

17

LISTA CIVICA "INTRAPRENDERE PER CREMA"

*"Nessuno ha commesso un errore più grave di colui che non ha fatto niente...
perché poteva fare poco."*

ELEZIONI AMMINISTRATIVE CREMA 2012

PROPOSTA PER CREMA

*Se non faccio qualcosa per me,
chi lo deve fare?
Se non faccio qualcosa per gli altri,
che valore ho?
Se non lo faccio adesso,
quando?*

Indira Gandhi

Filosofia di *Intraprendere per Crema*

Guardiamoci negli occhi.

1. Problema prioritario oggi → gli interessi dei giovani e delle future generazioni non sono sufficientemente rappresentati all'interno delle istituzioni politiche e non.
2. Conseguenze → la politica locale è orientata quasi esclusivamente al breve termine, perdendo opportunità di sviluppo e perdendo la spinta propulsiva dei migliori giovani che, non sentendosi tutelati, preferiscono "emigrare" (fuga di cervelli).
3. Causa → i giovani non vogliono/riescono ad organizzarsi per proporre loro liste indipendenti (cioè liste che non siano direttamente collegate ai partiti di maggioranza).
4. Che cosa puoi fare tu?
 - a) Rimanere indifferente
 - b) Parlare del problema
 - c) Delegare a terzi la soluzione del problema (meglio se non gli stessi che l'hanno creato:-)
 - d) Risolvere il problema
5. Proposta di soluzione *Intraprendere per Crema* → risolvere il problema accettando di "giocare" al "gioco" della politica che, in democrazia, è retto dal seguente principio fondamentale: chi è rappresentato nelle istituzioni ha il potere di partecipare/influenzare le decisioni.
6. Proposta per te → vuoi provare a "giocare" con noi al gioco della politica?

1
A
A

Valori *Intraprendere per Crema* (→ che cosa è importante per noi per amministrare)

- Competenza VS passione → chi vuole amministrare la città deve avere competenza prima di qualsiasi altra qualità... non basta la passione.
- Intraprendenza VS idee → chi vuole amministrare la città deve aver dimostrato intraprendenza cioè "volontà e capacità di trasformare idee in azioni".
- Orientamento al futuro VS orientamento al passato → chi vuole amministrare la città deve essere orientato al futuro e considerare la sostenibilità economica, sociale ed ambientale come una condizione che qualsiasi progetto deve soddisfare per avere un sostegno pubblico.

Visione *Intraprendere per Crema* (→ risultato finale ideale a cui si tende → direzione)

- Le decisioni relative all'amministrazione di Crema siano prese tenendo in considerazione soprattutto le conseguenze di medio-lungo termine e non solo quelle di breve → *Intraprendere*

per Crema vuole essere la "coscienza per una qualità della vita sostenibile" del consiglio comunale, cioè il soggetto che si prende la responsabilità di sensibilizzare il Consiglio comunale sulle conseguenze di medio-lungo termine di qualsiasi decisione da prendere.

Missione Intraprendere per Crema (→ contributo alla realizzazione della visione)

- Essere la "lobby" (nel senso di "soggetto che si fa carico di tutelare gli interessi di...") delle nuove generazioni e di tutti coloro che vogliono che i giovani abbiano le stesse opportunità, o migliori opportunità, rispetto a quelle che hanno avuto le generazioni precedenti... come è sempre stato.

Opportunità concrete di poter avere un impatto (→ quali risultati permetterebbero di perseguire concretamente la missione nel primo anno di attività)

1. Far eleggere un consigliere comunale che diventi il "tutore" degli interessi delle nuove e delle future generazioni.
2. Meritare l'assessorato alle politiche giovanili.
3. Creare una "giunta della sostenibilità" under 35 che sia nello stesso tempo forza propulsiva e soggetto "controllore" degli assessori che compongono la giunta ufficiale.

Linee Guida Intraprendere per Crema (→ principali azioni da intraprendere per perseguire la missione e conseguire i risultati che permetterebbero di massimizzare l'impatto)

- 1) Qualità e competenza dei candidati (messaggio → "sostienimi perché sai che cosa sono in grado di fare").
- 2) Orientamento all'impatto sulla realtà locale (→ perseguire i risultati concreti indicati sopra senza scendere a compromessi).
- 3) Marketing (→ valorizzare le potenzialità dei social network).

Proposta Intraprender per Crema

Per la città →

- Nuovo modo di fare politica →
 - 1) Amministrare con competenza VS amministrare per passione
 - 2) Prevenire problemi VS risolvere i problemi
 - 3) Orientamento alla future generazioni VS orientamento alle prossime elezioni
- Modello di sviluppo locale Intraprendere → attivare il circolo virtuoso che collega i valori sui quali fondare uno sviluppo locale sostenibile (*Intraprendenza* ⇔ *Responsabilità* ⇔ *Consapevolezza* ⇔ *Visione* ⇔ *Creatività* ⇔ *Innovazione* ⇔ *Indipendenza* ⇔ *Imprenditorialità* e/o *Leadership Socialmente Responsabile*).

Per le politiche giovanili →

- Fase 1 → Politiche giovanili 2.0 (= diamo la possibilità di fare ai giovani) VS Politiche giovanili 1.0 (= facciamo qualcosa per i giovani).
- Fase 2 → Politiche giovanili 3.0 (= sviluppiamo la voglia e la capacità di fare tra i giovani) VS Politiche giovanili 2.0 (= diamo la possibilità di fare ai giovani) → l'amministrazione comunale si deve sentire responsabile dello sviluppo di un'intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani promuovendo così il vero protagonismo giovanile.

Programma

Nessuno.

Per cambiare il modo di fare politica, bisogna ripartire dal metodo (vedi punto precedente "proposta per Crema"). Una volta adottato un nuovo metodo, i contenuti che emergeranno saranno migliori di quelli che potremmo proporre qualsiasi programma fatto a tavolino da poche persone.