

Trento, 8 marzo 2013

ID N **6814329** ALZ/AM/mg

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR E PROPOSTE PER LA  
REALIZZAZIONE DELL'EVENTO**

**ICT DAYS:**

**"UNA FINESTRA SUL FUTURO: SMART CITY IN UNA SOCIETA' CHE CAMBIA"**

L'Amministratore Delegato:

Vista la determinazione n. 97 di data 8 marzo 2013;

**RENDE NOTO**

Trentino Network S.r.l. intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni *di natura finanziaria*, volte al finanziamento di iniziative in occasione dell'evento ICT DAYS – "UNA FINESTRA SUL FUTURO: SMART CITY IN UNA SOCIETA' CHE CAMBIA".

**1) SOGGETTO PROMOTORE**

Trentino Network S.r.l. intende attivare uno o più contratti di sponsorizzazione per il finanziamento della realizzazione di iniziative in occasione dell'evento ICT DAYS – "UNA FINESTRA SUL FUTURO: SMART CITY IN UNA SOCIETA' CHE CAMBIA".

Trentino Network S.r.l., in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee

**2) CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) è previsto il cofinanziamento dell'evento di cui sopra da parte di più sponsor con una partecipazione economica da parte di ciascun finanziatore per un minimo di € 1.000,00;
- b) qualora non venga garantita la totale copertura finanziaria Trentino Network S.r.l. si riserva fin d'ora la facoltà di non attivare l'intervento o di subentrare con finanziamento proprio per la parte non finanziata;
- c) nel caso di proposta di finanziamento totale sarà data priorità alla proposta;

### **3) OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione è finalizzata al finanziamento dell'evento ICT DAYS – “UNA FINESTRA SUL FUTURO: SMART CITY IN UNA SOCIETA' CHE CAMBIA”.

L'obiettivo della manifestazione è mostrare il futuro degli ambienti intelligenti in un luogo specifico di Trento, Le Albere – dove è già presente un'infrastruttura in fibra ottica - in termini di servizi avanzati per la casa, le imprese e la città.

Il Trentino si sta trasformando in un territorio intelligente grazie agli sforzi straordinari da parte della Provincia Autonoma di Trento, attraverso gli investimenti nella ricerca e nelle infrastrutture di comunicazione.

Il focus del Trentino sull'innovazione è quello di far leva su avanzate infrastrutture di comunicazione per lo sviluppo economico e sociale del territorio, attraverso lo sviluppo di servizi innovativi in grado di sostenere l'economia locale e per migliorare la qualità della vita dei suoi cittadini.

Gli obiettivi di questo evento è quello di coniugare la visione sulle infrastrutture avanzate, nuove tecnologie e servizi ICT, con nuovi edifici sostenibili al fine di rendere efficiente i consumi energetici, nell'ottica più comunemente nota come Smart City.

Si vuole offrire quindi l'opportunità di una sponsorship dell'evento ad aziende che investono ogni giorno nel settore delle nuove tecnologie.

### **4) CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO**

I rapporti tra lo sponsee e lo/gli sponsor saranno disciplinati da un “Contratto di Sponsorizzazione” stipulato in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo Sponsee ad acquisire qualificate risorse esterne da parte degli Sponsor.

Il modello esemplificativo di contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso (*Allegato 2*) e ne costituisce parte integrante. Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra gli sponsor e lo sponsee.

Si precisa che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno considerate al netto di eventuali imposte di legge.

Il pagamento del corrispettivo da parte dello/gli sponsor sarà disciplinato e garantito secondo quanto proposto e disciplinato dal contratto di sponsee.

## 5) CARATTERISTICHE DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI DEL SOGGETTO

Le candidature possono riguardare le seguenti opzioni di sponsorizzazioni:

### Platinum € 15.000

- Presenza di un proprio rappresentante nel panel principale dell'evento
- Possibilità di riservare fino a 8 inviti VIP all'evento
- Possibilità di allestire un proprio stand in posizione centrale per tutta la durata degli ICT Days (costo stand extra)
- Possibilità di allestire un appartamento demo già arredato e connesso in fibra ottica o altro luogo in funzione delle disponibilità e delle necessità espresse
- Presenza dei propri brand in tutto il materiale di comunicazione, incluso il programma del convegno e in tutti i canali di marketing previsti
- Distribuzione del materiale dell'azienda insieme ai documenti che saranno distribuiti durante tutto il programma
- Branding della propria azienda durante tutto l'evento (possibilità di esporre i propri banner e/o video)
- Branding della propria azienda anche nelle attività di comunicazione post-evento
- Consegna del database di tutti i partecipanti

### Gold € 10.000

- Possibilità di riservare fino a 5 inviti VIP all'evento
- Possibilità di allestire un proprio stand in posizione centrale per tutta la durata degli ICT Days (costo stand extra)
- Possibilità di allestire un appartamento demo già arredato e connesso in fibra ottica o altro luogo in funzione delle disponibilità e delle necessità espresse
- Logo aziendale in tutto il materiale, incluso il programma del convegno e in tutti i canali di marketing previsti
- Branding della propria azienda durante tutto l'evento (possibilità di esporre i propri banner e/o video)
- Branding della propria azienda anche nelle attività di comunicazione post-evento
- Consegna del database di tutti i partecipanti

### Silver € 5.000

- Possibilità di riservare fino a 3 inviti VIP all'evento
- Possibilità di allestire un proprio stand in posizione centrale per tutta la durata degli ICT Days (costo stand extra)

- Possibilità di allestire un appartamento demo già arredato e connesso in fibra ottica o altro luogo in funzione delle disponibilità e delle necessità espresse
- Logo aziendale in tutto il materiale, incluso il programma del convegno e in tutti i canali di marketing previsti
- Branding della propria azienda durante tutto l'evento (possibilità di esporre i propri banner e/o video)
- Branding della propria azienda anche nelle attività di comunicazione post-evento

#### Standard

€ 1.000

- Possibilità di allestire un proprio stand in posizione centrale per tutta la durata degli ICT Days (costo stand extra)
- Branding della propria azienda durante tutto l'evento (possibilità di esporre i propri banner e/o video)
- Branding della propria azienda anche nelle attività di comunicazione post-evento

### 6) REQUISITI DELLO SPONSOR

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi e agenzie di intermediazione pubblicitaria purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Sono altresì ammesse raggruppamenti fra società, imprese, enti, associazioni, persone fisiche ed agenzie.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 38 del D.Lgs 163/2006 del Codice dei Contratti da dichiararsi in sede di gara preferibilmente secondo la domanda di partecipazione predisposta da Trentino Network S.r.l. (*Allegato 1*). Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente da Trentino Network S.r.l.:

- l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine di Trentino Network S.r.l. o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con Trentino Network s.r.l.;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine di Trentino Network S.r.l..

## 7) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 8), le proposte di partecipazione alla sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate a **Trentino Network S.r.l. – Segreteria – Uffici siti al 2° piano – Via Gilli n. 2 – 38121 – Trento (TN)** a mezzo di raccomandata del servizio postale, oppure mediante agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico

**entro e non oltre le ore 12,00 del giorno**

**Giovedì 14 marzo 2013**

Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o la partita iva del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre la seguente dicitura

**NON APRIRE:” Sponsorizzazione per l’evento ICT DAYS – “UNA FINESTRA SUL FUTURO: SMART CITY IN UNA SOCIETA’ CHE CAMBIA”.**

## 8) DOCUMENTAZIONE COSTITUENTE L’OFFERTA

L’offerta dovrà essere costituita a pena d’esclusione dai seguenti documenti: (vedi fac simile allegato 1):

a) Dichiarazione d’offerta di sponsorizzazione finanziaria (vedi allegato 1 ).

b) Dichiarazione, nelle forme di cui al d.P.R. n. 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara:

- 1) che l’Impresa è iscritta al n° \_\_\_\_\_ del REA (Repertorio Economico amministrativo) della Camera di Commercio di \_\_\_\_\_ per la seguente attività \_\_\_\_\_;
- 2) che l’impresa è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 38, comma 1, del D.lgs. 163/2006 e ss.mm. e che pertanto non rientra in nessuna delle situazioni ostative alla stipula di contratti con la Pubblica Amministrazione ivi contemplate;
- 3) di aver preso visione dell’avviso pubblico per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- 4) di avere preso visione del modello esemplificativo del contratto di sponsorizzazione e di accettarne tutte le condizioni;
- 5) che nei confronti dell’impresa non sono state applicate le sanzioni interdittive previste dall’art. 9, comma 2, lettera c) del D. Lgs. n. 231/2001 e s.m.;
- 6) che nei confronti dell’impresa non è stato adottato il provvedimento interdittivo alla contrattazione con le pubbliche amministrazioni, previsto dall’art. 14 del Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
- 7) di essere consapevole che la scelta è effettuata sulla base dei criteri previsti in avviso;
- 8) di impegnarsi a corrispondere e a garantire quanto previsto nella propria offerta;
- 9) Di non essere in posizione di conflitto di interessi con le finalità e le competenze istituzionali proprie di Trentino Network S.r.l.;
- 10) la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale

- 11) di aver preso visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e di acconsentire al trattamento dei dati personali, ai sensi del citato decreto, per le esigenze legate alla presente procedura, compresa l'eventuale stipula del contratto.
- 12) *(barrare la casella che interessa, specificando i motivi dell'eventuale esenzione)*  
*(per le imprese che non occupano più di 15 dipendenti e da 15 a 35 dipendenti che non abbiano effettuato nuove assunzioni dopo il 18 gennaio 2000)*
- che l'Impresa ..... non è soggetta agli obblighi delle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (L. 12 marzo 1999, n. 68) in quanto .....

**oppure**

- (per le imprese che occupano più di 35 dipendenti e per le imprese che occupano da 15 a 35 dipendenti che abbiano effettuato una nuova assunzione dopo il 18 gennaio 2000);*
- che l'Impresa ..... da se medesimo/a rappresentata, è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (Legge 12.03.1999, n. 68).

**9) SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- Promozione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo ed esaltazione del razzismo.

Trentino Network S.r.l. si riserva inoltre di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale, gli indirizzi dello Sponsor e non adeguate con l'oggetto della sponsorizzazione.

**10) ESAME DELLE OFFERTE**

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Responsabile del Procedimento.

Qualora pervengano più offerte per la sponsorizzazione dell'evento di cui sopra la sponsorizzazione sarà assegnata prioritariamente al proponente che presenta il maggior importo complessivo e, a scalare, a tutti i proponenti che seguono sino al totale della copertura del costo dell'evento. Nel caso di offerte uguali si procederà a sorteggio.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi o per gli altri concorrenti, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive e/o modificative alla propria offerta.

***N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per Trentino Network s.r.l. ma è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare l'evento ICT DAYS – “UNA FINESTRA SUL FUTURO: SMART CITY IN UNA SOCIETA' CHE CAMBIA”.***

In particolare, Trentino Network s.r.l., a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

#### **11) ASPETTI FISCALI**

Vedesi quanto previsto e disposto in tema di "Spese di pubblicità e propaganda" di cui all'art. 108 del d.P.R. n. 917/1986. (TUIR).

Il valore della sponsorizzazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor "spazio pubblicitario" è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

L'operazione è soggetta all'applicazione dell'I.V.A., pertanto Trentino Network S.r.l. emetterà regolari fatture a fronte delle sponsorizzazioni dell'evento.

#### **12) TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

#### **13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Il Responsabile del Procedimento è l'Amministratore Delegato di Trentino Network S.r.l. – dott. Alessandro Zorer.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:

TRENTINO NETWORK S.R.L.

Via Gilli n. 2 – 38121 – Trento (TN)

Diego Taglioni

Ufficio Account Operatori

Telefono 0461/020230 – Fax 0461/020201

email: [sede@pec.trentinonetwork.it](mailto:sede@pec.trentinonetwork.it)

allegati

- 1) Fac-simile di dichiarazione e offerta di sponsorizzazione;
- 2) Modello esemplificativo di contratto di sponsorizzazione

**TRENTINO NETWORK S.R.L.**  
Il Responsabile del Procedimento  
- dott. Alessandro Zorer -

