

Termine per la presentazione delle domande: 22 marzo 2019
--

Dipartimento di Economia Aziendale

AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DI UN ELENCO DI ESPERTI

Art. 1 (Finalità)

Il Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi Roma Tre, pubblica il presente avviso per la costituzione di un elenco di esperti per lo svolgimento delle attività didattiche e seminari in nell'ambito del Corso di Perfezionamento in "Digital Marketing", per le seguenti aree disciplinari:

Digital marketing
Digital advertising
E commerce
Digital experience
Strumenti digitali a supporto delle decisioni strategiche

Art. 2 Requisiti di ammissibilità

Possono partecipare al presente Avviso coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:

- a)** possesso del diploma di laurea di vecchio ordinamento (DL) o di laurea specialistica (LS) o di laurea magistrale (LM);
- b)** godimento dei diritti politici, (per i cittadini di altro Stato membro dell'Unione europea nello Stato di appartenenza o di provenienza);
- c)** idoneità fisica all'impiego;
- d)** esperienza documentata di almeno tre anni dopo la laurea negli ambiti compresi nelle aree disciplinari indicate nell'art. 1 del presente Avviso:
 - i. contratto d'impiego, nella carriera direttiva, presso uffici della pubblica amministrazione o di enti o istituti o imprese di rilievo nazionale, europeo o internazionale;
 - ii. significative esperienze in attività di formazione, di studio e ricerca in primarie istituzioni di ricerca o universitarie o presso istituzioni pubbliche e/o società nazionali o internazionali;
 - iii. attività professionale presso studi legali o di consulenza;

L'iscrizione nell'Elenco degli esperti è condizionata all'avvenuto accertamento dell'alta qualificazione dei candidati sulla base dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale sopra indicati.

Art. 3

(Modalità di presentazione della candidatura)

Coloro che sono interessati all'inserimento nel predetto Elenco dovranno produrre domanda di partecipazione, redatta secondo l'allegato **Modulo A** e sottoscritta in originale dal candidato, tramite e-mail all'indirizzo master.goiba@uniroma3.it inserendo nell'oggetto della mail "ALBO ESPERTI CP DIGITAL MARKETING". Alla domanda dovrà essere allegato il proprio curriculum vitae, redatto secondo l'allegato **Modulo B**, e copia in formato elettronico di un valido documento di identità firmato.

Art. 4

(Pubblicazione e aggiornamento dell'elenco)

L'Elenco degli esperti, previa valutazione delle domande da parte di una Commissione appositamente nominata dal Consiglio di Dipartimento, è predisposto e pubblicato sul sito secondo l'ordine alfabetico degli iscritti dell'elenco, distinto per area disciplinare, non ha valore di graduatoria e l'iscrizione in esso non comporta a carico del Dipartimento di Economia Aziendale alcun impegno di effettivo conferimento di incarichi professionali.

Il presente elenco ha validità 3 anni e potrà essere periodicamente incrementato in base ad eventuali nuove domande che saranno oggetto di valutazione da parte della Commissione. Alla fine del triennio, l'elenco, insieme ai nominativi dei nuovi iscritti, sarà comunque sottoposto alla valutazione di una nuova commissione appositamente nominata dal Consiglio di Dipartimento.

Il conferimento di ciascun incarico sarà effettuato con delibera del Dipartimento.

E' fatta salva la facoltà del Dipartimento di avvalersi di docenti non compresi nell'Elenco laddove in esso non siano presenti professionalità in possesso per l'area disciplinare dei requisiti richiesti per il conferimento degli incarichi: tale facoltà riveste carattere di eccezionalità e risponde all'esigenza di assicurare sempre e comunque continuità e qualità dei percorsi formativi.

L'Unità organizzativa responsabile del procedimento è la segreteria Amministrativa del Dipartimento. Il responsabile del procedimento è il prof. Alberto Pezzi.

Art. 5

(Trattamento dei dati personali)

Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, in materia di protezione dei dati

personali, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso la segreteria amministrativa del Dipartimento di Economia Aziendale per le finalità di gestione della procedura e sono trattati anche in forma automatizzata. Le informazioni fornite possono essere comunicate unicamente ad altre amministrazioni a fini di verifica di quanto dichiarato dai candidati ovvero negli altri casi previsti da leggi e regolamenti. Agli interessati competono i diritti di cui all'art. 7 del citato decreto legislativo, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano nonché alcuni diritti connessi tra cui quello di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti del Dipartimento di Economia Aziendale, via Silvio D'Amico 77 - 00145 ROMA.

Roma, 7 marzo 2019

Il Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale
Prof. Marco Tutino

Firmato dal Prof. Marco Tutino – Copia originale firmata conservata agli atti