



0 172

25 GEN. 2019

Pag. 1

Determinazione del Direttore Generale n. _____ del _____, Atti n. 97/2018 all. 5

avente come oggetto: "AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016, PER IL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E FUNDRAISING PER LA REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA 5 X MILLE ANNO 2018".

ATTESTAZIONE REGOLARITA' ISTRUTTORIA E LEGITTIMITA' DEL PROVVEDIMENTO

1. Breve esposizione del contenuto della determinazione

Proposta della società Aragorn Srl alla realizzazione e promozione della campagna 5xmille 2018

2. Estremi relativi ai principali documenti e/o normative citate

- nota del Dirigente Responsabile UOC Comunicazione & Customer Care all 2 in atti 97/18;
- Offerta società Aragorn Srl all. 3 in atti 97/18.
- Elenco enti destinatari del contributo ammessi in una o più categorie di beneficiari – Agenzia delle Entrate – stralcio – all 6 in atti 97/18.

3. Attestazione contabile

La presente determina comporta oneri pari € 48.251,00 = I.V.A. 22% compresa.

Pratica gestita da dott. Giorgio Riccardo Ruscica

Responsabile del procedimento
UOC Approvvigionamenti

Ing. Paolo Cassoli





0 172

25 GEN. 2018

Pag. 2

Determinazione del Direttore Generale n. _____ del _____, Atti n. 97/2018 all. 5

ATTESTAZIONE COPERTURA ECONOMICA

Il costo complessivo di € 48.251,00€ IVA inclusa sarà imputato nel BPE così come segue:

BILANCIO	N. CONTO E DESCRIZIONE	N. IMPEGNO	PROGETTO	IMPORTO anno 2018	TOTALI
SAN					
Totale					
RIC	459015	2018000104	RC 15 -FONDO	€ 48.251,00	€ 48.251,00
Totale					
TOTALE					€ 48.251,00€

Il Direttore della UOC Gestione Economico-Finanziaria

(Dott. Roberto Alberi)





0 172 25 GEN, 2018

Pag. 3

Determinazione del Direttore Generale n. _____ del _____, Atti n. 97/2018 all. 4

OGGETTO: "AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016, PER IL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E FUNDRAING PER LA REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA 5 X MILLE ANNO 2018".

IL DIRETTORE GENERALE

su proposta del Direttore dell'UOC Acquisti, Appalti, Logistica

PREMESSO che la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico è il primo Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico in Italia per qualità e produttività scientifica, è un Ospedale con oltre 100 strutture operative che integrano attività di diagnosi e cura alla ricerca, ha un grande patrimonio di gratuità rappresentato da oltre 80 organizzazioni del Terzo Settore/no profit che collaborano a sostegno dell'attività di assistenza, cura e ricerca;

ATTESO che è interesse primario della Fondazione garantirsi tale posizionamento, e che per assicurare ciò è necessario utilizzare al meglio il proprio potenziale di attrattività nei confronti della popolazione, anche valorizzando il proprio brand per la raccolta fondi in occasione della campagna del 5 per mille sui temi della ricerca scientifica e della ricerca sanitaria;

VISTO il file, allegato in atti 97/2018, pubblicato dall'Agenzia delle entrate sul proprio sito istituzionale il 19 aprile 2017 e aggiornato al 9 gennaio 2018 relativo all'elenco degli enti destinatari del contributo ammessi in una o più categorie di beneficiari nell'anno 2015, con relativi importi riconosciuti come somma dell'importo delle scelte espresse e dell'importo proporzionale per le scelte generiche;

CONSIDERATO che dall'analisi di tale file emerge come la Fondazione IRCCS, nonostante il suo posizionamento di vertice nell'ambito nazionale in tema di ricerca sanitarie e scientifica, si collochi solamente al trentacinquesimo posto tra gli enti nazionali beneficiari dei contributi del 5 per mille nelle aree di ricerca scientifica e sanitaria, dietro a molti altri IRCCS pubblici e privati con produttività scientifica inferiore, e con un rapporto tra contributi ottenuti e valore della produzione scientifica in ambito sanitario senza alcun dubbio più sfavorevole;

VISTA la nota, allegata in atti 97/2018, con la quale il Dirigente Responsabile dell'U.O.C. Comunicazione & Customer Care indica che *"Considerato il contesto e il pregresso aziendale (nel corso degli anni si sono sviluppate diverse campagne di comunicazione con concept e piani di lancio diversificati) si rende necessario un intervento ad ampio respiro per rivedere il posizionamento della Fondazione rispetto alla campagna 5 x Mille in un mercato molto competitivo. Anche al fine di incrementare gli introiti derivanti dal 5 x Mille, si rende pertanto necessaria la ricerca di un'agenzia con esperienza ultradecennale di comunicazione e raccolta fondi."*;

R



ve



0 172

25 GEN. 2018

Pag. 4

Determinazione del Direttore Generale n. _____ del _____, Atti n. 97/2018 all. 4

DATO ATTO che l'attività richiesta per la realizzazione e promozione della campagna 5 per mille anno 2018 dovrà essere relativa ai contenuti salienti che di seguito si riepilogano:

- Consulenza Strategica
- Staff Operativo
- Creatività: ideazione del concept grafico e declinazione
- Direct Mailing
- Materiale promozionale – affissioni interne in ospedale
- Invii mail
- Kit busta porta scontrini
- Promozione digitale e social
- Personale di sensibilizzazione e distribuzione materiale promozionale in CUP e sale d'attesa

PRESO ATTO altresì che, come indicato nella succitata nota del Dirigente Responsabile, " ... omissis... sulla base di valutazioni di mercato e di expertise rispetto a quanto richiesto è stata identificata l'Agenzia Aragorn che è la più grande agenzia italiana di consulenza e servizi di comunicazione, eventi e fundraising per il non profit.

In quasi 25 anni di attività, l'agenzia ha maturato una grande professionalità ed esperienza, da sempre accompagnate alla passione e all'entusiasmo di chi crede nel sociale e nella sua capacità di cambiare il mondo" e che "...omissis... Le cause sociali per le quali in questi anni Aragorn ha realizzato campagne di comunicazione e raccolta fondi sono le più varie: dai grandi temi globali – come pace, sviluppo, diritti umani, cooperazione internazionale – alla ricerca scientifica, dalla prevenzione del disagio alla tutela del patrimonio culturale e ambientale, dalla lotta contro la disabilità ai progetti per l'infanzia. Un'attenzione particolare è da sempre riservata ai temi in ambito sanitario; Aragorn in questi anni ha sviluppato infatti numerose collaborazioni con Ospedali e/o Associazioni che lavorano in stretto contatto con strutture sanitarie, sia nell'ambito della ricerca, che in quelli della cura e dell'assistenza";

PRESO ATTO della proposta della società Aragorn Srl del 18 gennaio 2018, sub all. 3 in atti 97/2018, che propone di effettuare detto servizio ad un costo complessivo di € 39.550,00= oltre IVA 22%, pari ad € 48.251,00 IVA inclusa;

ACCERTATO che, come risulta dalle pagine riepilogative del sito web istituzionale di Consip non v'è attualmente convenzione attiva riguardo il servizio in parola e, nel contempo, non sono in essere convenzioni riguardanti l'argomento stipulate dalla Società Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A.;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, che prevede che per necessità di importo inferiore a € 40.000,00, si possa procedere mediante affidamento diretto;

VISTA l'attestazione di regolarità istruttoria e di legittimità del provvedimento;

VISTA l'attestazione di copertura economica;

DATO ATTO che le predette attestazioni costituiscono parte integrante del presente atto;





Determinazione del Direttore Generale n. **0172** del **25 GEN. 2019**, Atti n. 97/2018 all. 4 Pag. 5

DATO ATTO che il Responsabile del procedimento è il Direttore dell'UOC Acquisti, Appalti, Logistica;

ACQUISITI i pareri favorevoli del Direttore Amministrativo, del Direttore Sanitario, Direttore Scientifico;

DETERMINA

Per tutti i motivi in premessa indicati, di:

1. affidare, per le motivazioni di cui in narrativa, il servizio di realizzazione della campagna di promozione della destinazione del 5 per mille alla società Aragorn;
2. dare atto che il costo complessivo di € 48.251,00 I.V.A. 22% inclusa sarà imputato nel BPE anno 2018;
3. nominare, quale Responsabile dell'esecuzione del contratto, il Direttore dell'U.O.C. Comunicazione & Customer Care;
4. dare atto che le attestazioni richiamate in premessa formano parte integrante del presente atto;
5. disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo online dell'Azienda, dando atto che lo stesso è immediatamente esecutivo (art. 17 comma 6, L.R. n. 33/2009 così come sostituito dall'art.1 della L.R. n. 23/2015);
6. disporre l'invio della presente determinazione alle UOC interessate.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Simona Girolodi

IL DIRETTORE SCIENTIFICO
Prof. Silvano Bosari

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott. Fabio Agro

IL DIRETTORE SANITARIO
Dr.ssa Laura Chiappa

UOC proponente	U.O.C. Acquisti, Appalti, Logistica	
Responsabile del procedimento:	Ing. Paolo Cassoli	
Pratica trattata da	Dott. Giorgio Riccardo Ruscica	

REGISTRATA NELL'ELENCO DELLE DETERMINAZIONI

IN DATA **25 GEN 2019** AL N. **0172**



