



Determinazione del Direttore Generale n. 1143 del 07 GIU 2018, Atti n. 2018 all. 5

avente come oggetto: "AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016, PER LA REALIZZAZIONE GRAFICA E IMPAGINAZIONE DEL MAGAZINE AZIENDALE – ANNO 2018"

#### ATTESTAZIONE REGOLARITA' ISTRUTTORIA E LEGITTIMITA' DEL PROVVEDIMENTO

**1. Breve esposizione del contenuto della determinazione**

Affidamento servizio di realizzazione grafica e impaginazione del Magazine aziendale anno 2018

**2. Estremi relativi ai principali documenti e/o normative citate**

- preventivo inviato al direttore dell'UOC Comunicazione & Customer Care da "Fionda di Clemente Roberto Maria & C.snc"

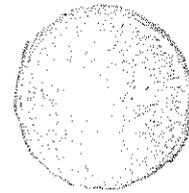
**3. Attestazione contabile**

La presente determina comporta oneri pari a € 9.516,00 IVA inclusa

Pratica gestita da dott. Matteo Delbue

Responsabile del procedimento  
UOC Comunicazione & Customer Care  
Dott.ssa Monica Cremonesi





1143 07 GIU. 2018

Determinazione del Direttore Generale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, Atti n. 2018 all. 5

**ATTESTAZIONE COPERTURA ECONOMICA/PATRIMONIALE**

Il costo complessivo di € 9.516,00 sarà imputato nel BPE così come segue:

BILANCIO	N. CONTO E DESCRIZIONE	N. IMPEGNO	PROGETTO	IMPORTO 2018	TOTALI
SAN	678060	2018001340	CLIB-0162	€ 9.516,00	€ 9.516,00
<b>Totale</b>					€ 9.516,00
RIC					
<b>Totale</b>					
<b>TOTALE</b>					<b>€ 9.516,00</b>

Il Direttore della UOC Gestione Economico-Finanziaria  
(Dott. Roberto Alberti)





Determinazione del Direttore Generale n. 1143 del 07 GIU. 2018, Atti n. 2018 all.5

**OGGETTO: "AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016, PER LA REALIZZAZIONE GRAFICA E IMPAGINAZIONE DEL MAGAZINE AZIENDALE – ANNO 2018".**

### IL DIRETTORE GENERALE

su proposta del DIRETTORE UOC Comunicazione & Customer Care

**PREMESSO** che l'UOC Comunicazione & Customer Care è stata incaricata dalla Direzione Generale di predisporre un Magazine cartaceo di informazione e promozione delle attività della Fondazione, con cadenza bimestrale, poi registrato come testata giornalistica il 20 dicembre 2017 presso il Tribunale di Milano;

**DATO ATTO** che nella fase di studio del Magazine è stato chiesto a NABA, Nuova Accademia Belle Arti di Milano, di indire un contest gratuito di progettazione grafica del Magazine stesso all'interno del corso universitario di grafica e design della comunicazione, in considerazione della comprovata esperienza e competenza nel campo della progettazione di Magazine, come testimoniato dalla presenza di un apposito corso di studi dedicato;

**RILEVATO** che da una specifica commissione, della quale faceva parte tra gli altri anche il direttore dell'UOC Comunicazione & Customer Care, è stato selezionato come vincitore del contest il progetto grafico denominato "Blister", ideato per il Magazine del Policlinico di Milano, in quanto tale progetto eccelleva per creatività e linea grafica e per adesione alle richieste editoriali e di comunicazione di questa Fondazione;

**DATO ATTO** che, per l'utilizzo del progetto vincitore del contest si è reso necessario interpellare l'agenzia grafica "Fionda di Clemente Roberto Maria & C. snc", proprietaria del necessario know how intellettuale per la realizzazione e lo sviluppo del progetto grafico "Blister";

**RICHIAMATO** il preventivo inviato al direttore dell'UOC Comunicazione & Customer Care, da "Fionda di Clemente Roberto Maria & C. snc" per il progetto grafico e l'impaginazione/art direction dei numeri del Magazine del Policlinico di Milano per l'anno 2018;

**PRESO ATTO** che il suddetto preventivo prevede un costo complessivo di € 7.800,00 IVA esclusa;

**RITENUTO** il suddetto preventivo dal direttore dell'UOC Comunicazione e Customer Care congruo in relazione alle competenze e professionalità coinvolte (illustratore e grafico impaginatore);





1143 07 GIU. 2018

Determinazione del Direttore Generale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, Atti n. 2018 all.5

**ACCERTATO** che, come risulta dalle pagine riepilogative del sito web istituzionale di Consip non v'è attualmente convenzione attiva riguardo il servizio in parola e, nel contempo, non sono in essere convenzioni riguardanti l'argomento stipulate dalla Società Azienda Regionale Centrale Acquisti SpA;

**RICHIAMATO** l' art. 36 , comma 2, lett. a) del d. lgs n. 50/2016, che prevede che per necessità di importo inferiore a € 40.000,00 si possa procedere mediante affidamento diretto;

**PRESO ATTO** che con la determinazione del Direttore Generale n. 0591 del 29 marzo 2018 (atti n. 1466/2009) è stato acquisito l'assenso di Ubi Banca SpA – Tesoriere dell'Ente, con nota mail del 26 marzo 2018, all'utilizzo del contributo annuo di 50.000,00 euro per diverse iniziative di comunicazione istituzionale, tra cui il Magazine aziendale "Blister";

**VISTA** l'attestazione di regolarità istruttoria e di legittimità del provvedimento;

**VISTA** l'attestazione di copertura economica;

**DATO ATTO** che le predette attestazioni costituiscono parte integrante del presente atto;

**DATO ATTO** che il Responsabile del procedimento è il Direttore dell'UOC Comunicazione & Customer Care;

**ACQUISITI** i pareri favorevoli del Direttore Amministrativo, del Direttore Sanitario e del Direttore Scientifico;

#### DETERMINA

Per tutti i motivi in premessa indicati, di:

1. affidare per le motivazioni di cui in narrativa, il servizio di realizzazione grafica e di impaginazione grafica del Magazine aziendale per l'anno 2018 alla società "Fionda di Clemente Roberto Maria & C. snc", per un costo complessivo di € 9.156,00 IVA inclusa;
2. nominare quale responsabile dell'esecuzione del contratto, il direttore dell'UOC Comunicazione & Customer Care;
3. dare atto che il costo complessivo di € 9.516,00 IVA inclusa sarà imputato nel BPE per l'anno 2018;
4. dare atto che la copertura economica per la realizzazione del Magazine aziendale per l'anno 2018 è garantita dal contributo di Ubi Banca SpA;





Determinazione del Direttore Generale n. 1.143 del 07 GIU. 2018, Atti n. 2018 all.5

5. dare atto che le attestazioni richiamate in premessa formano parte integrante del presente atto;
6. disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo online dell'Azienda, dando atto che lo stesso è immediatamente esecutivo (art. 17 comma 6, L.R. n.33/2009 così come sostituito dall'art.1 della L.R. n.23/2015);
7. disporre l'invio della presente determinazione alle Unità Operative interessate.

IL DIRETTORE GENERALE

(Dott.ssa Simona Giroidi)

IL DIRETTORE SCIENTIFICO

(Prof. Silvano Bosari)

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

(Dott. Fabio Agro)

IL DIRETTORE SANITARIO

(Dr.ssa Laura Chiappa)

REGISTRATA NELLE DETERMINAZIONI  
IN DATA 07 GIU. 2018 AL N. 1143

UOS/UOSD/UOC proponente	Comunicazione & Customer Care	
Responsabile del procedimento:	Monica Cremonesi	
Pratica gestita da	Matteo Delbue	



