

\*\*\*\*\*

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO  
Dr. Franco Maniscalco

IL DIRETTORE SANITARIO  
Dott. Vito Amato

IL SEGRETARIO  
Sig. Filipponeri Cascone

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
Dott. Salvatore Cirignotta

\*\*\*\*\*

### CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente copia di deliberazione, ai sensi dell'art. 53 n. 2 della L.R. 03/11/1993 n. 30, viene pubblicata all'Albo dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa per 15 giorni consecutivi, dal 18 NOV. 2012

IL SEGRETARIO  
Sig. Filipponeri Cascone

*Filipponeri Cascone*

\*\*\*\*\*

La presente copia è conforme  
all'originale in atti

IL SEGRETARIO

REGIONE SICILIANA  
Assessorato Regionale Sanità



AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE  
RAGUSA

### DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

N. 825 del 14 NOV. 2012

### UFFICIO PER LE RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Esecutiva: si  
Atto sottoposto a controllo: NO

OGGETTO: Approvazione piano annuale di comunicazione 2013 dell'Azienda.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Giuseppe Savà

*Savà*

IL DIRETTORE

Dott. Giuseppe Savà

*Savà*

Il 14 NOV. 2012, nella sede dell'Azienda Sanitaria Provinciale, il Commissario Straordinario, Dott. Salvatore Cirignotta, nominato ai sensi dell'art. 20, comma 3 della L.R. 5/2009 con Decreto Assessoriale n. 01390 del 13/7/2012, coadiuvato, ai sensi dell'art. 7 della L. R. 30/1993, dai Sigg.:

- Dr. Franco Maniscalco
- Direttore Amministrativo
- Dott. Vito Amato
- Direttore Sanitario

e con l'assistenza Sig. Filipponeri Cascone, quale Segretario verbalizzante, adotta la seguente deliberazione:

Su proposta della Struttura semplice Ufficio per le Relazioni con il Pubblico, che con la sottoscrizione da parte del Dirigente della Struttura ne attesta la regolarità formale e la legittimità;

PREMESSO che le vigenti disposizioni in tema di comunicazione della P.A., ed in particolare:

- l'art.7 comma 6 del D.Lgs.n.165/2001;
- l'art.34, comma 13, della Legge n. 289/02 (finanziaria 2003);
- l'art.3 comma 65, della Legge n.350/02 (finanziaria 2004);
- l'art.3 della Direttiva sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni del 7 febbraio 2002;
- l'art.1 del D.Lgs.n.168/2004;
- la Circolare 15 luglio 2004 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dip.della Funzione Pubblica;
- Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica 17 febbraio 2006 – Rendicontazioni Sociali delle Amministrazioni Pubbliche, richiamano il principio secondo cui la comunicazione pubblica ha cessato di essere un mero segmento aggiuntivo e residuale delle PP.AA. ed è diventato parte integrante dell'attività istituzionale dell'Azienda, motivo per cui nel corso degli anni sono state create varie strutture a tale scopo dedicate, quali l'Urp, l'Ufficio Stampa, il Sito Web dell'Ente etc.;

VISTA in particolare la Legge n.150 del 7 giugno 2000 recante la "Disciplina della attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in virtù della quale le Pubbliche Amministrazioni debbono organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con i cittadini, potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un efficace comunicazione;

RITENUTO necessario, all'uopo, predisporre un apposito piano delle iniziative di comunicazione dell'Azienda che, unitamente al Piano Qualità dell'Azienda, sono finalizzati a promuovere lo sviluppo di un sistema di qualità aziendale in grado di supportare gli interventi sull'organizzazione necessari per l'adeguamento dell'offerta ai reali bisogni della popolazione, in conformità agli obiettivi fissati per il 2013 dall'Assessorato Sanità;

CONSIDERATO che il piano di comunicazione,redatto coerentemente a quanto previsto dall'art.3 della Direttiva Ministeriale del 2002 sulle attività di comunicazione delle PP.AA., soddisfa gli obiettivi di comunicazione che l'Azienda si pone per l'anno 2013;

RITENUTO di approvare il piano di comunicazione allegato al presente atto e di cui fa parte integrante;

SENTITO il parere favorevole del Direttore Amministrativo

SENTITO il parere favorevole del direttore Sanitario

DELIBERA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti:

- Approvare il piano di comunicazione anno 2013, comprendente il piano delle iniziative di comunicazione dettagliate nel piano stesso;
- Disporre la pubblicazione dello stesso all'Albo dell'Azienda e sul sito Web aziendale;
- Procedere alle autorizzazione di spesa, all'occorrenza necessarie, a mezzo di separati e successivi atti deliberativi.