

Roma, 29/1/2020
Prot. 55 /VII.16

Al Personale
in servizio presso l'Università degli Studi di
Roma Tre
LORO SEDI

Oggetto: Ricognizione interna per attivazione di incarichi di collaborazione (mansioni esigibili da personale dell'Ateneo) di 7 esperti in materia di imballaggi e politiche di sostenibilità nel settore plastica; sostenibilità nell'industria di marca; sostenibilità dei consumi alimentari.

Conformemente a quanto previsto dall'art. 7 del D. Lgs. 165/2001 il Dipartimento di Economia Aziendale, indice la presente ricognizione volta a verificare l'eventuale possibilità di utilizzare 7 risorse interne dell'Ateneo, **a titolo gratuito**, per le attività di esperti in materia di imballaggi e politiche di sostenibilità nel settore plastica; sostenibilità nell'industria di marca; sostenibilità dei consumi alimentari, come di seguito specificato:

1 esperto in tema di imballaggi e politiche di sostenibilità nel settore plastica

La figura professionale ricercata è un manager o comunque una figura apicale con laurea magistrale o equipollente e preferibilmente un master post-lauream in discipline economico-aziendali, che abbia maturato una esperienza ultra-decennale nella gestione di temi legati agli imballaggi e alla sostenibilità dei materiali plastici (tendenze, evoluzione normativa, interlocuzione con imprese) nell'ambito di organizzazioni e/o istituti a ciò deputati.

Il candidato dovrà affiancare il gruppo di ricerca, e in particolar modo il responsabile scientifico, nell'ottimizzare i canali di ricerca delle informazioni e più in generale contribuire con le proprie competenze a potenziare la qualità degli output di progetto.

Caratteristiche curriculari richieste:

- titolo di studio richiesto: laurea magistrale o equipollente, preferibilmente con master in discipline economico aziendali;
- comprovata competenza nelle attività oggetto del presente avviso.

2 esperti senior, esperti in tema di analisi della sostenibilità nell'industria di marca (beni di consumo immediato e durevole

Le figure professionali ricercate sono due laureati magistrali in economia aziendale e/o ingegneria gestionale, con un punteggio uguale o superiore a 108/110, preferibilmente dottorandi e/o dottori di ricerca in ambito imprese e consumatori.

I candidati devono avere maturato un'esperienza pluriennale in ambito aziendale o consulenziale e devono possedere capacità di raccolta, elaborazione e analisi di dati secondari, sia di natura qualitativa, sia quantitativa, nonché di predisporre presentazioni a figure apicali, anche in qualità di relatori.

È altresì richiesta la padronanza dell'applicativo Excel.

I candidati dovranno affiancare il gruppo di ricerca, e in particolar modo il responsabile scientifico, nell'ottimizzare il processo di acquisizione e gestione delle informazioni e nel contribuire a potenziare la qualità degli output di progetto.

Caratteristiche curriculari richieste:

- titoli di studio richiesti: laurea magistrale o equipollente in economia/ingegneria;
- comprovata competenza/esperienza nelle attività oggetto del presente avviso.

2 esperti junior, esperti in tema di analisi della sostenibilità nell'industria di marca

Le figure professionali ricercate sono due laureati magistrali in economia con un punteggio uguale o superiore a 108/110, indirizzo marketing, che nel proprio percorso di studi abbiano sostenuto uno o più esami attinenti alla sostenibilità, ovvero abbiano discusso una tesi sui temi della sostenibilità.

I candidati devono possedere capacità di raccolta, elaborazione e analisi di dati secondari, sia di natura qualitativa, sia quantitativa, anche dimostrabili dall'aver svolto durante il proprio percorso di studi di uno o più project work in tema di sostenibilità.

È altresì richiesta la padronanza dell'applicativo Excel.

I candidati dovranno affiancare il gruppo di ricerca, e in particolar modo il responsabile scientifico, nell'ottimizzare il processo di acquisizione e gestione delle informazioni e nel contribuire a potenziare la qualità degli output di progetto.

Caratteristiche curriculari richieste:

- titolo di studio richiesto: laurea magistrale o equipollente in economia;
- comprovata competenza/esperienza nelle attività oggetto del presente avviso.

1 esperto senior, esperti in tema di analisi dei megatrend sulla sostenibilità dei consumi alimentari

La figura professionale ricercata è un laureato magistrale in economia aziendale e/o ingegneria gestionale con un punteggio uguale o superiore a 108/110, preferibilmente dottorando e/o dottore di ricerca in ambito imprese e consumatori.

Il candidato deve avere maturato un'esperienza pluriennale all'interno di un'azienda di grandi dimensioni, essendosi occupato di analisi di scenario. In proposito, deve possedere capacità di raccolta, elaborazione e analisi di dati secondari e primari volti alla costruzione di trend di consumo, nonché la capacità di sviluppare presentazioni indirizzate a figure apicali, agendo anche in qualità di relatore.

È richiesta la padronanza di software di Internet monitoring.

Il candidato dovrà affiancare il gruppo di ricerca, e in particolar modo il responsabile scientifico, nell'ottimizzare il processo di acquisizione e gestione delle informazioni e nel contribuire a potenziare la qualità degli output di progetto.

Caratteristiche curriculari richieste:

- titoli di studio richiesti: laurea magistrale o equipollente in economia/ingegneria;
- comprovata competenza/esperienza nelle attività oggetto del presente avviso.

1 esperto junior, esperti in tema di analisi dei megatrend sulla sostenibilità dei consumi alimentari

La figura professionale ricercata è un laureato magistrale in economia aziendale con un punteggio uguale o superiore a 108/110, indirizzo marketing, che abbia sostenuto un esame di ricerche di mercato o equivalente.

Il candidato deve possedere capacità di raccolta, elaborazione e analisi di dati secondari e primari, sia di natura qualitativa, sia quantitativa, dimostrabili dall'aver svolto durante il proprio percorso di studi di uno o più project work in tema di sostenibilità alimentare, che abbiano previsto l'effettuazione di una ricerca di mercato quali-quantitativa.

È altresì richiesta la padronanza dell'applicativo Excel, nonché di software sull'analisi qualitativa dei dati (CAQDAS).

Il candidato dovrà affiancare il gruppo di ricerca, e in particolar modo il responsabile scientifico, nell'ottimizzare il processo di acquisizione e gestione delle informazioni e nel contribuire a potenziare la qualità degli output di progetto.

Caratteristiche curriculari richieste:

- titolo di studio richiesto: laurea magistrale o equipollente in economia;
- comprovata competenza/esperienza nelle attività oggetto del presente avviso.

Il presente avviso è rivolto esclusivamente al personale in servizio presso l'Università degli Studi Roma Tre.

I soggetti in indirizzo sono pertanto invitati a segnalare eventuali disponibilità a svolgere le prestazioni sopraindicate all'indirizzo di posta elettronica ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it entro e non oltre il giorno 7/2/2020.

In assenza di riscontro si considererà tale silenzio quale indicazione della mancanza di personale idoneo a ricoprire l'incarico.

Ringraziando anticipatamente per la collaborazione, si inviano distinti saluti.

Il Direttore del Dipartimento

Prof. M. Tutino