



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. **0405** del **23** MAG. 2018 Atti n. 1102/2007 all.

avente come oggetto: "CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL 5X1000 ANNO 2018 SUI MEZZI PUBBLICI MILANESI"

ATTESTAZIONE REGOLARITA' ISTRUTTORIA E LEGITTIMITA' DEL PROVVEDIMENTO

1. Esposizione del contenuto della determinazione

Il provvedimento ha lo scopo di approvare la campagna di promozione del 5X1000 anno 2018 della Fondazione sui mezzi pubblici milanesi (metropolitana, autobus e tram). Tale attività rientra nella campagna di comunicazione del 5X1000 promossa dalla Direzione Scientifica e condivisa con la Direzione Strategica e la Presidenza della Fondazione.

2. Estremi relativi ai principali documenti e/o normative citate

- determina n. 172 del 25.1.2018 di affidamento della Campagna 5xmille 2018 alla società Aragorn (Atti 97/2018 all. 5)
- progetto di comunicazione di Aragorn (atti 1102/2007 all. 131)
- preventivo IGP Decaux (Atti 1102/2007 all. 130)

3. Attestazione contabile

La presente determinazione comporta oneri pari a € 9.760,00 IVA inclusa

Pratica gestita dalla dott.ssa Valentina Regonesi

Responsabile del procedimento

Il Direttore Scientifico

Prof. Silvana Bosari

Milano, _____





DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. **0405** del **23 MAG. 2018** Pag. 2
Atti n. 1102/2007 all.

ATTESTAZIONE COPERTURA ECONOMICA/PATRIMONIALE

Il costo complessivo di € 9.760,00 sarà imputato nel BPE così come segue:

BILANCIO	N. CONTO E DESCRIZIONE	N. IMPEGNO	PROGETTO	IMPORTO 2017	IMPORTO 2018	IMPORTO 2019	TOTALI
SAN							
Totale							
RIC	678090 (oneri diversi di gestione)	20180003 25	BC00-VARIE		9.760,00		9.760,00
Totale					9.760,00		9.760,00
TOTALE					9.760,00		9.760,00

Milano, _____

Il Direttore della UOC Economico-Finanziaria

(Dr. Roberto Alberti)





DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N° 405 del 23 MAG. 2018 Atti n. 1102/2007 all.

OGGETTO: "CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL 5X1000 ANNO 2018 SUI MEZZI PUBBLICI MILANESI"

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTO il vigente "Regolamento delle funzioni di gestione da parte dei dirigenti delegati della Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico", approvato con determinazione n. 2719 del 22.12.2016;

PREMESSO che la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico rientra tra i soggetti ammessi al beneficio di ricevere il versamento di una quota pari al 5X1000 dell'Irpef da parte dei cittadini in favore della Ricerca Sanitaria;

DATO ATTO che per la Campagna di comunicazione del 5xmille anno 2018 è stato deciso di affidare il servizio alla società Aragorn (come da determina n. 172 del 25.1.2018 in Atti 97/2018 all. 5);

VISTO il progetto proposto da Aragorn (Atti 1102/2007 all. 131) che prevede tra le varie voci di costo anche il coordinamento tra i vari fornitori e la declinazione del concept su differenti strumenti di comunicazione;

PRESO ATTO che la pubblicità su tram, autobus e metropolitana a Milano è gestita in esclusiva da IGP Decaux;

ACCERTATO che, come risulta dalla pagina riepilogativa del relativo sito web istituzionale Consip, alla data odierna non sono attive convenzioni aventi per oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvisionamento, né contratti stipulati dalla Centrale Regionale Acquisti (ARCA);

PRESO ATTO che la gestione dei contatti e dei preventivi con IGP Decaux viene gestita da Aragorn ma che il costo è a totale carico della Fondazione;

VISTO il preventivo che IGP Decaux ha inviato tramite mail alla società Aragorn in data 9/2/2018 (Atti 1102/2007 all. 130) che prevede:

- la decorazione integrale di n.1 tram a 2 casse nel periodo 06/04/18 - 07/05/18
 - la semipersonalizzazione di n.100 vetture con n.1200 cartelli interni (70X25 cm), n.400 vetrofanie (29X19) e n. 400 cartelli interni (17X25 cm) nel periodo 27/03/18 - 21/05/18
- al costo complessivo di Euro 8.000,00 + Iva;

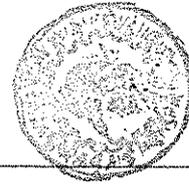
VISTA l'attestazione di regolarità istruttoria e di legittimità del provvedimento;

VISTA l'attestazione di copertura economica/patrimoniale;

DATO ATTO che le predette attestazioni costituiscono parte integrante del presente atto;

DATO ATTO che il Responsabile del procedimento è il Direttore Scientifico;





DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N.

0405

del 23 MAG. 2018

Pag. 4

Atti n. 1102/2007 all.

DETERMINA

Per tutti i motivi in premessa indicati, di:

- dare atto che alla data odierna non sono attive convenzioni Consip aventi per oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento, né contratti stipulati dalla Centrale Regionale Acquisti (ARCA);
- affidare il servizio di promozione della campagna 5X1000 anno 2018 sui mezzi pubblici milanesi a IGP Decaux, unica concessionaria per la pubblicità;
- dare atto che il costo complessivo di € 9.760,00 IVA compresa sarà imputato nel BPE per l'anno 2018 sul conto 678090;
- dare atto che le attestazioni richiamate in premessa formano parte integrante del presente atto;
- disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo online dell'Azienda, dando atto che lo stesso è immediatamente esecutivo (art. 17 comma 6, L.R. n.33/2009 così come sostituito dall'art. 1 della L.R. n. 23/2015);
- disporre l'invio della presente determinazione alle Unità Operative interessate.

IL DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof. Silvano Bosari

