

COMUNE DI MODENA
Estratto bando di procedura aperta

Il Comune di Modena indice per il giorno **19/07/2023 alle ore 09:30** la procedura aperta per l'Appalto dei servizi per la realizzazione di una campagna di comunicazione digitale integrata di valorizzazione e promozione turistica della nuova brand identity di Modena Unesco - C.I.G. 9829983696 – C.U.P. D99B22000140001

Importo a base di gara: € 327.868,85

I soggetti interessati dovranno presentare l'offerta sulla piattaforma SATER (Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna) sul sito <https://intercenter.regione.emilia-romagna.it/>, secondo le modalità esplicitate nelle guide per l'utilizzo di tale piattaforma accessibili al sito <https://intercenter.regione.emilia-romagna.it/agenzia/utilizzo-del-sistema/guide/> **entro le ore 13.00 del giorno 17/07/2023.**

Copia integrale degli atti di gara, contenenti i requisiti e le prescrizioni per essere ammessi e per partecipare alla procedura, sono disponibili sul sito Internet: www.comune.modena.it/servizi/appalti-pubblici

Data di trasmissione alla GUUE: 5/06/2023

Data di pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana: 12/06/2023

Il Responsabile Unico Procedimento
dott. Giovanni Bertugli
(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)