



**Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico
GAETANO PINI**

Deliberazione n. 594	Del 29 DIC. 2015	Atti 155/2015
----------------------	------------------	---------------

OGGETTO: affidamento del servizio di affissioni pubblicitarie statiche dell'Istituto -CONTRATTO ATTIVO-

IL DIRETTORE GENERALE

Richiamate

- la D.G.R. n. VII/18575 del 5.8.2004, con la quale la Giunta Regionale della Lombardia ha approvato le "Linee guida per l'attivazione di collaborazioni tra aziende sanitarie pubbliche e soggetti privati", con l'obiettivo di fornire alle aziende sanitarie locali e aziende ospedaliere nuovi strumenti gestionali per migliorare l'efficacia, l'efficienza e l'economicità delle prestazioni rese all'utenza, tra cui vengono previsti al punto 4.6 i contratti di concessione di spazi pubblicitari ed i contratti di sponsorizzazione, attivabili a condizione che non sia compromessa l'autonomia, l'immagine dell'azienda sanitaria e la sua libertà d'iniziativa e fatte salve tutte le forme di eventuale conflitto di interesse;
- la D.G.R. n. VIII/7854 del 30.7.2008 "Aggiornamento linee guida per l'attivazione di collaborazioni tra aziende sanitarie pubbliche e soggetti privati profit e non profit", con la quale sono state fornite indicazioni aggiuntive in relazione all'iter amministrativo, alle forme contrattuali attivabili, alla durata delle sperimentazioni ed alle forme di controllo interno e regionale dei progetti attivati;
- la D.G.R. n. IX/4935 del 28.2.2013 "Integrazioni delle linee guida regionali per l'attivazione di collaborazioni tra aziende sanitarie pubbliche e soggetti privati in attuazione delle indicazioni contenute nella relazione annuale 2010 del Comitato dei controlli";

Rilevato, che il contratto stipulato in data 23/09/2010 con la società Multimedia Hospital srl, riguardante tra l'altro il servizio di affissioni pubblicitarie, è stato successivamente risolto, e che ad oggi sono ancora affisse campagne pubblicitarie scadute sulle quali grava l'Imposta Comunale sulla Pubblicità, il cui versamento, ancorché non richiesto all'A.O., potrebbe comportare nel tempo l'applicazione di una penale da parte dell'ente comunale;

Considerato che nell'ambito del Piano di Comunicazione 2015 è stato istituito il progetto "Benvenuti al Pini" finalizzato alla riqualificazione dell'accoglienza in ospedale anche attraverso la rimessa in uso delle tabelle di affissione pubblicitaria presenti nell'Istituto e ad oggi utilizzate in maniera impropria;



**Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico
GAETANO PINI**

Deliberazione n. **594** Del **29 DIC. 2015** Atti 155/2015

Rilevato, che durante l'anno 2015 alcune agenzie di affissione pubblicitaria, interessate agli spazi ospedalieri, hanno presentato proposte di avvio di contatto, in particolare:

- nel mese di gennaio 2015 la società Cartel srl ha inviato all'attenzione del Direttore Generale una "Proposta di gestione ed affidamento di contratti di sponsorizzazione mediante concessione di spazi pubblicitari in aree sanitarie e ospedaliere";
- nel mese di ottobre 2015 la società Prisma Affissioni srl ha inviato all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione una proposta economica in merito all'utilizzo degli "Spazi pubblicitari";

Fatto presente:

- che, alla luce delle suddette istanze, nel mese di novembre 2015 è stata condotta un'analisi di mercato finalizzata all'acquisizione di ulteriori proposte economiche da parte di operatori commerciali del settore di riferimento per la pubblicità in spazi ospedalieri;
- che il 30/11/2015 l'Ufficio Comunicazione prendeva contatti con le seguenti società:
 - Cartel srl de L'Aquila, mezzo e mail
 - Publispaio srl di Ancona, mezzo e mail
 - Prisma srl di Milano, per telefono, al fine di aggiornare la proposta appena inviata e riportarla entro il contesto di analisi di mercato in atto;
- che entro il termine assegnato del 16 dicembre 2015 sono pervenute le proposte delle sottoelencate società:
 - ▲ **Cartel srl;**
 - ▲ **Prisma Affissioni srl;**
- che si è proceduto alla lettura delle allegate proposte pervenute, che formano parte integrante del presente provvedimento, con le seguenti risultanze:
 - ▲ **Società Cartel srl** ha proposto di corrispondere all'Istituto euro 13.500 annui per tre anni per l'uso degli spazi pubblicitari;
 - ▲ **Società Prisma Affissioni srl** ha proposto di corrispondere all'Istituto 12.000 euro annui con tre opzioni a scelta dell'Istituto:
 - 1) fornitura di segnaletica direzionale interna, mediante società a scelta dell'Istituto, in sostituzione dell'attuale sino alla concorrenza di euro 12.000,00 annui per tre anni;
 - 2) fornitura di un servizio software, mediante società a scelta dell'Istituto, fino alla concorrenza di euro 12.000,00 annui per tre anni;
 - 3) corresponsione di canone fisso annuo di euro 12.000,00 per tre anni;



Azienda Ospedaliera Istituto Ortopedico GAETANO PINI

Deliberazione n. 594	Del 29 DIC. 2015	Atti 155/2015
----------------------	------------------	---------------

Atteso:

- che a seguito dell'emanazione della L.R.23/2015 di Riforma del Servizio Sanitario Lombardo, è previsto che l'Istituto Gaetano Pini e il Centro Traumatologico Ortopedico (CTO) diventino un'unica Struttura;
- che tale nuovo assetto comporterà necessariamente un processo di riallineamento dei servizi offerti all'utenza, con particolare riferimento al Servizio di Accettazione e prenotazione;

Osservato:

- che in actualità la Struttura CUP dell'Istituto Pini grazie al software gestionale in uso offre ai propri utenti un servizio di accoglienza e disbrigo pratiche amministrative con tempi di attesa molto contenuti e di chiamate ambulatoriali che non impegnano il personale infermieristico e che sono rispettose della privacy del paziente;
- che occorre allineare il CUP del Centro Traumatologico Ortopedico (CTO) alla tipologia di accoglienza e alla tempistica in essere presso l'Istituto Gaetano Pini;

Considerato:

- l'indisponibilità di risorse economiche proprie dell'Azienda che consentano di procedere in tempi brevi all'adeguamento a tale tipo di accoglienza dei sistemi di chiamata del CUP e dell'ambulatorio del CTO;
- che una delle opzioni contenute nella proposta economica formulata dalla Società Prisma srl consentirebbe di procedere all'allineamento del sistema di chiamata e accoglienza del CTO a quello dell'Istituto Pini a costo zero;

Ritenuto, alla luce di quanto sopra esposto, di affidare il servizio di affissioni pubblicitarie statiche alla **Società Prisma Affissioni srl** la cui offerta è di miglior vantaggio per l'Azienda poiché consente in tempi brevi l'allineamento dei sistemi di accoglienza CUP e chiamata ambulatoriale del CTO a quanto già in atto presso l'Istituto Pini;

Dato atto:

- che la riforma del SSL in atto comporta, a seguito della costituenda nuova Azienda (ASST), la successione "*ex lege*" nel rapporto contrattuale discendente dal presente provvedimento;
- che il proponente del presente provvedimento è il Dirigente della S.S. CUP URP-Comunicazione che ha gestito l'istruttoria finalizzata all'individuazione della migliore offerta per questa A.O.

Acquisito il visto contabile della S.C. Gestione Risorse Economiche e finanziarie e Controllo di Gestione;



**Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico
GAETANO PINI**

Deliberazione n. **594** Del **29 DIC. 2015** Atti 155/2015

Visti i pareri favorevoli espressi, per quanto di rispettiva competenza, dal Direttore Amministrativo e dal Direttore Sanitario, ai sensi degli artt. 3 e 3bis del d.lgs. 502/92 s.m.i.;

DELIBERA

per i motivi di cui in premessa che qui si intendono integralmente trascritti:

- 1) di prendere atto delle proposte, che formano parte integrante del presente provvedimento, e dei relativi contenuti, meglio descritti in premessa, presentati dalle sottoelencate società nelle date a fianco di ciascuna indicate:
 - ▲ **Cartel srl del 16 dicembre 2015**
 - ▲ **Prisma Affissioni srl del 16 dicembre 2015**
- 2) di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, alla società Prisma Affissioni srl il servizio di affissioni pubblicitarie statiche dell'Istituto per un periodo triennale, la quale ha proposto di corrispondere all'Istituto, per l'uso degli spazi pubblicitari interni dell'Azienda, l'importo di euro 12.000 annui, per tre anni, in una delle seguenti opzioni a scelta dell'Istituto:
 - fornitura di segnaletica direzionale interna, mediante società a scelta dell'Istituto, in sostituzione dell'attuale alla concorrenza di euro 12.000,00 annue per tre anni;
 - fornitura di un servizio software, mediante società a scelta dell'Istituto, fino alla concorrenza di euro 12.000,00 annue per tre anni
 - corresponsione di canone fisso annuo di euro 12.000,00 per tre anni;
- 3) di scegliere l'opzione n.2: *"fornitura di servizio software, mediante società a scelta dell'Istituto, fino alla concorrenza di euro 12.000,00 annui per tre anni"*, necessaria per il riallineamento del sistema di accoglienza CUP Ambulatori presso il Polo CTO di prossima acquisizione;
- 4) di dare atto che, ai sensi della Legge 241/1990, Responsabile del Procedimento è il Dirigente della S.S. CUP-URP-Comunicazione-Formazione, il quale è anche Direttore di Esecuzione del Contratto (D.E.C.) ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. 163/2006 e degli art. 300 e ss. del D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207, a cui sono demandati i compiti di controllo sulla regolare esecuzione del contratto da parte dell'affidatario;



**Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico
GAETANO PINI**

Deliberazione n. 594 Del 29 DIC. 2015 Atti 155/2015

- 5) di dare atto che la riforma del SSL in atto comporta, a seguito della costituenda nuova Azienda (ASST), la successione "*ex lege*" nel rapporto contrattuale discendente dal presente provvedimento;
- 6) di dare pubblicità del presente provvedimento sul sito internet aziendale nell'ambito dei dati della sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
- 7) di dichiarare il presente provvedimento non soggetto a controllo preventivo, ai sensi dell'art. 18, comma 7, della L.R. n. 33/2009 (come modificato dalla L.R. 23/2015).
- 8) di disporre la pubblicazione della presente determinazione, dando atto che la stessa è immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 18 comma 9 della L.R. n. 33/2009 (come modificato dalla L.R. 23/2015).

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Amedeo Tropolano)

**CON I PARERI FAVOREVOLI DI COMPETENZA DEL
DIRETTORE AMMINISTRATIVO**
(dott. Renato Malaguti)

DIRETTORE SANITARIO
(dott. Nunzio A. Baccino)

Responsabile del Procedimento
Dirigente S.S. CUP URP-Comunicazione d.ssa Mara Taverri
Responsabile dell'Istruttoria d.ssa Alice Cosmai



**Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico
GAETANO PINI**

Deliberazione n. **594** Del **29 DIC. 2015** Atti 155/2015

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione é pubblicata all'Albo Pretorio online di questa Azienda Ospedaliera, per rimanervi affissa per quindici giorni consecutivi.

Milano, li **29 DIC. 2015**

**S.C. AFFARI GENERALI E
LEGALI**

L'ASSISTENTE AMMINISTRATIVO

(Maria Cianchella)

L'atto si compone di n. 12 pagine, di cui 6 di allegati parte integrante.



**Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico
GAETANO PINI**

Piazza A. Cardinal Ferrari, 1
20122 Milano - Tel. 02 582961

Polo Riabilitativo
Via Isocrate, 19 - 20126 Milano

www.gpini.it - Part. IVA 00903310159 - Cod. Fisc. 80064670153

Ufficio Comunicazione

OGGETTO: *relazione in merito all'affidamento
del servizio di affissioni statiche
all'interno dell'Istituto.*

Al Direttore
UO Gestione
Approvvigionamenti
d.ssa Annalisa Ambrosetti

A.O. IST. ORTOPEDICO G. PINI
PG/2015/0015896
23/12/2015 ore 14,26

Alla
Direzione Generale



SEDE

Per la completa realizzazione del progetto "Benvenuti al Pini", ricompreso nei piani di comunicazione 2015 e 2016, risulta imprescindibile l'utilizzo degli spazi di affissione, attualmente vuoti o impropriamente utilizzati, presenti nella sede di via Pini in numero di 37, nei formati 70x100 e 100x140 cm. In un primo momento si era pensato di avviare una campagna di comunicazione mediante stampa a plotter presente in UO Tecnico Patrimoniale, per integrare a costo zero con messaggi promozionali dell'attività dell'Istituto e con campagne ad hoc preparate dall'Ufficio Comunicazione, gli spazi affissione in disuso o impropriamente ospitanti campagne scadute.

Nell'aprile 2015 sono iniziati i contatti preliminari tra Ufficio Comunicazione e Ufficio Tecnico Patrimoniale per l'avvio dei processi di stampa a plotter. A ottobre dell'anno 2015 il progetto "Benvenuti al Pini" non risultava ancora realizzabile poiché la stampante plotter a disposizione dell'Istituto non era funzionante e né i tentativi di acquisizione di un nuovo plotter né la riparazione dello strumento esistente in Istituto sono stati portati a compimento.

In data 23/01/2015 l'Ufficio Comunicazione riceveva dall'azienda Cartel srl di L'Aquila una "Proposta di gestione e affidamento di contratti di sponsorizzazione mediante affissione di spazio pubblicitari in aree sanitarie ed ospedaliere", cui non dava seguito positivo vista la volontà di occupare gli ex spazi pubblicitari unicamente con affissioni prodotte in proprio.

In data 11/11/2015 la società Prisma Affissioni srl di Milano sottoponeva all'Ufficio Comunicazione una proposta di convenzione per l'uso degli spazi pubblicitari.

Data l'impossibilità di occupare gli spazi di affissione con contenuti autonomamente prodotti senza l'utilizzo di un oneroso servizio stampa in outsourcing e vista la necessità di dismettere tutti i contenuti pubblicitari, ancora oggi impropriamente esposti, e di dare un senso agli spazi stessi, sui quali peraltro grava l'imposta comunale di affissione nonostante la dismissione del contratto Multimedia Hospital, l'Ufficio Comunicazione provvedeva a prendere contatti con gli operatori di maggiore rilevanza del settore per valutare la possibilità di affidare tale servizio ad un fornitore commerciale.



Il 30/11/2015 l'Ufficio Comunicazione prendeva contatti con le seguenti società note ed attive sul mercato delle affissioni pubblicitarie in ospedale:

- Cartel srl di L'Aquila, mezzo e mail
- Publispaio srl di Ancona, mezzo e mail
- Prisma srl di Milano, (per telefono, al fine di aggiornare la proposta appena inviata e riportarla entro il contesto di analisi di mercato in atto)

A seguito di un sollecito, la società Cartel invia il proprio agente su Milano, che richiede ed esegue un sopralluogo in data 4/12/15. In data 16/12/15 Cartel srl invia la proposta economica.

Malgrado due solleciti telefonici del 4/12/15 e del 11/12/15 e uno via e mail del 16/12/15, la società Publispaio di Ancona non ha dato alcun riscontro all'Ufficio Comunicazione in merito alla richiesta di elaborazione di un preventivo.

La società Prisma srl invia in data 16/12/15 la propria proposta economica aggiornata.

Le offerte ricevute risultano molto differenti tra loro sia per i prodotti proposti che per le forme di compenso contemplate, infatti:

- ▲ **Società Cartel srl** ha proposto un canone fisso di euro 13.500 annui per tre anni;
- ▲ **Società Prisma Affissioni srl** ha proposto tre opzioni di offerta a scelta dell'Istituto:
 - 1) fornitura di segnaletica direzionale interna, mediante società a scelta dell'Istituto, in sostituzione dell'attuale alla concorrenza di euro 12.000,00 annue per tre anni;
 - 2) fornitura di un servizio software, mediante società a scelta dell'Istituto, fino alla concorrenza di euro 12.000,00 annui per tre anni;
 - 3) corresponsione di canone fisso annuo di euro 12.000,00 per tre anni;

In considerazione del prossimo accorpamento dell'Istituto con il CTO -di cui alla L.R. 23/15-e della necessità di allineare i sistemi di accoglienza CUP e di chiamata ambulatoriale a quanto già in atto presso l'Azienda Pini, la proposta di Prisma Affissioni srl è stata valutata la più adeguata poiché offre all'Azienda la possibilità di scegliere in alternativa al canone una fornitura di servizi software;

Si chiede pertanto al Direttore dell'U.O. Gestione Approvvigionamenti di procedere alla sottoscrizione dell'atto deliberativo a cui farà seguito il relativo contratto.

Distinti saluti.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE
S.S. CUP URP COMUNICAZIONE
d.ssa Mara Taverri

Responsabile del procedimento: D.ssa Mara Taverri

Responsabile dell'istruttoria: D.ssa Alice Cosmai

☎ 02.58296.558

☎ 02.58296.558

✉ comunicazione@gpini.it

✉ comunicazione@gpini.it

A.O. IST. ORTOPEDICO G.PINI
PG/2015/0015890
23/12/2015 ore 11,21



Spett.le
A.O. GAETANO PINI
P.zza Cardinal Ferrari, 1
Milano

c.a. dott.ssa Mara Taverri

Milano, 16 dicembre 2015

Buongiorno Dr.ssa Taverri.

Come da intese le comunico la nostra proposta per la gestione degli spazi pubblicitari all'interno di codesta Azienda Ospedaliera.
Riteniamo che per la possibilità di gestire un numero di circa 40 tabelle, delle dimensioni di cm. 70x100, si possa ragionevolmente offrire una queste opportunità:

- A) Fornitura di segnaletica direzionale interna ,in sostituzione di quella attuale ormai datata per l'importo complessivo annuo di euro 12.000,00
- B) Fornitura di software ,fornito ed ideato da società di vs fiducia che ci vorrete eventualmente comunicare, sempre per il medesimo importo di cui al precedente punto A
- C) Corresponsione di un canone fisso annuale per il medesimo importo di cui al punto A.

La durata della eventuale convenzione sarebbe almeno di anni tre(3).
In quest'ultima verrebbero elencate attività merceologiche che sarebbero escluse dalla possibilità di essere pubblicizzate per motivi di opportunità e decoro.
Inoltre i bozzetti pubblicitari verrebbero preventivamente presentati a codesta A.O per l'autorizzazione all'esposizione.

Rimaniamo a disposizione per eventuali chiarimenti e nell'attesa di un Vs. cortese riscontro porgiamo cordiali saluti .

Prisma Affissioni S.r.l.

Roberto Nozza

comunicazione

Da: comunicazione
Inviato: lunedì 30 novembre 2015 11:06
A: 'pasqualino.cameli@virgilio.it'
Cc: mara.taverriti@gpini.it
Oggetto: richiesta preventivo :: A.O. Istituto Ortopedico G.Pini - Milano

Spett. CARTEL,
facendo seguito alla vs. nota del gennaio 2015 in merito alla gestione degli spazi pubblicitari nelle aree ospedaliere, chiediamo la possibilità di ricevere una vs. proposta economica.
A disposizione per approfondimenti,
Cordiali saluti,

Alice Cosmai

D.ssa Alice Cosmai
02 58296558
335 299336

Ufficio Comunicazione

Azienda Ospedaliera Istituto Ortopedico Gaetano Pini
P.zza Cardinal Ferrari 1
20122 Milano
02 58296558 (2558)
02 58296504 (2504)



Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico

GAETANO PINI



Regione
Lombardia

AVVERTENZA AI SENSI DEL D.LGS. 196/03

Questo messaggio di posta elettronica contiene informazioni di carattere confidenziale rivolte esclusivamente al destinatario sopra indicato. E' vietato l'uso, la diffusione, distribuzione o riproduzione da parte di ogni altra persona. Nel caso aveste ricevuto questo messaggio di posta elettronica per errore, siete pregati di segnalarlo immediatamente al mittente e distruggere quanto ricevuto (compresi i file allegati) senza farne copia. Qualsiasi utilizzo non autorizzato del contenuto di questo messaggio costituisce violazione dell'obbligo di non prendere cognizione della corrispondenza tra altri soggetti, salvo più grave illecito, ed espone il responsabile alle relative conseguenze.

comunicazione

Da: comunicazione
Inviato: lunedì 30 novembre 2015 12:06
A: 'info@publispazioancona.it'
Oggetto: richiesta preventivo :: A.O. Istituto Ortopedico G.Pini - Milano
Allegati: image001.png; image002.png

Spett. Publispazio,
chiediamo la possibilità di ricevere una vs. proposta economica in merito alla gestione di 40 spazi pubblicitari statici presso il nostro Istituto.
Sono a disposizione per approfondimenti,
Cordiali saluti,

Alice Cosmai

D.ssa Alice Cosmai
02 58296558
335 299336

Ufficio Comunicazione

Azienda Ospedaliera Istituto Ortopedico Gaetano Pini
P.zza Cardinal Ferrari 1
20122 Milano
02 58296558 (2558)
02 58296504 (2504)



Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico

GAETANO PINI

Sistema Sanitario



Regione
Lombardia

AVVERTENZA AI SENSI DEL D.LGS. 196/03

Questo messaggio di posta elettronica contiene informazioni di carattere confidenziale rivolte esclusivamente al destinatario sopra indicato. E' vietato l'uso, la diffusione, distribuzione o riproduzione da parte di ogni altra persona. Nel caso aveste ricevuto questo messaggio di posta elettronica per errore, siete pregati di segnalarlo immediatamente al mittente e distruggere quanto ricevuto (compresi i file allegati) senza farne copia. Qualsiasi utilizzo non autorizzato del contenuto di questo messaggio costituisce violazione dell'obbligo di non prendere cognizione della corrispondenza tra altri soggetti, salvo più grave illecito, ed espone il responsabile alle relative conseguenze.

comunicazione

Da: comunicazione
Inviato: lunedì 14 dicembre 2015 10:46
A: info@publispazioancona.it
Oggetto: R: richiesta preventivo :: A.O. Istituto Ortopedico G.Pini - Milano
Allegati: image001.png; image002.png

Buongiorno,
chiedo il vs. riscontro su questa richiesta per consentirci di raccogliere una proposta economica in merito alla possibilità di utilizzare gli spazi espositivi presenti in Ospedale.
Sono a disposizione per eventuali approfondimenti.
Cordialmente,

Alice Cosmai

D.ssa Alice Cosmai
02 58296558
335 299336

Ufficio Comunicazione

Azienda Ospedaliera Istituto Ortopedico Gaetano Pini
P.zza Cardinal Ferrari 1
20122 Milano
02 58296558 (2558)
02 58296504 (2504)



Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico

GAETANO PINI

Assistenza Sanitaria



Regione
Lombardia

AVVERTENZA AI SENSI DEL D.LGS. 196/03

Questo messaggio di posta elettronica contiene informazioni di carattere confidenziale rivolte esclusivamente al destinatario sopra indicato. E' vietato l'uso, la diffusione, distribuzione o riproduzione da parte di ogni altra persona. Nel caso aveste ricevuto questo messaggio di posta elettronica per errore, siete pregati di segnalarlo immediatamente al mittente e distruggere quanto ricevuto (compresi i file allegati) senza farne copia. Qualsiasi utilizzo non autorizzato del contenuto di questo messaggio costituisce violazione dell'obbligo di non prendere cognizione della corrispondenza tra altri soggetti, salvo più grave illecito, ed espone il responsabile alle relative conseguenze.

Da: comunicazione

Inviato: lunedì 30 novembre 2015 12:06

A: 'info@publispazioancona.it'

Oggetto: richiesta preventivo :: A.O. Istituto Ortopedico G.Pini - Milano

Spett. Publispazio,
chiediamo la possibilità di ricevere una vs. proposta economica in merito alla gestione di 40 spazi pubblicitari statici presso il nostro Istituto.
Sono a disposizione per approfondimenti,
Cordiali saluti,

Alice Cosmai