



Istituto Nazionale di Statistica

DIREZIONE GENERALE

Direzione Centrale per gli affari amministrativi

AVVISO DI GARA ESPLETATA

Si rende noto che l'Istituto Nazionale di Statistica ha espletato una procedura ristretta comunitaria accelerata in due lotti, ai sensi del D.L.vo n. 163 del 12.04.2006 e s.m.i., da aggiudicarsi all'offerta economicamente più vantaggiosa, relativa a:

- I lotto: rilevazione telefonica di ca. 18.500 interviste CATI per l'indagine sulla Formazione degli adulti (AES), anno 2016 - CIG 64954116B8. Importo stimato del lotto: €. 240.500,00 IVA esclusa;
- II lotto: servizi di outbound per 36 mesi finalizzati alla raccolta dei dati statistici dell'indagine trimestrale sui posti vacanti e le ore lavorate (VELA) per 11 cicli di rilevazione (per ca. 93.500 contatti utili outbound avanzato) e sollecito telefonico dei non rispondenti alle rilevazioni economiche sulle imprese e alla rilevazione campionaria sulle istituzioni non profit (outbound di base: ca. 156.000 contatti utili, di cui 120.000 per le rilevazioni economiche sulle imprese e 36.000 per la rilevazione campionaria sulle istituzioni non profit) - CIG 64954230A1. Importo stimato del lotto: €. 1.668.250,00 IVA esclusa.

Per il LOTTO I:

Hanno presentato istanza di partecipazione nei termini stabiliti dal bando (ore 12:00 del 25.01.2016) le seguenti n. 11 Società:

1. MARKETING MANAGEMENT S.r.l.;
2. IPR MARKETING S.r.l.;
3. SCENARI S.r.l.;
4. B & C S.r.l.;
5. ALMAVIVA CONTACT S.p.A.;
6. SWG S.p.A.;
7. IZI S.p.A.;
8. GN RESEARCH S.p.A.;
9. ISTITUTO PIEPOLI S.p.A.;
10. PRAGMA S.r.l.;
11. MEDIATICA S.p.A..

Sono state invitate le seguenti n. 11 Società:

1. MARKETING MANAGEMENT S.r.l.;
2. IPR MARKETING S.r.l.;
3. SCENARI S.r.l.;
4. B & C S.r.l.;
5. ALMAVIVA CONTACT S.p.A.;
6. SWG S.p.A.;
7. IZI S.p.A.;
8. GN RESEARCH S.p.A.;
9. ISTITUTO PIEPOLI S.p.A.;
10. PRAGMA S.r.l.;
11. MEDIATICA S.p.A..



Istituto Nazionale di Statistica

DIREZIONE GENERALE
Direzione Centrale per gli affari amministrativi

Hanno presentato offerta entro la scadenza prevista dalla lettera d'invito (ore 12:00 del 16.03.2016) le seguenti n. 7 Società:

1. MARKETING MANAGEMENT S.r.l.;
2. SCENARI S.r.l.;
3. B & C S.r.l.;
4. ALMAVIVA CONTACT S.p.A.;
5. MEDIATICA S.p.A.;
6. IZI S.p.A.;
7. GN RESEARCH S.p.A.

La procedura è stata aggiudicata in data 08.02.2017 alla Società:

B & C S.r.l. - Via Mosca, 36 – 00142 ROMA che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa per l'importo di €. 127.465,00= IVA esclusa.

Per il LOTTO II:

Hanno presentato istanza di partecipazione nei termini stabiliti dal bando (ore 12:00 del 25.01.2016) le seguenti n. 3 Società:

1. ALMAVIVA CONTACT S.p.A.;
2. GN RESEARCH S.p.A.;
3. MEDIATICA S.p.A..

Sono state invitate le seguenti n. 3 Società:

1. ALMAVIVA CONTACT S.p.A.;
2. GN RESEARCH S.p.A.;
3. MEDIATICA S.p.A..

Hanno presentato offerta entro la scadenza prevista dalla lettera d'invito (ore 12:00 del 16.03.2016) le seguenti n. 2 Società:

1. MEDIATICA S.p.A.;
2. GN RESEARCH S.p.A.;

La procedura è stata aggiudicata in data 30.03.2017 alla Società:

MEDIATICA S.p.A. - Via S. D'Amico, 40 – 00145 ROMA che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa per l'importo di €. 1.084.830,00= IVA esclusa.

per IL DIRETTORE CENTRALE DCAA

Il Dirigente il Servizio AST a.i.

(Ilario SORRENTINO)

Handwritten signature
21/04/17