

**PUBBLICAZIONE**

Si dichiara che la presente deliberazione è stata pubblicata all'albo pretorio informatico dell'ASP di Ragusa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 53, comma 2, della L.R. n.30 del 3/11/93 e dell'art. 32 della Legge n. 69 del 18/6/09 e s.m.i., dal \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO  
\_\_\_\_\_

Notificata al Collegio Sindacale il \_\_\_\_\_ con nota prot. n. \_\_\_\_\_

**DELIBERA SOGGETTA AL CONTROLLO**

Dell'Assessorato Regionale della Salute ex L.R. n. 5/09 trasmessa in data \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

**SI ATTESTA**

Che l'Assessorato Regionale della Salute:

- Ha pronunciato l'**approvazione** con provvedimento n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_
- Ha pronunciato l'**annullamento** con provvedimento n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

come da allegato.

Delibera divenuta esecutiva per decorrenza del termine previsto dall'art. 16 della L.R. n. 5/09 dal \_\_\_\_\_

**DELIBERA NON SOGGETTA AL CONTROLLO**

- Esecutiva ai sensi dell'art. 65 della L. R. n. 25/93, così come modificato dall'art. 53 della L.R. n. 30/93 s.m.i., per decorrenza del termine di 10 gg. di pubblicazione all'Albo, dal \_\_\_\_\_
- Immediatamente esecutiva dal \_\_\_\_\_ Ragusa, \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO  
\_\_\_\_\_

**REVOCA/ANNULLAMENTO/MODIFICA**

- Revoca/annullamento in autotutela con provvedimento n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_
- Modifica con provvedimento n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Ragusa, \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO  
\_\_\_\_\_



**AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE**  
**RAGUSA**

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

N. 1867 del 17 LUG. 2020

**DIREZIONE AFFARI GENERALI** \_\_\_\_\_

**OGGETTO:** programma delle iniziative di comunicazione dell'Azienda su giornali ed emittenti televisive locali – autorizzazione spesa.

L'ESTENSORE  
\_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
U.O.C. AFFARI GENERALI  
IL DIRETTORE  
\_\_\_\_\_

AVV. GIOVANNI TOLOMEO

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA  
U.O.C. AFFARI GENERALI  
IL DIRETTORE  
\_\_\_\_\_

AVV. GIOVANNI TOLOMEO

Proposta di Provvedimento prevenuta alla Segreteria Deliberante il 16 LUG. 2020

VISTO CONTABILE

Si attesta la copertura finanziaria del presente provvedimento

Autorizzazione n. 6812 del 10/6 [C.E.] [C.P.] [F d.Vinc.] [S.Pass.]

Denominazione SOPROZSU "ACQUONERI"

Autorizzazione come da prospetto allegato

IL FUNZIONARIO  
\_\_\_\_\_

IL DIRETTORE U.O.C.  
SERVIZIO ECONOMICO FINANZIARIO/PATRIMONIALE  
\_\_\_\_\_

Il 17 LUG. 2020, nella sede legale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa, il Direttore Generale, Arch. Angelo Aliquò, nominato con Decreto del Presidente della Regione Siciliana D.P. n. 192/serv.1/S.G. del 4 aprile 2019, coadiuvato ai sensi dell'art. 7 della L. R. 30/1993, dal Dott. Raffaele Elia, Direttore Sanitario e con l'assistenza Dott. Emanuele Marcello Dieli, quale Segretario verbalizzante, adotta la seguente deliberazione:

## IL DIRETTORE GENERALE

Visto il D.lgs n. 502/92 e s.m.i.;

Vista la L.R.n. 5/2009;

Visto l'Atto aziendale di questa ASP, adottato con Delibera n. 3076 del 12.12.2019 ed approvato con D.A. n. 159/2020 del 3.3.2020 ;

Premesse le disposizioni in tema di comunicazione della P.A , ed in particolare:

Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001;

Visto l'art. 34, comma 13, della Legge n. 289/02 (Finanziaria 2003);

Visto l'art. 3, comma 65, della Legge n. 350/02 (Finanziaria 2004);

Visto l'art. 1 del D.Lgs. n. 168/2004;

Vista la Circolare 15 luglio 2004 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;

Considerato che tutte le superiori disposizioni richiamano il principio secondo cui la comunicazione pubblica ha cessato di essere un mero segmento aggiuntivo e residuale delle PP.AA. ma ne è diventato parte integrante, ed hanno previsto la necessità di attivare varie strutture a tale scopo, quali l'U.R.P., l'Ufficio Stampa, il Sito Web dell'Ente ecc.;

Vista, in particolare, la Legge n. 150 del 7 giugno 2000 recante la "*Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", in virtù della quale le Pubbliche Amministrazioni debbono organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con i cittadini, potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un'efficace comunicazione;

Ritenuto necessario, all'interno del quadro delle iniziative di comunicazione dell'Azienda, rivolte, tra l'altro, a promuovere la sensibilizzazione dei cittadini alle campagne per la prevenzione e la vaccinazione (vedi le precedenti campagne per promozione degli screening per la prevenzione del cancro al seno, alla cervice uterina ed al colon retto) in conformità agli obiettivi fissati dall'Assessorato Salute, attivare delle specifiche iniziative di comunicazione attraverso special televisivi sulle emittenti locali ed articoli sui quotidiani/periodici di maggiore tiratura nella provincia, che trattino l'argomento in oggetto, allo scopo di intraprendere una azione quanto più incisiva verso la coscienza della necessità della prevenzione e vaccinazione e della conoscenza dei servizi territoriali e ospedalieri dell'Azienda;

Richiamato l'art. 17 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. che prevede tra i contratti esclusi dall'applicazione delle procedure di gara i contratti "*(...) aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione e coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici ovvero gli appalti (...) concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici*";

Richiamato altresì l'art. 4 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. che stabilisce espressamente che "*L'affidamento dei contratti pubblici aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture, esclusi, in tutto o in parte, dall'ambito di applicazione oggettiva del presente codice avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica*".

Vista la nota ANAC del 23.4.2009 che, pur riferendosi al precedente Codice, conclude che l'esenzione ivi contemplata riguarda genericamente i "programmi destinati alla trasmissione", quindi anche gli spot pubblicitari che, secondo la definizione di cui al D.Lgs. 177/2005, sono prodotti trasmessi da emittenti radiofoniche e televisive, riconoscendo altresì anche agli spot relativi all'attività istituzionale di amministrazioni ed enti pubblici, il "rilievo culturale e sociale" richiesto dal venticinquesimo considerando della direttiva dell'UE ai fini della esclusione della applicabilità del codice degli appalti;

Richiamato, in ogni caso, l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. che consente l'affidamento diretto per importi di lavori, servizi o forniture inferiore ad Euro 40.000,00 oltre IVA;

Ritenuta la opportunità, al fine di garantire al pubblico la diffusione di una informazione univoca, coerente, coordinata, capillare, di incaricare tutte le emittenti locali, aventi bacini di utenza ed ambito di estensione differente, con differenti realizzazioni e costi proporzionali alla diffusione come da dati AUDITEL, selezionati dall'Ufficio Comunicazione, onde garantire la più ampia copertura del target interessato;

Ritenuto di operare allo stesso modo in relazione agli articoli ed agli speciali da pubblicare sui quotidiani/periodici locali ;

Considerato che le attività di comunicazione che l'Azienda intende attivare fino al 31.12.2020, dopo la pausa legata alla sospensione delle attività connessa alla pa, secondo quanto sopra esposto, come già avvenuto per gli anni precedenti possono essere indicate nelle seguenti :

1) Presenza dell'Azienda nei supplementi e speciali dei quotidiani più diffusi (La Sicilia, Giornale di Sicilia, Gaz-

zetta del Sud ecc.) con articoli sulle campagne di prevenzione/vaccinazione e speciali monografie predisposte dall'ufficio comunicazione d'intesa con la Direzione sulle strutture dell'ASP e sui Professionisti in essa presenti per rendere noto ai paziente i servizi dell'Azienda disponibili e le modalità di accesso, **il cui costo presuntivo si indica in Euro 10.000,00 oltre IVA;**

2) Speciali televisivi su emittenti locali che trattino di volta in volta specifiche tematiche sanitarie di attualità o di miglioramento dei servizi dell'Azienda; dette emittenti per precedenti proficui rapporti di collaborazione possono essere indicate come segue : 1) TELEBLEA; 2) GRUPPO VIDEO MEDITERRANEO (VIDEO MEDITERRANEO, TELETRE, MEDITERRANEO SAT) 3) TELERADIO REGIONE 4) TELESERVICE, **il cui costo presuntivo si indica in Euro 30.000,00 oltre IVA;**

3) Pubblicazioni anche sui canali social (Facebook ecc.) con adeguata visibilità e promozione su vari oggetti connessi alla Carta dei Servizi, alle attività dell'Azienda, alla rivalutazione e recupero del patrimonio immobiliare e storico dell'Ente, alla attività di comunicazione varia in materia di educazione alla salute e medicina scolastica, alla partecipazione ad iniziative di carattere sanitario, i cui costi verranno determinati successivamente, per singola iniziativa ;

RITENUTO che occorre procedere alla approvazione del superiore piano di comunicazione, al fine di attivare lo stesso in tempi rapidi;

Dato atto che il Dirigente dell'U.O.C. che propone il presente provvedimento, sottoscrivendolo, attesta che lo stesso, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza, è totalmente legittimo e utile per il servizio pubblico, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 3 del D.L. 23/10/1986, come modificato dalla L. 20/12/1996 n.639, e che è stato predisposto nel rispetto della L. 06/11/2012 n. 190 – disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione – nonché nell'osservanza dei contenuti del vigente Piano Aziendale della Prevenzione della Corruzione;

SENTITO il parere favorevole del Direttore Sanitario per quanto di competenza;

### DELIBERA

Per i motivi in premessa citati che qui si intendono ripetuti e trascritti:

Approvare il programma delle iniziative di comunicazione dell'Azienda fino al 31.12.2020 ed il relativo piano secondo quanto sopra descritto;

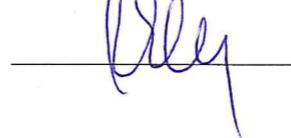
Riservarsi di procedere al pagamento delle prestazioni che saranno via via effettuate sulla scorta della attestazione di avvenuta esecuzione da parte dell'Ufficio Comunicazione;

Autorizzare la spesa presunta pari ad Euro 40.000,00 oltre IVA (pari ad Euro 48.800,00) a gravare sul conto di costo n.509030204"altri oneri di gestione";

Disporre la immediata esecuzione del presente provvedimento

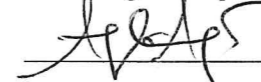
IL DIRETTORE SANITARIO

Dott. Raffaele Elia



IL DIRETTORE GENERALE

Arch. Angelo Aliquò



IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE