



Comune di Macherio

Provincia di Monza e della Brianza
Via Visconti, 39 – 20846

Cod. Fisc. 01039700156 - P. IVA 00702660960

Tel. 039 20756.1 - Fax 039 20756230

Verbale di deliberazione della Giunta Comunale

N° 18 del 14/02/2011

OGGETTO: APPROVAZIONE PREZZI DI VENDITA DEGLI SPAZI PUBBLICITARI DELL'INFORMATORE COMUNALE - ANNO 2011

Il giorno 14/02/2011, alle ore 17:15, presso la Sede Comunale, convocati previa l'osservanza di tutte le formalità previste dalla vigente normativa, i Signori Assessori Comunali si sono riuniti per deliberare sulle proposte di deliberazione iscritte all'ordine del giorno.

Assume la presidenza il SINDACO, PORTA GIANCARLO, assistito dal VICE SEGRETARIO GENERALE supplente DOTT. MASSIMILIANO PALEARI.

Dei Signori componenti della Giunta Comunale di questo Comune:

		Presente
1) PORTA GIANCARLO	- Sindaco	S
2) CASPANI BARBARA	- Assessore	S
3) VEZZOLI VITTORE	- Assessore	S
4) GATTI AUGUSTO	- Assessore	N
5) GHEZZI CESARE ANGELO	- Assessore	S
6) MOTTA FABIO	- Assessore	N
7) MONACO GIORGIO	- Assessore	S

Totale Presenti: 5 Totale assenti: 2

Il Presidente, accertato il numero legale per poter deliberare validamente, invita la Giunta Comunale ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

DELIBERAZIONE N°18 del 14/02/2011

OGGETTO: APPROVAZIONE PREZZI DI VENDITA DEGLI SPAZI PUBBLICITARI DELL'INFORMATORE COMUNALE – ANNO 2011

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale N° 2 del 11/02/2010, dichiarata immediatamente esecutiva, con la quale veniva approvato il “Regolamento per la redazione e la pubblicazione dell'Informatore Comunale”;

Visto, in particolare, l'art. 10 del Regolamento che regola le inserzioni pubblicitarie a pagamento da effettuare sullo stesso e stabilisce che il prezzo di vendita degli spazi pubblicitari viene determinato dalla Giunta Comunale;

Rilevato che con propria deliberazione N° 17 in data odierna veniva approvato il Piano Editoriale per l'anno 2011, che prevede l'uscita di un massimo di 4 numeri (febbraio – maggio – settembre – dicembre);

Ritenuto di stabilire i seguenti prezzi di vendita, distinti per formato, delle inserzioni pubblicitarie e di adeguare lo sconto per la pubblicità effettuata da inserzionisti con sede sul territorio di Macherio e/o su una pluralità di numeri in base alle uscite previste per l'anno 2011 come segue:

FORMATO SPAZIO PUBBLICITARIO	COSTO SINGOLO
▪ ULTIMA PAGINA (quarta di copertina)	€ 690,00 + IVA 20%
▪ PAGINA INTERA	€ 402,50 + IVA 20%
▪ MEZZA PAGINA	€ 230,00 + IVA 20%
▪ UN TERZO DI PAGINA	€ 172,50 + IVA 20%
▪ PIEDINO	€ 138,00 + IVA 20%

- **SCONTO 20% per inserzionisti (ditte, società pubbliche e private, esercizi commerciali, ecc.) con sede sul territorio di Macherio**

- **SCONTO 5% PER 2 NUMERI, SCONTO 10% PER 3 NUMERI e SCONTO 20% PER 4 NUMERI**

Ritenuto, inoltre, che, in occasioni di particolari eventi (culturali, sportivi, sociali ecc.) organizzati e/o patrocinati dall'Amministrazione Comunale, i relativi inserzionisti potranno godere dell'applicazione di costi speciali stabiliti, di volta in volta, con propria deliberazione;

Dato atto che tali prezzi di vendita degli spazi pubblicitari dovranno essere applicati direttamente dal soggetto esterno all'Amministrazione Comunale incaricato della stampa del periodico agli inserzionisti nel limite massimo del 35% degli spazi dell'Informatore;

Visti i pareri previsti dall'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18/08/2000 n. 267 che si allegano come parte integrante della presente deliberazione;

Con voti unanimi dei presenti, acquisiti mediante votazione a scrutinio palese, per alzata di mano,

D E L I B E R A

1. Di approvare i prezzi di vendita delle inserzioni pubblicitarie sul periodico comunale nei seguenti importi suddivisi per formato:

FORMATO SPAZIO PUBBLICITARIO	COSTO SINGOLO
▪ ULTIMA PAGINA (quarta di copertina)	€ 690,00 + IVA 20%
▪ PAGINA INTERA	€ 402,50 + IVA 20%
▪ MEZZA PAGINA	€ 230,00 + IVA 20%
▪ UN TERZO DI PAGINA	€ 172,50 + IVA 20%
▪ PIEDINO	€ 138,00 + IVA 20%

2. Di adeguare lo sconto per la pubblicità effettuata da inserzionisti con sede sul territorio di Macherio e/o su più numeri in base alle uscite previste per l'anno 2011 come segue:

- **SCONTO 20% per inserzionisti (ditte, società pubbliche e private, esercizi commerciali, ecc.) con sede sul territorio di Macherio**
- **SCONTO 5% PER 2 NUMERI, SCONTO 10% PER 3 NUMERI e SCONTO 20% PER 4 NUMERI**

3. Di dare atto, inoltre, che in occasione di particolari eventi (culturali, sportivi, sociali ecc.) organizzati e/o patrocinati dall'Amministrazione Comunale, i relativi inserzionisti potranno godere dell'applicazione di costi speciali stabiliti, di volta in volta, con propria deliberazione;
4. Di dare atto che tali prezzi di vendita degli spazi pubblicitari dovranno essere applicati direttamente dal soggetto esterno all'Amministrazione Comunale incaricato della stampa del periodico agli inserzionisti nel limite massimo del 35% degli spazi dell'Informatore;
5. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 – comma 4 – del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267

Allegati: Pareri

COMUNE DI MACHERIO
Provincia di Monza e Brianza

D.Lgs. 18/08/2000, N° 267 - Art. 49

Proposta di deliberazione della Giunta Comunale

**OGGETTO: APPROVAZIONE PIANO EDITORIALE DELL'INFORMATORE
COMUNALE – ANNO 2011**

Ufficio proponente: SERVIZIO SEGRETERIA ED AFFARI GENERALI

**Parere del Coordinatore del Settore
Servizi Generali e Demografici**

La sottoscritta esprime parere favorevole di regolarità tecnica della presente proposta.

Macherio, 09/02/2011

**Il Coordinatore del Settore
Servizi Generali e Demografici**
Rivolta Dr.ssa Donatella

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
Porta Giancarlo

IL VICE SEGRETARIO GENERALE suppl.
Dott. Massimiliano Paleari

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E CONFORMITA'

Si certifica che questa deliberazione è stata pubblicata mediante affissione all'Albo Pretorio di questo Comune, dal _____ e per quindici giorni consecutivi.

Dalla Residenza Municipale, addì _____

Registro pubblicazioni n. _____

IL MESSO COMUNALE

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Francesco Miatello

Copia conforme all'originale, in carta libera, per uso amministrativo.

Dalla Residenza Municipale, addì _____

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Francesco Miatello

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva, a norma dell'art. 134 – 3° comma – del D.Lgs. 18.08.2000, N° 267

in data _____

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Francesco Miatello

COMUNE DI MACHERIO
Provincia di Monza e della Brianza

SERVIZI FINANZIARI

**OGGETTO: APPROVAZIONE PREZZI DI VENDITA DEGLI SPAZI PUBBLICITARI
DELL'INFORMATORE COMUNALE - ANNO 2011**

Parere del responsabile dei Servizi Finanziari

Si ritiene il presente atto non rilevante in ordine alla regolarità contabile, ai sensi dell'art. 49, comma 1, Decreto Legislativo N° 267/2000, lo stesso non comporta oneri per l'ente.

Macherio, 10 Febbraio 2011

Il Coordinatore del Settore Finanziario
Citterio Adriana

www.AlboPreparatoriOnline.it