



COMUNE DI CREMA

SEGRETERIA GENERALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 2014/00364 DEL 10/11/2014
N. PROG.: 1727

L'anno 2014, il giorno dieci del mese di novembre, alle ore 15:00 presso la sede di Palazzo Comunale - si è riunita la Giunta Comunale all'uopo convocata.

Presiede: Il Sindaco - Stefania Bonaldi -

Partecipa: Il Segretario Generale - Maria Caterina De Girolamo -

Alla trattazione del presente argomento, risultano presenti (p) ed assenti (a) i Signori:

1	BONALDI STEFANIA	Sindaco	P	
2	BERETTA ANGELA	Vice Sindaco		Ag
3	BERGAMASCHI FABIO	Assessore	P	
4	SALTINI MORENA	Assessore	P	
5	VAILATI PAOLA	Assessore	P	
6	PILONI MATTEO	Assessore	P	
7	GALMOZZI ATTILIO	Assessore	P	

OGGETTO: PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: "ITINERARI DELL'ATTRATTIVITA'
CREMA NATURAL OUTLET"

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il progetto a favore del Comune di Crema e dei commercianti del programma di intervento del 5° bando pubblicato da Regione Lombardia - distretti del commercio verso Expo 2015, progetto predisposto da Reindustria, riguardante "itinerari dell'attrattività dei territori in funzione del terziario - Crema Natural Outlet natura, cibo, musica e cultura per un percorso turistico in vista di Expo 2015";

RILEVATO

- che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione del richiamato progetto l'analisi del contesto e del target ci porta alla definizione di obiettivi concreti rapportati alle ricettività turistica e alle risorse reali di Crema;
- che l'individuazione della quota di mercato e del rapporto comunicazione-percezione del prodotto che si vuole ottenere da parte del target, risponde appunto al mix di offerta e di punti di forza del territorio riferiti ai target di riferimento individuati;
- che l'obiettivo sarà di colpire i target di riferimento attraverso le azioni di marketing e comunicazione atta a individuare un concept forte caratterizzante del territorio che non può che essere quello riferito al mix di natura-cultura-enogastronomia per esperienze di itinerari e visite mirate attraverso pacchetti, fruizione agevolata del territorio ed eventi di sistema;

DATO ATTO che nell'ambito del Piano di Comunicazione previsto dal progetto sopra richiamato, la tipicità di un territorio dipende:

- dalla sua capacità di trasmettere a prodotti e servizi il valore di alcuni fattori che lo distinguono, come la dimensione ambientale, quella culturale e sociale che rappresentano risorse turistiche da proteggere e dalla valorizzazione delle risorse naturali di un territorio;
- dalle risorse create dall'uomo nel corso della storia e dalla valorizzazione di risorse come il folklore, le tradizioni locali, gli usi e i costumi;

CONSIDERATO che per la valorizzazione del territorio l'azione di marketing può agire in due direzioni:

- ✓ sviluppando un'offerta coerente con la vocazione del territorio, valorizzando le opportunità già esistenti al suo interno dal punto di vista turistico e commerciale;
- ✓ sviluppare un'offerta basata sull'innovazione delle condizioni attuali, dando vita ad azioni per creare un'immagine ad hoc superando i limiti esistenti;

RITENUTO che si rende necessario predisporre un Progetto a completamento di quello realizzato per il 5° bando, con indirizzo di Promozione Turistica rispetto a Expo 2015, che si propone per:

- ✓ turisti che rifuggono la visita alla grande città turistica ma che prediligono una offerta di nicchia ben caratterizzata in questo caso sullo stile di vita "tranquillo" e scandito dagli interessi culturali ed enogastronomici;
- ✓ turisti con propensione per la "vacanza-esperienza", in particolare rispetto ad ambienti naturalistici, di paesaggio rurale o di architettura storica e monumentale;
- ✓ turisti con disponibilità sul periodo week-end o eventualmente "ponte";

PREMESSO che

- il Progetto di Promozione Turistica avrà indirizzi di marketing turistico attraverso una strategia efficace e concreta che abbia come obiettivo una maggior fruizione del territorio di Crema in vista di Expo 2015 e di conseguenza una maggiore affluenza turistica e che comprende l'individuazione di alcune azioni che semplifichino l'offerta turistica, la rendano allettante anche economicamente e siano quindi incentivanti rispetto alla domanda;
- si possono identificare queste azioni con la realizzazione di un sistema di pacchetti e itinerari turistici, comprendenti vari tipi di offerta in diversi periodi dell'anno e caratterizzati da elevata promozionalità e vantaggi in termini economici;
- questi pacchetti per produrre gli effetti desiderati, occorre che le risorse destinate alla comunicazione siano investite in relazione a questa leva di marketing turistico piuttosto che con una valenza istituzionale generica;
- la costruzione del prodotto-territorio richiede l'attuazione di una serie di azioni-precondizioni di sviluppo a valenza strategica;
- le "azioni-precondizioni specifiche di sviluppo" per il contesto di Crema sono state individuate nelle seguenti attività:
 - ✓ che la creazione da parte degli operatori turistici locali di servizi d'offerta turistica specifici legati alle peculiarità del territorio (es. percorsi di scoperta naturalistica, rete di eccellenze culturali, sistema degli itinerari enogastronomici e artigianali, location e servizi per il relax);
 - ✓ che l'attivazione di rapporti strategici con Tour Operator e Agenzie di Viaggi in riferimento agli specifici pacchetti d'offerta individuati;

CONSIDERATO che

- il Comune di Crema e tutte le parti coinvolte intendono sviluppare in vista dell'Expo 2015 una proposta che si pone come obiettivo di rendere il Territorio attrattivo e capace di far parte di un'idea turistica importante e di richiamo internazionale, ha radici nella storia della città di Crema;
- tramite i Tour Operator internazionali, verranno realizzati una serie di pacchetti modulabili in base alle esigenze dei turisti, pacchetti che vedranno protagoniste i vari centri cittadini intermedi, intorno alle quali ci sarà la possibilità di creare ulteriori itinerari, più specifici e di nicchia, capaci di valorizzare anche luoghi di grande interesse ma più defilati rispetto ai centri sopracitati;
- all'interno dei vari pacchetti proposti, Crema farà la sua parte, presentando al mondo le sue bellezze ed eccellenze gastronomiche, artistiche, culturali e artigianali su cui sono state costruite una serie di itinerari;

DATO ATTO che l'Amministrazione Comunale, per un percorso di accompagnamento verso Expo 2015, iniziato col 5° Bando di R.L., intende avvalersi delle competenze della Società

Reindustria, Agenzia Cremona Sviluppo, con sede a Crema in Via G. di Vittorio, 2 Crema a mente dell'Accordo quadro con la stessa Agenzia per lo Sviluppo relativo al Progetto Agenda Innovazione e che nessun onere è a carico del Comune di Crema sia per l'affidamento dell'incarico che per le susseguenti attività da realizzare collegate all'iniziativa stessa;

DATO ATTO

- che le iniziative dell'Amministrazione comunale inserite nel Programma di intervento per le quali lo stato progettuale è definitivo, prevedono: 6 Itinerari Turistici quali:
 - ❖ I palazzi nobiliari di Crema
 - ❖ Crema religiosa
 - ❖ Viaggio in bicicletta
 - ❖ Itinerario Goloso
 - ❖ Itinerario Teatro e Musica
 - ❖ Itinerario Sportivo

VISTO a tale proposito il Progetto di Promozione Turistica "Itinerari dell'attrattività Crema Natural Outlet", predisposto da Reindustria, come formulato nel testo allegato A) alla presente deliberazione per costituirne parte integrale e sostanziale, basato sullo sviluppo di una strategia condivisa di valorizzazione dell'offerta all'interno del territorio distrettuale, su un ampio coinvolgimento dei diversi soggetti presenti sull'area e su un piano finanziario complessivo e cronoprogramma di realizzazione;

VISTO altresì il parere positivo al Progetto di Promozione Turistica, sia nella parte tecnica esecutiva sia per quella finanziaria, espresso dalla Cabina di Regia del Distretto Urbano del Commercio "DUC" nelle sue componenti;

ATTESO che il Progetto di Promozione Turistica è stato elaborato nel rispetto delle indicazioni di cui sopra e la cui realizzazione di modello architettuale, funzionale e organizzativo prevede un costo totale di intervento pari a Euro 24.000,00, IVA inclusa, così previsto:

- ✓ Comune di Crema per un finanziamento pari a € 18.000,00 IVA compresa
- ✓ Confcommercio - Imprese per l'Italia Cremona, per un contributo pari a € 3.000,00 IVA compresa
- ✓ Asvicom Cremona – Sistema Commercio e Impresa, per un contributo pari a € a € 3.000,00 IVA compresa

RITENUTO di procedere nell'indirizzo di incaricare la Società Reindustria - Agenzia Cremona Sviluppo, alla predisposizione di un Progetto che promuova e sviluppi quei fattori di attrattività necessari, per esaltare le eccellenze del territorio in un pieno coinvolgimento di tutte le realtà, in vista delle opportunità offerte da Expo 2015;

VISTO la Delibera di C.C. n. 2014/00055 del 07/07/2014 avente per oggetto: Approvazione Bilancio di previsione 2014, Bilancio Pluriennale 2014/2015/2016 e relativi allegati" esecutiva ai sensi di legge;

VISTA la Delibera di G.C. n. 2014/00260 del 28/07/2014 avente per oggetto "Approvazione e assegnazione Piano Esecutivo di Gestione – anno 2014 – Parte Finanziaria" esecutiva ai sensi di legge;

PRESO ATTO del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio Tributi, Commercio, Catasto, Trasporti che ha predisposto l'istruttoria del presente atto per delega conferita dal Direttore dell'Area competente per la materia;

PRESO ATTO dei pareri riportati in calce (***) espressi sulla presente proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 49 del DLGS 18.08.2000 n. 267;

DELIBERA

- 1) di approvare il Progetto di Promozione Turistica "Itinerari dell'attrattività Crema Natural Outlet", predisposto da Reindustria, come formulato nel testo allegato A) alla presente deliberazione per costituirne parte integrale e sostanziale;

- 2) di prendere atto che il quadro economico progettuale risulta il seguente:
- costo totale di intervento pari a Euro 24.000,00 (IVA inclusa) così previsto:
 - ✓ Comune di Crema per un finanziamento pari a € 18.000,00 IVA compresa;
 - ✓ Confcommercio - Imprese per l'Italia Cremona, per un contributo pari a € 3.000,00 IVA compresa;
 - ✓ Asvicom Cremona – Sistema Commercio e Impresa, per un contributo pari a € 3.000,00 IVA compresa;
- 3) di considerare che le operazioni contabili sopra indicate, troveranno effettiva movimentazione nell'esercizio finanziario 2015;
- 4) di prendere atto, nel contempo, che detti fondi trovano debito riferimento così come segue:
- ✓ € 18.000,00 IVA compresa, sul capitolo 294/83 - Servizio commercio – trasferimenti su fondi 2014 – RP;
 - ✓ € 3.000,00 IVA compresa, finanziati da contributi Associazione Confcommercio Cremona;
 - ✓ € a € 3.000,00 IVA compresa, finanziati da contributi Associazione Asvicom Cremona;
- 5) di indicare in Reindustria, quale affidatario dell'incarico di progettazione, predisposizione e coordinamento della realizzazione del Progetto di Promozione Turistica "Itinerari dell'attrattività Crema Natural Outlet";
- 6) di demandare al Direttore Area, competente per la materia, la predisposizione degli atti dovuti e gli interventi necessari per consentire e assicurare la corretta attuazione del provvedimento;
- 7) di demandare le regolazioni di carattere contabile al bilancio preventivo 2015, in fase di predisposizione;
- 8) di dichiarare la presente, immediatamente eseguibile ex art.134 comma 4 del D.Lgs. n.267/2000.

(***) PARERI SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

- 1) Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione

07/11/2014

Il Dirigente di Settore
Luigi Miglio

- 2) La presente proposta contiene riflessi finanziari diretti a carico del Bilancio Comunale che trovano debito riferimento negli stanziamenti rientranti nel PEG 2014 ed inseriti nel bilancio di Previsione 2014, assegnati al Responsabile del Settore di riferimento (Commercio). Per quanto riguarda i trasferimenti di fondi provenienti da privati, le relative operazioni contabili verranno effettuate in sede di predisposizione del Bilancio Preventivo 2015. Parere favorevole.

10/11/2014

Il Ragioniere Capo
Mario Ficarelli

posta in votazione la suestesa proposta di deliberazione viene approvata con voti unanimi legalmente espressi ed altresì, con successiva unanime votazione, viene dichiarata immediatamente eseguibile

www.AlboPretorionline.it 11/11/14

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
F.to Stefania Bonaldi

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Maria Caterina De Girolamo

La presente deliberazione viene:
- inviata ai capigruppo consiliari

La presente deliberazione, viene pubblicata, mediante affissione all'Albo Pretorio il giorno 11/11/2014 rimanendovi per 15 gg. consecutivi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 124 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267, e cioè a tutto il 26/11/2014

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Maria Caterina De Girolamo

Copia conforme all'originale.

11/11/2014

www.AlboPretorioonline.it