

AFFISSO ALL'ALBO PRETORIO IN DATA: 1/3/2019
SCADENZA TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDE: 8/3/2019

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI N. 6 INCARICHI DI PRESTAZIONE D'OPERA OCCASIONALE O PROFESSIONALE PER LE ATTIVITÀ DI DOCENZA AL CORSO DI PERFEZIONAMENTO DIGITAL MARKETING (codice selezione: Corso DM)

Prot. 174 del 28/02/2019

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
PROF. Marco Tutino**

VISTO

il D.Lgs 165/2001, art. 7 comma 6, in base al quale le Pubbliche Amministrazioni possono conferire incarichi individuali ad esperti di provata competenza per le esigenze a cui non possono far fronte con il personale in servizio;

VISTO

l'art.32 del D.L. del 04/07/2009 n.223, convertito con L. 04/08/2006 n.248 riguardante "Misure di coordinamento e razionalizzazione della spesa pubblica"

VISTA

la L. 06/08/2008 n.133 (Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, recante "disposizioni urgenti per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività, la stabilizzazione della finanza pubblica e la perequazione tributaria")

VISTO

l'art.1 c. 303 della L. 11/12/2016 n. 232 (Legge di Bilancio 2017), con cui gli atti e i contratti stipulati dalle università statali, volti a conferire incarichi individuali, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione (art. 7, co. 6, d.lgs. 165/2001), non sono più soggetti al controllo preventivo di legittimità della Corte dei conti (art. 3, co. 1, lett. f-bis), della L. 20/1994);

VISTE

le Circolari del Dipartimento della Funzione Pubblica n.1 del 24/01/2008 e n.2 dell'11/03/2008 relative all'applicazione dei commi da 43 a 53 dell'art.3 della L.244/2007

VISTO

Il D.P.R. 28/12/2000 n.445 ;

VISTO

L'art. 53 del D.Lgs. n.165/2001, recante disposizioni in materia di "incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi" dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni;

PRESO ATTO

che il Corso di Perfezionamento in "*Digital Marketing*" (di seguito anche "Corso DM") istituito presso il Dipartimento di Economia Aziendale, per le esigenze di cui sopra, ritiene necessario avvalersi di figure idonee e particolarmente esperte, al momento non disponibili all'interno della struttura, per sopperire ad esigenze particolari, temporanee e contingenti nell'ambito della erogazione di alcune attività seminariali nell'ambito del percorso didattico del Corso;

CONSIDERATA

la natura temporanea degli incarichi e la prestazione qualificata, non rientrante fra i compiti propri del personale dipendente;

ACCERTATA

la disponibilità dei fondi del Corso DM nel bilancio del Dipartimento di Economia Aziendale capiente, per l'esercizio 2019;

DISPONE

Art. 1.

E' indetta una selezione pubblica, per titoli per il conferimento di n.6 incarichi di prestazione d'opera occasionale o professionale ai sensi degli art. 2229 e seguenti del C.C. della durata massima di n. 30 (trenta) giorni di impegno lavorativo con riferimento alla/e attività di docenza al Corso di Perfezionamento in Digital Marketing, oggetto del presente avviso.

La selezione riguarda i seguenti argomenti sui quali produrre attività seminariali (con indicato il numero di ore):

codice materia: A

1 incarico di collaborazione occasionale per le attività di docenza:

- attività: attività di docenza sul tema **“Marketing e comunicazione nell'era digitale”**;
- ambito: da svolgere nell'ambito del Corso DM;
- requisiti: profilo di esperienza formativa e/o professionale di alto livello sull'argomento specifico, con anzianità professionale e/o didattica in Master/Corsi di perfezionamento, di almeno un quinquennio;
- lingua di insegnamento: italiano;
- durata dell'intervento formativo: 4 ore

codice materia: B

1 incarico di collaborazione occasionale per le attività di docenza:

- attività: attività di docenza sul tema **“L'evoluzione dell'e-commerce e del consumatore in Italia e all'estero”**;
- ambito: da svolgere nell'ambito del Corso DM;
- requisiti: profilo di esperienza formativa e/o professionale di alto livello sull'argomento specifico, con anzianità professionale e/o didattica in Master/Corsi di perfezionamento, di almeno un quinquennio;
- lingua di insegnamento: italiano;
- durata dell'intervento formativo: 4 ore

codice materia: C

1 incarico di collaborazione occasionale per le attività di docenza:

- attività: attività di docenza sul tema **“E-commerce e i sistemi di pagamento: i numeri e le tendenze”**;
- ambito: da svolgere nell'ambito del Corso DM;
- requisiti: profilo di esperienza formativa e/o professionale di alto livello sull'argomento specifico, con anzianità professionale e/o didattica in Master/Corsi di perfezionamento, preferibilmente sui temi di intermediazione bancaria e assicurativa, di almeno un quinquennio;
- lingua di insegnamento: italiano;
- durata dell'intervento formativo: 4 ore

codice materia: D

1 incarico di collaborazione occasionale per le attività di docenza:

- attività: attività di docenza sul tema **“Mobile e app marketing”**;
- ambito: da svolgere nell’ambito del Corso DM;
- requisiti: profilo di esperienza formativa e/o professionale di alto livello sull’argomento specifico, con anzianità professionale e/o didattica in Master/Corsi di perfezionamento, di almeno un quinquennio;
- lingua di insegnamento: italiano;
- durata dell’intervento formativo: 4 ore

codice materia: E

1 incarico di collaborazione occasionale per le attività di docenza:

- attività: attività di docenza sul tema **“Video marketing”**;
- ambito: da svolgere nell’ambito del Corso DM;
- requisiti: profilo di esperienza formativa e/o professionale di alto livello sull’argomento specifico, con anzianità professionale e/o didattica in Master/Corsi di perfezionamento, di almeno un quinquennio;
- lingua di insegnamento: italiano;
- durata dell’intervento formativo: 4 ore

codice materia: F

1 incarico di collaborazione occasionale per le attività di docenza:

- attività: attività di docenza sul tema **“Consumer experience e digital advertising”**;
- ambito: da svolgere nell’ambito del Corso DM;
- requisiti: profilo di esperienza formativa e/o professionale di alto livello sull’argomento specifico, con anzianità professionale e/o didattica in Master/Corsi di perfezionamento, di almeno un quinquennio;
- lingua di insegnamento: italiano;
- durata dell’intervento formativo: 4 ore

Art. 2

Per l’ammissione alla procedura di selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali passate in giudicato, né avere procedimenti penali in corso che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di qualsiasi rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione;
- Curriculum Vitae et Studiorum di elevato standing accademico e scientifico o professionale con particolari competenze sui temi oggetto degli specifici interventi.

Si terrà conto delle equiparazioni relative al titolo di studio, ai sensi della normativa vigente alla data di scadenza del termine utile e per coloro che hanno conseguito il titolo di studio all’estero è richiesto il possesso di un titolo di studio equipollente a quello indicato. Tale equipollenza dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dall’autorità competente.

I requisiti prescritti debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel presente bando per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione.

Art. 3

Caratteristiche curriculari richieste:

- CV di elevato standing accademico e scientifico o professionale con particolari competenze sui temi oggetto degli specifici interventi;

- documentata esperienza passata formativa in Master/Corsi di Perfezionamento su discipline analoghe al Corso DM.

Art. 4

Le domande di partecipazione, redatte in carta semplice, e complete di curriculum vitae, **dovranno pervenire entro il termine perentorio del giorno 08/03/2019** presso la Segreteria del Dipartimento di Economia Aziendale, dal lunedì al venerdì ore 10-12, via Silvio D'Amico 77, 00145 Roma, 4° piano, **ovvero tramite posta elettronica**, all'indirizzo master.goiba@uniroma3.it sul cui oggetto dovrà essere indicata l'apposita dicitura **“Domanda di partecipazione alla selezione per l'affidamento di n. 6 incarichi di docenza per le attività del Corso di Perfezionamento in Digital Marketing” (codice selezione: Corso DM)**. La domanda dovrà essere redatta secondo lo schema allegato al presente avviso di selezione (Allegato 1 e 2). La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo, nonché di conoscenza ed accettazione delle norme dettate nel presente avviso.

Nella domanda di ammissione i candidati dovranno dichiarare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione della selezione, quanto appresso specificato:

- a. il proprio nome e cognome, la data ed il luogo di nascita;
- b. la residenza (completa di numero civico, cap, città e provincia);
- c. la nazionalità di appartenenza;
- d. se cittadini italiani, il comune nelle cui liste elettorali risultano iscritti o i motivi della mancata iscrizione o della cancellazione delle liste medesime;
- e. di non aver riportato condanne penali ovvero le eventuali condanne riportate indicando gli estremi delle relative sentenze, anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto o perdono giudiziale (la dichiarazione va resa anche in assenza di condanne penali);
- f. titoli di studio posseduti;
- g. il possesso delle caratteristiche curriculari cui all'art.3;
- h. copia della richiesta dell'autorizzazione allo svolgimento di incarichi da parte dell'amministrazioni di appartenenza, in caso il candidato sia dipendente di una pubblica amministrazione ai sensi dell'art.53 del D.Lgs.165/2001 (la mancata presentazione del regolare nulla osta prima dell'inizio delle attività comporta la decadenza).

I candidati di cittadinanza diversa da quella italiana dovranno dichiarare, inoltre:

- i. di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza o di provenienza, ovvero i motivi del mancato godimento dei diritti stessi.

In calce alla domanda deve essere apposta la firma del candidato (ai sensi dell'art.39 del D.P.R. 445/2000 non è più richiesta l'autenticazione). La mancata apposizione di firma autografa non è sanabile e comporta l'automatica esclusione dalla selezione.

Art. 5

Costituiscono motivi di esclusione dalla selezione:

- la ricezione della domanda oltre i termini di cui all'art. 4
- la mancata sottoscrizione della domanda
- l'assenza dei requisiti indicati nell'art. 2 e nell'art. 3
- il mancato invio del curriculum vitae contestuale alla domanda, come indicato nell'art.4,

Art. 6

La composizione della Commissione esaminatrice è così definita: prof. A. Pezzi, prof. O. Morresi, prof. F.Faggioni.

Art. 7

La selezione, per soli titoli, avverrà entro il **12/03/2019**, presso gli studi dei docenti del Dipartimento di Economia Aziendale, via Silvio D'Amico 77 Roma, 4° piano e sarà finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dal candidato e quelle proprie del profilo richiesto.

La Commissione esaminatrice al termine delle attività formulerà una graduatoria di merito delle votazioni riportate dai candidati della selezione espressa in **100/100esimi**.

Ai fini dell'individuazione del soggetto cui conferire l'incarico vengono fissati i seguenti **criteri analitici di valutazione dei titoli** richiesti dal presente bando cui verranno assegnati punteggi massimo complessivo di 100:

- Pluriennale coinvolgimento in ruoli istituzionali, professionali, manageriali o in docenze universitarie sui temi oggetto degli specifici interventi: punti 40;
- CV professionale o accademico e scientifico (nel caso di professore di ruolo o ricercatore) di elevato standing nazionale e internazionale: punti 20;
- Documentata esperienza in Master post universitari di II livello dai contenuti analoghi a quelli del corso di perfezionamento: punti 30
- Pubblicazioni sui temi oggetto degli specifici interventi: punti 10.

La valutazione effettuata dalla Commissione esaminatrice deve risultare da apposito verbale.

In caso di parità di punteggio avrà la precedenza il più giovane di età.

La valutazione non dà luogo a giudizi d'idoneità e non costituisce in nessun caso graduatoria di merito.

La segreteria del Corso DM istituito presso il Dipartimento di Economia Aziendale provvederà a contattare direttamente i prestatori individuati nell'atto di scelta motivata.

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva di interrompere, anche definitivamente, la procedura di aggiudicazione, ritenendosi svincolata dagli esiti provvisori della procedura in corso.

Art. 8

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 e s.m. per le finalità di gestione della presente procedura selettiva. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Art. 9

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva di procedere all'affidamento degli incarichi anche nel caso in cui pervenga o sia ritenuta valida una sola domanda

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva, altresì, qualora ricorrano motivi di interesse pubblico, disposizioni legislative ostative, il venir meno dell'oggetto della prestazione e/o delle risorse finalizzate anche con riferimento alla copertura finanziaria della presente prestazione, la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare il presente bando senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto. Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso pubblico si rinvia alle disposizioni di legge, contrattuali vigenti in materia, per quanto applicabili.

Art. 10

Ai prestatori del Profilo **"Incarico di prestazione d'opera occasionale o professionale per le attività di docenza (codice selezione: Corso DM)**, di cui all'art. 1 è attribuito un compenso lordo onnicomprensivo **pari a € 100/00 (cento/00) l'ora**. È previsto un rimborso per le spese di viaggio documentate non superiore a € 200,00 (duecento/00).

La spesa complessiva carico ente è pari a massimo euro 3.600,00 (tremilaseicento/00) per tutti gli incarichi.

Detti corrispettivi s'intendono assoggettati al regime fiscale, assicurativo e contributivo previsto dalla normativa vigente.

Gli importi saranno corrisposti in un'unica soluzione posticipati, previa presentazione della certificazione della regolare esecuzione del Referente del contratto, il Direttore del Corso DM, prof.ssa Francesca Faggioni.

Qualora i prestatori individuati siano dipendenti di altra amministrazione pubblica soggetti al regime di autorizzazione di cui all'art. 53 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i. dovranno presentare l'autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza prima di stipulare il contratto.

Qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità di concretizzare i risultati della procedura comparativa, il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva la possibilità di non procedere al conferimento degli incarichi.

Art. 11.

Ai sensi della Legge 7 Agosto 1990, n. 241, il Responsabile del Procedimento di cui al presente Avviso è il Segretario della Ricerca.

Art. 12.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.10, comma 1, della Legge 31/12/1996 n.675 e successive modifiche ed integrazioni, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso Dipartimento di Economia Aziendale, per le finalità di gestione della procedura di valutazione comparativa.

Roma 01/03/2019

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
(Prof. Marco Tutino)

Allegato 1 - Modello di domanda e dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod. selezione Corso DM

Codice materia: _____

**Al Direttore
del Dipartimento di Economia Aziendale
Università degli Studi Roma Tre
Via S. D'Amico, 77 – 00145 Roma**

Oggetto: Bando di selezione per l'affidamento di un incarico di prestazione occasionale per il Corso in Digital Marketing – Dipartimento di Economia Aziendale (cod. selezione: Corso DM – Prof.ssa Francesca Faggioni)

Il/La sottoscritto/a

nato/a (prov) il

residente a (prov)

indirizzo n.

codice fiscale

partita I.V.A. (dato eventuale)

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione in oggetto

e consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 2000 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

DICHIARA

Il/La sottoscritto/a

nato/a (prov) il

residente a (prov)

indirizzo n.

☐ di essere cittadino italiano;

☐ di essere iscritto nelle liste elettorali del Comune di

☐ di non aver riportato condanne penali e di non aver procedimenti penali in corso;

☐ di essere in possesso dei seguenti titoli di studio:

laurea in conseguita il con votazione

(altro titolo)..... conseguito il con votazione

☐ di godere dei diritti civili e politici (per i candidati di cittadinanza diversa da quella italiana)

☐ di essere in possesso dei seguenti titoli professionali:

☐ di aver avuto o avere i seguenti incarichi presso una qualunque struttura dell'Ateneo:.....

☐ di essere in possesso delle esperienze e conoscenze richieste nel bando di selezione;

☐ di eleggere il proprio domicilio in

..... (città, prov., indirizzo e c.a.p.) tel.

Allega alla presente 1 copia firmata del curriculum degli studi e della propria attività professionale.

Allega i seguenti titoli in fotocopia

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto della legge n. 675/1996 per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data

Firma

**Allegato 2 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
resa ai sensi degli artt. 19 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod. Selezione Corso DM**

Codice Materia

(da allegare alla domanda)

Il/La sottoscritto/a

nato/a (prov) il

residente a (prov)

indirizzo n.

Consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 200 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

D I C H I A R A

- **che le fotocopie relative ai seguenti titoli sono conformi all'originale**

.....

.....

.....

- **di essere in possesso dei seguenti titoli**

.....

.....

.....

(può essere rilasciata una dichiarazione unica ai titoli che si dichiarano e ai titoli che si allegano alla domanda in fotocopia, ai fini della valutazione da parte della Commissione esaminatrice)

(allegare fotocopia del documento di identità in corso di validità e fotocopie dei titoli ai fini della valutazione da parte della Commissione)

Data

Firma

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso, ai sensi dell'art.10 della legge 31/12/1996 n.675, saranno trattati per le finalità di gestione delle procedure di selezione.