



COMUNE DI PRIVERNO

Provincia di Latina

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 6 dell'8 gennaio 2013

OGGETTO: ADESIONE PER L'ANNO 2013 AL NETWORK BANDIERE ARANCIONI DEL TOURING CLUB ITALIA - INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER LE LOCALITÀ ASSEGNATARIE DELLA BANDIERA ARANCIONE

L'anno **DUEMILATREDICI**, il giorno **OTTO** del mese di **GENNAIO** nella Casa Comunale e nella sala delle consuete adunanze, alle ore 16,40 regolarmente convocata, si è riunita la Giunta Municipale sotto la presidenza del Dott. **Rinaldo GIORDANI Vice Sindaco**.

All'appello risultano presenti gli assessori Sig.:

Nome		presente	assente
Macci Umberto	Sindaco		X
Giordani Rinaldo	Vicesindaco	X	
Silvagni Bruno	Assessore	X	
Federico Roberto	Assessore		X
Libertini Camillo	Assessore	X	
Giorgi Claudio	Assessore	X	
Graziani Domenico	Assessore	X	
Miccinilli Angelo	Assessore	X	

Partecipa con le funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97, comma 4, lett. a), del D.Lgs. 18/8/2000, n.267) il segretario comunale dott. **Luigi PILONE**.

Il **Vice Sindaco**, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- Che il TOURING CLUB ITALIA ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un sistema di percorsi di valorizzazione del territorio resi poi operativi in un progetto denominato Modello di Analisi Territoriale (MAT)
- Che il M.A.T. disciplina anche la possibilità di assegnazione della “Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico ambientale dell’entroterra che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qualità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;
- Che il TCI attraverso il M.A.T. e per espressa autorizzazione da parte dell’Agenzia Regionale per la promozione turistica del Lazio “Nel Lazio” ha titolo di conferire il marchio Bandiera arancione;
- Che il Comune di Priverno, nel 2009, ha presentato la propria candidatura al programma territoriale Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano, che provvedeva all’applicazione del M.A.T. e alla realizzazione di un Piano di miglioramento;

Considerato che in data 31 maggio 2010 il Touring Club Italia comunicava a questo Ente, che a seguito di rigorose valutazioni quantitative e qualitative supportate da sopralluoghi anonimi effettuati dai loro esperti, l’attribuzione del marchio di qualità turistico-ambientale “Bandiera Arancione” al borgo di Fossanova;

Atteso che i Comuni certificati con la Bandiera Arancione possono chiedere di entrare nel Network Bandiere Arancioni del T.C.I. per beneficiare di occasioni speciali di relazione con i media, poter fruire di numerose occasioni di comunicazione attraverso un’ampia serie di strumenti di opportunità diversificate e mirate per raggiungere sia i mercati italiani sia i turisti stranieri potenzialmente attratti da questa tipologia di offerta e per azioni che possono contribuire fattivamente a proporre la località il territorio circostante come destinazione turistica eccellente;

Valutato che il network bandiere Arancioni del T.C.I. ha l’obiettivo di:

- o Promuovere e diffondere la conoscenza del marchio Bandiera Arancione e delle località certificate a livello nazionale ed internazionale;

- o Invitare i destinatari della comunicazione a visitare le località eccellenti dell'entroterra targate Touring;
- o Sensibilizzare i residenti e gli operatori locali agli obiettivi e ai valori del marchio in modo tale da aumentare la consapevolezza di appartenenza a circuiti di qualità;
- o Evidenziare ai media la rete delle località e la loro offerta specifica.

Atteso che per aderire al citato Network Bandiere Arancioni del T.C.I. è necessario formalizzare un incarico per la fornitura di servizi per le località assegnatarie della bandiera arancione da parte del Touring Club Italia verso un corrispettivo annuo di € 360,00 compreso IVA;

Visto il documento di incarico allegato e ritenuto di doverlo approvare in tutte le sue parti;

Visto l'allegato parere favorevole espresso sulla proposta di deliberazione di cui al presente provvedimento, reso dal responsabile del servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica e dal responsabile di ragioneria ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.18 agosto 2000 n. 267 "Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti locali;

Con voto unanime

DELIBERA

1. **DI ADERIRE**, anche per l'anno 2013, al Network Bandiere Arancioni del T.C.I. che ha lo scopo di:

- o Promuovere e diffondere la conoscenza del marchio Bandiera Arancione e delle località certificate a livello nazionale ed internazionale;
- o Invitare i destinatari della comunicazione a visitare le località eccellenti dell'entroterra targate Touring;
- o Sensibilizzare i residenti e gli operatori locali agli obiettivi e ai valori del marchio in modo tale da aumentare la consapevolezza di appartenenza a circuiti di qualità;
- o Evidenziare ai media la rete delle località e la loro offerta specifica.

2. **DI APPROVARE** l'allegato documento di incarico per la fornitura di servizi per le località assegnatarie della Bandiera Arancione al Touring Club Italia che prevede una partecipazione economica annuale di € 360,00 compreso IVA;
3. **DI INCARICARE** il Responsabile del Servizio interessato degli adempimenti conseguenti all'adozione della presente deliberazione;
4. **DI DICHIARARE**, con votazione separata e con il voto unanime degli intervenuti, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, stante l'urgenza di provvedere in merito.

www.Albopretorionline.it

1610173



Touring Club Italiano



**INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER LE LOCALITÀ ASSEGNATARIE DELLA
BANDIERA ARANCIONE DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO**

TRA

il Comune di _____, assegnatario della Bandiera arancione,
codice fiscale e partita IVA _____, in seguito indicato come "Comune" con
sede legale a _____, rappresentato da _____
_____, il quale interviene nella sua qualità di _____ ad impe-
gnare legalmente e formalmente il Comune per il presente atto.

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI), associazione non riconosciuta ai sensi degli artt. 36 e
segg. C.C. con sede legale in Corso Italia 10 - 20122 Milano, codice fiscale/Partita Iva 00856710157 rappresen-
tato dal Direttore Generale Dott. Fabrizio Galsotti, autorizzato alla stipula del presente contratto

Premesso

che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un sistema di per-
corsi di valorizzazione del territorio resi poi operativi in un progetto denominato Modello di analisi territoriale
(di seguito denominato M.A.T.);

che il M.A.T. disciplina la possibilità di assegnazione della "BANDIERA ARANCIONE, marchio di qualità turistico
ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qua-
lità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie
risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;

che il TCI ha ideato il M.A.T. e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere arancioni inizialmente con Re-
gione Liguria e successivamente con il contributo di alcune Regioni ed Enti Territoriali;

che il TCI prevede, per i Comuni assegnatari della Bandiera arancione, la possibilità di accedere a determinati
servizi appositamente studiati ed approntati per i Comuni insigniti;

che il Touring Club Italiano, coerentemente con i propri principi etico - sociali e la propria tradizione di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività istituzionali; in linea con le finalità dell'Associazione e a quanto indicato nel proprio Statuto; per rafforzare quell'insieme di Valori, peraltro propri dello Statuto, che sono stati perseguiti nel corso degli anni e che hanno permesso di consolidare e arricchire la cultura aziendale; ha recentemente adottato un Codice Etico che sintetizza un insieme di principi e regole a cui si ispira nella conduzione degli affari e un Modello Organizzativo come richiesto dal D.L. 231/2001. I due documenti sono riportati nel sito web del TCI all'indirizzo: <http://www.touring.it/detail/143/Governance>.

Direzione Strategie territoriali
Area Campagne & Programmi territoriali
Touring Club italiano

Network Bandiere arancioni, Touring Club Italiano
ANNO 2013



Touring Club Italiano



Si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1

Il Touring Club Italiano ha approntato i seguenti servizi appositamente studiati per i Comuni assegnatari della Bandiera arancione consistenti in:

- **UTILIZZO LOGO BANDIERA ARANCIONE PERSONALIZZATO PER IL COMUNE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

utilizzare tre versioni di logo Bandiera arancione personalizzato per il Comune sul proprio materiale promozionale e istituzionale.

BANDIERA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere la bandiera ufficiale da esporre sul territorio.

PANNELLO UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere il pannello ufficiale da esporre sul territorio.

DIPLOMA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

ricevere il diploma che attesta l'assegnazione del marchio.

VISIBILITÀ SUL SITO WWW.BANDIEREARANCIONI.IT, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

avere una pagina dedicata con descrizione della località e link al sito del Comune;

avere la photogallery della località all'interno della pagina dedicata al Comune;

vedere pubblicati gli eventi, segnalati dal Comune stesso, in homepage;

comparire nel motore di ricerca delle località Bandiera arancione;

avere dei focus periodici in homepage, tramite la pubblicazione di immagini della località con link alla pagina dedicata.

VERSIONE INGLESE DEL SITO CONSISTENTE IN:

avere una pagina con la descrizione delle località Bandiera arancione in inglese;

avere la photogallery all'interno della pagina dedicata al Comune;

vedere pubblicati i principali eventi della località;

avere dei focus periodici in homepage, tramite la pubblicazione di immagini della località.



Touring Club Italiano



VISIBILITÀ SULLA NEWSLETTER BANDIERE ARANCIONI "EVENTI E NEWS", CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

pubblicazione degli eventi del Comune, segnalati dal Comune stesso;

ACCESSO AL PROGRAMMA DI ACCOGLIENZA BANDIERE ARANCIONI DEL TCI, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:

partecipare all'iniziativa come Amministrazione comunale, offrendo un "gesto di benvenuto" ai Soci TCI;

far partecipare al Programma di accoglienza gli operatori locali, che potranno offrire agevolazioni e "gesti di benvenuto" ai Soci TCI;

visibilità sul sito www.bandierearancioni.it;

visibilità sul Vademecum per i Soci;

visibilità sulla Guida "Borghi accoglienti", che sarà distribuita presso tutte le località Bandiera arancione, i punti Touring e in occasione dei grandi eventi TCI.

VISIBILITÀ A FIERE DI SETTORE:

esposizione di materiale relativo all'iniziativa Bandiera arancioni e materiale informativo del Comune.

Oltreché tutto ciò che è espressamente citato nelle sezioni "La comunicazione online", "Promozione sul territorio", "Eventi", "Testate", "Rapporti con i media", "Comunicazione interna" e "Associazione al Touring Club Italiano" del documento di adesione "Network Bandiera arancioni del Touring Club Italiano, 2013".



Touring Club Italiano



ART. 2

Il Comune, essendo insignito della Bandiera arancione, incarica il TCI, che accetta di fornirgli i servizi indicati all'art. 1, servizi come detto cui possono accedere le località assegnatarie della Bandiera arancione.

Il Comune dichiara di aver approvato il presente incarico e l'impegno di spesa necessario per l'incarico affidato al TCI con delibera/determina n. _____ in data _____ (si prega di **ALLEGARE LA DELIBERA/DETERMINA**)

ART. 3

La fruizione delle prestazioni di cui all'articolo 1 decorrerà dal 1° gennaio 2013 ed avrà termine il 31 dicembre 2013.

ART. 4

A fronte della fruizione da parte del Comune, dei servizi forniti da TCI nell'anno 2013, il Comune corrisponderà al TCI un importo determinato in ragione del numero degli abitanti residenti secondo dati ISTAT, così come di seguito dettagliatamente specificato nella seguente tabella ove a fronte del numero di abitanti è indicato il corrispondente compenso previsto per il relativo Comune.

Il contributo per il Comune di _____

ammonta a euro (quota comprensiva di IVA) _____

La somma dovrà essere corrisposta a seguito di emissione di regolare fattura da parte di Touring Club Italiano e comunque entro il 14 giugno 2013.

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (COMPRESIVE DI IVA)
0-250	€ 360
251-500	€ 720
501-1.000	€ 1.050
1.001-2.000	€ 1.500
2.001-3.000	€ 1.950
3.001-5.000	€ 2.300
5.001-6.000	€ 2.600
6.001-7.000	€ 3.000
7.001-8.000	€ 3.400
8.001-10.000	€ 3.650
10.001-15.000	€ 3.850



Touring Club Italiano

ART. 5

Il TCI si riserva di effettuare le prestazioni di cui all'articolo 1 anche tramite l'attività di enti terzi.

ART. 6

Eventuali spese derivanti dalla stipula del presente documento di incarico non sono da ritenersi a carico di Touring Club Italiano.

ART. 7

Per ogni controversia tra il Comune e Touring Club Italiano, nascente dal presente accordo, dalla sua interpretazione e dalla sua esecuzione, che non si sia potuta definire in via amichevole è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Letto, approvato e sottoscritto

Data _____

Firma per il Comune

Data _____

Firma per il TCI
Direttore Generale
Fabrizio Galeotti



**ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE
DI GIUNTA COMUNALE n. 6 dell'8.1.2013**

PARERI AI SENSI DELL'ART. 49 DEL DECRETO Lgs. 18.8.2000 N. 267
SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE AVENTE PER OGGETTO:

**Adesione per l'anno 2013 al Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italia -
Incarico per la fornitura di servizi per le località assegnatarie della Bandiera
Arancione**

~~~~~

**UFFICIO STAFF DEL SINDACO – SERVIZIO PERSONALE**

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA: FAVOREVOLE

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
f.to Dott.ssa Maria Coluzzi

Data 7.1.2013

timbro

\_\_\_\_\_ firma

**DIPARTIMENTO 2**

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE: FAVOREVOLE  
Comma 1 – Art. 49 D. lgs. 267/2000

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA  
f.to Rag. Rachele MASTRANTONI

Data 7.1.2013 timbro

\_\_\_\_\_ Firma

IL VICE SINDACO  
f.to Dott. Rinaldo GIORDANI

IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Dott. Luigi PILONE

REFERTO DI PUBBLICAZIONE (art.124 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267)

N. \_\_\_\_\_ Reg. Pubbl.

Certifico io sottoscritto Segretario comunale su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale è stato pubblicato il giorno \_\_\_\_\_ all'Albo Pretorio ove rimarrà esposto per 15 giorni consecutivi.

IL MESSO NOTIFICATORE

li, \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Dott. Luigi PILONE

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Dalla Residenza Comunale li, \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott. Luigi PILONE

**COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI**

(art.125 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267)

Si da atto che del presente verbale viene data comunicazione oggi \_\_\_\_\_ giorno di pubblicazione ai Capigruppo consiliari .

li,

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott. Luigi PILONE

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA' (art.134 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267)**

- Si certifica che la suestesa deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune senza riportare nei primi dieci giorni di pubblicazione denunce di vizi di legittimità, per cui la stessa è divenuta esecutiva ai sensi del 3° comma dell'art.134 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 in data \_\_\_\_\_.

li,

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott. Luigi PILONE

- La suestesa deliberazione è divenuta esecutiva in data \_\_\_\_\_ ai sensi del 4° comma dell'art.134 D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

li,

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott. Luigi PILONE



**COMUNE DI PRIVERNO**  
(Provincia di Latina)