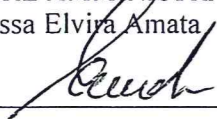
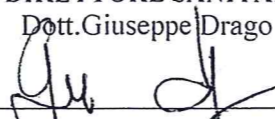


\*\*\*\*\*

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO  
Dott.ssa Elvira Amata

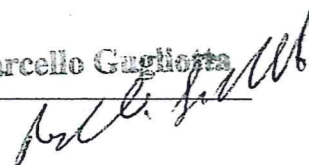


IL DIRETTORE SANITARIO  
Dott. Giuseppe Drago



IL SEGRETARIO

Sig. Marcello Gugliotta



IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Maurizio Aricò



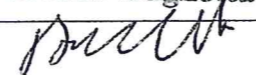
\*\*\*\*\*

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Si certifica che la presente copia di deliberazione, ai sensi dell'art. 53, comma n. 2 della L.R. 3/11/1993 n. 30, viene pubblicata nell'Albo dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa per 15 giorni consecutivi, dal 20 DIC. 2015

IL SEGRETARIO

Sig. Marcello Gugliotta



\*\*\*\*\*

La presente copia è conforme all'originale in atti

IL SEGRETARIO

\_\_\_\_\_

**REGIONE SICILIA**  
**Assessorato Regionale Sanità**



**AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE**  
**RAGUSA**

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

N. 2668 del 17 DIC. 2015

**UFFICIO PER LE RELAZIONI CON IL PUBBLICO**

Esecutiva: \_\_\_\_\_  
Atto sottoposto a controllo: \_\_\_\_\_

**OGGETTO: Approvazione Piano della Comunicazione Aziendale anno 2016**

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott.ssa *Gianna Miceli*

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA

Dott. *Giuseppe Savà*

Il 17 DIC. 2015, nella sede dell'Azienda Sanitaria Provinciale, il Direttore Generale Dott. Maurizio Aricò, nominato con Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 201 del 24 giugno 2014, coadiuvato, ai sensi dell'art. 7 della L. R. 30/1993, dai Sigg.:

- Dott.ssa Elvira Amata - Direttore Amministrativo
- Dott. Giuseppe Drago - Direttore Sanitario

e con l'assistenza Sig. Marcello Gugliotta, quale Segretario verbalizzante, adotta la seguente deliberazione:

Su proposta dell'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico, che con la sottoscrizione da parte del Direttore della Struttura ne attesta la regolarità formale e la legittimità;

PREMESSO che le vigenti disposizioni in tema di comunicazione della P.A., ed in particolare:

- l'art.7 comma 6 del D.Lgs.n.165/2001;
- l'art.34, comma 13, della Legge n. 289/02 (finanziaria 2003);
- l'art.3 comma 65, della Legge n.350/02 (finanziaria 2004);
- l'art.3 della Direttiva sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni del 7 febbraio 2002;
- l'art.1 del D.Lgs.n.168/2004;
- la Circolare 15 luglio 2004 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dip.della Funzione Pubblica;
- Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica 17 febbraio 2006 – Rendicontazioni Sociali delle Amministrazioni Pubbliche, richiamano il principio secondo cui la comunicazione pubblica ha cessato di essere un mero segmento aggiuntivo e residuale delle PP.AA. ed è diventato parte integrante dell'attività istituzionale dell'Azienda, motivo per cui nel corso degli anni sono state create varie strutture a tale scopo dedicate, quali l'Urp, l'Ufficio Stampa, il Sito Web dell'Ente etc.;

VISTA in particolare la Legge n.150 del 7 giugno 2000 recante la "Disciplina della attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in virtù della quale le Pubbliche Amministrazioni debbono organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con i cittadini, potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un efficace comunicazione;

VISTE le Linee Guida per la stesura del Piano di Comunicazione Aziendale approvate dall'Assessorato della Salute della Regione Sicilia;

RITENUTO necessario, all'uopo, predisporre un apposito piano delle iniziative di comunicazione dell'Azienda che, unitamente al Piano Qualità dell'Azienda, sono finalizzati a promuovere lo sviluppo di un sistema di qualità aziendale in grado di supportare gli interventi sull'organizzazione necessari per l'adeguamento dell'offerta ai reali bisogni della popolazione, in conformità agli obiettivi fissati per il 2016 dall'Assessorato Sanità;

PRESO ATTO che il Piano è stato presentato e condiviso con il Comitato Consultivo dell'Azienda nella seduta del 3 dicembre 2015;

CONSIDERATO che il Piano di Comunicazione redatto coerentemente a quanto previsto dall'art.3 della Direttiva Ministeriale del 2002 sulle attività di comunicazione delle PP.AA. e delle Linee Guida di cui sopra, soddisfa gli obiettivi di comunicazione che l'Azienda si pone per l'anno 2016;

RITENUTO di approvare il Piano di Comunicazione allegato al presente atto e di cui fa parte integrante;

SENTITI i pareri favorevoli espressi dai Direttori Amministrativo e Sanitario per quanto di rispettiva competenza,

DELIBERA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti di:

- Approvare il Piano di Comunicazione anno 2016, comprendente il piano delle iniziative di comunicazione dettagliate nel piano stesso;
- Disporre la pubblicazione dello stesso all'Albo dell'Azienda e sul sito web aziendale;
- Procedere alle autorizzazioni di spesa, all'occorrenza necessarie, a mezzo di separati e successivi atti deliberativi.

Data _____		Esercizio _____	
Importo	Autorizzato	Ordine	Conto
Visto: Il Direttore del Settore Economico – Finanziario		Il Contabile	
