

Roma, 23/6/2023  
Prot. 963 /VII.16

Al Personale  
in servizio presso l'Università degli Studi di  
Roma Tre  
LORO SEDI

*Oggetto: Ricognizione interna per attivazione di 1 incarico di collaborazione (mansioni esigibili da personale dell'Ateneo ) per attività di consulente senior, esperto in tema di brand management e brand value alignment*

Conformemente a quanto previsto dall'art. 7 del D. Lgs. 165/2001 il Dipartimento di Economia Aziendale, indice la presente ricognizione volta a verificare l'eventuale possibilità di utilizzare 1 risorsa interna dell'Ateneo, **a titolo gratuito**, per le per attività consulente senior, esperto in tema di brand management e brand value alignment.

Caratteristiche curriculari richieste:

*Profilo del candidato*

La figura professionale ricercata è un/a dottorato/a sui temi del management, con successiva attività di ricerca (anche in qualità di assegnista), che abbia maturato robuste competenze sui temi del brand management e più in particolare del brand value alignment, e che abbia al proprio attivo sui precedenti temi pubblicazioni in riviste nazionali e internazionali di rilievo.

Il/la candidato/a dovrà affiancare il gruppo di ricerca, e in particolar modo il coordinatore, nel contribuire con le proprie competenze a potenziare la qualità degli output di progetto.

Il presente avviso è rivolto esclusivamente al personale in servizio presso l'Università degli Studi Roma Tre.

I soggetti in indirizzo sono pertanto invitati a segnalare eventuali disponibilità a svolgere le prestazioni sopraindicate all' indirizzo di posta elettronica [ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it](mailto:ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it) entro e non oltre il giorno 30/06/2023.

In assenza di riscontro si considererà tale silenzio quale indicazione della mancanza di personale idoneo a ricoprire l'incarico.

Ringraziando anticipatamente per la collaborazione, si inviano distinti saluti.

(firmato)  
Il Direttore del Dipartimento  
Prof. M. Tutino