



COMUNE di CREMA – Area Servizi al Cittadino

SOCIALE&CULTURA

Percorsi Progettuali per l'anno 2013
alla valutazione dell'Associazione
Popolare per il Territorio

Premessa

- Il Comune di Crema ritiene di rilevanza fondamentale mantenere vivi due filoni di intervento che si integrano nella prospettiva della promozione del benessere dei cittadini in un periodo di grave difficoltà: il tema sociale e il tema cultura.
- Per questo motivo si sottopone alla valutazione dell'Associazione Popolare per il Territorio il Progetto SOCIALE&CULTURA con l'obiettivo di richiedere un contributo mirato all'attuazione di azioni concrete e a forte impatto e beneficio per i cittadini di Crema.
- In merito al tema SOCIALE si ritiene opportuno promuovere una **nuova attivazione** del percorso progettuale già realizzato negli scorsi anni con ottimi risultati: la creazione di un fondo per l'emergenza abitativa e lo sviluppo di un'azione di mediazione per la ricerca di nuovi soluzioni abitative nell'ambito di percorsi di accompagnamento di singoli e/o nuclei familiari in grave difficoltà socioeconomica.
- Accanto a questa azione, sempre in tema SOCIALE si chiede un supporto economico per l'attivazione della **Family Card**: un sistema di scontistica per l'accesso agevolato ai consumi a favore delle famiglie numerose composte da almeno 3 figli minorenni.
- In merito al tema CULTURA si vuole rilanciare il Museo Civico Cremasco quale luogo di **produzione culturale, di incontro e di aggregazione sociale** della città. Per questo motivo sono in programma diversi interventi di riqualificazione dell'offerta culturale del Museo, tutti accomunati dall'obiettivo generale di offrire alla cittadinanza opportunità di arricchimento culturale attraverso esperienze, eventi, incontri e manifestazioni.

Tema SOCIALE: emergenza casa

□ Fondo Economico Emergenza Abitativa

- La disponibilità di una “risorsa” economica, finalizzata ad intervenire a supporto di singoli e di nuclei familiari in difficoltà per problematiche abitative, è stata in questi anni una misura vincente per accompagnare questi soggetti da situazioni ormai compromesse e prossime allo sfratto, verso nuovi contratti di locazione privata. Non si tratta di erogazioni monetarie generiche, ma di interventi economici che, nell’ambito di un progetto personalizzato di accompagnamento verso una nuova soluzione abitativa, possono essere impiegati per il pagamento di quote di cauzione e/o per il pagamento anticipato delle prime mensilità della nuova locazione. Per questa misura, che chiediamo possa avere continuità grazie all’intervento dell’Associazione Popolare per il territorio, oltre ai servizi sociali comunali sono coinvolti diversi partner del privato sociale.

□ Servizio di mediazione abitativa

- A completamento della misura precedente, la mediazione abitativa è l’intervento di accompagnamento che deve essere fatto al fine di presidiare il progetto abitativo del singolo e/o della famiglia presa in carico. La sola erogazione economica, per favorire il passaggio ad altro alloggio, rischierebbe di essere una misura inefficace in assenza di una relazione di vicinanza da parte di operatori qualificati che, per un data periodo di tempo, tengono monitorato l’andamento del progetto abitativo, la regolarità dei pagamenti, la corretta conduzione dell’alloggio, ... Anche in questo caso è di fondamentale importanza l’azione di rete con altri partner del privato sociale.



TEMA SOCIALE: family card

- La Family Card è un documento che consente alle famiglie numerose della città di ottenere sconti, agevolazioni e promozioni nell'acquisto di beni di consumo e di servizi presso tutti gli operatori economici, pubblici e privati che aderiscono al progetto dell'Amministrazione comunale di Crema. Sono destinatari della family card tutti i nuclei familiari con almeno tre figli, residenti nella città



- L'Amministrazione comunale, attraverso il servizio Anagrafe, individua i nuclei familiari aventi diritto alla data del 31 dicembre di ciascun anno e provvede a consegnare al capo famiglia, "tramite il servizio postale, la tessera denominata "Family card" nonché l'opuscolo illustrativo delle agevolazioni e degli operatori aderenti. La tessera è annuale. L'Amministrazione provvede ad aggiornare mensilmente l'elenco degli aventi diritto e a consegnare ai nuovi iscritti il materiale sopra indicato.
- Al fine di ottenere le agevolazioni, la tessera deve essere esibita presso gli esercizi che aderiscono all'iniziativa. La tessera, intestata al capo famiglia, è riservata ai componenti del nucleo familiare. Le agevolazioni valgono per ogni singolo componente, salvo dove è esplicitamente richiesta la presenza dell'intero nucleo familiare.
- La Family Card offre opportunità di sconto sulle spese quotidiane attraverso un ampio ventaglio di opportunità: negozi di alimentari, macellai, fruttivendoli, panifici, supermercati, ma anche uffici, dentisti, farmacie, impianti sportivi comunali, librerie per narrativa e libri di testo, teatri e iniziative culturali, attività ricreative, pizzerie da asporto, lavanderie e pasticcerie.

Tema CULTURA

□ Iniziative di promozione culturale

- Consapevoli dell'importanza del sostegno dell'Associazione Popolare Crema per il territorio chiediamo di confermare, anche per il 2013, il contributo consolidato a favore della pubblicazione della rivista del museo Insula Fulcheria.
- Proponiamo, inoltre, un supporto all'organizzazione di manifestazioni e spettacoli rivolti ad un ampio pubblico (della città e del territorio) sia presso lo Spazio CremaArena sia nelle piazze e nei quartieri della città. In particolare si evidenzia il progetto relativo alla realizzazione di una rassegna annuale di incontri di approfondimento culturale, denominata "I Manifesti della Città", mirata a condividere con i cittadini i temi di maggior interesse per la comunità.



□ Interventi di riqualificazione offerta museale

- E' in corso di realizzazione un nuovo allestimento della sezione di Arte Moderna e Contemporanea e la contestuale attivazione di uno spazio dedicato ad allestimenti/mostre temporanee per la valorizzazione del patrimonio culturale della città. La sezione di Arte Moderna e Contemporanea è da tempo non più fruibile dalla cittadinanza ed il suo riallestimento diviene obiettivo prioritario dell'attività 2013 del Museo. A questo si lega l'avvio di esposizioni temporanee di "beni" del patrimonio del Museo e degli archivi della Biblioteca. Questi interventi vogliono essere misure concrete per offrire ai cittadini e ai visitatori nuove motivazioni per accedere e per fruire di una rinnovata offerta culturale all'interno del complesso museale.



Richiesta di contributo

Azione	Contributo richiesto	Tempo attuazione
Tema SOCIALE	€. 40.000,00 di cui	
per Fondo Emergenza Abitativa	€. 20.000,00	A partire da settembre 2013 fino a esaurimento
per Servizio di Mediazione Abitativa	€. 10.000,00	Periodo settembre 2013/settembre 2014
per Family Card	€. 10.000,00	Periodo settembre 2013/settembre 2014
Tema CULTURA	€. 40.000,00 di cui	
per Edizione 2013 Rivista Insula Fulcheria	€. 8.000,00	Entro dicembre 2013
per Manifestazioni “CremArena” e “Manifesti della Città”	€. 30.000,00	Entro dicembre 2013
per Allestimento Sezione Arte Moderna e Contemporanea	€. 2.000,00	Entro dicembre 2013
TOTALE RICHIESTA	€. 80.000,00	

Promozione e visibilità

□ Promozione

- Tutte le iniziative che saranno realizzate nell'ambito del progetto SOCIALE&CULTURA saranno oggetto di specifica promozione sul territorio cittadino e distrettuale.
- La promozione cercherà di favorire la piena partecipazione della cittadinanza alle opportunità offerte. Sarà, però, anche nostra cura rendere evidente l'intervento dall'Associazione Popolare per il territorio come "buona prassi", come MODELLO nuovo di welfare comunitario di secondo livello (con risorse private) e come AZIONE mirata di sponsorizzc interventi mirati e pur

□ Visibilità

- Con l'obiettivo della massima diffusione dell'informazione, saranno posti in campo specifici strumenti comunicativi per dare piena visibilità al sostegno economico che l'Associazione Popolare per il territorio vorrà dare a favore dell'iniziativa in oggetto.
- Oltre agli abituali incontri stampa mirati, si ipotizza di prevedere la presenza di specifico riferimento all'intervento dello "sponsor" sia in occasione di eventi e manifestazioni pubbliche (sul materiale promozionale prodotto ad hoc) sia, in modo permanente, nei luoghi che saranno oggetto di riallestimento (mediante targhe e/o insegne).

