

**PUBBLICAZIONE**

Si dichiara che la presente deliberazione è stata pubblicata all'albo pretorio informatico dell'ASP di Ragusa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 53, comma 2, della L.R. n.30 del 3/11/93 e dell'art. 32 della Legge n. 69 del 18/6/09 e s.m.i., dal 29 SET. 2019

IL SEGRETARIO  
Dott. Emanuele Marcello Dieli

Notificata al Collegio Sindacale il \_\_\_\_\_ con nota prot. n. \_\_\_\_\_

**DELIBERA SOGGETTA AL CONTROLLO**

Dell'Assessorato Regionale della Salute ex L.R. n. 5/09 trasmessa in data \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

**SI ATTESTA**

Che l'Assessorato Regionale della Salute:

- Ha pronunciato l'**approvazione** con provvedimento n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_
  - Ha pronunciato l'**annullamento** con provvedimento n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_
- come da allegato.

Delibera divenuta esecutiva per decorrenza del termine previsto dall'art. 16 della L.R. n. 5/09 dal \_\_\_\_\_

**DELIBERA NON SOGGETTA AL CONTROLLO**

- Esecutiva ai sensi dell'art. 65 della L. R. n. 25/93, così come modificato dall'art. 53 della L.R. n. 30/93 s.m.i., per decorrenza del termine di 10 gg. di pubblicazione all'Albo, dal \_\_\_\_\_
- Immediatamente esecutiva dal \_\_\_\_\_  
Ragusa, \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO

**REVOCA/ANNULLAMENTO/MODIFICA**

- Revoca/annullamento in autotutela con provvedimento n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_
  - Modifica con provvedimento n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_
- Ragusa, \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO



**AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE**  
**RAGUSA**

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

N. 2379 del 27 SET. 2019

DIREZIONE AFFARI GENERALI \_\_\_\_\_

**OGGETTO: campagna di comunicazione sulla prevenzione – promozione screening contro i tumori sulle emittenti televisive locali.**

L'ESTENSORE

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
U.O.C. AFFARI GENERALI  
IL DIRETTORE  
AVV. GIOVANNI TOLOMEO

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA  
U.O.C. AFFARI GENERALI  
IL DIRETTORE  
AVV. GIOVANNI TOLOMEO

Proposta di Provvedimento prevenuta alla Segreteria Deliberante il 19 SET. 2019

VISTO CONTABILE  
Si attesta la copertura finanziaria del presente provvedimento

Autorizzazione n. 1418 del \_\_\_\_\_ /  C.E. /  C.P. /  F d.Vinc. /  S.Pass.

Denominazione ΣΟΡΟΒΟΡΟΗ " ΑΥΤΕΙ ΟΝΕΡΑ ΔΙ ΓΕΩ

Autorizzazione come da prospetto allegato

IL FUNZIONARIO

IL DIRETTORE U.O.C.  
SERVIZIO ECONOMICO FINANZIARIO/PATRIMONIALE

Il 27 SET. 2019, nella sede legale dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa, il Direttore Generale, Arch. Angelo Aliquò, nominato con Decreto del Presidente della Regione Siciliana D.P. n. 192/serv.1/S.G. del 4 aprile 2019, coadiuvato, ai sensi dell'art. 7 della L.R. 30/1993, dai Sigg. Dott. Rosario Fresta, Direttore Amministrativo e Dott. Raffaele Elia, Direttore Sanitario e con l'assistenza Dott. Emanuele Marcello Dieli, quale Segretario verbalizzante, adotta la seguente deliberazione:

**IL DIRETTORE GENERALE**

Visto il D.lgs n. 502/92 e s.m.i.;

Vista la L.R.n. 5/2009;

Visto l'Atto aziendale di questa ASP, adottato con Delibera n. 1774 del 3/5/2017 ed approvato con DD.AA. nn. 1095/2017 e 1058/2017;

Premesse le vigenti disposizioni in tema di comunicazione della P.A , ed in particolare:

Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001;

Visto l'art. 34, comma 13, della Legge n. 289/02 (Finanziaria 2003);

Visto l'art. 3, comma 65, della Legge n. 350/02 (Finanziaria 2004);

Visto l'art. 1 del D.Lgs. n. 168/2004;

Vista la Circolare 15 luglio 2004 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;

Considerato che tutte le superiori disposizioni richiamano il principio secondo cui la comunicazione pubblica ha cessato di essere un mero segmento aggiuntivo e residuale delle PP.AA. ma ne è diventato parte integrante, ed hanno previsto la necessità di attivare varie strutture a tale scopo, quali l'U.R.P., l'Ufficio Stampa, il Sito Web dell'Ente ecc.;

Vista, in particolare, la Legge n. 150 del 7 giugno 2000 recante la "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in virtù della quale le Pubbliche Amministrazioni debbono organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con i cittadini, potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un efficace comunicazione;

Ritenuto necessario, all'interno del quadro delle iniziative di comunicazione dell'Azienda, rivolte a promuovere la sensibilizzazione dei cittadini per sottoporsi agli screening per la prevenzione del cancro al seno, alla cervice uterina ed al colon retto, in conformità agli obiettivi fissati dall'Assessorato Salute, attivare delle iniziative di comunicazione attraverso la trasmissione di special televisivi che trattino l'argomento in oggetto, allo scopo di intraprendere una azione quanto più incisiva per l'aumentare l'adesione agli screening, lanciando il messaggio della importanza della conoscenza precoce della malattia;

Visti i preventivi di spesa acquisiti dall'ufficio stampa ed allegati alla presente deliberazione :

1) RVM S.R.L. – redazionale di 3 minuti da trasmettere con 3 uscite al giorno dal lunedì al sabato per 1 mese (totale 72 passaggi) – Euro 2.000,00 IVA COMPRESA;

2) CANALE 74 : redazionale di 3 minuti con minimo 4 passaggi giornalieri da lunedì al sabato per 4 settimane (96 passaggi totali) – Euro 610,00 (500 + IVA) ;

3) TELEIBLEA (Interpress pubblicità) – n. 4 trasmissioni del redazionale tutti i giorni per 1 mese (240 spot totali su due emittenti) – Euro 2.440,00 Iva compresa (Euro 2.000,00 + IVA) ;

4) PRIMA TV - tre passaggi al giorno dal lunedì al sabato del redazionale per 1 mese (totale 72 passaggi) Euro 1.756,00 (va compresa ( Euro 1.440,00 oltre IVA).

Preso atto che il costo totale della iniziativa è pari ad Euro 6.806,00 ;

Richiamato l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. che consente l'affidamento diretto per importi di lavori, servizi o forniture inferiore ad Euro 40.000,00 ;

Vista la nota dell'ufficio stampa del 18.9.2019 che propone, al fine di garantire al pubblico la diffusione di una informazione univoca, coerente, coordinata, capillare, di incaricare tutte e quattro le emittenti, aventi bacini di utenza ed ambito di estensione differente, onde garantire la più ampia copertura del target interessato;

Vista l'annotazione in calce alla stessa del Direttore Amministrativo che si esprime favorevolmente sulla iniziativa;

Dato atto che il Dirigente dell'U.O.C. che propone il presente provvedimento, sottoscrivendolo, attesta che lo stesso, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza, è totalmente legittimo e utile per il servizio pubblico, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 3 del D.L. 23/10/1986, come modificato dalla L. 20/12/1996 n.639, e che è stato predisposto nel rispetto della

L. 06/11/2012 n. 190 – disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione – nonché nell'osservanza dei contenuti del vigente Piano Aziendale della Prevenzione della Corruzione;

SENTITO il parere favorevole del Direttore Amministrativo e del Direttore Sanitario ciascuno per quanto di rispettiva competenza;

**DELIBERA**


Per i motivi in premessa citati che qui si intendono ripetuti e trascritti:

- Approvare il programma delle iniziative di comunicazione dell'Azienda in materia di prevenzione - promozione degli screening contro il tumore al seno, alla cervice uterina e del colon retto secondo quanto sopra descritto;
- Approvare la effettuazione di servizi televisivi in argomento sulle emittenti di seguito indicate;
  - RVM S.R.L. – redazionale di 3 minuti da trasmettere con 3 uscite al giorno dal lunedì al sabato per 1 mese (totale 72 passaggi) – Euro 2.000,00 IVA COMPRESA;
  - CANALE 74 : redazionale di 3 minuti con minimo 4 passaggi giornalieri da lunedì al sabato per 4 settimane (96 passaggi totali) – Euro 610,00 (500 + IVA) ;
  - TELEIBLEA (Interpress pubblicità) – n. 4 trasmissioni del redazionale tutti i giorni per 1 mese (240 spot totali su due emittenti) – Euro 2.440,00 Iva compresa (Euro 2.000,00 + IVA) ;
  - PRIMA TV - tre passaggi al giorno da lunedì al sabato del redazionale per 1 mese (totale 72 passaggi) Euro 1.756,00 (va compresa ( Euro 1.440,00 oltre IVA).

- Autorizzare la spesa complessiva di Euro 6.806,00 a gravare sul conto di costo n. 502020120 "spese di pubblicità" dando atto che si procederà al pagamento a prestazione effettuata e previa attestazione di conformità da parte dell'ufficio stampa ;


**IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO**

Dott. Rosario Fresta



**IL DIRETTORE SANITARIO**

Dott. Raffaele Elia



**IL DIRETTORE GENERALE**

Arch. Angelo Aliquo



IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE