

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. **0405** del **23 MAG, 2018** Atti n. 1102/2007 all.

avente come oggetto: **"CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL 5X1000 ANNO 2018 SUI MEZZI PUBBLICI MILANESI"**

**ATTESTAZIONE REGOLARITA' ISTRUTTORIA E LEGITTIMITA' DEL PROVVEDIMENTO**

**1. Esposizione del contenuto della determinazione**

Il provvedimento ha lo scopo di approvare la campagna di promozione del 5X1000 anno 2018 della Fondazione sui mezzi pubblici milanesi (metropolitana, autobus e tram). Tale attività rientra nella campagna di comunicazione del 5X1000 promossa dalla Direzione Scientifica e condivisa con la Direzione Strategica e la Presidenza della Fondazione.

**2. Estremi relativi ai principali documenti e/o normative citate**

- determina n. 172 del 25.1.2018 di affidamento della Campagna 5xmille 2018 alla società Aragorn (Atti 97/2018 all. 5)
- progetto di comunicazione di Aragorn (atti 1102/2007 all. 131)
- preventivo IGP Decaux (Atti 1102/2007 all. 130)

**3. Attestazione contabile**

**La presente determinazione comporta oneri pari a € 9.760,00 IVA inclusa**

Pratica gestita dalla dott.ssa Valentina Regonesi

Responsabile del procedimento

Il Direttore Scientifico

Prof. Silvana Bosari

Milano, \_\_\_\_\_





DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. **0405** del **23 MAG. 2018** Pag. 2  
Atti n. 1102/2007 all.

**ATTESTAZIONE COPERTURA ECONOMICA/PATRIMONIALE**

Il costo complessivo di € 9.760,00 sarà imputato nel BPE così come segue:

BILANCIO	N. CONTO E DESCRIZIONE	N. IMPEGNO	PROGETTO	IMPORTO 2017	IMPORTO 2018	IMPORTO 2019	TOTALI
SAN							
<b>Totale</b>							
RIC	678090 (oneri diversi di gestione)	20180003 25	BC00- VARIE		9.760,00		9.760,00
<b>Totale</b>					9.760,00		9.760,00
<b>TOTALE</b>					9.760,00		9.760,00

Milano, \_\_\_\_\_

Il Direttore della UOC Economico-Finanziaria

(Dr. Roberto Alberti)





DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N° 405 del 23 MAG. 2018 Atti n. 1102/2007 all.

**OGGETTO: "CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL 5X1000 ANNO 2018 SUI MEZZI PUBBLICI MILANESI"**

### IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**VISTO** il vigente "Regolamento delle funzioni di gestione da parte dei dirigenti delegati della Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico", approvato con determinazione n. 2719 del 22.12.2016;

**PREMESSO** che la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico rientra tra i soggetti ammessi al beneficio di ricevere il versamento di una quota pari al 5X1000 dell'Irpef da parte dei cittadini in favore della Ricerca Sanitaria;

**DATO ATTO** che per la Campagna di comunicazione del 5xmille anno 2018 è stato deciso di affidare il servizio alla società Aragorn (come da determina n. 172 del 25.1.2018 in Atti 97/2018 all. 5);

**VISTO** il progetto proposto da Aragorn (Atti 1102/2007 all. 131) che prevede tra le varie voci di costo anche il coordinamento tra i vari fornitori e la declinazione del concept su differenti strumenti di comunicazione;

**PRESO ATTO** che la pubblicità su tram, autobus e metropolitana a Milano è gestita in esclusiva da IGP Decaux;

**ACCERTATO** che, come risulta dalla pagina riepilogativa del relativo sito web istituzionale Consip, alla data odierna non sono attive convenzioni aventi per oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento, né contratti stipulati dalla Centrale Regionale Acquisti (ARCA);

**PRESO ATTO** che la gestione dei contatti e dei preventivi con IGP Decaux viene gestita da Aragorn ma che il costo è a totale carico della Fondazione;

**VISTO** il preventivo che IGP Decaux ha inviato tramite mail alla società Aragorn in data 9/2/2018 (Atti 1102/2007 all. 130) che prevede:

- la decorazione integrale di n.1 tram a 2 casse nel periodo 06/04/18 - 07/05/18
  - la semipersonalizzazione di n.100 vetture con n.1200 cartelli interni (70X25 cm), n.400 vetrofanie (29X19) e n. 400 cartelli interni (17X25 cm) nel periodo 27/03/18 - 21/05/18
- al costo complessivo di Euro 8.000,00 + Iva;

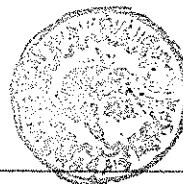
**VISTA** l'attestazione di regolarità istruttoria e di legittimità del provvedimento;

**VISTA** l'attestazione di copertura economica/patrimoniale;

**DATO ATTO** che le predette attestazioni costituiscono parte integrante del presente atto;

**DATO ATTO** che il Responsabile del procedimento è il Direttore Scientifico;





DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N.

0405

del 23 MAG. 2018

Pag. 4

Atti n. 1102/2007 all.

**DETERMINA**

Per tutti i motivi in premessa indicati, di:

- dare atto che alla data odierna non sono attive convenzioni Consip aventi per oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento, né contratti stipulati dalla Centrale Regionale Acquisti (ARCA);
- affidare il servizio di promozione della campagna 5X1000 anno 2018 sui mezzi pubblici milanesi a IGP Decaux, unica concessionaria per la pubblicità;
- dare atto che il costo complessivo di € 9.760,00 IVA compresa sarà imputato nel BPE per l'anno 2018 sul conto 678090;
- dare atto che le attestazioni richiamate in premessa formano parte integrante del presente atto;
- disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo online dell'Azienda, dando atto che lo stesso è immediatamente esecutivo (art. 17 comma 6, L.R. n.33/2009 così come sostituito dall'art. 1 della L.R. n. 23/2015);
- disporre l'invio della presente determinazione alle Unità Operative interessate.

**IL DIRETTORE SCIENTIFICO**

**Prof. Silvano Bosari**