

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	ISTAT
NO_DOC_EXT:	2020-036789
SOFTWARE_VERSION:	9.13.1
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	tabarro@istat.it

LANGUAGE:	IT
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F02
VERSION:	R2.0.9.S03
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

## Bando di gara

### Servizi

#### Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

#### **Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice**

##### I.1) **Denominazione e indirizzi**

Denominazione ufficiale: ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

Indirizzo postale: Via Cesare Balbo n. 16

Città: Roma

Codice NUTS: ITI43

Codice postale: 00184

Paese: Italia

Persona di contatto: dott.ssa XENIA CARUSO

E-mail: [caruso@istat.it](mailto:caruso@istat.it)

Tel.: +39 0646732938

##### **Indirizzi Internet:**

Indirizzo principale: [www.istat.it](http://www.istat.it)

Indirizzo del profilo di committente: <http://www.istat.it>

##### I.2) **Appalto congiunto**

##### I.3) **Comunicazione**

I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: [www.consip.it](http://www.consip.it)

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica: [www.consip.it](http://www.consip.it)

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate all'indirizzo sopraindicato

##### I.4) **Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Altro tipo: ENTE DI RICERCA

##### I.5) **Principali settori di attività**

Altre attività: Ricerca statistica

#### **Sezione II: Oggetto**

##### II.1) **Entità dell'appalto**

##### II.1.1) **Denominazione:**

PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL VII CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA 2020

##### II.1.2) **Codice CPV principale**

79341400

##### II.1.3) **Tipo di appalto**

Servizi

##### II.1.4) **Breve descrizione:**

Nel 2020 l'Istat realizza il 7° Censimento generale dell'agricoltura, l'ultimo con cadenza decennale, al quale sono chiamate a partecipare tutte le aziende agricole, al di sopra di determinate dimensioni, presenti in Italia – circa 1,5 milioni di unità condotte da persone fisiche (individui e famiglie) e persone giuridiche (principalmente

società e istituzioni pubbliche) - con l'obiettivo di fornire un quadro informativo statistico sulla struttura del sistema agricolo e zootecnico a livello nazionale, regionale e locale.

II.1.5) **Valore totale stimato**

Valore, IVA esclusa: 3 086 000.00 EUR

II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79416000

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITI43

Luogo principale di esecuzione:

TERRITORIO ITALIANO

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

Ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione organica, articolata e fortemente integrata, che evidenzia il ruolo dell'Istat come produttore di informazioni e analisi puntuali, utili alla collettività e alla struttura produttiva del Paese, e come ente di ricerca moderno, agile e innovatore, provvedendo, come più dettagliatamente descritto di seguito nel presente capitolato, a:

- ideare, progettare e realizzare il marchio logo, i claim e il pay off dedicati al Censimento Generale dell'Agricoltura 2020;
- ideare e realizzare l'immagine coordinata e i prodotti di comunicazione;
- ideare e realizzare un programma di attività di pubbliche relazioni, partnership ed eventi con tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nelle rilevazioni;
- presentare un piano eventi mirato a promuovere e sostenere il censimento in tutte le sue fasi;
- progettare e realizzare un sito web di comunicazione, e diverse applicazioni web, dedicati alla rilevazione;
- progettare e realizzare una strategia social che preveda anche la gestione dei canali già esistenti e l'eventuale attivazione e gestione di profili dedicati, sui principali canali social;
- presentare una strategia di media relations e ufficio stampa dedicato, tradizionale e 3.0, la cui gestione sarà concordata di concerto all'ufficio stampa dell'Istat;
- ideare e realizzare una campagna ADV comprensiva di: piano mezzi, acquisto di spazi pubblicitari;
- ideare, produrre e fornire (all'Istat e agli altri attori coinvolti nella rilevazione) tutti i materiali e strumenti di comunicazione indicati nel presente capitolato al punto 3.1 e quelli proposti nel Progetto presentato dalla Società che deve, più dettagliatamente: specificare le quantità, le caratteristiche tecniche e i formati di ogni prodotto proposto; provvedere allo stoccaggio, alla consegna e alla distribuzione di quanto realizzato secondo le modalità individuate, presso l'Istat e gli altri attori coinvolti nella rilevazione;
- progettare e produrre un piano di crisis management;
- progettare e produrre strumenti di monitoraggio e reportistica;
- organizzare, amministrare, assistere e fare quant'altro necessario e funzionale a realizzare l'intera campagna, anche se non esplicitato.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

I criteri indicati di seguito

Criterio di qualità - Nome: Tutti i criteri e sub criteri di valutazione delle offerte tecniche sono indicati nel disciplinare di gara / Ponderazione: 80

Prezzo - Ponderazione: 20

**II.2.6) Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 3 086 000.00 EUR

**II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 30

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La stazione appaltante si riserva la facoltà di rinnovare il contratto, alle medesime condizioni, per una durata pari a n. 1 (uno) anno, per un importo di € 1.234.400,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge, nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze. Vedi 4.2 del disciplinare di gara

**II.2.10) Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

La durata del contratto in corso di esecuzione potrà essere eventualmente modificata (c.d. proroga tecnica), per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente ai sensi dell'art. 106, comma 11 del Codice. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto agli stessi - o più favorevoli - prezzi, patti e condizioni.

**II.2.12) Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

**II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

**II.2.14) Informazioni complementari**

**Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico**

**III.1) Condizioni di partecipazione**

**III.1.1) Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara. (DISCIPLINATE DI GARA -REQUISITI DI IDONEITÀ)

**III.1.2) Capacità economica e finanziaria**

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- Fatturato globale medio annuo riferito agli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari disponibili non inferiore ad € 2.000.000,00 IVA esclusa (cfr. allegato XVII al Codice).

- Fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto riferito agli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari disponibili, ovverosia approvati, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, non inferiore ad € 1.000.000,00, IVA esclusa.

- Possesso, ai sensi dell'art. 83, comma 4 lett. c) del Codice, di copertura assicurativa RC per il risarcimento degli eventuali danni cagionati all'Istat ed a terzi per un massimale non inferiore € 6.000.000,00.

(DISCIPLINARE DI GARA -REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA)

**III.1.3) Capacità professionale e tecnica**

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

Esecuzione negli ultimi tre anni dei seguenti servizi/forniture analoghi

Il concorrente deve aver eseguito nell'ultimo triennio:

- almeno una campagna di comunicazione integrata per un valore non inferiore a € 3.000.000,00 IVA esclusa;
- almeno una campagna ad alta creatività e fortemente innovativa per l'utilizzo dei canali social e digital con un investimento medio per un valore pari o superiore a € 250.000,00 (IVA esclusa);
- almeno una campagna di pubblica utilità;
- possesso di una valutazione di conformità del proprio sistema di gestione della qualità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 nel settore EA/35 (altri servizi), rilasciata per attività analoghe a quelle oggetto dell'appalto;
- organico medio annuo non inferiore alle seguenti unità di personale n. 10 (dieci) (dipendenti e/o collaboratori e/o a progetto).

(DISCIPLINARE DI GARA -REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE)

**III.1.5) Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati**

**III.2) Condizioni relative al contratto d'appalto**

**III.2.1) Informazioni relative ad una particolare professione**

**III.2.2) Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:**

**III.2.3) Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto**

**Sezione IV: Procedura**

**IV.1) Descrizione**

**IV.1.1) Tipo di procedura**

Procedura aperta

**IV.1.3) Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

**IV.1.4) Informazioni relative alla riduzione del numero di soluzioni o di offerte durante la negoziazione o il dialogo**

**IV.1.6) Informazioni sull'asta elettronica**

**IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: sì

**IV.2) Informazioni di carattere amministrativo**

**IV.2.1) Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

**IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**

Data: 30/04/2020

Ora locale: 12:00

**IV.2.3) Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare**

**IV.2.4) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:**

Italiano

**IV.2.6) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**

Durata in mesi: 6 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

**IV.2.7) Modalità di apertura delle offerte**

Data: 05/05/2020

Ora locale: 10:30

**Sezione VI: Altre informazioni**

**VI.1) Informazioni relative alla rinnovabilità**

Si tratta di un appalto rinnovabile: no

**VI.2) Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici**

Sarà accettata la fatturazione elettronica

**VI.3) Informazioni complementari:**

Ciascun operatore elegge domicilio, anche ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. n. 50/2016, nell'area del sistema in Application service provider (ASP) — messo a disposizione dell'ISTAT dal ministero dell'Economia e delle finanze (MEF) — ad esso dedicata e all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato nella domanda di partecipazione.

Ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs. n. 50/2016, la presente gara non viene divisa in lotti funzionali per le ragioni espresse nel disciplinare di gara.

Come meglio chiarito nel disciplinare di gara, agli operatori sarà chiesto di produrre: i) garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.Lgs. n. 50/2016, la cui quantificazione è indicata nel disciplinare di gara; ii) garanzia definitiva ai fini della stipulazione del contratto, ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016.

La gara sarà aggiudicata sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità prezzo.

È consentito il subappalto, ai sensi dell'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016, ad eccezione dei limiti stabiliti nel comma 2 e nel comma 14 che, a seguito delle sentenze della corte di giustizia europea C-63/18 del 26.9.2019 e C-402/18 del 27.11.2019, non trovano applicazione.

La presente gara si svolgerà tramite sistema informatico in ASP sul quale dovranno essere inserite le «offerte». Relativamente alla trasmissione della documentazione tecnica multimediale su file si prega di seguire le modalità d'invio previste dal disciplinare di gara.

L'ISTAT si riserva di: a) non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12 del codice; b) aggiudicare la gara anche in presenza di una sola offerta valida.

**VI.4) Procedure di ricorso****VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo del Lazio - Sezione di Roma

Indirizzo postale: Via Flaminia n. 189

Città: Roma

Codice postale: 00196

Paese: Italia

Tel.: +39 06328721

Fax: +39 0632872310

**VI.4.2) Organismo responsabile delle procedure di mediazione****VI.4.3) Procedure di ricorso**

Informazioni dettagliate sui termini di presentazione dei ricorsi:

Avverso il presente Bando è proponibile ricorso avanti il TAR Lazio - Roma entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del Bando di gara nella GURI

**VI.4.4) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso****VI.5) Data di spedizione del presente avviso:**

13/03/2020