



URP e Comunicazione



"la g per igiovani!!"

"20 DICEMBRE 2011"
ore 9.30-13.00

✓ **Ente proponente**

ASL ROMA G

✓ **Titolo del progetto**

"la g per igiovani!!"

✓ **Area di intervento del progetto**

Medicina dello sport e Doping

Spazio Giovani

Sito aziendale –comunicazione istituzionale-

✓ **Target a cui è rivolto il progetto**

Giovani adolescenti delle 3°-4°-5° classi degli Istituti Superiori site in Tivoli - Guidonia:

✓ **Tipo di materiale che sarà distribuito**

Brochure informative / gadgets.

✓ **Breve descrizione dei progetti e obiettivi**

Le tematiche che verranno toccate nell'incontro ruoteranno esclusivamente attorno agli interessi e ai bisogni dei ragazzi.

Il loro corpo che si trasforma, il desiderio di disporre ad ogni costo di una fisicità come quella imposta dai media, le difficoltà relazionali in famiglia e nel gruppo dei pari, i dubbi e le scarse conoscenze sulla sessualità saranno alcuni degli argomenti trattati, in maniera dinamica e interattiva, da professionisti del settore. Lo sport "pulito" inteso come pratica volta al benessere e non come ossessionante ricerca di una forma perfetta, un sano stile di vita, i danni causati dall'abuso che i giovani fanno degli integratori alimentari, la pericolosità delle sostanze dopanti e le loro conseguenze, i farmaci illegali e gli effetti collaterali di questi.

E poi, informazioni legate alla contraccezione non apprese da Internet e quindi finalmente attendibili, un sostegno al disagio psicologico, una risposta agli interrogativi sul bullismo, le dipendenze da alcol, droga e gioco online saranno argomento di dibattito. Ci intratterrà, inoltre, sulla corretta alimentazione per chi pratica attività fisica, su quali possano essere gli alimenti e in quali quantità e modalità debbano essere assunti per poterne trarre i maggiori benefici.

Tutto e questo e altro ancora verrà trattato durante l'incontro, dando modo ai ragazzi di intervenire e confrontarsi con medici, psichiatri, responsabili SERT, nutrizionisti, ginecologi, infermieri e assistenti sociali di comprovata esperienza, operanti nell'azienda sanitaria locale Asl Rm G.

L'evento sarà occasione, per i ragazzi, di apprendimento di nozioni utili a preservare la loro salute, di acquisizione di strumenti che inducono a una consapevolezza nuova sul loro corpo e sulle abitudini sane.

Tre saranno i servizi dedicati ai ragazzi che verranno presentati durante la giornata: **lo Spazio Giovani** gratuito e riservato all'ascolto delle problematiche adolescenziali, attivo presso i consultori della Rm G, l'Unità di **Medicina dello sport** e la nuova Applicazione Facebook/Twitter/Youtube sul portale aziendale istituita **dall'URP**.

Incentivati e promossi dalla Rm G, i servizi di cui sopra sono testimonianza di quanto l'azienda sanitaria sia proiettata verso i giovani e stia impiegando risorse per accompagnarli in una crescita sana e consapevole. Il proposito di sorreggerli con competenza in una fase così sensibile della loro vita, è lo scopo dell'evento e di tutte le risorse che l'azienda sanitaria sta mettendo in campo per loro. In particolare, per dialogare ed entrare in contatto con i ragazzi, sempre più interattivi, ha scelto i loro canali comunicativi: i social network.

Alto

Da ottobre ha attivato le applicazioni di Facebook, Twitter e Youtube sul portale aziendale così da condividere in tempo reale informazioni sull'azienda, promuovere eventi ed iniziative, coinvolgere gli studenti e fornirgli nuovi spazi di dialogo e canali per raccogliere le loro opinioni. Una soluzione poco dispendiosa e molto efficace per stabilire un rapporto sempre più diretto, trasparente e partecipativo con gli adolescenti.

Un grande passo in avanti per una cultura della condivisione, uno svecchiamento delle procedure di comunicazione, una maggiore velocizzazione e immediatezza delle informazioni.

Attraverso un'apposita sezione istituita sul portale della Roma G, siglato www.aslromag.it, i ragazzi delle scuole che interverranno al meeting saranno tenuti a registrarsi così da consentire un incontro iniziale virtuale con la ASL Roma g.

✓ **Benefit offerti**

La partecipazione all'evento attraverso l'abbinamento con la Asl Roma g sarà un'occasione importante per le imprese che ci sosterranno, non solo con il solo fine di farsi conoscere o ricavarne un riflesso positivo sulla propria notorietà, tra cui il rafforzamento di immagine e di prestigio verso un pubblico così particolare come i giovani utenti Asl ma condividere un bagaglio di conoscenza ed esperienza di primo ordine concorreranno con la struttura pubblica a realizzare compiti istituzionali sociali e culturali dell'Azienda stessa.

Sarà data possibilità alla società sponsor di avere sul sito web aziendale un banner a disposizione per pubblicizzare l'evento a cui sono associati nonché su tutto il materiale proiettato il giorno dell'Evento.

Tutte le imprese che ci sosterranno avranno ai sensi di legge riconosciute queste spese come spese di pubblicità (D.L. n.74/92) e come tali interamente deducibili dal reddito imponibile di impresa.

✓ **Data:**

20 Dicembre 2011 dalle 9.30 alle 13.00.

Sede:

Tivoli

✓ **Costo stimato del progetto- budget**

Materiale cartaceo e gadgets da distribuire
Spese tecniche

-EURO 5.000,00 -



✓ **Modalità e termini di presentazione dell'offerta**

L'offerta di sponsorizzazione potrà essere unica ma si valuteranno anche le offerte sotto varie forme a titolo di sponsorizzazione fino alla totale copertura del costo del progetto.

L'offerta deve essere contenuta in un plico chiuso secondo le modalità e le indicazioni di cui **all'art.4 e dell'art.10** del Regolamento per i contratti di sponsorizzazione "di cui alla deliberazione n. 170 del 14.03.2011 trattasi di spese di pubblicità e come tali interamente deducibili dal reddito imponibile d'impresa ai sensi D.Lgs n. 74 del 1992 e s.m.i.

Ogni soggetto interessato alla sponsorizzazione della partecipazione della Asl Roma g, può far pervenire in busta chiusa con scritto esternamente "oggetto sponsor per la partecipazione al Evento 2011 **"la g ..per i giovani"** , **la scheda sponsor** allegata al presente provvedimento contenente l'indicazione dell'offerta e **la sottoscrizione del relativo schema di contratto** specificando di accettare le condizioni e impegnandosi ad assumere le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni al trattamento dei dati personali (art. 13 del D.Lgs n. 196 del 2003) così come previsto nel Regolamento per i contratti di sponsorizzazione di cui alla deliberazione n. 174 del 14.03.2011 art 4 e art.10 ,la busta deve pervenire entro e non oltre il giorno **02.12.2011** entro le ore.14.00.presso il seguente indirizzo **ASL ROMA G- VIA TIBURTINA 22 / A TIVOLI (ROMA) OOO 19 .**

✓ **STRUTTURE COINVOLTE**

UOC URP e Comunicazione (dott.ssa Maria Buttinelli)

UOS Medicina dello dello Sport (dott. P. Pozzilli);

Coord.to Consultori/Spazio Giovani (dott.ssa L. Masi).

Segreteria Organizzativa: D.ssa Sara Cerqua (uff. Stampa); Sig.ra P. Di Rienzo (Urp PO Tivoli) Sig.ra E. Nitti (Urp Distretto Tivoli) sig.ra Stefania Piazza (urp Guidonia); D.ssa Bianca M. Aloisi (AA.GG.) sig.Eleonora Marrocco segreteria Uoc urp e comunicazione .

