma di investimento complessivo è pari a € 125.000,00;

L'agevolazione richiesta pari a € 100.000,00 è pari all'80% del valore del progetto, mentre il restante 20% sarà coperto mediante apporto di personale interno e messa a disposizione di spazi ed altri conferimenti in natura ripartiti tra tutti i soggetti partecipanti alla costituenda ATS, senza pertanto comportare alcun impegno finanziario per codesto ente.

Al fine di perfezionare la procedura per la richiesta di finanziamento alla Regione Lazio, è necessario: procedere all'approvazione della suddetta idea progettuale;

conferire un mandato collettivo speciale con rappresentanza a Unindustria Lazio del costituendo raggruppamento denominato ATS EXPlora Latina.

in caso di approvazione del progetto, costituirsi formalmente in raggruppamento prima della sottoscrizione dell'Atto di Impegno ex art. 8 del suddetto bando.

Visto l'allegato parere favorevole espresso sulla proposta di deliberazione di cui al presente provvedimento, reso dal responsabile del servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n.267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali";

VISTO il "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti locali", approvato con D.Lgs 18/08/2000 n. 267.

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTO il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi,

Con votazione unanime resa nei modi di legge;

A voti unanimi dei presenti espressi in forma palese per alzata di mano

**DELIBERA**

1. Di approvare l'idea progettuale dal titolo "EXPlora Latina" che allegata alla presente ne forma parte integrante e sostanziale;
2. Di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione del modulo di domanda ai fini della presentazione della candidatura di questo Ente ai benefici del bando specificato in premessa;
3. Di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione del mandato collettivo speciale con rappresentanza, il cui schema si allega alla presente a formarne parte integrante e sostanziale;
4. In caso di approvazione del progetto, di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione dell'atto costitutivo di ATS;
5. Di nominare quale referente del progetto il responsabile del dipartimento 6;
6. Di delegare il dipartimento 6 dell'Ente per tutti gli adempimenti connessi alla presentazione della candidatura di questo Ente ai benefici del bando specificato in premessa;
7. Di dichiarare, con votazione separata ed unanime, il presente atto mediamente seguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4, del T.U.n. 267/2000, stante l'urgenza a provvedere in merito.

www.AlboPretorionline.it 1617214



# EXP lora Latina

Non c'è vento favorevole per chi non sa dove andare ...(Seneca)

DATA	01/12/2014
OGGETTO	EXPO 2015
SETTORE	AGROALIMENTARE - TURISMO
PROPONENTE	UNINDUSTRIA LATINA
FINANZIAMENTO	AVVISO PUBBLICO per la presentazione di progetti coerenti con il tema di EXPO MILANO 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" - REGIONE LAZIO
SCADENZA	10 DICEMBRE 2015

## Premessa

La città di Latina è stata designata dall'Anci (l'associazione nazionale dei comuni italiani) quale unica sede nel Lazio, oltre a Roma, per ospitare iniziative dedicate all'Expo 2015 - Esposizione Universale Milano 2015, Italia, un'Esposizione Universale con caratteristiche assolutamente inedite e innovative. Non solo una rassegna espositiva, ma anche un processo partecipativo che intende coinvolgere attivamente numerosi soggetti attorno a un tema decisivo ovvero "Nutrire il pianeta, energia per la vita", tema per il quale saranno chiamate in causa le tecnologie, l'innovazione, la cultura, le tradizioni e la creatività legati al settore dell'alimentazione e del cibo.

Expo 2015 vedrà la partecipazione 145 Paesi (più tre organizzazioni internazionali: l'ONU, il CERN e la Commissione Europea) assicurando una visibilità mondiale non solo al tema in oggetto ma anche all'Italia in quanto territorio ospitante la manifestazione. Dunque l'Expo 2015 rappresenta una straordinaria vetrina per l'Italia e per il Made in Italy, un driver anticipatorio di crescita economica, un'occasione per creare business ed esportare la cultura italiana nel mondo, ed è per tale opportunità che Unindustria Latina ha deciso di investire nella sua promozione, sfruttando l'occasione di essere una delle sedi ufficiali del roadshow ANCI di Expo 2015, per promuovere le imprese, anche dirottando in provincia una parte dei visitatori tramite un progetto che coinvolge imprese e istituzioni locali.

## Obiettivi generali

Nel quadro del progetto promosso da Anci ed Expo 2015, che prevede la realizzazione di diverse iniziative da svolgersi a Latina, nel 2014 e nel 2015, per avvicinare il territorio pontino alla grande rassegna di Milano, valorizzando aziende e territorio e favorendo la presenza della città e dell'intera provincia all'Expo, e in accordo al percorso tematico "l'origine e la qualità" di cui al documento "Il Lazio e Roma verso EXPO 2015", Unindustria Latina con la presente proposta progettuale intende integrare le azioni provinciali di marketing territoriale e di promozione dell'internazionalizzazione al fine di:

- Promuovere e valorizzare i prodotti dell'agroalimentare;
- Promuovere e valorizzare le risorse ambientali, i parchi, i luoghi storici e di pregio della regione Lazio e sviluppare servizi attorno a specifici itinerari storici, artistici o religiosi che incontrano il mondo del food;
- Intercettare nuovi flussi turistici;
- Rafforzare le reti pubblico-private per favorire lo sviluppo socio-economico della provincia;
- Creare/rafforzare una community internazionale legata all'offerta agroalimentare e turistica della Provincia di Latina e dei suoi indotti.

## Obiettivi specifici

In dettaglio, il progetto mira a:

- Attivare nuovi percorsi di internazionalizzazione delle aziende e dei territori pontini attraverso l'organizzazione di incoming di operatori commerciali e istituzionali esteri;
- Realizzare una campagna promozionale dedicata ai prodotti/servizi delle imprese aderenti e presentazione/promozione dell'intero progetto con i relativi partner istituzionali che partecipano all'aggregazione, durante lo svolgimento del road-show EXPO 2015 che si terrà nel comune di Latina nel mese di aprile a cura dell'ANCI (evento unico nel Lazio).
- Creare un sistema virtuoso di promozione marketing del territorio attraverso lo studio di itinerari turistici in grado di favorire la conoscenza dei prodotti agro-alimentari del territorio e garantire, attraverso la realizzazione di mappe interattive e apposite applicazioni per telefonia mobile che, grazie alla geo localizzazione possano consentire di individuare e conoscere in via aggiornata la posizione esatta delle attività imprenditoriali, degli itinerari turistici, dei complessi storici, delle attività culturali, museali, artistiche.

### **Descrizione del progetto**

Il progetto si sostanzia nella realizzazione nel territorio provinciale di Latina di un'azione di sistema di marketing territoriale dedicata ai settori dell'agroalimentare e del turismo che, in accordo con gli obiettivi specifici di progetto, sarà implementata in 3 fasi, a loro volta declinate in azioni e attività.

### **Articolazione del progetto**

#### *Fase 1 – Incoming*

Azione 1.1 – Identificazione mercati esteri d'interesse

Azione 1.2 – Selezione e networking con operatori economici e istituzionali dei mercati target

Azione 1.3 – Organizzazione sessioni di incoming

Azione 1.4 - Assistenza tecnica post-incoming

#### *Fase 2 – Comunicazione e marketing*

Azione 2.1 – Progettazione comunicazione interna ed esterna

Azione 2.2 – Produzione strumenti comunicazione

Azione 2.3 – Realizzazione eventi promozionali

#### *Fase 3 – App*

Azione 3.1 – Studio di itinerari turistici in grado di favorire la conoscenza dei prodotti agro-alimentari del territorio pontino

Azione 3.2 – Progettazione e sviluppo di un'applicazione per dispositivi mobile per la diffusione degli itinerari identificati

### **Soggetto Proponente**

Unindustria Latina

### **Parternariato**

#### **Enti/Fondazioni/Associazioni**

Comune di Latina  
Comune di Aprilia  
Comune di Sabaudia  
Comune di Norma  
Comune di Castelforte  
Comune di Sezze  
Comune di Santi Cosma e Damiano  
Comune di Pontinia  
Comune di Gaeta

#### **Imprese**

Francia Latticini s.r.l.  
Desco s.p.a.  
Dolc.i.p.p. s.r.l.  
Marco Carpineti az. vinicola  
Cipriani Tartufi s.r.l.  
I Viaggi di Kilroy s.n.c.  
Borgolingua s.n.c.  
Casale del Giglio  
Az. Agricola Feragnoli  
V.G. s.r.l. – Cantina Villa Gianna

Comune di Minturno Comune di Ventotene (possibile adesione) Comune di Cori (possibile adesione) Comune di Priverno (possibile adesione) Fondazione "Roffredo Caetani ONLUS" Fondazione "Biocampus" Parco Nazionale del Circeo Confcooperative Latina	Centro Europeo Studi Manageriali M.O.F. (possibile adesione)
<b>Durata</b> 8 mesi – marzo/ottobre 2015	
<b>Valore stimato/budget</b> € 125.000,00	



Fase 1 Incoming	azioni	attività	risultati	risorse	tempi
	Identificazione mercati esteri d'interesse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Screening preliminare</li> <li>- Identificazione dei criteri di scelta attraverso indicatori country specific e market specific</li> <li>- Scelta di 3 mercati ottimali</li> </ul>	Nr. 1 analisi mercati target	PM Export Manager Ricercatore senior	30 gg
	Selezione e networking con operatori economici e istituzionali dei mercati target	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificazione mediatori per l'internazionalizzazione</li> <li>- Stipula accordi con mediatori per identificazione operatori commerciali e istituzionali esteri da invitare a missione incoming</li> </ul>	Nr. 3 mediatori individuati  Nr. 3 accordi stipulati	PM Segreteria organizzativa Export manager	20 gg
	Organizzazione sessioni di incoming	Realizzazione attività incoming: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop preparazione rete</li> <li>- Educational tours</li> <li>- Sessioni B2B imprese</li> <li>- Sessioni B2B istituzioni</li> </ul>	Nr. 1 missione incoming Nr. 1 workshop Nr. 2 Educational tours Nr. 4 B2B Nr. 1 report incoming	PM Segreteria organizzativa Export Manager Event Manager Tour assistant Interpreti	5 gg per mission
	Assistenza tecnica post-incoming	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creazione help desk (mail, forum/social)</li> <li>- Incontri di Supporto a imprese partecipanti per gestione contatti acquisiti e trattative avviate.</li> </ul>	Nr. 15 imprese assistite Nr. 1 report assistenza Nr. 1 help desk	Segreteria organizzativa Export manager	150 gg

Fase 2 Comunicazione e marketing	attività	azioni	risultati	risorse	tempi
	Progettazione comunicazione interna ed esterna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborazione strategia comunicazione</li> <li>- Redazione Piano di comunicazione</li> </ul>	Nr. 1 Piano di comunicazione	Pm Responsabile comunicazione	15 gg

	Produzione strumenti comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione contenuti divulgativi di progetto e relativi strumenti di diffusione</li> <li>- Realizzazione catalogo imprese partecipanti</li> </ul>	Nr. 1 set informativo (comunicati stampa, newsletter, banner, flyer, poster, inviti, website, etc...) Nr. 1 catalogo imprese	PM Responsabile comunicazione Content Manager	30 gg
	Realizzazione eventi promozionali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione evento apertura progetto</li> <li>- Realizzazione evento roadshow anci</li> <li>- Realizzazione evento chiusura progetto</li> </ul>	Nr. 1 conferenza di lancio Nr. 1 evento anci Nr. 1 conferenza chiusura e disseminazione	PM Responsabile comunicazione Event Manager	30 gg



attività	azioni	risultati	risorse	tempi
<b>Fase 3</b> <b>App</b>	Studio di itinerari turistici in grado di favorire la conoscenza dei prodotti agro-alimentari del territorio pontino	- Analisi integrata del territorio (agroalimentare e turismo) - Identificazione itinerari - Progettazione itinerari - Realizzazione storytelling	Ricercatore Export Manager Tourist expert Responsabile comunicazione Content manager	60 gg
	Progettazione e sviluppo di un'applicazione per dispositivi mobile per la diffusione degli itinerari identificati	- Studio di fattibilità del software - Analisi Funzionale del software - Analisi Tecnica - Deployment & debugging - Piano di test ed integrazione dell'applicativo - Rilascio app	Pm Programmatore	90 gg

Fasi	Azioni	Mese							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1 - Incoming	Identificazione mercati								
	Selezione operatori								
	Incoming								
	Assistenza tecnica								
2 - Comunicazione e marketing	Piano di comunicazione								
	Produzione strumenti								
	Eventi								
3- App	Itinerari turistici								
	Sviluppo App								
	Rilascio								

**MANDATO COLLETTIVO SPECIALE CON RAPPRESENTANZA**

(Ai sensi del D. Lg.vo 17/03/1995 n. 158)

I sottoscritti soggetti:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Con la presente scrittura, in conformità di quanto prevede l'art. 2 del bando della regione Lazio pubblicato sul BURL n. 88 del 4 novembre, finalizzato a sostenere progetti coerenti con il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita";

**PREMESSO**

che i soggetti sottoscritti possiedono i seguenti requisiti:

- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non in liquidazione volontaria e non sottoposti a procedure concorsuali;
- operare nel rispetto delle vigenti normative in materia di edilizia ed urbanistica, in materia di tutela ambientale, sicurezza e tutela della salute nei luoghi di lavoro, delle normative per le pari opportunità tra uomo e donna e delle disposizioni in materia di contrattazione collettiva nazionale e territoriale del lavoro con particolare riferimento agli obblighi contributivi e a quanto disposto dagli artt. 4 e 7 della LR 18 settembre 2007, n. 16 "Disposizioni dirette alla tutela del lavoro, al contrasto e all'emersione del lavoro non regolare";
- aver restituito agevolazioni pubbliche godute per le quali è stata disposta la restituzione;
- essere in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al D.lgs. 21 novembre 2007, n. 231;
- essere in regola con gli obblighi contributivi risultanti dal DURC;
- non essere stati destinatari, nei tre anni precedenti la data di comunicazione di ammissione alle agevolazioni, di provvedimenti di revoca totale di agevolazioni pubbliche, ad eccezione di quelli derivanti da rinunce da parte delle imprese;
- non trovarsi in condizioni tali da risultare un'impresa in difficoltà così come definita dagli Orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione delle imprese in difficoltà pubblicati nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea C244 del 1.10.2004;
- non trovarsi in condizioni strutturalmente deficitarie o di dissesto finanziario ai sensi del D.Lgs 267/2000;
- non superare, mediante l'agevolazione di cui al presente Avviso, i massimali previsti dal Reg. (UE) n° 1407/2013 ("de minimis").

**CONVENGONO**

1. di conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno dei soggetti sottoscritti, qualificato "Capofila", impegnandosi a costituire formalmente il raggruppamento prima della sottoscrizione dell'Atto di Impegno in caso di approvazione del progetto;
2. di conferire mandato collettivo speciale, con rappresentanza, gratuito ed irrevocabile, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.23 del D.lgs. 158/95, al soggetto UNINDUSTRIA LAZIO e procura speciale al suo legale rappresentante sig. \_\_\_\_\_ il quale dovrà:
  - rappresentare l'aggregazione nei confronti di Sviluppo Lazio S.p.A.;
  - recepire gli interventi di competenza dei diversi soggetti pubblici e privati in un'unica proposta progettuale integrata, coerente con le finalità di cui al presente Avviso Pubblico, da presentare a Sviluppo Lazio S.p.A. in nome e per conto proprio e dei mandanti;
  - compiere tutti gli atti necessari per la partecipazione alla procedura di selezione e conseguenti la stessa fino alla completa realizzazione degli interventi previsti nella proposta progettuale;
  - coordinare il processo di attuazione della proposta progettuale e assicurarne il monitoraggio;
  - presentare a Sviluppo Lazio S.p.A., entro i termini previsti dal relativo Atto di Impegno, di cui al successivo art. 8, la rendicontazione delle attività realizzate e dei costi sostenuti;
  - coordinare i rapporti finanziari con Sviluppo Lazio S.p.A., provvedendo ad incassare ed a ridistribuire agli altri soggetti componenti l'aggregazione le somme ricevute sia a titolo di SAL che di saldo;
  - garantire il rispetto della normativa fiscale e amministrativa in tema di utilizzo di risorse pubbliche.

**ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE**

GIUNTA COMUNALE N. ~~248~~ del ~~10-09-2013~~

331

05-12-2014

**PARERI AI SENSI DELL'ART. 49 DEL D. LGS. 18.8.2000 N.267 SULLA PROPOSTA DI  
DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE AVENTE PER OGGETTO:**

: Conferimento mandato all' Unindustria Lazio per la presentazione all'Avviso pubblico per la presentazione di progetti coerenti con il tema di EXPO MILANO 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" pubblicato sui BURL n. 88/2014: Aggregazione del Progetto I-TIPICO "EXPLORA Latina"; Autorizzazione al Sindaco alla sottoscrizione di tutti gli atti consequenziali. Approvazione del cofinanziamento previsto dal quadro finanziario del Progetto.

UFFICIO:

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA:

**FAVOREVOLE**

data

5/12/2014

timbro



Il Responsabile del Dipartimento 6

Dott.ssa Carla CARLETTI

IL SINDACO  
F.to Dott. Angelo DELOGU

IL SEGRETARIO COMUNALE  
F.to Adv. ALESSANDRO IZZI

---

**REFERTO DI PUBBLICAZIONE (art.124 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267)**

N. **1954** Reg. Pubbl.

Certifico io sottoscritto Segretario comunale su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale è stato pubblicato il giorno **16 DIC. 2014** all'Albo Pretorio ove rimarrà esposto per 15 giorni consecutivi.

IL MESSO NOTIFICATORE

IL SEGRETARIO COMUNALE  
F.to Adv. ALESSANDRO IZZI

li, **16 DIC. 2014**

**E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.**

Dalla Residenza Comunale li, **16 DIC. 2014**

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Adv. ALESSANDRO IZZI

---

**COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI**  
(artt.125 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267)

Si da atto che del presente verbale viene data comunicazione oggi **16 DIC. 2014** giorno di pubblicazione ai Capigruppo consiliari.

li, **16 DIC. 2014**

IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Adv. ALESSANDRO IZZI

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA' (art.134 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267)**

- ☐ Si certifica che la sujestesa deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune senza riportare nei primi dieci giorni di pubblicazione denunce di vizi di legittimità, per cui la stessa è divenuta esecutiva ai sensi del 3° comma dell'art.134 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 in data .

li,

IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Adv. ALESSANDRO IZZI

- ☐ La sujestesa deliberazione è divenuta esecutiva in data **16 DIC. 2014** ai sensi del 4° comma dell'art.134 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

li, **16 DIC. 2014**

IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Adv. ALESSANDRO IZZI

**COMUNE DI PRIVERNO**  
(Provincia di Latina)

