

REGIONE SICILIA
Assessorato Regionale Sanità



AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE
RAGUSA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. 2336 del 11 NOV. 2015

DIREZIONE: UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO – URP.

Esecutiva: _____
Atto sottoposto a controllo: _____

OGGETTO: Approvazione piano di spesa per campagna comunicazione vaccinazione anti
Influenza 2015 – 2016.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Dr.ssa Giovanna Miedli

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA
Dr. Giuseppe Savà

Il 11 NOV. 2015, nella sede dell'Azienda Sanitaria Provinciale, il
Direttore Generale Dott. Maurizio Aricò, nominato con Decreto del Presidente della Regione Sici-
liana n. 201 del 24 giugno 2014, coadiuvato, ai sensi dell'art. 7 della L. R. 30/1993, dai Sigg.:

- Dott.ssa Elvira Amata
- Direttore Amministrativo
- Dott. Giuseppe Drago
- Direttore Sanitario

e con l'assistenza Sig. Marcello Gugliotta, quale Segretario verbalizzante,

adotta la seguente deliberazione:

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott.ssa Elvira Amata

IL DIRETTORE SANITARIO
Dott. Giuseppe Drago

IL SEGRETARIO

Sig. Marcello Gugliotta

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Maurizio Aricò

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente copia di deliberazione, ai sensi dell'art. 53, comma n. 2 della L.R. 3/11/1993 n.
30, viene pubblicata nell'Albo dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa per 15 giorni consecutivi,
dal 15 NOV. 2015

IL SEGRETARIO

Sig. Marcello Gugliotta

La presente copia è conforme all'originale in atti	IL SEGRETARIO _____
---	----------------------------

Su proposta della Direzione Urp, che con la sottoscrizione da parte del Direttore della Struttura ne attesta la regolarità formale e la legittimità;

PREMESSO che le vigenti disposizioni in tema di comunicazione della P.A. richiamano il principio secondo cui la comunicazione pubblica ha cessato di essere un mero segmento aggiuntivo residuale delle PP.AA. ma ne è diventato parte integrante, ed hanno previsto la necessità di attivare strutture a tale scopo, quali l'Ufficio Stampa, l'Urp, il Sito Aziendale;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante la "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in virtù della quale le PP.AA. debbono organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con i cittadini, potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un'efficace comunicazione;

VISTI il DL 78 del 2010 che non determina un taglio lineare delle spese di comunicazione, bensì prevede ampi margini per potere garantire un principio che anche la legge n. 190/2012 (anticorruzione) e il D.Lgs n. 33/2013 (trasparenza) ribadiscono come fondamentale per la P.A. quello di rendere conto della propria attività al Cittadino, in un principio di ampia partecipazione e condivisione, aspetto ulteriormente rinforzato della recente riforma della Pubblica Amministrazione;

RITENUTO, pertanto, che è interesse dell'Azienda ad organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con tutti i cittadini, nonché potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un'efficace comunicazione, attraverso i Media locali;

PRESO ATTO che per predisporre un apposito piano di spese per servizi di comunicazione per la campagna di vaccinazione antinfluenzale 2015/2016 l'Azienda ha invitato le Emittenti televisive ad inviare le loro migliori offerte per la realizzazione e messa in onda di spot e interviste riguardanti la problematica, per un importo complessivo pari a € 7.074 IVA compresa per tutta la campagna di comunicazione sulla vaccinazione antinfluenzale 2015/2016;

TESTATA	PROPOSTA PREVENTIVO	IMPORTO COMPRESO DI IVA
CANALE 74 - MODICA	Produzione spot 30"; Emissione spot 30", 8 passaggi al giorno per 45 gg.; Produzione e messa in onda, in prima serata, di n°2 trasmissioni quindicinali della durata di 20 minuti con i Vs. testimonial, ospiti in studio. N. 3 repliche cad. in diversi orari; Invito di Vs. testimonial alla ns. trasmissione mattutina "Finalmente è venerdì"	€ 427
EVENTI SICILIA - VITTORIA	Realizzazione stop 20" con materiale fornito (locandine ecc) più la messa in onda di n 6 spot al giorno x 30gg o 180 spot da distribuire entro novembre.	€ 427
TELENOVA - RGAUSA	la messa in onda di uno spot da 30 secondi circa da trasmettere 5 volte al giorno al costo mensile di 500,00 euro iva compresa; La trasmissione di servizi redazionali di approfondimento con interviste della durata di cinque minuti circa da trasmettere con cinque repliche su Tele Nova al costo di 250,00 euro iva compresa ciascuno.	€ 610
TELEBLEA INTER PRESS - RAGUSA	la trasmissione, almeno per un mese, di uno spot all'interno dell'indice, il TG dell'emittente, molto seguito e replicato per 7 al giorno. Un banner che invita alla vaccinazione sarà appostato sul nostro giornale on line e sarà anche possibile, una volta cliccato il banner, vedere gli speciali così realizzati. Gli stessi programmi informativi saranno caricati nella sezione speciali del nostro sito Teleblea.com. Una o più inserzioni saranno, infine, inserite tra le pagine in onda per molte ore al giorno sia su Teleblea che su Polis TV, la nostra seconda emittente.	€ 610
VIDEO MEDITERRANEO - MODICA	Realizzazione di uno spot di 30" da registrare presso i vs. uffici con la presenza di un testimonial da voi incaricato, o se non è possibile inserire il testimonial, si può creare uno spot in grafica, che spiega la sicurezza ed i vantaggi delle vaccinazioni. Diffusione dello spot su Video Mediterraneo lcn 11, per un mese con 10 passaggi al giorno, nelle fasce di maggiore ascolto. Diffusione spot su Radio Mediterraneo, per un mese con 10 passaggi al giorno. Vs. intervento settimanale, durata 15'/20' per un mese, nella nostra trasmissione in diretta serale, Dolce e Amaro, con l'intervento di medici e di tecnici dell'ASP RG, per fare sana informazione (n. 4/5 interventi). Diffusione banner di invito alle vaccinazioni, sul sito www.videomediterraneo.it	€ 2.000
VIDEO REGIONE - MODICA	emissione di uno spot standard, con 6 uscite al giorno per la durata di un mese. Realizzazione ed emissione di due servizi promozionali, con varie interviste, con numero 3 uscite cadauno. Pubblicazione di un banner pubblicitario centrale per la durata di un mese.	€ 3.000
	TOTALE	€ 7.074

PRESO ATTO del parere favorevole del responsabile dell'Ufficio Stampa, dr.ssa Giovanna Miceli, e della Direzione Strategica;

RITENUTO opportuno procedere all'approvazione del piano di spesa per i servizi di comunicazione, al fine di attivare lo stesso in tempi rapidi;

Sentiti i pareri favorevoli espressi dai Direttori Amministrativo e Sanitario per quanto di rispettiva competenza,

DELIBERA

Per tutto quanto sopra premesso e ritenuto da intendersi qui di seguito riportato e trascritto:

- **APPROVARE** il piano di spesa per la Campagna di comunicazione sulla vaccinazione antinfluenzale, in relazione ai preventivi inviati dai Media locali, al fine di procedere alla realizzazione, pubblicazione e messa in onda di servizi televisivi per la campagna di vaccinazione antinfluenzale 2015/2016;
- **AUTORIZZARE** la spesa occorrente, pari ad € 7.074 (settemila/074), al conto Solo 2016. "Pubblicità" per la realizzazione dei servizi televisivi per la Campagna di comunicazione;
- **PROICEDERE** con separati atti alla liquidazione e al pagamento delle fatture, previa attestazione di congruità e conformità, da parte della dr.ssa Giovanna Miceli, nella qualità di responsabile dell'Ufficio stampa aziendale;

Data _____		Esercizio _____	
Importo	Autorizzato	Ordine	Conto
	48142		
Visto: Il Direttore del Settore Economico - Finanziario		Il Contabile	
			