



COMUNE DI BELVEDERE MARITTIMO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 35 in data 31/03/2017

COPIA

PROPONENTE:

OGGETTO: PIANO DI MARKETING TURISTICO - ADOZIONE ET PROPOSIZIONE AL CONSIGLIO COMUNALE

PARERI

ARTT. 49 E 147 BIS D. LGS. 18/08/2000 N° 267 E SS.MM.

REGOLARITA' TECNICA

☒ FAVOREVOLE
☐ CONTRARIO

il 31/03/2017

IL RESPONSABILE
F.to DANIELE PONTE

REGOLARITA' CONTABILE

☒ FAVOREVOLE
☐ CONTRARIO
☒ NON DOVUTO

il //

IL RESPONSABILE
F.to E //

L'anno duemilaDiciassette , il giorno TRENTUNO del mese di MARZO dalle ore 12.30 presso la Sede Municipale, convocata con le formalità di legge e di Statuto, si è riunita la Giunta Comunale con la presenza dei Signori:

		SI	NO
Enrico GRANATA	Sindaco	X	
Vincenzo SPINELLI	Assessore	X	
Francesca IMPIERI	Assessore	X	
Marco LIPORACE	Assessore		X
Maria Rachele FILICETTI	Assessore		X

Presiede l'ing. Enrico GRANATA nella qualità di Sindaco che, riconosciuto il numero legale degli intervenuti, introduce il punto posto all'ordine del giorno.

Partecipa per l'esercizio delle funzioni verbalizzanti il Segretario Generale dr. Ernesto GAGLIARDI.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- Che con propria deliberazione n. 237 del 19.10.2006 si è incaricato il dott. Domenico AMOROSO è stato incaricato della redazione del Piano di Marketing Turistico di questo Comune;
- Che l'incarico di che trattasi non ha previsto un termine ultimo di presentazione e perciò si considera portato a conclusione con la presentazione dell'elaborato finale;
- Che, benvero, nel corso di questi anni il dott. Amoroso ha depositato presso questo Comune quattro Indagini sul Turismo del comune di Belvedere Marittimo (2006, 2007, 2008 e 2014), una sul Turismo delle seconde case (2009), no studio sulla figura del turista a Belvedere (2011), l'Analisi SWOT e monitoraggio delle politiche turistiche del Comune (2012), una analisi su "gli spostamenti dei turisti nel Comune" (2015) e nel 2916 "Il Turismo rurale nella Riviera dei Cedri";
- Che, da ultimo, in uno alla nota del 23.03.2017 acquisita in pari data al protocollo generale del Comune con il n. 3819 il dott. Amoroso ha presentato il Piano di Marketing Turistico del Comune di Belvedere Marittimo, portando così a conclusione l'incarico al tempo affidatogli;
- Visto il Piano citato, allegato su supporto informatico alla presente deliberazione per esserne parte integrante e sostanziale nel mentre risulta acquisita agli atti d'ufficio la versione cartacea;
- Considerato che detto Piano costituisce la cornice di riferimento per la programmazione delle azioni strategiche di marketing, promozione e comunicazione turistica del territorio belvedere;e;
- Che il Piano redatto e presentato soddisfa dette necessità;
- Che è così possibile procedere alla sua adozione al fine di proporre la definitiva approvazione da parte del Consiglio Comunale ai sensi dell'art. 42, comma 2 lett. B) del D.lgs 18.08.2000 n. 267 e ss.mm.ii.;
- Acquisito il parere favorevole reso sulla proposta di deliberazione dal Responsabile del Settore Affari Generali ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs n. 267/2000 citato e considerato che il presente provvedimento non presenta rilievi contabili;

con voti unanimi, favorevoli, resi nei modi di legge

DELIBERA

- L'ADOZIONE ai sensi di legge del "Piano di Marketing Turistico del Comune di Belvedere Marittimo", redatto dal dott. Domenico AMOROSO allegato su supporto informatico alla presente deliberazione per esserne parte integrante e sostanziale nel mentre risulta acquisita agli atti d'ufficio la versione cartacea;
- di RIMETTERE copia della presente al Consiglio Comunale per la sua definitiva approvazione ai sensi dell'art. 42, comma 2 lett. B) del D.Lgs n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- di RENDERE la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs n. 267/2000.=====

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE

F.TO Dott. Ernesto Gagliardi

IL SINDACO

F.TO Ing. Enrico granata

IL SEGRETARIO GENERALE

- **VISTO** il D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 per come modificato e integrato;
- **VISTO**, in particolare, il Titolo VI – Capo 1° “Controllo sugli Atti”;
- **VISTI** gli atti d’Ufficio

DISPONE

che la presente deliberazione

- **VENGA PUBBLICATA** mediante affissione all’Albo Pretorio, per n. 15 (quindici) giorni consecutivi (*art. 124 - comma 2 D.Lgs. n° 267/2000*)
- **VENGA TRASMESSA** in elenco ai Capigruppo Consiliari, contestualmente all’affissione all’Albo (*art. 125 D.Lgs. n° 267/2000*)

ATTESTA

che la stessa deliberazione

☒ **E' STATA DICHIARATA IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE**
(*art. 134 – comma 4 D.Lgs. n° 267/2000*)

IL SEGRETARIO GENERALE

F.TO Dott. Ernesto Gagliardi

17 MAG. 2017 n.
Pubblicata sull’ Albo Pretorio on- line in data
(*art. 32 c.1 legge n. 69/2009*)

IL RESPONSABILE

F.TO DANIELE PONTE

NOTE: