

Elenco delle pubblicazioni scientifiche da far valere ai fini della procedura

Aggiornato al 15 giugno 2022

1. Farace, S., Roggeveen, A., Villarroel-Ordenes, F., de Ruyter, K., Wetzels, M., and Grewal, D. (2020), "Patterns in Motion: How the Visual Pattern Shown in an Ad Impacts Product Evaluations," *Journal of Advertising*, 49(1), 3-17. ISSN: 0091-3367 (Print) 1557-7805 (Online)
2. Farace, S., Villarroel-Ordenes, F., Grewal D., and de Ruyter, K. (2020), "The Effect of Image Content and Text on Brand Narratives Sharing," *Proceedings of the Association for Consumer Research*, Paris (France), 1-4 ottobre, 2020.
3. Farace, S., Villarroel-Ordenes, F., de Ruyter, K., and Grewal, D. (2020), "Brand Narratives in Social Media Communication: Implications for Consumer Sharing," *Proceedings of the Winter AMA*, San Diego (USA), 14 – 16 febbraio 2020.
4. Farace S. (2019), "The Power of Narrative Images. A Visual Semiotic Analysis of Consumer and Brand Messages in Social Media," ISBN: 978 94 6380 385 4 (*Tesi di dottorato*)
5. Raimondo, M. A., Farace, S., and Miceli, G. (2018), "User-Generated Systems of Signs and Meanings in product customization: Taxonomies and research directions," *Mercati e Competitività*, 2, 61-83. ISSN 1826-7386
6. Farace, S., van Laer, T., de Ruyter, K., and Wetzels, M. (2017), "Assessing the effect of narrative transportation, portrayed action, and photographic style on the likelihood to comment on posted selfies," *European Journal of Marketing*, 51(11/12), 1961-1979. ISSN: 0309-0566
7. Miceli, G., Raimondo, M. A., and Farace, S. (2013), "Customer Attitude and Dispositions towards Customized Products: The Interaction Between Customization Model and Brand," *Journal of Interactive Marketing*, 27(3), 209–225. ISSN: 1094-9968
8. Raimondo M.A., Miceli G., Farace S. (2013), "Self o mass branding? La relazione tra personalizzazione e marca," *Mercati e Competitività*, 4, 149–171. ISSN 1826-7386, ISSN e 1972-4861
9. Gaetano "Nino" Miceli, Maria Antonietta Raimondo, and Stefania Farace (2013), "Customization and Brand in Customer Identity Communication," *Proceedings of the European Advances in Consumer Research*, 10, 283-284, Barcelona, 4-7 luglio 2013.

10. Gaetano "Nino" Miceli, Maria Antonietta Raimondo, and Stefania Farace (2012), "Self or mass branding? La relazione tra personalizzazione e marca," *Proceedings del IX Convegno SIM International Marketing and Country of Origin Effect*, Benevento 20-21 settembre 2012, ISBN 978-88-907662-0-6
11. Miceli G., Raimondo M.A., Farace S., 2011, "Self or mass branding? The relation between customization and brand", *Proceedings della 40^a Conferenza EMAC*, 24-27 maggio 2011, University of Lubiana, Slovenia. ISBN 9789612402112
12. Raimondo M.A., Miceli G., and Farace S. (2009), "Customer Intimization: segni e simboli individuali nella personalizzazione dell'offerta," *Finanza Marketing e Produzione*, settembre, 31–55. ISSN 15932230

Elenco delle pubblicazioni

ARTICOLI SU RIVISTE SCIENTIFICHE

1. Ferraris A., Battisti E., Nirino N., Dellatti S., Farina Briamonte M. (2022), "How and whether Corporate Social Performance Reduces Firm Risk? The Moderating Role of Corporate Governance", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, ISSN 1535-3966, <https://doi.org/10.1002/csr.2296>, **(FASCIA A ANVUR)**.
2. Yu F., Zaho Y. E., Yao J., Farina Briamonte M., Profita S., Liu Y. (2022), "Understanding East-West Cultural Differences on Perceived Compensation Fairness Among Executives: From a Neuroscience Perspective", *Frontiers in Psychology*, Vol.12, ISSN 1664-1078, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.815641>.
3. Caputo F., Fiano F., Farina Briamonte M., Sorrentino M. (2022), "Born Brothers Born Global: Multiple Possible Faces of the internationalization Path", *Journal of Knowledge Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, ISSN 1367 - 1320, <http://dx.doi.org/10.1108/JKM-04-2021-0295>, **(FASCIA A ANVUR)**.
4. Usai A., Fiano F., Masseni Petruzzelli, Paola Paoloni, Farina Briamonte M., Orlando B. (2021), "Unveiling the impact of the adoption of digital technologies on firm's innovation performance", *Journal of Business Research*, Vol.133, pp.327-336, ISSN 0148 - 2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.035> **(FASCIA A ANVUR)**.
5. Tortora D., Chierici R., Farina Briamonte M., Tiscini R. (2021), "I Digitize so I Exist. Critical Capabilities Affecting Firms Digital Innovation", *Journal of Business Research*, Vol.129, pp.193 - 204, ISSN 0148 - 2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.02.048>, **(FASCIA A ANVUR)**.
6. Fiano F., Mueller J., Paoloni N., Farina Briamonte M., Magni D. (2020), "Evaluating fashion retailers' intellectual capital: key money as a part of customer capital", *Journal of Intellectual Capital*, ISSN: 1469-1930, <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2019-0287>, **(FASCIA A ANVUR)**.
7. Scuotto, V., Orlando, B., Cillo, V., Nicotra, M., Di Gioia L., Farina Briamonte M. (2020), "Uncovering the micro-foundations of technology transfer drawing on the theory of planned behavior", *Technology Forecasting & Social Change*, Vol.152, ISSN: 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119906>, **(FASCIA A ANVUR)**.
8. Sorrentino M. Farina Briamonte M., Smarra M., Carusone R. (2020), "Il ruolo del capitale intellettuale nel settore sanitario: prime riflessioni", in *Rivista elettronica di diritto economia e management*, Vol.10, pp 62 - 78, ISSN 2039-4926,
9. Farina Briamonte M., Addeo F., Fiano F., Sorrentino M. (2017), "The Effect Of Pyramidal Structures On Earnings Management: Evidence From Italian Listed Companies", *Corporate Ownership & Control*, Volume 14, Issue 3, pp.64-73, ISSN Online: 1810-3057, ISSN Print: 1727-9232, <https://doi.org/10.22495/cocv14i3art7>.
10. Sorrentino M., Gesuele B., Farina Briamonte M., Fiano F. (2016), "Identifying the Classification of EU Countries by an Alternative Variable: The "Stakeholders' Perception" in *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, Vol. 6, No. 2, pp.231-246, ISSN 2162-3082, doi:[10.5296/ijafr.v6i2.9949](https://doi.org/10.5296/ijafr.v6i2.9949).

MONOGRAFIE

1. Fiano F., Farina Briamonte M. (2020), *Management in industry 4.0: sustainability and new perspectives*, Rossi Smith academic publications Ltd Oxford, UK, ISBN : 9 780473 509828.
2. Farina Briamonte M. (2018), "Le pratiche di earnings management nei gruppi piramidali italiani : aspetti teorici ed evidenze empiriche", Franco Angeli Editore, Milano. ISBN 978-88-917-8133-88.

TESI DI DOTTORATO

Farina Briamonte M. (2012), *Le pratiche di earnings management nei gruppi italiani piramidali quotati in borsa*.

ELENCO PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE DI FRANCESCA V.HANSSTEIN

Pubblicazioni su rivista

1. Hansstein F. (2022) Swiss Brands and Chinese Consumers Success Determinants, Opportunities, and Challenges, *Micro & Macro Marketing*, pp. 1-29, doi: 10.1431/103218
2. Echegaray F., Hansstein F. (2020) Share a ride, rent a tool, swap used goods, change the world? Motivations to engage in collaborative consumption in Brazil, *Local Environment*. 25:11-12, 891-906, DOI: <https://doi.org/10.1080/13549839.2020.1845132>
3. Hansstein F, Echegaray F. (2018), Exploring Motivations behind Pollution-mask Use in a Sample of Young Adults in Urban China. *Globalization and Health* 14, 122. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12992-018-0441-y>
4. Hansstein F, Keqiang W, Hongmei L. (2017), Perceptions of food quality: evidence from a survey in Shanghai. *International Journal of Consumer Studies*. Vol. 41(6), pp. 754-760.
5. Echegaray F, Hansstein F. (2017). Assessing the Intention-Behavior Gap in Electronic Waste Recycling, the Case of Brazil, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 142(1), pp.180-190.
6. Hansstein F, Yu H, Di C. (2016). The relationship between new media exposure and fast-food consumption among Chinese children and adolescents in school: a rural-urban comparison, *Global Health Promotion*. Vol. 24(3), pp. 40-48.
7. Hansstein F. (2016). The Impact of Breastfeeding on Early Childhood Obesity: Evidence from the National Survey of Children's Health, *American Journal of Health Promotion*, Vol. 30(4), pp. 250-258.
8. Mazzocchi M, Hansstein F, Ragona M. (2010). The 2010 Volcanic Ash Cloud and Its Financial Impact on the European Airline Industry, *CESIFO Forum Journal*, IFO Institute for Economic Research at the University of Munich, vol. 11(2), pages 92-100.

Capitoli in libri

1. Hansstein F. (2022). Chinese Consumers are not becoming more Westernized. In Cross-Cultural Marketing European Perspectives. Edited by Tiziano Vescovi. *Edward Elgar Publishing*.
2. Hansstein F. (2011). Profiling the Egg Consumer: attitudes, perceptions and behaviors. In Improving the safety and quality of eggs and egg products: Egg safety and nutritional quality. Edited by F. Van Immerseel, Y. Nys, and M. Bain. *Woodhead Publishing*, Cambridge (UK).

Conference Proceedings

1. Hansstein F. (2014). Consumer Knowledge and Attitudes towards Food Traceability: A Comparison between the European Union, China and North America, *International Proceedings of Chemical, Biological and Environmental Engineering*, Vol. 67, pp. 114-118.

Tesi di Dottorato

1. An interdisciplinary analysis of obesity, theory, and empirical evidence, discussed on 31/05/2012. Supervisor: Professor Mario Mazzocchi.

Titoli

- PhD in Marketing, School of Business and Economics, Maastricht University (Paesi Bassi)
- Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche, Università della Calabria (Italia)
- Research Master in Marketing, Dipartimento di Marketing, University of Groningen (Paesi Bassi)

Posizioni accademiche

2020 – presente	Lecturer di Marketing, Dipartimento di Impresa e management, LUISS Guido Carli, Roma, Italia
2017 – 2020	Assistant Professor in Marketing (tenure track), Dipartimento di Business Administration, Eastern Connecticut State University, Connecticut, USA

Formazione

2012 – 2017	PhD in Marketing, School of Business and Economics, Maastricht University, Maastricht, Paesi Bassi
Marzo – Giugno 2015	Visiting scholar presso Babson College (USA) sotto la supervisione del prof. Grewal Dhruv
2008 – 2012	Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali, Università della Calabria (Italy)
2010 – 2012	Research Master in Marketing, Università di Groningen (Paesi Bassi)

Didattica

Post-laurea

2020 – presente	LUISS Business School, Master in Marketing Management: <ul style="list-style-type: none">▪ Marketing▪ Marketing Metrics▪ Digital and Omnichannel Commerce
-----------------	---

Laurea magistrale

2020 – presente	Dipartimento di Impresa e Management, LUISS Guido Carli: <ul style="list-style-type: none">▪ Retail and Service Experience Marketing▪ Consumer Behavior▪ Product and Brand Management
-----------------	---

- | | |
|-------------|---|
| 2017 – 2020 | Dipartimento di Business Administration, Eastern Connecticut State University: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior ▪ Marketing Research |
| 2012 – 2014 | Dipartimento di Marketing e Supply Chain Management, Maastricht University. Tutor of: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Research for Marketing Decision-making ▪ Customer Analysis |

Laurea Triennale

- | | |
|-------------|--|
| 2017 – 2020 | Dipartimento di Business Administration, Eastern Connecticut State University: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Principles of Marketing |
| 2012 – 2014 | Dipartimento di Marketing e Supply Chain Management, Maastricht University: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing management |

Articoli pubblicati su riviste a valutazione paritaria (peer-review):

1. Farace, S., Roggeveen, A., Villarroel-Ordenes, F., de Ruyter, K., Wetzels, M., and Grewal, D. (2020), "Patterns in Motion: How the Visual Pattern Shown in an Ad Impacts Product Evaluations," *Journal of Advertising*, 49(1), 3–17.
2. Raimondo, M. A., Farace, S., and Miceli, G. (2018), "User-Generated Systems of Signs and Meanings in product customization: Taxonomies and research directions," *Mercati e Competitività*, 2, 61–83.
3. Farace, S., van Laer, T., de Ruyter, K., and Wetzels, M. (2017), "Assessing the effect of narrative transportation, portrayed action, and photographic style on the likelihood to comment on posted selfies," *European Journal of Marketing*, 51(11/12), 1961–1979.
4. Miceli, G., Raimondo, M. A., and Farace, S. (2013), "Customer Attitude and Dispositions towards Customized Products: The Interaction Between Customization Model and Brand," *Journal of Interactive Marketing*, 27(3), 209–225.
5. Raimondo M.A., Miceli G., Farace S. (2013), Self o mass branding? La relazione tra personalizzazione e marca, *Mercati e Competitività*, n. 4, 149–171.
6. Raimondo M.A., Miceli G., and Farace S. (2009), "Customer Intimization: segni e simboli individuali nella personalizzazione dell'offerta", *Finanza Marketing e Produzione*, settembre, 31–55.

Presentazioni a conferenze:

1. Farace, S., Villarroel-Ordenes, F., Grewal D., and de Ruyter, K. (2020), The Effect of Image Content and Text on Brand Narratives Sharing, Proceedings of the *Association for Consumer Research (ACR)*, Paris (France), 1-4 ottobre 2020. ISBN 978-0-915552-81-8

2. Farace, S., Villarroel-Ordenes, F., de Ruyter, K., and Grewal, D. (2020), Brand Narratives in Social Media Communication: Implications for Consumer Sharing, *JCR Special Issue Conference on the Future of Brands*, New York (USA), 5–7 dicembre 2019.
3. Farace, S., Villarroel-Ordenes, F., de Ruyter, K., and Grewal, D. (2019), Brand Narratives in Social Media Communication: Implications for Consumer Sharing, *Winter AMA*, San Diego (USA), 14–16 febbraio 2020. ISBN 9781713805892
4. Farace, S., Roggeveen, A., Villarroel-Ordenes, F., de Ruyter, K., Wetzels, M., and Grewal, D. (2019), Patterns in Motion: How the Visual Pattern Shown in the Ad Impacts Product Evaluations, *Marketing Science Conference*, Università Roma Tre, Rome (Italy), 20–22 giugno 2019.
5. Miceli G., Raimondo M.A., Farace S., (2013), "Customization and brand in customer identity communication", Proceedings of the *European Conference of the Association for Consumer Research (EACR)*, 4–7 luglio 2013, IESE Business School Barcelona, Spain.
6. Miceli G., Raimondo M.A., Farace S., (2012), "Consumer symbols vs. firm symbols in self-identity communication: the interaction between customization and brand", Proceedings of the First *International Society for Consumer Psychology (SCP) Conference*, 29 giugno–1 luglio 2012, Firenze.
7. Miceli G., Raimondo M.A., Farace S., (2011), "Self or mass branding? The relation between customization and brand", Proceedings of the 40th *EMAC Conference*, 24–27 maggio 2011, University of Lubiana, Slovenia. ISBN 9789612402112
8. Miceli G., Raimondo M.A., Farace S., (2008), "Why do consumers integrate products with their own signs ? Introducing "Intimization"", Proceedings of the 37th *EMAC Conference*, 27–30 maggio 2008, University of Brighton, United Kingdom. ISBN 9781905593422

Articoli inviati a rivista e in revisione:

- Farace, S., Villarroel Ordenes, F., Grewal, D., and de Ruyter, K., "**Images, Overlays, and Captions in Social Media Brand Posts: How to Evoke Visual Salience in Multimodal Compositions**," "risky revision" a the *Journal of Marketing* (in preparazione per il rinvio con scadenza 1 luglio 2022)

Articoli inviati a conferenze:

- Farace, S., Villarroel Ordenes, F., Grewal, D., and de Ruyter, K. "**Striking Visual Salience in Social Media Brand Posts: Implications for Consumer Sharing**", ACR 2022, Denver (USA)

Articoli in preparazione:

1. Ryu, K., Miller, E., Villarroel-Ordenes, F., and Farace, S., "Heading for North Star Goal: Using Narrative Elements to Create Effective Stories of Sustainable Products."
2. Miceli, G., Raimondo, M. A., and Farace, S., Vernuccio, M., and Cardamone, E., "The Effect of text distinctiveness in Native Advertising."

3. Raimondo, M.A., Farace, S., Miceli, G., Vernuccio, M., and Cardamone, E., “Mind the language and the picture in native advertising: assessing the interplay between text-image characteristics on consumer engagement.”
4. Farace, S. “Watch me selling: Assessing video features and salesperson performance on the effectiveness of livestream selling.”
5. Farace, S. “Is the ‘s worth it? Analyzing the effect of the genitive form in a brand’s name on consumer responses.”

Libri e sezioni di libri:

1. Farace S., Chapter box intitolato: “Consumer Behavior as I see It: Consumer Selfies” in Solomon Micheal (2020), *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (Pearson Education), 19th edition.
2. Farace S., (2019), “The Power of Narrative Images. A Visual Semiotic Analysis of Consumer and Brand Messages in Social Media,” ISBN: 978 94 6380 385 4 (tesi di dottorato)
3. Farace S., chapter titled: “Modelli di personalizzazione dell’offerta” in Miceli G. (2008), “La personalizzazione collaborativa dell’offerta: modelli e processi di marketing management”, McGraw-Hill, Milano.

Disseminazione su piattaforme digitali:

- Article titled “Andy Warhol’s £6m selfie and how we can all now be famous for 15 minutes” published on the Conversation website
- Article titled “Face value: UM researchers find three secrets to selfie success” published on the University of Maastricht website, The Netherlands

Attività di referaggio:

- *European Marketing Academy*
- *Journal of Service Research*
- *Journal of Interactive Marketing*
- *Winter and Summer AMA*
- *Journal of Advertising*

Finanziamenti e borse di studio:

1. CSU - AAUP Faculty Research Grants, competizione primavera 2019, Eastern Connecticut State University, Titolo del progetto: Analyzing Video Content in Social Media Sharing, **\$5,000**
2. Summer Curriculum Development Grant 2019, Eastern Connecticut State University, Analisi di benchmark per lo sviluppo di un programma di specializzazione in Marketing, **\$750**
3. CSU - AAUP Faculty Research Grants, competizione primavera 2018, Eastern Connecticut State University, Titolo del progetto: Consumer Message Sharing in Social Media, **\$2,112**
4. Travel Grant, competizione primavera 2015, Maastricht University, **€3,000**

5. 2015 Academy of Marketing Science Doctoral Consortium Scholarship, University of Colorado, Denver

Servizio e attività professionali:

- 2021–presente: Editor-in-chief of LUISS Unleash, Research conference for graduate students, LUISS Guido Carli
- 2020–presente: supervisione di tesi di laurea magistrale, LUISS Guido Carli
- 2020–2021: Moderatore dell’evento “Luiss meets Mastercard Conversation with Monica Biagiotti and Sarah Beydoun,” LUISS Guido Carli
- 2020–2021: Mentore della virtual internship in NetInsurance, Dipartimento di Impresa e Management, LUISS Guido Carli
- 2021: Mentore della virtual internship in British American Tobacco, Dipartimento di Impresa e Management, LUISS Guido Carli
- 2020–2021: Moderatore dell’evento “Conversations on Leadership with Giuseppe Falco (Boston Consulting Group),” LUISS Guido Carli
- 2017–2018: Rappresentante del Dipartimento di Business Administration alle giornate di orientamento, Eastern Connecticut State University, USA
- 2019–2020: Rappresentante per il Dipartimento di Business Administration nel Senato accademico, Eastern Connecticut State University, USA
- Primavera 2019: Collaboratore nel Business Program B-SANE, Students-Alumni Networking event, Business Program, Eastern Connecticut State University, USA
- 2018–2020: AACSB Accreditation, membro della pianificazione strategica e valutazione, Department di Business Administration, Eastern Connecticut State University, USA
- 2017–2020: Advisor accademico, Eastern Connecticut State University, USA
- 2018–2019: Coordinatore della comunicazione social media e newsletter, Department of Business Administration, ECSU
- 2018–2020: Membro della commissione per il reclutamento di Assistant professor di Finanza per il dipartimento di Business Administration, Eastern Connecticut State University, USA

Formazione e sviluppo professionale

- Ottobre–Novembre 2019: Completato con successo il programma CITI online program training per la realizzazione di ricerca con essere umani
- 2018–2019: Completato con successo il corso online ACUE su Pratiche efficaci di insegnamento (Effective Teaching Practices) sponsorizzato dall’American Council on Education e Eastern Connecticut State University, USA

Lingue

- Italiano, Inglese: Fluente
- Spagnolo: Buono
- Tedesco: Elementare

MASSIMILIANO FARINA BRIAMONTE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE ACCADEMICA

- Date A.A. 1995/1996 – 2000/2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II" - FACOLTA' DI ECONOMIA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio LAUREA IN ECONOMIA
- Qualifica conseguita DOTTORE IN ECONOMIA (VOTO 108/110, TESI IN FINANZA AZIENDALE: "LA VALUTAZIONE DELLE IMPRESE INTERNET ATTRAVERSO LA REAL OPTION VALUATION")
- Date A.A. 2001/2002 – 2002/2003
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SCUOLA DI DIREZIONE AZIENDALE SDA BOCCONI – MILANO
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio MASTER IN SMALL BUSINESS MANAGEMENT (MPI)
- Qualifica conseguita MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO (ACCREDITATO ASFOR - 11 mesi full time)
- Date A.A. 2009/2010 – 2012/2013
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE" – FACOLTA' DI ECONOMIA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio DOTTORATO DI RICERCA IN DOTTRINE ECONOMICO AZIENDALI E GOVERNO DELL'IMPRESA
- Qualifica conseguita DOTTORE DI RICERCA IN DOTTRINE ECONOMICO AZIENDALI E GOVERNO DELL'IMPRESA (VINCITORE BORSA DI STUDIO COME PRIMO CLASSIFICATO; VISTING PH.D. OLINN SCHOOL OF BUSINESS WASHINGTON UNIVERSITY IN ST. LOUIS, MISSOURI – USA).

POSIZIONE ACCADEMICA

- Date 01/12/2018 – 30/11/2019
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA, L.VANVITELLI, CAPUA (CE)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio ASSEGNISTA DI RICERCA SUI TEMI STRATEGIA/RETI DI IMPRESA (SECS P/08)
- Date 13/01/2020 - 13/05/2020

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
REALD UNIVERSITY COLLEGE, DEPARTMENT OF MANAGEMENT, VALONA, REPUBLIC OF ALBANIA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
RICERCATORE ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS P08)
- Date
18/06/2020 - **in corso**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI – FACOLTA' DI ECONOMIA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO (RTD.A) ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS P08)

A) ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO

Descrizione	Data dal	Data al
RELATORE SU INVITO SEMINARIO ORGANIZZATO DALL'UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO DAL TITOLO: "I PROFILI CONTABILI DEL DIRITTO D'AUTORE", VILLA VANNUCCHI SAN GIORGIO A CREMANO, NAPOLI	07/11/2012	07/11/2012
RELATORE AL MAF 2014 - SIXTH INTERNATIONAL CONFERENCE ON MATHEMATICAL AND STATISTICAL METHODS FOR ACTUARIAL SCIENCES AND FINANCE, VIETRI SUL MARE (SA) ITALY - DEL WORKING PAPER DAL TITOLO: "THE EFFECT OF PYRAMIDAL STRUCTURES ON EARNINGS MANAGEMENT: EVIDENCE FROM A RESEARCH ON ITALIAN COMPANIES", CON ADDEO F. E FIANO F.	22/04/2014	24/04/2014
RELATORE SU INVITO CONVEGNO ORGANIZZATO DALL'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI, CASERTA DAL TITOLO: "LA VALUTAZIONE D'AZIENDA NEL CONTESTO DEL BILANCIO", ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI ESPERTI CONTABILI, CASERTA	27/05/2016	27/05/2016
MEMBER OF THE PROGRAMME COMMITTEE INTERNATIONAL RESEARCH WORKSHOP "THE DARK SIDE OF SOCIAL MEDIA" (PARIS SCHOOL OF BUSINESS, PARIS, FRANCE)	03/10/2016	05/10/2016
ORGANIZZATORE DELLA 10TH ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROMED ACADEMY OF BUSINESS, "GLOBAL AND NATIONAL BUSINESS THEORIES AND PRACTICE: BRIDGING THE PAST WITH THE FUTURE", SAPIENZA – UNIVERSITÀ DI ROMA	13/09/2017	15/09/2017
RELATORE SU INVITO CONVEGNO ORGANIZZATO DALL'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI, CASERTA DAL TITOLO: "LA VALUTAZIONE D'AZIENDA E I PRINCIPI ITALIANI DI VALUTAZIONE", ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI ESPERTI CONTABILI, CASERTA	12/10/2018	12/10/2018
RELATORE SU INVITO MASTER EXECUTIVE MANAGEMENT & CONTROLLO DEI FONDI COMUNITARI ORGANIZZATO DALLA LUISS BUSINESS SCHOOL, ROMA	28/11/2020	28/11/2020
RELATORE SU INVITO SEMINARIO ORGANIZZATO TECNOBORSA DAL TITOLO: "MARKETING MANAGEMENT DEL MERCATO IMMOBILIARE, CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA, ROMA	11/05/2022	11/05/2022

B) DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE

Descrizione	Data dal	Data al
-------------	----------	---------

MEMBRO DELLA COMMISSIONE NAZIONALE, STUDI E RICERCHE, REVISIONE CONTABILE, UNIONE NAZIONALE GIOVANI DOTTORI COMMERCIALISTI	01/01/2009	31/12/2010
MEMBRO DELLA COMMISSIONE NAZIONALE STUDI E RICERCHE, FINANZA AZIENDALE, UNIONE NAZIONALE GIOVANI DOTTORI COMMERCIALISTI	01/01/2011	31/12/2012
MEMBRO DELLA EUROPEAN ACCOUNTING ASSOCIATION (EAA)	01/01/2011	31/12/2012
MEMBRO DESIGNATO DALL'ONDCEC DEL GRUPPO DI LAVORO "REVISIONE PRINCIPI ITALIANI DI VALUTAZIONE" DELL'ORGANISMO ITALIANO DI VALUTAZIONE (OIV), PRESSO L'UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO	01/09/2018	IN CORSO
MEMBRO DEL MATTOUR – INTERNATIONAL RESEARCH GROUP ON MANAGEMENT, TECHNOLOGY AND TOURISM, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT DEL REALD UNIVERSITY COLLEGE, VALONA, REPUBLIC OF ALBANIA	14/10/2019	31/12/2020
RESEARCH ASSOCIATE AT Q-INSTITUTE HIGHER EDUCATION, MALTA	01/01/2020	IN CORSO

C) RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

Descrizione	Data dal	Data al
RESPONSABILE RICERCA WABTEC (SETTORE TRASPORTI) – PER LA VALUTAZIONE DEGLI INTANGIBILI AZIENDALI – AVVIAMENTO, MARCHI	15/11/2008	IN CORSO
RESPONSABILE RICERCA SAPA (AUTOPARTS) – PER LA VALUTAZIONE DEGLI INTANGIBILI AZIENDALI – VENDOR RATING	15/10/2018	10/12/2018
RESPONSABILE RICERCA – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI VANVITELLI - CAPUA, PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA NELL'AMBITO DEL PROGETTO – POR CAMPANIA FSE 2014-2020 FINALIZZATO ALL'ANALISI DEL TEMA ATTINENTE IL RUOLO DELLE RETI DI IMPRESA NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	01/12/2018	30/11/2019
RESPONSABILE RICERCA DOUGLAS ITALIA SPA (PROFUMERIE) – PER LA VALUTAZIONE DEI KEY MONEY RELATIVI LA RETE VENDITA ITALIA	01/09/2019	11/10/2019
RESPONSABILE RICERCA DAMOR SPA (FARMACEUTICI) – PER LA VALUTAZIONE DEGLI INTANGIBILI SPECIFICI AZIENDALI, BREVETTI – MARCHI	15/11/2019	10/12/2019
RESPONSABILE RICERCA CELI SRL (CANTIERI NAVALI) – PER LA VALUTAZIONE DEL MARCHIO TECNOMAR	15/12/2019	10/01/2020

D) RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

Descrizione	Data dal	Data al
RESPONSABILE SCIENTIFICO, ECONOMICO E RENDICONTAZIONE – PROGETTO AMMESSO A FINANZIAMENTO – DECRETO MINISTERIALE 29 LUGLIO 2013 INVESTIMENTI INNOVATIVI NELLE REGIONI CONVERGENZA (MACCHINARI) , IMPRESA PARTNER: COMET SUD COSTRUZIONI METALLICHE	01/10/2013	31/12/2014
RESPONSABILE SCIENTIFICO, ECONOMICO E RENDICONTAZIONE – PROGETTO AGEVOLATO AI FINI DEL CREDITO DI IMPOSTA RICERCA & SVILUPPO PERIODO 2016 – 2019 : IMPRESA PARTNER: SAPA SPA	20/10/2017	IN CORSO
RESPONSABILE SCIENTIFICO, ECONOMICO E RENDICONTAZIONE – PROGETTO AGEVOLATO AI FINI DEL CREDITO DI IMPOSTA RICERCA & SVILUPPO PERIODO 2016 – 2019 : IMPRESA PARTNER: VARELLI SRL	01/10/2017	IN CORSO

RESPONSABILE SCIENTIFICO, ECONOMICO E RENDICONTAZIONE – PROGETTO AGEVOLATO AI FINI DEL CREDITO DI IMPOSTA RICERCA & SVILUPPO PERIODO 2018 – 2019 : IMPRESA PARTNER: SELMAT (STA) SRL	01/08/2018	IN CORSO
--	------------	----------

E) DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIA E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

Descrizione	Data dal	Data al
REVIEWER AREA ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DELLA 10TH ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROMED ACADEMY OF BUSINESS, “GLOBAL AND NATIONAL BUSINESS THEORIES AND PRACTICE: BRIDGING THE PAST WITH THE FUTURE”, SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA, ROMA	01/05/2017	15/09/2017
AD HOC REVIEWER DEL JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY, SPRINGER.	01/10/2018	IN CORSO
AD HOC REVIEWER DI TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, ELSEVIER (FASCIA A ANVUR).	01/10/2018	IN CORSO
AD HOC REVIEWER DI JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL, EMERALD (FASCIA A ANVUR).	01/10/2018	IN CORSO

F) PARTECIPAZIONE AL COLLEGIO DEI DOCENTI OVVERO ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO, NELL'AMBITO DI DOTTORATI DI RICERCA ACCREDITATI DAL MINISTERO

Descrizione	Data dal	Data al
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) CONTABILITA' E BILANCIO (SECS-P/07) PRESSO UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE	10/02/2014	30/06/2014
DOCENTE PRESSO CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE DAL TITOLO: “AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE” III/IV EDIZIONE (2014,2015), ORGANIZZATO DALLA IDEAZIONE IMPRESA - CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ACCREDITATO PRESSO LA REGIONE CAMPANIA, NAPOLI; IN MATERIA DI ANALISI DI BILANCIO, VALUTAZIONE, BUSINESS PLANNING	10/03/2014	15/07/2015
DOCENTE DI ECONOMIA AZIENDALE PER CORSI DI RECUPERO E SOSTEGNO PRESSO L'UNIVERSITÀ DI ROMA SAPIENZA SEDE LATINA A.A.2013/2014 – 2014/2015	15/06/2014	31/07/2015
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) CONTABILITA' E BILANCIO (SECS-P/07) PRESSO UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE	10/02/2015	30/06/2015
DOCENTE DI ECONOMIA AZIENDALE PRESSO IL MASTER IN CHIEF FINANCIAL OFFICER EDIZIONI 2017,2018, UNIPARTHNOPE, NAPOLI	28/02/2017	31/06/2018
RESEARCH FELLOW PRESSO RESEARCH LAB PARIS SCHOOL OF BUSINESS, PARIS	12/05/2017	01/02/2020
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) DI PROJECT FINANCING (SECS-P/08) PRESSO LA SEDE DI NAPOLI, LINK CAMPUS UNIVERSITY DI ROMA	14/11/2018	31/07/2019
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) DI INTERNATIONAL ACCOUNTING (SECS-P/07) PRESSO LINK CAMPUS UNIVERSITY ROMA (LINGUA INGLESE)	08/04/2019	01/10/2019
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) DI VALUTAZIONE FINANZIARIA DEGLI INVESTIMENTI (SECS-P/08) PRESSO LINK CAMPUS UNIVERSITY DI ROMA	05/05/2019	01/10/2019

INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) DI PLANNING AND CONTROL (SECS-P/08) PRESSO LA SEDE DI ROMA, LINK CAMPUS UNIVERSITY ROMA (LINGUA INGLESE)	08/10/2019	31/03/2021
DOCENTE DI INTERNATIONAL TOURISM MARKETING (LINGUA INGLESE) (SECS-P/08) PRESSO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI	17/01/2020	IN CORSO
DOCENTE DI ENTREPREUNERSHIP TOURISM LAB. (LINGUA INGLESE) (SECS-P/08) PRESSO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI	17/01/2020	IN CORSO
DOCENTE DI DESTINATION MANGEMENT (SECS-P/08) PRESSO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI	06/10/2021	IN CORSO
MEMBRO DEL COLLEGIO DEI DOCENTI DEL DOTTORATO TECH4GOOD XXXVII CICLO, PRESSO LINKCAMPUS UNIVERSITY ROMA.	14/10/2021	IN CORSO

G) CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, INCLUSA L'AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

Descrizione	Data dal	Data al
MEMBRO DELLA COMMISSIONE NAZIONALE STUDI E RICERCHE, FINANZA AZIENDALE, UNIONE NAZIONALE GIOVANI DOTTORI COMMERCIALISTI	01/01/2011	31/12/2012
MEMBRO DELLA EUROPEAN ACCOUNTING ASSOCIATION (EAA)	01/01/2011	31/12/2012
MEMBRO DESIGNATO DALL'ONDCEC DEL GRUPPO DI LAVORO "REVISIONE PRINCIPI ITALIANI DI VALUTAZIONE" DELL'ORGANISMO ITALIANO DI VALUTAZIONE (OIV), PRESSO L'UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO	01/09/2018	IN CORSO
RESEARCH ASSOCIATE AT Q-INSTITUTE HIGHER EDUCATION, MALTA	01/01/2020	IN CORSO

H) FORMALE ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI

Descrizione	Data dal	Data al
VISITING PH.D. PRESSO OLIN SCHOOL OF BUSINESS DELLA WASHINGTON UNIVERSITY IN ST. LOUIS (WUSTL); MISSOURI (USA); TUTOR PROF. RADHAKRISHNAN GOPALAN, PROF. SUDARSHAN JAYARAMAN	15/08/2012	31/01/2013
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) CONTABILITÀ E BILANCIO (SECS-P/07) PRESSO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE	10/02/2014	30/06/2014
DOCENTE PRESSO CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE DAL TITOLO: "AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE" III/IV EDIZIONE (2014,2015), ORGANIZZATO DALLA IDEAZIONE IMPRESA - CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ACCREDITATO PRESSO LA REGIONE CAMPANIA, NAPOLI; IN MATERIA DI ANALISI DI BILANCIO, VALUTAZIONE, BUSINESS PLANNING	10/03/2014	15/07/2015
DOCENTE DI ECONOMIA AZIENDALE PER CORSI DI RECUPERO E SOSTEGNO PRESSO L'UNIVERSITÀ DI ROMA SAPIENZA SEDE LATINA A.A.2013/2014 – 2014/2015	15/06/2014	31/07/2015
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) CONTABILITÀ E BILANCIO (SECS-P/07) PRESSO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE	10/02/2015	30/06/2015
DOCENTE DI ECONOMIA AZIENDALE PRESSO IL MASTER IN CHIEF FINANCIAL OFFICER EDIZIONI 2017,2018, UNIPARTHNOPE, NAPOLI	28/02/2017	31/06/2018
RESEARCH FELLOW PRESSO RESEARCH LAB PARIS SCHOOL OF BUSINESS, PARIS	12/05/2017	01/02/2020
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) DI PROJECT FINANCING (SECS-P/08) PRESSO LA SEDE DI NAPOLI, LINK CAMPUS UNIVERSITY DI ROMA	14/11/2018	31/07/2019

INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) DI INTERNATIONAL ACCOUNTING (SECS-P/07) PRESSO LINK CAMPUS UNIVERSITY ROMA (LINGUA INGLESE)	08/04/2019	01/10/2019
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) DI VALUTAZIONE FINANZIARIA DEGLI INVESTIMENTI (SECS-P/08) PRESSO LINK CAMPUS UNIVERSITY DI ROMA	05/05/2019	01/10/2019
INCARICO DI DOCENZA (PROFESSORE INCARICATO A CONTRATTO) DI PLANNING AND CONTROL (SECS-P/08) PRESSO LA SEDE DI ROMA, LINK CAMPUS UNIVERSITY ROMA (LINGUA INGLESE)	01/1/2020	31/03/2021
DOCENTE DI INTERNATIONAL TOURISM MARKETING (LINGUA INGLESE) (SECS-P/08) PRESSO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI	17/01/2020	IN CORSO
DOCENTE DI ENTREPRENEURSHIP TOURISM LAB. (LINGUA INGLESE) (SECS-P/08) PRESSO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI	17/01/2020	IN CORSO
DOCENTE DI DESTINATION MANGEMENT (SECS-P/08) PRESSO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI	06/10/2021	IN CORSO

I) SPECIFICHE ESPERIENZE PROFESSIONALI CARATTERIZZATE DA ATTIVITA' DI RICERCA ATTINENTI AL SETTORE CONCORSUALE/DISCIPLINARE DI AFFERENZA

Descrizione	Data dal	Data al
MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN SMALL BUSINESS MANAGEMENT (MPI) PRESSO LA SCUOLA DI DIREZIONE AZIENDALE DELL'UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO. DIRETTORE PROF. PAOLO PRETI, TUTOR. PROF. ALESSANDRO ZATTONI	15/05/2002	09/05/2003
STAGISTA PRESSO PIRELLI SPA, MILANO, DIVISIONE RELAZIONI INDUSTRIALI, PROGETTO "ASSET AND LIABILITY MANAGEMENT - VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DEL PASSAGGIO DEI FONDI PENSIONE DA DEFINED BENEFIT A DEFINED CONTRIBUTION" DIVISIONI UNITED KINGDOME	21/05/2003	21/06/2003
COLLABORATORE PRESSO PRICEWATERHOUSE&COOPERS SOCIETÀ INTERNAZIONALE DI REVISIONE ED ORGANIZZAZIONE CONTABILE, UFFICIO DI MILANO. PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI REVISIONE RIFERITI AD AZIENDE QUOTATE SULLA BORSA VALORI NAZIONALE ED ESTERA	01/07/2003	30/06/2004
COLLABORATORE PRESSO MERCATI E FINANZA BUSINESS CONSULTING, NAPOLI. PARTECIPAZIONE E COORDINAMENTO DI PROGETTO DI CONSULENZA STRATEGICA, ORGANIZZATIVA, MARKETING, PROJECT FINANCING RIVOLTI AD IMPRESE PRIVATE ED ENTI LOCALI	10/07/2004	30/09/2005
CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN BUSINESS PLAN PRESSO BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE, MILANO	02/04/2006	03/06/2006
ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA E REVISORE CONTABILE (1° SESSIONE 2006), DIPARTIMENTO DI ECONOMIA SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II	27/04/2006	27/04/2006
MASTER DI SPECIALIZZAZIONE IN DIRITTO SOCIETARIO PRESSO IPSOA, ROMA	10/11/2008	20/12/2008
SEMINARIO "INTERNATIONAL MESSAGING AND SEGMENTATION" RELATORE, PROF. S. RABINO NORTH EASTERN UNIVERSITY BOSTON, PRESSO UNIVERSITÀ DI NAPOLI PARTHENOPE	21/03/2010	21/03/2010
PARTECIPAZIONE SEMINARIO "RELATION BETWEEN ARBITRAGE AND FIRM VALUE; CORPORATE GOVERNANCE, INCENTIVES AND TAX AVOIDANCE" RELATORI PROF. W. JIAN; D. JAGOLINZER, OLIN BUSINESS SCHOOL - WASHINGTON UNIVERSITY IN ST. LOUIS - MISSOURI, USA	21/09/2012	21/09/2012
VISITING PH.D. PRESSO LA OLIN BUSINESS SCHOOL - WASHINGTON UNIVERSITY IN ST. LOUIS - MISSOURI, USA. SPONSOR PROF. RADHAKRISHNAN GOPALAN, TUTOR PROF. SUDARSHAN JAYARAMAN	01/08/2012	15/10/2012
PARTECIPAZIONE SEMINARIO "FUNDAMENTAL ANALYSIS AND CORPORATE VALUATION" RELATORI PROF. S. PENMAN, PROF. S. RICHARDSON, FONDAZIONE OIV - UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO	11/04/2013	11/04/2013

DOTTORATO DI RICERCA (Ph.D.) IN DOTTRINE ECONOMICO AZIENDALI E GOVERNO DELL'IMPRESA, XXV° CICLO, PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE. COORDINATORE PROF. CLAUDIO BACCARANI, TUTOR PROF. MASSIMILIANO BONACCHI. TESI DAL TITOLO "LE PRATICHE DI EARNINGS MANAGEMENT NEI GRUPPI PIRAMIDALI ITALIANI" (VINCITORE BORSA DI STUDIO COME PRIMO CLASSIFICATO)	01/11/2009	CONSEGUITO IN DATA 28/05/2013
ASSISTENZA DI CATTEDRA ED ATTIVITA' E DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI NELL'AMBITO DEI SEGUENTI INSEGNAMENTI A.A. 2012/13 E 2013/2014.: 1. CONTABILITÀ E BILANCIO (9 CFU), DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE (PROF. M. BONACCHI); 2. ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO (6 CFU) DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE (PROF. M. BONACCHI)	10/06/2011	31/10/2013
PARTECIPAZIONE SEMINARIO "VALUATION STANDARDS" RELATORI PROF. M. BINI, J. GRABOWSKY P.J. PATEL C. THORNE, "LE NUOVE TENDENZE INTERNAZIONALI NEL CAMPO DEGLI ESPERTI DI VALUTAZIONE: OPPORTUNITÀ E MINACCE" RELATORI PROF. M. BINI, FONDAZIONE OIV - UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO	25/11/2013	26/11/2013
CULTORE DELLA MATERIA DI CONTABILITÀ E BILANCIO PRESSO LA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ PARTHENOPE DI NAPOLI A.A. 2012, 2013, 2014, 2015	15/01/2012	15/12/2015
CULTORE IN MATERIA DI ANALISI FINANZIARIA PRESSO LA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ PARTHENOPE DI NAPOLI A.A. 2013, 2014, 2015	15/01/2013	15/12/2015
SEMINARIO "LA VALUTAZIONE DOPO L'EMANAZIONE DEI PIV - IL PUNTO DI VISTA DEI REVISORI, GIURISTI, CONSOB, ASSONIME", RELATORI PROF. L. GUATRI, M. BINI, P. MARCHETTI, D. TWEEDIE, FONDAZIONE OIV - UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO	29/11/2015	30/11/2015
PARTECIPAZIONE "VI OIV INTERNATIONAL BUSINESS VALUATION CONFERENCE : A PAN-EUROPEAN PERSPECTIVE", RELATORI PROF. M. BINI, W. BALLWIESER, O. PERRONNET, N. TALBOT, B. THORMANN, FONDAZIONE OIV - UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO	04/12/2017	04/12/2017
PARTECIPAZIONE "VII OIV INTERNATIONAL BUSINESS VALUATION CONFERENCE : ADVANCED TOPICS", RELATORI PROF. M. BINI, A. OHL, O. PERRONNET, T. AARON, R. GRABOWSKY, FONDAZIONE OIV - UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO	12/11/2018	12/11/2018
PARTECIPAZIONE SEMINARIO "RACCOLTA DI CAPITALE E QUOTAZIONE IN BORSA PER LE PMI". RELATORI PROF. M. MURGIA, PROF. A. TOFFOLETTO, PROF. P. GIUDICI; PARTECIPAZIONE MEDIOBANCA, BORSA ITALIA, LONDON STOCK EXCHANGE ELITE. LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO, BOLZANO	29/11/2018	29/11/2018
PARTECIPAZIONE SEMINARIO "LA VALUTAZIONE D'AZIENDA ALLA LUCE DEL NUOVO CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA". RELATORI PROF. M. BINI, PROF. BRUGGER, R. FONTANA, UNIVERSITÀ BOCCONI, MILANO	03/06/2019	03/06/2019

MADRELINGUA ITALIANO
ALTRE LINGUE

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| • CAPACITÀ DI LETTURA | INGLESE |
| • CAPACITÀ DI SCRITTURA | AVANZATO |
| • CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE | AVANZATO |

ADVANCED CERTIFICATE - RILASCIATO DA ST. JONS UNIVERSITY MANHATTAN CAMPUS
NEW YORK CITY, SEPTEMBER 2011

FRANCESE

- CAPACITÀ DI LETTURA
- CAPACITÀ DI SCRITTURA
- CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE

CAPACITÀ
E
COMPETE
NZE
ORGANIZZ
ATIVE

BUONA SCOLASTICA SCOLASTICA

Dopo le prime esperienze in primarie società italiane (Pirelli) ed internazionali (PwC) ha assunto il ruolo di socio di primario Studio di consulenza professionale partecipando e coordinando progetti complessi rivolti ad imprese italiane e straniere quotate e non sui mercati regolamentati. Contestualmente, dal 2009 ha intrapreso percorso universitario conseguendo un dottorato di ricerca, ricoprendo incarichi di docenza in primarie università, procedendo nel contempo con l'attività di ricerca scientifica nei settori di interesse.

Ottima Conoscenza degli ambienti Windows e Office (E.C.D.L.) e Mac.
Buona conoscenza di architetture internet e digitali.

CAPACIT
À E
COMPET
ENZE
TECNICH
E

ALTRI
ATTESTA
TI E
QUALIFIC
HE

2006. Abilitazione alla Professione di Dottore Commercialista
Revisore Legale dei conti – Dipartimento di Economia,
Seconda Università degli Studi di Napoli, Aprile 2006.
CTU Tribunale Santa Maria C.V.(CE)

Patente A,B

PATENTE

ARTICOLI SU RIVISTE DI "CLASSE A" ANVUR

1. Marinelli L., Bartoloni S., Pascucci F., Gregori GL., Farina Briamonte M. (2022), "Genesis of an innovation based entrepreneurial ecosystem: Exploring the role in intellectual capital", *Journal of Intellectual Capital*, ISSN 146 - 91930, doi: 10.1108/JIC-09-2021-0264 (accepted/forthcoming).
2. Ferraris A., Battisti E., Nirino N., Dellatti S., Farina Briamonte M. (2022), "How and whether Corporate Social Performance Reduces Firm Risk? The Moderating Role of Corporate Governance", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, ISSN 1535-3966, <https://doi.org/10.1002/csr.2296>.
3. Caputo F., Fiano F., Farina Briamonte M., Sorrentino M. (2022), "Born Brothers Born Global: Multiple Possible Faces of the internationalization Path", *Journal of Knowledge Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, ISSN 1367 - 1320, <http://dx.doi.org/10.1108/JKM-04-2021-0295>.
4. Usai A., Fiano F., Masseni Petruzzelli, Paola Paoloni, Farina Briamonte M., Orlando B. (2021), "Unveiling the impact of the adoption of digital technologies on firm's innovation performance", *Journal of Business Research*, Vol.133, pp.327-336, ISSN 0148 - 2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.035>.
5. Tortora D., Chierici R., Farina Briamonte M., Tiscini R. (2021), "I Digitize so I Exist. Critical Capabilities Affecting Firms Digital Innovation", *Journal of Business Research*, Vol.129, pp.193 - 204, ISSN 0148 - 2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.02.048>.
6. Fiano F., Mueller J., Paoloni N., Farina Briamonte M., Magni D. (2020), "Evaluating fashion retailers' intellectual capital: key money as a part of customer capital", *Journal of intellectual Capital*, ISSN 1469 - 1930, <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2019-0287>.
7. Scuotto, V., Orlando, B., Cillo, V., Nicotra, M., Di Gioia L., Farina Briamonte M. (2020), "Uncovering the micro-foundations of technology transfer drawing on the theory of planned behavior", *Technology Forecasting & Social Change*, Vol.152, ISSN: 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119906>.

MONOGRAFIE

1. Fiano F., Farina Briamonte M. (2020), *Management in industry 4.0: sustainability and new perspectives*, Rossi Smith academic publications Ltd Oxford, UK, ISBN : 9 780473 509828.
2. Farina Briamonte M. (2018), "Le pratiche di earnings management nei gruppi piramidali italiani : aspetti teorici ed evidenze empiriche", Franco Angeli Editore, Milano. ISBN 978-88-917-8133-88.

ARTICOLI SU RIVISTE SCIENTIFICHE, ATTI DI CONVEGNO

1. Yu F., Zaho Y. E., Yao J., Farina Briamonte M., Profita S., Liu Y. (2022), "Understanding East-West Cultural Differences on Perceived Compensation Fairness Among Executives: From a Neuroscience Perspective", in *Frontiers in Psychology*, Vol.12, ISSN 1664-1078, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.815641>.
2. Thomas A., Gupta V., Riso T., Farina Briamonte M., Usai A. and Fiano F. (2021), "Enhancing Innovative Behavior at the Workplace: the Moderating Role of Entrepreneurial Orientation and Web 2.0," *2021 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD)* pp. 1-8, doi: 10.1109/ICTMOD52902.2021.9739415.
3. Sorrentino M. Farina Briamonte M., Smarra M., Carusone R. (2020), "Il ruolo del capitale intellettuale nel settore sanitario: prime riflessioni", *Rivista elettronica di diritto economia e management*, Vo.10, pp 62 - 78, ISSN 2039-4926.
4. Farina Briamonte M., Addeo F., Fiano F., Sorrentino M. (2017), "The Effect Of Pyramidal Structures On Earnings Management: Evidence From Italian Listed Companies", *Corporate Ownership & Control*, Volume 14, Issue 3, pp.64-73, ISSN Online: 1810-3057, ISSN Print: 1727-9232, <https://doi.org/10.22495/cocv14i3art7>.
5. Sorrentino M., Gesuele B., Farina Briamonte M., Fiano F. (2016), "Identifying the

Classification of EU Countries by an Alternative Variable: The “Stakeholders’ Perception” in International Journal of Accounting and Financial Reporting, Vol. 6, No. 2, pp. 231-246, ISSN 2162-3082, doi:10.5296/ijafr.v6i2.9949.

Caserta, 10 Giugno 2022

Assistant Professor – since 08/2019

Department of Intelligent Marketing and Operations
International Business School Suzhou
Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU), China

Research areas:

Consumer Behavior; Determinants of health, food, and sustainable choices.

PAST ACADEMIC POSITIONS

Research Assistant Professor, School of Public Economics and Administration, Shanghai University of Finance and Economics, 08/2013-06/2019, Shanghai, China.

Research Data Analyst, School of Medicine - Health Sciences Center, West Virginia University, 09/2012-04/2013, Morgantown, United States.

Research Fellow, Department of Statistics, University of Bologna, 09/2008-07/ 2009, Italy.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Freelance Market Research Consultant

- Italian Trade Agency in Shanghai
- 10EQS
- Fabbri 1905
- Italian Consortium of Parmesan Cheese
- Global Data Collection Company
- AZ China
- FourStars

Junior Communications Assistant, CESTAS - Centre for Health Education and Appropriate Health Technologies, 10/2005-10/2006, Bologna, Italy.

Intern, TAS Europroject Consulting, Brussels, 01/2005-07/2005, Belgium.

EDUCATION

Ph.D. in Agrifood Economics and Statistics with specialization in Consumer Behavior, Department of Statistics, University of Bologna, Italy. Title of the PhD thesis: *An interdisciplinary analysis of obesity, theory, and empirical evidence*, discussed on 31/05/2012. Supervisor: Professor Mario Mazzocchi.

Visiting Ph.D. student, Department of Economics, New York University, USA, 10/2010-07/2011.

Master's degree in development studies, Department of Political Sciences, University of Bologna,

Italy, 09/2005-05/2008 (graduation grade: 110 cum laude).

Bachelor's degree in communication studies, Department of Political Science, University of Milan, Italy, 09/2001-03/2005 (graduation grade 110).

PUBLICATIONS

Journal Papers

1. [REDACTED] (2022) Swiss Brands and Chinese Consumers Success Determinants, Opportunities, and Challenges, *Micro & Macro Marketing*, pp. 1-29, doi: 10.1431/103218
2. Echegaray F., [REDACTED] (2020) Share a ride, rent a tool, swap used goods, change the world? Motivations to engage in collaborative consumption in Brazil, *Local Environment*. 25:11-12, 891-906, DOI: <https://doi.org/10.1080/13549839.2020.1845132>
3. [REDACTED] Echegaray F. (2018), Exploring Motivations behind Pollution-mask Use in a Sample of Young Adults in Urban China. *Globalization and Health* 14, 122. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12992-018-0441-y>
4. [REDACTED] Keqiang W, Hongmei L. (2017), Perceptions of food quality: evidence from a survey in Shanghai, *International Journal of Consumer Studies*. Vol. 41(6), pp. 754-760.
5. Echegaray F, [REDACTED] (2017). Assessing the Intention-Behavior Gap in Electronic Waste Recycling, the Case of Brazil, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 142(1), pp.180-190.
6. [REDACTED] Yu H, Di C. (2016). The relationship between new media exposure and fast-food consumption among Chinese children and adolescents in school: a rural-urban comparison, *Global Health Promotion*. Vol. 24(3), pp. 40-48.
7. [REDACTED] (2016). The Impact of Breastfeeding on Early Childhood Obesity: Evidence from the National Survey of Children's Health, *American Journal of Health Promotion*, Vol. 30(4), pp. 250-258.
8. Mazzocchi M, [REDACTED] Ragona M. (2010). The 2010 Volcanic Ash Cloud and Its Financial Impact on the European Airline Industry, *CESIFO Forum Journal*, IFO Institute for Economic Research at the University of Munich, vol. 11(2), pages 92-100.
9. [REDACTED] Mazzocchi M., Capacci S. (2009). I numeri dell'obesità nelle regioni italiane, *Agriregioniuropa*.

Book chapters

1. [REDACTED] (2022). Chinese Consumers are not becoming more Westernized. In Cross-Cultural Marketing European Perspectives. Edited by Tiziano Vescovi. *Edward Elgar Publishing*.
2. [REDACTED] (2011). Profiling the Egg Consumer: attitudes, perceptions and behaviors. In Improving the safety and quality of eggs and egg products: Egg safety and nutritional quality. Edited by F. Van Immerseel, Y. Nys, and M. Bain. *Woodhead Publishing*, Cambridge (UK).
3. Ragona M, [REDACTED] Mazzocchi M. (2011). The financial impact of the volcanic ash crisis on the European airline industry. In: Alemanno, A., Governing Disasters - The Challenges of Emergency Risk Regulation. Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: *Edward Elgar Publishing*.

Conference Proceedings

1. Accolla, A., & [REDACTED] (2018, July). Social Footprint. An Exploratory Analysis of Existing Evidence and Opportunities. In International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (pp. 346-355). Springer, Cham.

2. [REDACTED] (2014). Consumer Knowledge and Attitudes towards Food Traceability: A Comparison between the European Union, *China and North America, International Proceedings of Chemical, Biological and Environmental Engineering*, Vol. 67, pp. 114-118.

Non-academic Publications

1. [REDACTED], et al. (2018). Book Chapter “*The Freshly Graduate*” in China’s Evolving Consumers: eighth intimate portraits, edited by Thomas Nunlist, Earnshaw Publishing.
2. [REDACTED] (2009). *Il Regolamento CE n.834/2007: cambiamenti, sfide e opportunità per l’agricoltura biologica*, Imprese Agricole, Edizioni Tecniche Nuove, Milano.
3. [REDACTED] (2008). *Tracciabilità alimentare e imprese italiane*, Imprese Agricole, Edizioni Tecniche Nuove, Milano.

TEACHING

- Marketing Strategies in a post-COVID World, Executive Education, International Business School Suzhou, XJTLU, 07/28-08/20.
- Consumer Behaviors, XJTLU, one semester in AY 2019-20, 2020-21, 2021-22.
- Introduction to Leadership, XJTLU, one semester in AY 2019-20, 2020-21, 2021-22
- Marketing Essentials XJTLU, selected modules, AY 2019-20.
- Intimate Profiles of Chinese Consumers & Consumers Perceptions of Artificial Intelligence, Siemens EMBA International Leadership and Finance, Tongji University, 10/2018.
- Data Analysis and Processing, SUFE, AY 2017-18.
- Design Driven Social Innovation for the United Nations Environmental Programme, Module on Intro Behavioral Economics and Food Choice and Electronic Waste, College of Design and Innovation, Tongji University, 10/2021, 10/2022, 05/2018, 12/2017.
- Marketing Foundations, Raffles Design Institute Shanghai, one semester 2017-18.
- Sensorial Marketing, Raffles Design Institute Shanghai, one semester 2017-18.
- Short course on Contemporary China, Four Stars Internship Program 06/2016- 01/2017.
- Research Design, undergraduate, SUFE, AY 2016-17, 2017-18
- Social Research Methods, SUFE, AY 2016-17.
- Research Methods Using Stata, SUFE, 2015-16, 2016-17.
- Survey Research and Design, SUFE, 2014-15.
- Introduction to Stata, graduate, SUFE, 2013-14.

CONFERENCES AND INVITED SEMINARS

1. Responsible Management Education Research Conference, 8th edition. International Business School Suzhou, Xi’an Jiaotong Liverpool University, 18-21/10/21. *Paper accepted for presentation: Learning about Electronic Waste Recycling: Awareness, Knowledge, and Behavior among a sample of Chinese University students*,
2. IBSS Online Brown Bag Seminar Lunch & Learn, 07/ 2020. Invited seminar: *Marketing Strategies in a Post-COVID World*.

3. China-France Joint Workshop on Nutrition Transition in Developing Countries, Nanjing Agricultural University and University of Bordeaux, 06/2019. Invited presentation: *What is organic food? Awareness, knowledge, and consumption among a sample of young urban Chinese.*
4. Colloquium AAIIC- Marangoni “Wo ting bu dong: how to deliver the right message to the right audience crossing borders and Understanding Culture”. Shanghai, 05/ 2019. Presentation: *Are Chinese consumer preferences shifting towards an Asian blend?*
5. Members' Meeting China-Italy Chamber of Commerce, Shanghai, 11/2018. Invited speaker: *Round Table "Chinese Consumer goods: what and how?*
6. Robotics Automation & Artificial Intelligence Seminar, Italian Chamber of Commerce in China, Shanghai, 06/2018. Presentation: *Consumer behavior and Artificial Intelligence.*
7. Paper Development Workshop, Journal of Management Studies, Marketing Strategy and Innovation in the Context of Sharing Economy, Business School of the University of International Business Education – UIBE – 05/2018. Invited paper for presentation: *Share a ride, rent a tool, swap used good, change the world? Motivations to engage in collaborative consumption in Brazil.*
8. Food Security and Sustainable Consumption Conference, Beijing, 09/2016. Invited co-chair. Paper accepted for presentation: *Understanding collaborative consumption in emerging economies: the case of Brazil.*
9. Second International Conference of the Sustainable Consumption Research and Action Initiative (SCORAI) - Transitions Beyond the Consumer Society, University of Maine, 10/2016. Paper accepted for presentation: *Understanding collaborative consumption in emerging economies: the case of Brazil*, with Fabian Echegaray, Market Analysis Brazil
10. Environmental Pollution and Public Health, Suzhou, 04/2016. Invited chair of the session Environment and Public Health. Paper accepted for presentation: *Factors affecting the intention to wear a pollution mask among students in Shanghai: results from a survey.*
11. Global Cleaner Production & Sustainable Consumption Conference, Sitges - Barcelona, 11/2015. Paper accepted for presentation: *Consumer behaviors towards electronic waste in Brazil: an application of the Theory of Planned Behavior*, with Fabian Echegaray, Market Analysis Brazil.
12. Non-communicable diseases (NCDs) and China's Health System Reform, Duke Kunshan University, 05/2015. Paper accepted for presentation: *Dynamic Links between Socioeconomic Status and Obesity in China*, with Feng Liu, School of Management and Economics, The Chinese University of Hong Kong.
13. The International Symposium of Social Sciences, Hong Kong, 12/2014. Paper accepted for presentation: *The relationship between new media consumption and health-related behaviors in Chinese children and adolescents: a rural-urban comparison.*
14. 17th International Conference of Functional Food Center, University of San Diego, 11/2014. Poster accepted for presentation: *How socio-economic factors affect consumer attitudes and behaviors towards functional foods: a meta-analysis of the existing evidence.*
15. The 2014 Global Research Forum on Sustainable Consumption and Production, Fudan Tyndall Centre, 06/2014. Paper accepted for presentation: *Consumer Knowledge and Attitudes towards Food Traceability: a Comparison between the European Union, China, and North America.*
16. The Chinese Economist Society, Guangzhou City, 06/2014. Paper accepted for presentation: *Dynamic Links between Socioeconomic Status and Obesity in China*, with Feng Liu, School of Management and Economics, The Chinese University of Hong Kong.
17. Invited seminar at the School of Economics of Shanghai University of Finance and Economics, 03/2014. Paper presented: *The Impact of Breastfeeding on Early Childhood Obesity: Evidence from the National Survey of Children's Health.*

18. International Conference on Food Security and Nutrition 2014, Shanghai, 03/2014. Paper accepted and presented: *Consumer Knowledge and Attitudes towards Food Traceability: a Comparison between the European Union, China, and North America*.
19. Child and Teen Consumption 2012 Conference, Milan, 12/2012. Presented paper: *The Effects of Breastfeeding and Psychological Disorders on the Likelihood of Being Overweight and Obese. Evidence from the National Survey of Children's Health*.

SKILLS, COMPETENCIES, TRAINING

- Carbon Literacy Training Certification, Carbon Literacy Project, 2022.
- Best paper award: The relationship between new media consumption and health-related behaviors in Chinese children and adolescents: a rural-urban comparison, The International Symposium on Social Sciences, Hong Kong, 12/2014.
- Italian Union of National Consumers, 2008, Italy. Master thesis award *Premio Vincenzo Dona*.
- Institute for Consumers and Users (*Istituto Consumatori e Utenti*), 2008, Italy. Special mention for master thesis, for the Sustainable Consumption Prize "*Premio Consumo Sostenibile*".
- Activity as a reviewer for: Health Education Journal, Asia-Pacific Journal of Public Health, Global Health Promotion; Waste Management; Clinical Medicine Insights; Pediatrics; Functional Food and Health; American Journal of Clinical Nutrition; Management of Environmental Quality; Sustainability; Sustainable Consumption and Production.
- Grant for International Student Mobility, 2010, European Union Marco Polo Programme.
- Course on Novel measurement methods for understanding economic behavior CEMMAP, The Centre for Microdata Methods and Practice, London, 09/2009.
- Summer School in Multi-Factorial Risk Management in the Food System: Integrating Economics into Decision-Making, Università degli Studi della Tuscia, Italy 11/2009.
- Winter School in Interdisciplinary approach on policies' evaluation methods, Centro Studi Rubattino, Milan, 12/2009.
- Summer School in Managing and Evaluation of International Cooperation Projects, CESTAS Bologna, 07/2006.
- Statistical software and database management: STATA, Spss.
- Languages: Italian (mother tongue), English (fluent), Chinese (HSK4, intermediate level).