

Roma, 09/12/2022
Prot. 1856 /VII.16

Al Personale
in servizio presso l'Università degli Studi di Roma
Tre
LORO SEDI

Oggetto: Ricognizione interna per attivazione di 2 incarichi di collaborazione (mansioni esigibili da personale dell'Ateneo) per attività di ricerca qualitativa finalizzata alla redazione del bilancio di sostenibilità FNOPI 2022 e per attività di social media analysis finalizzata alla redazione del bilancio di sostenibilità FNOPI 2022

Conformemente a quanto previsto dall'art. 7 del D. Lgs. 165/2001 il Dipartimento di Economia Aziendale, indice la presente ricognizione volta a verificare l'eventuale possibilità di utilizzare 2 risorse interne dell'Ateneo, **a titolo gratuito**,

- per attività di ricerca qualitativa finalizzata alla redazione del bilancio di sostenibilità FNOPI 2022

La figura professionale ricercata è un ricercatore che abbia conseguito un dottorato in scienze sociali e una comprovata esperienza sia nella conduzione di tecniche di indagine qualitativa. È apprezzata una esperienza di ricerca sulle tematiche di bilancio sociale e di sostenibilità e nell'ambito del settore socio-sanitario. Sotto la supervisione del responsabile scientifico, il candidato/a prescelto/a avrà il compito di: coordinare l'attività di raccolta dati, da realizzare attraverso interviste in profondità a soggetti interessati all'attività di FNOPI; collaborare alla stesura di report delle evidenze emerse nella fase di raccolta dati e organizzare e interpretare le risultanze dell'analisi qualitativa per la predisposizione del Bilancio Sociale FNOPI 2022I.

-per attività di social media analysis finalizzata alla redazione del bilancio di sostenibilità FNOPI 2022

La figura professionale ricercata è un ricercatore che abbia conseguito un dottorato in scienze sociali e una comprovata esperienza nelle indagini relative all'uso dei canali social e alla gestione della presenza social. È apprezzata una esperienza di ricerca sulle tematiche di sostenibilità d'impresa, con particolare riferimento alla redazione del bilancio di sostenibilità. Sotto la supervisione del responsabile scientifico, il candidato/a prescelto/a avrà il compito di: progettare e realizzare l'attività di raccolta e elaborazione dei dati relativi ai canali social FNOPI, analizzare l'evoluzione della percezione degli stakeholder FNOPI rispetto alle campagne social e alle attività comunicate tramite canali social, realizzare una analisi di network per identificare l'evoluzione della community e lo sviluppo di gruppi di stakeholder più attivi e centrali nell'evoluzione del dialogo online; collaborare alla stesura di report delle evidenze emerse nella fase di raccolta dati e organizzare e interpretare le risultanze dell'analisi per la predisposizione del Bilancio Sociale FNOPI 2022

I soggetti in indirizzo sono pertanto invitati a segnalare eventuali disponibilità a svolgere le prestazioni sopraindicate all' indirizzo di posta elettronica ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it entro e non oltre il giorno 15/12/22.

In assenza di riscontro si considererà tale silenzio quale indicazione della mancanza di personale idoneo a ricoprire l'incarico.

Ringraziando anticipatamente per la collaborazione, si inviano distinti saluti.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. M. Tutino