

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL «MADE IN CREMA» DEI PRODOTTI TIPICI, TRADIZIONALI E LOCALI DEL TERRITORIO CREMASCO

Le seguenti Istituzioni e Organizzazioni economiche e Attività commerciali

Comune di Crema
Reindustria
Crema Ricerche
Confcommercio Imprese per l'Italia della Provincia di Cremona
Confesercenti della Lombardia Orientale
Associazione del Commercio del Turismo e dei servizi di Crema e circondario
Asvicom Cremona
Confartigianato Imprese Cremona
CNA Cremona
Libera Associazione Artigiani
Autonoma Artigiani Cremaschi
Libera Associazione Agricoltori Cremonesi
CIA Cremona
Federazione Provinciale Coldiretti Cremona
Associazione Industriali di Cremona
Confapi Industria Cremona
Tavole Cremasche (Bistek – Ridottino – Hostaria San Carlo – Volpi – Via Vai – Ristorante Tre Rose)
Consorzio del Salva
il Caseificio Carioni
il Caseificio Tazzi
la Congrega della Spongarda e Bertolina (Pasticceria Radaelli – Pasticceria Dossena - Pasticceria Maiandi – Pasticceria Nando)
Bufalo boutique
Il Pane di Paolo e Ale
Migliorati Salumi
Caseificio Pozzali (sia per Bella Lodi sia per Grana Sovrano)
Pasticceria Treccia d'Oro
Scuola Casearia di Pandino
Caseificio del Cigno di Agnadello
Ristorante Quin
Società Certiprodotop
Salumificio Cagnana
Trattoria Il Fante
Allevamento S. Pietro
Caseificio Sangiovanni

Premesso che

- Il Comune di Crema ha assunto fra i suoi obiettivi strategici la promozione turistica del territorio attraverso la valorizzazione dell'enogastronomia e dei prodotti Tipici, Tradizionali e Locali, quali elementi rappresentativi della storia e della cultura del territorio Cremasco;
- Un territorio che intenda incentivare la valorizzazione turistica e la fruizione sostenibile delle sue risorse naturali, turistiche, culturali, storiche, artigianali e dell'enogastronomia, deve individuare iniziative di sviluppo di ampio respiro che prevedano la partecipazione attiva e propositiva di tutti i soggetti, pubblici e privati, coinvolti nella sua crescita;
- Il Comune di Crema intende avviare un rapporto di reciproca collaborazione e integrazione con la finalità di rafforzare l'identità culturale e le potenzialità di sviluppo del territorio, a tal fine ha richiesto la collaborazione di Reindustria per avviare un'attività di studio e formazione finalizzata a porre le basi teoriche e conoscitive di un progetto organico e di qualità, che potrà essere in seguito implementato in collaborazione con le diverse istituzioni territoriali e locali, le associazioni economiche e tutti gli operatori pubblici e privati del settore, sulla base della più ampia consultazione e condivisione degli obiettivi;
- Il Comune di Crema e le Imprese firmatarie del presente protocollo intendono realizzare la promozione del turismo locale anche attraverso la valorizzazione di sagre e manifestazioni a carattere enogastronomico quale espressione delle tradizioni tipiche culinarie realizzate con i prodotti del territorio, contraddistinte per elevate qualità, stagionalità e rispetto dell'ambiente.

Preso atto che

- In base a quanto premesso risulta evidente l'interesse reciproco dei soggetti ad operare in un rapporto di sinergia organica e duratura, in modo tale da creare i presupposti scientifici, amministrativi e tecnici per la creazione di un sistema di attività per la valorizzazione dei beni territoriali e culturali del territorio che ad essi fa riferimento;
- L'elenco che segue rappresenta la rosa dei prodotti da valorizzare: Salva cremasco, Tortelli cremaschi, Salame cremasco, Spongarda, Prodotti a base di latte di bufala, Bertolina, Cotechino con pipèto, Biscotti gagét, Prodotti a base di fegato d'oca;
- Le realtà imprenditoriali a oggi coinvolte sono produttori e ristoratori del cremasco;
- L'obiettivo è costruire un pacchetto attrattivo, utile sia per il turista Expo 2015 (in particolare si punta sul turismo orientale) sia per il turista/visitatore in generale;
- E' stata rilevata l'esigenza di dover preparare materiale promozionale, anche per piattaforme web e social, in inglese.
- A seguito dei vari incontri tenutisi presso il Comune di Crema si sono valutate le volontà di creare un network di aziende sotto il marchio "Made in Crema" con l'idea di rafforzare un itinerario per Expo 2015;
- Il network di imprese coinvolte partecipa alla costruzione del marchio "Made in Crema", valorizzando in modo coordinato con i colleghi il proprio prodotto/servizio con il fine di poter rientrare in un progetto marketing di attrattività turistica gastronomica da abbinare a quella culturale e paesaggistica.
- Le risorse di cui l'area cremasca dispone devono essere organizzate in modo turistico completo e posizionate adeguatamente sul mercato, soltanto se collegate e coordinate armonicamente tra di loro;

Tutto ciò premesso e considerato si conviene quanto segue

Le Istituzioni, Organizzazioni economiche e attività imprenditoriali cremasche aderenti al presente protocollo, si impegnano a:

- ideare, progettare e realizzare congiuntamente iniziative di promozione e di valorizzazione del sistema «MADE IN CREMA»;
- promuovere la migliore conoscenza, diffusione e commercializzazione dei prodotti tipici cremaschi, tramite la realizzazione di attività a favore dello sviluppo delle relazioni e degli scambi in Italia, specialmente a favore delle piccole e medie imprese produttrici, nelle loro diverse forme e nei modi ritenuti più idonei ed efficaci;
- realizzare tutte le iniziative necessarie o utili al raggiungimento dello scopo suddetto, come: partecipazione a fiere e mostre, effettuazione di campagne promo pubblicitarie e di immagine, conduzione di ricerche di mercato, organizzazione di missioni economiche, di incontri tra operatori economici, di servizi di informazione, assistenza e consulenza alle imprese, di seminari e convegni;
- razionalizzare il potenziamento, la qualificazione ed il coordinamento degli interventi per l'informazione alle imprese, la promozione dei prodotti tipici locali del territorio cremasco, il ruolo del Comune di Crema, l'offerta di servizi di assistenza e di supporto per le piccole e medie imprese di produzione dei prodotti tipici, tradizionali e locali e loro associazioni o consorzi nelle attività di sviluppo e promozione nazionali;

Nello svolgimento di tali attività si ricercherà ogni utile collaborazione con tutte le articolazioni del sistema produttivo alimentare cremasco, specialmente con le altre realtà economiche territoriali e con le istituzioni regionali e nazionali del sistema produttivo alimentare stesso.

Si dovrà formalizzare, a seguito della sottoscrizione del presente protocollo, la costituzione di un "Comitato Tecnico di Coordinamento" che si riunirà presso la sede del Comune di Crema.

Il Comune di Crema e Reindustria, in accordo con i partner del presente protocollo, si impegnano a:

- ciascuno per le proprie funzioni e responsabilità a rispettare il presente Protocollo d'Intesa per la realizzazione delle fasi del Progetto Made in Crema di valorizzazione e promozione dei prodotti tipici tradizionali e locali del territorio Cremasco - Creazione di reti intersettoriali per lo scambio dei prodotti" e per l'attivazione e futura promozione della Rete del Made in Crema, nata dal suddetto progetto.

Il Comune di Crema, si impegna, in accordo con i partner del presente protocollo, a sostenere il progetto suddetto oltre che la "Rete del Made in Crema" da esso scaturita nell'ambito delle proprie attività istituzionali anche attraverso specifici piani di promozione.

Reindustria si impegna a

- collaborare nella attività promozionale della Rete attivando idonei strumenti e a collaborare alla realizzazione degli incontri formativi con i soggetti interessati. Reindustria collaborerà inoltre alla creazione, diffusione e promozione del marchio identificativo, curandone inoltre la registrazione;
- provvedere all'individuazione delle aziende e in collaborazione con le altre associazioni delle aziende agro-alimentari interessate alla rete;
- provvedere all'individuazione e caratterizzazione degli agriturismi;
- provvedere all'individuazione in collaborazione con le Associazione dei commercianti dei ristoranti, dei negozi e strutture ricettive interessati alla valorizzazione delle produzioni tipiche e locali di qualità e sottoscrizione delle adesioni al progetto;
- provvedere all'individuazione e la definizione, attraverso la partecipata Consorzio Crema Ricerche, delle attività legate al trasferimento tecnologico e alla ricerca, ivi comprese le attività di marketing digitale (logo, comunicazione e grafiche);
- provvedere alla sensibilizzazione delle aziende.

Le Associazioni di categoria del turismo e del commercio e dei servizi e dell'artigianato si impegnano a collaborare per la realizzazione delle rimanenti fasi del progetto attraverso il coinvolgimento dei propri associati e dei propri settori ed in particolare:

- si impegnano a coinvolgere le imprese commerciali, della ristorazione, della ricettività nei seminari formativi, nei gruppi di scambio e nell'attività della Rete;
- si impegnano ad adottare il "Made in Crema", così come integrato anche da ulteriori approfondimenti operati anche da prossimi studi come base di riferimento per l'adesione ad iniziative di rete territoriale distributiva del prodotto tipico;

Tutti i soggetti aderenti del presente protocollo si impegnano inoltre a:

- approvare l'elenco dei prodotti agroalimentari facenti parte del "Made in Crema" già concordato e approvato in sede di Tavolo del Comitato di Coordinamento (allegato al presente protocollo);
- riconoscere come unici prodotti che possono essere scambiati all'interno della **Rete** quelli raggruppati nel elenco sopra richiamato;
- designare il proprio rappresentate all'interno del Comitato di Coordinamento;
- sostenere le attività di promozione e comunicazione proposte dal Tavolo del Comitato di Coordinamento;
- coordinare le proprie attività di valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità con quanto previsto dal presente Protocollo d'intesa.

Al Tavolo del Comitato di Coordinamento della "Rete Made in Crema" vengono affidati, in particolare, i seguenti compiti:

- individuazione di ogni altro soggetto, ente pubblico o privato le cui attività possano essere utili e valorizzabili al fine del raggiungimento degli obiettivi del presente protocollo;
- monitoraggio dello stato di attuazione del programma di attività, formulazione di proposte per lo svolgimento di nuove iniziative e per l'eventuale costituzione di specifiche strutture operative e organizzative;
- dare la più ampia diffusione a tutte le iniziative messe in campo, utilizzando ogni possibile e praticabile forma di comunicazione istituzionale;
- ricerca e creazione di possibili collaborazioni e alleanze con i territori provinciali limitrofi, per elaborare insieme strategie comuni e di organizzazione e promozione delle attività programmate a livello locale.
- promuove e coordinare la partecipazione delle aziende cremasche a manifestazioni fieristiche di livello nazionale e provinciale, in aree economiche considerate strategiche per la penetrazione dei prodotti locali. Lo scopo è di facilitare le occasioni di business e rafforzare la propensione all'export delle aziende cremasche.
- organizzare e coordinare missioni in territori considerati strategici per far conoscere i prodotti nei mercati più interessanti, facilitare la ricerca di partner commerciali e ampliare l'esportazione dei prodotti cremaschi in Italia. La partecipazione alle missioni commerciali consente alle aziende di farsi conoscere meglio nei mercati oggetto della missione e di incontrare, sulla base di agende personalizzate, potenziali clienti/partner;
- organizzare sessioni di workshop o iniziative similari a Crema, nei quali le aziende locali hanno la possibilità di presentare i propri prodotti;
- predisposizione di una specifica proposta di programma di attività, corredata di un analitico budget di possibili finanziamenti e di prevedibili spese, unitamente alla individuazione condivisa di ruoli e competenze da assegnare ai Soggetti firmatari.

Il progetto prevede inoltre una finalità solidaristica, consistente in un contributo minimo derivante dai proventi delle eventuali attività commerciali organizzate da parte dei partecipanti al tavolo.

Il Tavolo Tecnico di Coordinamento dovrà in particolare monitorare e analizzare le opportunità economiche, fornire informazioni legali e fiscali, sviluppare e mantenere contatti a livello istituzionale ed economico, assicurare il supporto per l'organizzazione di fiere, missioni e/o incontri d'affari.

Nell'ambito dell'attività di promozione organizzare dei Seminari Paese come complemento informativo a progetti di più ampio respiro orientati a particolari aree o mercati, ove già programmate fiere e/o missioni imprenditoriali.

Disposizioni finali

Il presente protocollo - la cui sottoscrizione è "aperta" anche ad altri Enti, Istituzioni, Organizzazioni economiche e attività commerciali del territorio ha durata triennale, rinnovabile previa eventuale ridefinizione di singoli aspetti sulla base dell'effettiva evoluzione del progetto.

www.AlboPretorionline.it 28/1/13