

Avviso nel sito web TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:34385-2012:TEXT:IT:HTML>

**I-Roma: Servizi di pubbliche relazioni
2012/S 21-034385**

Bando di gara

Servizi

Direttiva 2004/18/CE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione, indirizzi e punti di contatto

Istituto nazionale di statistica

via Cesare Balbo, 16

00184 Roma

ITALIA

Telefono: +39 0646733478/3389

Posta elettronica: dcap@istat.it

Fax: +39 0646733476

Indirizzi internet:

Indirizzo generale dell'amministrazione aggiudicatrice: <http://www.istat.it>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso: I punti di contatto sopra indicati

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso: I punti di contatto sopra indicati

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a: I punti di contatto sopra indicati

I.2) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Organismo di diritto pubblico

I.3) Principali settori di attività

Altro: ricerca statistica

I.4) Concessione di un appalto a nome di altre amministrazioni aggiudicatrici

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici: no

Sezione II: Oggetto dell'appalto

II.1) Descrizione

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice:

Procedura aperta internazionale per la progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata finalizzata all'esecuzione del 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi e Censimento delle istituzioni non profit 2011.

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di consegna o di esecuzione

Servizi

Categoria di servizi n. 13: Servizi pubblicitari

Luogo principale di esecuzione dei lavori, di consegna delle forniture o di prestazione dei servizi: Intero territorio nazionale

Codice NUTS IT,ITE43

II.1.3) Informazioni sugli appalti pubblici, l'accordo quadro o il sistema dinamico di acquisizione (SDA)

L'avviso riguarda un appalto pubblico

II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione organica articolata e fortemente integrata sull'intero territorio nazionale. La campagna di comunicazione integrata da realizzare attraverso l'impiego di una pluralità di azioni e di strumenti fortemente integrati, è sottesa da un lato ad assicurare la riuscita dell'operazione censuaria promuovendone la condivisione degli obiettivi da parte dei rispondenti e dei potenziali utilizzatori dei dati che verranno prodotti; dall'altro ad evidenziare il ruolo dell'ISTAT come produttore di informazione e analisi puntuali utili alla collettività e alla struttura produttiva del Paese. Per opportuni chiarimenti circa lo scopo e le finalità del servizio oggetto della presente gara è previsto un briefing il cui svolgimento avverrà nei termini e secondo le modalità previste alla sezione VI.3 del presente bando.

II.1.6) Vocabolario comune per gli appalti (CPV)

79416000

II.1.7) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

II.1.8) Lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.9) Informazioni sulle varianti

Ammissibilità di varianti: no

II.2) Quantitativo o entità dell'appalto

II.2.1) Quantitativo o entità totale:

L'importo presunto della gara è di 826 446,28 EUR (IVA esclusa) e non include il costo relativo agli oneri per la sicurezza per eliminare i rischi interferenziali che è pari a 1 000,00 EUR non soggetti a ribasso.

L'importo stimato dell'appalto (IVA esclusa) non comprende altresì le opzioni di cui al successivo punto II.2.2 del presente bando.

Valore stimato, IVA esclusa: 826 446,28 EUR

II.2.2) Opzioni

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni: L'ISTAT si riserva di ampliare o diminuire le prestazioni oggetto del presente appalto fino a concorrenza di un quinto del valore contrattuale.

L'ISTAT si riserva altresì di reinvestire l'importo corrispondente allo sconto praticato, in sede di presentazione dell'offerta, nell'eventuale acquisizione di ulteriori prestazioni e forniture sulla base di quanto già previsto e quotato nell'offerta presentata, oppure nell'acquisizione di altre prestazioni e forniture non previste che dovessero rendersi necessarie, sulla base di preventivi che saranno richiesti ad hoc previa approvazione della struttura competente dell'ISTAT.

Calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:

in mesi: 20 (dall'aggiudicazione dell'appalto)

II.2.3) Informazioni sui rinnovi

L'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.3) Durata dell'appalto o termine di esecuzione

inizio 1.6.2012. conclusione 31.1.2014

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) Condizioni relative all'appalto

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste:

Gli importi del deposito cauzionale provvisorio e definitivo in conformità a quanto previsto dall'art. 75 e dall'art. 113 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i., saranno indicati, rispettivamente nel disciplinare di gara e nello schema di contratto allegato al presente bando (allegato n. 6).

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia:

Finanziamento sui fondi di bilancio ISTAT.

Pagamento secondo le modalità indicate nello schema di contratto (allegato n. 6).

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto:

È consentita la partecipazione di imprese temporaneamente raggruppate o raggruppande con l'osservanza della disciplina di cui all'art. 37 del D.L.vo n. 163/2006 s.m.i. e di consorzi di imprese, con l'osservanza della disciplina di cui agli articoli 34, 35, 36 e 37 del richiamato decreto. È inoltre ammessa la partecipazione delle imprese stabilite in altri paesi membri dell'UE nelle forme previste nei rispettivi paesi. Le imprese che concorrono in RTI e quelli facenti parte di un consorzio incaricate del servizio non possono, pena l'esclusione dalla gara, concorrere autonomamente, né in altri raggruppamenti o consorzi. In tali casi, sia l'impresa, sia i raggruppamenti e/o consorzi saranno esclusi dalla gara. In caso di ricorso all'istituto dell'avvalimento, il concorrente dovrà produrre, a pena di esclusione, tutta la documentazione prevista dall'art. 49 del D.L.vo 163/2006 s.m.i.

III.1.4) Altre condizioni particolari

La realizzazione dell'appalto è soggetta a condizioni particolari: no

III.2) Condizioni di partecipazione

III.2.1) Situazione personale degli operatori economici, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: Ai fini della partecipazione alla gara le imprese dovranno:

- a) non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38, 1° comma del D.L.vo n. 163/2006 e s.m.i. in merito alla lettera c) dell'art. 38, i concorrenti dovranno indicare, a pena di esclusione, tutte le eventuali sentenze di condanna passate in giudicato riportate, senza o con il beneficio della non menzione e/o di decreti penali di condanna divenuti irrevocabili e/o sentenza di applicazione della pena su richiesta ex art. 444 del CPP con esclusione dei reati dichiarati estinti dopo la condanna o oggetto di riabilitazione ovvero in caso di revoca della condanna stessa. I concorrenti in merito al comma 1 lettera m-quater del predetto art. 38 dovranno rendere una dichiarazione attestante la propria posizione rispetto ad una delle 3 situazioni previste nello stesso articolo;
- b) essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (legge n. 68 del 12.3.1999 e s.m.i. per le imprese operanti in Italia);
- c) aver conseguito negli ultimi 3 esercizi finanziari chiusi (corrispondenti agli ultimi 3 bilanci depositati) i fatturati minimi, al netto dell'IVA, indicati nel punto III.2.2 del presente bando;
- d) essere iscritte per il ramo di attività inerente l'oggetto dell'appalto nel Registro delle imprese - CCIAAA (o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza per le imprese non aventi sede in Italia) e non trovarsi in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo;
- e) aver versato il contributo di 80,00 EUR (euro ottanta/00) a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture come disposto dall'art. 1 lett. b) della deliberazione del 10.1.2007 e

successiva deliberazione del 3.11.2010 della predetta Autorità, nei modi e nelle forme previste dal disciplinare di gara.

Le imprese dovranno attestare i requisiti di cui alle suddette lettere dalla lett. a) alla lett. c) mediante apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa in conformità al modello "Mod. Dich." predisposto dall'Istituto ed allegato al presente bando (allegato n. 1). Il requisito di cui alla lett. d) dovrà essere attestato mediante dichiarazione sostitutiva resa in conformità dell'allegato "Mod. Cam" (allegato n. 2). Nel modello "Mod. Cam", il concorrente, se del caso, dovrà indicare le dichiarazioni di interesse e i nominativi dei soci della società in nome collettivo e dei soci accomandatari della società in accomandita semplice nonché i soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del presente bando di cui al comma 1 lett. c) dell'art. 38 del D.L.vo n. 163/2006 e s.m.i.

Le suddette dichiarazioni contenute nel "Mod. Dich" e "Mod. Cam" dovranno essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'impresa o da persona legittimata a rappresentarla, a pena di esclusione dalla gara, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. con le modalità indicate in calce ai modelli stessi. Le imprese, nella dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("Mod. dich."), dovranno fornire, altresì le seguenti informazioni: Agenzia delle entrate territorialmente competente, numero di matricola INPS e INAIL, le relative posizioni, il tipo di contratto collettivo nazionale applicato e il Centro per l'impiego competente, e a pena di esclusione dalla gara, il domicilio o il n. di fax eletto per inviare le comunicazioni di cui al comma 5 dell'art. 79, del D.L.vo 163/2006 e s.m.i. In caso di raggruppamento di imprese e di consorzi, la stessa dichiarazione dovrà essere resa da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, dal consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. La mancanza di una sola delle dichiarazioni indicate nei predetti modelli relativi al possesso dei requisiti minimi richiesti ai fini della partecipazione alla gara, comporterà l'esclusione dalla gara stessa.

III.2.2) **Capacità economica e finanziaria**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: Le imprese dovranno attestare il presente requisito mediante apposita dichiarazione resa in conformità al modello "Mod. dich." predisposto dall'Istituto ed allegato al presente bando (allegato n. 1). In caso di raggruppamenti temporanei di imprese e di consorzi la stessa dichiarazione dovrà essere resa, a pena di esclusione, da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, dal consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. La capogruppo, il consorzio nella sua autonomia strutturale o una delle consorziate incaricate del servizio dovranno possedere i livelli minimi di capacità economica e finanziaria, in misura non inferiore al 40 %. La restante percentuale dovrà essere posseduta dalle mandanti e/o dalle altre consorziate incaricate del servizio con un limite individuale comunque non inferiore al 10 % dei requisiti globali richiesti.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti: Le imprese dovranno, a pena di esclusione, aver conseguito complessivamente negli ultimi 3 esercizi finanziari chiusi (corrispondenti agli ultimi 3 bilanci depositati) un fatturato globale complessivo, al netto dell'IVA, non inferiore a 3 000 000,00 di EUR lett. c) del modello "Mod. dich.", ed un fatturato specifico per servizi nel settore oggetto della gara (progettazione e realizzazione campagne di comunicazione integrata), al netto di IVA, non inferiore a 1 000 000,00 di EUR lett. c) del modello "Mod. dich."

III.2.3) **Capacità tecnica**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

A dimostrazione della propria capacità tecnica le imprese dovranno, a pena di esclusione, fornire a norma dell'art. 42 comma 1 lett. a) del D.L.vo 163/2006 e s.m.i., l'elenco dei principali servizi effettuati nell'ultimo triennio nel settore oggetto della gara (progettazione e realizzazione campagne di comunicazione integrata) mediante dichiarazione da rendere in conformità alla lett. d) del modello "Mod. dich." con l'indicazione dei destinatari, oggetto, importo, periodo da cui risulti il fatturato specifico minimo nel triennio considerato indicato al punto III.2.2 del presente bando. In caso di raggruppamento di imprese e di consorzi l'elenco dei principali

servizi dovrà essere reso mediante dichiarazione da rendere in conformità alla lettera d) del modello "Mod. dich." da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, dal consorzio e da ciascuna consorziate incaricata del servizio. La capogruppo, il consorzio nella sua autonomia strutturale o una delle consorziate incaricate del servizio dovranno possedere i livelli minimi di capacità tecnica, ove frazionabili, in misura non inferiore al 40 %. La restante percentuale dovrà essere posseduta dalle mandanti e/o dalle altre consorziate incaricate del servizio con un limite individuale comunque non inferiore al 10 % dei requisiti globali richiesti. Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti:

Per l'esecuzione del servizio il concorrente dovrà avere a disposizione o impegnarsi ad attivare, in caso di aggiudicazione, un'apposito team di progetto, lett. e) del Mod. dich., costituito necessariamente dalle seguenti figure professionali:

- n. 1 capo progetto che abbia maturato un'esperienza nel ruolo almeno quinquennale nella gestione di campagne di comunicazione integrata, di cui almeno una di importo pari o superiore a quella richiesta nel capitolato tecnico,
 - n. 1 esperto di pubbliche relazioni con esperienza nel ruolo almeno quinquennale,
 - n. 1 esperto di eventi con esperienza nel ruolo almeno quinquennale che abbia nel proprio attivo l'organizzazione di un evento di budget pari o superiore ad 150 000,00 EUR,
 - n. 1 esperto web con esperienza nel ruolo almeno quinquennale,
 - n. 1 giornalista che abbia nel proprio attivo un'esperienza nel ruolo almeno quinquennale presso una redazione economica (agenzie di stampa, quotidiani o periodici di settore) e abbia una conclamata conoscenza del contesto produttivo italiano e del mondo dell'informazione economica,
 - n. 1 redattore web con conoscenza di strumenti video editing ed esperienza di interventi sui social network.
- Tale risorsa impegnata per tutta la durata del contratto, dovrà operare direttamente presso le strutture dell'ISTAT nei periodi cruciali dell'avvio delle rilevazioni e della restituzione dei dati per un totale di 130 giorni lavorativi. Per tutte le figure professionali di cui si compone il team di progetto, i concorrenti dovranno allegare i curriculum vitae di ciascuna risorsa da redigere in conformità dello schema predisposto dall'Istat, allegato al presente bando di gara (allegato n. 4), da compilare con tutte le informazioni previste per il ruolo ricoperto da ciascuna figura professionale.

Il c.v. del giornalista sarà valutato ai fini dell'attribuzione del punteggio di qualità, mentre i restanti c.v. del team di progetto saranno esaminati ai fini della verifica dei requisiti minimi previsti dal bando di gara e dal capitolato tecnico.

La figura professionale del redattore web dovrà attestare la propria conoscenza di programmi di video editing.

Il concorrente dovrà avere a disposizione ed impegnarsi a fornire altresì le seguenti risorse.

- n. 1 redattore di testi,
- n. 2 risorse di staff dedicate al supporto organizzativo, gestionale e segretariale degli eventi,
- n. 1 direttore creativo con esperienza nel ruolo almeno quinquennale,
- n. 1 copywriter con esperienza nel ruolo almeno biennale,
- n. 1 art director con esperienza nel ruolo almeno biennale e capacità di operare anche in ambito multimediale,
- n. 1 media planner con esperienza nel ruolo almeno biennale,
- n. 1 web developer con esperienza nel ruolo almeno biennale,
- n. 1 web designer con esperienza nel ruolo almeno biennale.

I requisiti minimi previsti per le risorse umane richieste non sono frazionabili.

L'impegno delle differenti risorse sarà subordinato alla tempistica delle azioni indicate nel capitolato tecnico.

Il requisito minimo di capacità tecnica dovrà essere autodichiarato in conformità alla lett. e) del modello "Mod. dich." (allegato n. 1).

III.2.4) Informazioni concernenti appalti riservati

III.3) Condizioni relative agli appalti di servizi

III.3.1) Informazioni relative ad una particolare professione

La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione: no

III.3.2) Personale responsabile dell'esecuzione del servizio

Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali del personale incaricato della prestazione del servizio: sì

Sezione IV: Procedura

IV.1) Tipo di procedura

IV.1.1) Tipo di procedura

Aperta

IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta

IV.1.3) Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo

IV.2) Criteri di aggiudicazione

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati di seguito

1. Progetto di comunicazione integrata. Ponderazione 30

2. Marchio/Logo. Ponderazione 10

3. Programma di PR. Ponderazione 15

4. Eventi ad alto impatto. Ponderazione 10

5. Servizi web. Ponderazione 10

6. Prezzo. Ponderazione 25

IV.2.2) Informazioni sull'asta elettronica

Ricorso ad un'asta elettronica: no

IV.3) Informazioni di carattere amministrativo

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice:

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

no

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e documenti complementari o il documento descrittivo

Documenti a pagamento: no

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

19.3.2012 - 12:00

IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare

IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione

Altro: Lingua italiana.

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta

in giorni: 180 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte

Data: 20.3.2012 - 10:00

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte: sì

Informazioni complementari sulle persone ammesse e la procedura di apertura: Tutti i concorrenti interessati possono partecipare alla seduta pubblica a mezzo di propri rappresentanti. Circa i tempi e le modalità di svolgimento della seduta pubblica, si fa rinvio al disciplinare di gara che unitamente a tutta la documentazione di gara sarà disponibile sul sito della stazione appaltante www.istat.it.

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) Informazioni sulla periodicità

Si tratta di un appalto periodico: no

VI.2) Informazioni sui fondi dell'Unione europea

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

VI.3) Informazioni complementari

Codice identificativo gara: CIG: 37956258D4.

Deliberazione di espletamento gara DCAP n. 54 del 23.1.2012.

Le offerte dovranno essere spedite entro il termine di cui alla sezione IV.3.4 del presente bando di gara, a mezzo posta ovvero consegnate a mano, in busta chiusa e sigillata in modo da garantirne la segretezza, all'ufficio posta dell'ISTAT (nei giorni feriali dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 13:00). Per le offerte non pervenute o pervenute in ritardo non saranno ammessi reclami anche se spedite prima della scadenza del termine stesso. Ai fini della predetta scadenza faranno fede la data e l'ora apposte sul relativo plico dall'ufficio posta dell'ISTAT. Ulteriori informazioni circa le modalità di presentazione delle offerte, l'espletamento e l'aggiudicazione della gara sono contenute nel "Disciplinare di gara".

Tutta la documentazione (il disciplinare di gara, il modello "Mod. dich." - allegato n. 1-, il modello "Mod. cam" - allegato n. 2 -, il modello "Mod. off. tecnica" - allegato n. 3 -, lo schema di curriculum vitae - allegato n. 4 -, il modello "Mod. off. economica" - allegato n. 5 -, lo schema di contratto - allegato n. 6 -, il brief, il capitolato tecnico con i criteri e subcriteri di valutazione e il DUVRI) è disponibile sul sito www.istat.it e/o possono essere ritirati o richiesti presso la sede dell'ISTAT sita in via A. Depretis, 77, piano IV, stanza n. 405 - tel. +39 0646733389 nei giorni feriali, escluso il sabato, dalle ore 9:00 alle ore 13:00.

Criteri e subcriteri:

Specifica dei criteri di aggiudicazione:

— Qualità: ponderazione 75 punti così suddivisi:

1) Progetto di comunicazione integrata. Ponderazione fino a 30 punti.

Subcriteri:

A1) Efficacia strategica del progetto complessivo, fino a 15 punti.

Sarà valutata rispetto alla capacità del progetto di recepire il mandato espresso da capitolato:

— Scarsa (da 0 a 0,25),

— Sufficiente (da 0,26 a 0,50),

— Buona (da 0,51 a 0,75),

— Ottima (da 0,76 a 1,00).

A2) Pertinenza dell'esperienza maturata dalla figura professionale del giornalista, fino a 5 punti:

Sarà valutata in relazione alle esigenze espresse nel capitolato rispetto alla rilevazione delle imprese:

— Scarsa (da 0 a 0,25),

— Sufficiente (da 0,26 a 0,50),

— Buona (da 0,51 a 0,75),

— Ottima (da 0,76 a 1,00).

Memorabilità delle azioni e degli strumenti progettati, fino a 10 punti.

Sarà valutata rispetto alla valenza creativa e innovativa delle azioni e degli strumenti proposti nel progetto:

Rispetto alla creatività delle azioni e degli strumenti da 0 a 5 punti.

- Scarsa (da 0 a 0,25),
- Sufficiente (da 0,26 a 0,50),
- Buona (da 0,51 a 0,75),
- Ottima (da 0,76 a 1,00).

Rispetto alla innovatività delle azioni e degli strumenti da 0 a 5 punti.

- Scarsa (da 0 a 0,25),
- Sufficiente (da 0,26 a 0,50),
- Buona (da 0,51 a 0,75),
- Ottima (da 0,76 a 1,00).

2) Marchio Logo. Ponderazione fino a 10 punti.

Subcriteri:

Efficacia del marchio logo fino a 10 punti.

Sarà valutata in relazione alla capacità di connotare l'operazione censuaria nel suo complesso e in relazione alle singole rilevazioni.

- Scarsa (da 0 a 0,25),
- Sufficiente (da 0,26 a 0,50),
- Buona (da 0,51 a 0,75),
- Ottima (da 0,76 a 1,00).

3) Programma di PR. Ponderazione fino a 15 punti

Subcriteri:

Capacità di raggiungere il target, fino a 15 punti.

Sarà valutata rispetto alla capacità di coinvolgere in modo capillare il target delle rilevazioni, fino a 15 punti.

- Scarsa (da 0 a 0,25),
- Sufficiente (da 0,26 a 0,50),
- Buona (da 0,51 a 0,75),
- Ottima (da 0,76 a 1,00).

4) Eventi ad alto impatto. Ponderazione fino a 10 punti

Subcriteri:

Valenza culturale dell'evento, fino a 10 punti.

Sarà valutata rispetto alla struttura progettuale complessiva proposta.

- Scarsa (da 0 a 0,25),
- Sufficiente (da 0,26 a 0,50),
- Buona (da 0,51 a 0,75),
- Ottima (da 0,76 a 1,00).

5) Servizi web. Ponderazione fino a 10 punti

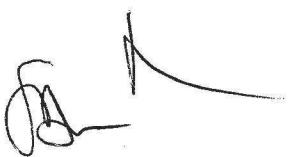
Subcriteri:

Efficacia del progetto complessivo, fino a 10 punti.

Sarà valutata in relazione alla capacità di progettare un portale inserito nella strategia complessiva di azioni sul web:

Rispetto alla strategia sui social network, fino a 5 punti.

- Scarsa (da 0 a 0,25),
- Sufficiente (da 0,26 a 0,50),
- Buona (da 0,51 a 0,75),
- Ottima (da 0,76 a 1,00).



Rispetto al portale web 2.0, fino a 5 punti.

- Scarsa (da 0 a 0,25),
- Sufficiente (da 0,26 a 0,50),
- Buona (da 0,51 a 0,75),
- Ottima (da 0,76 a 1,00),
- Prezzo: Ponderazione 25 punti.

La gara sarà aggiudicata al concorrente che avrà conseguito il punteggio complessivo (offerta tecnica + offerta economica) più elevato.

Formule per l'attribuzione dei punteggi tecnico ed economico.

Il punteggio tecnico verrà attribuito sulla base della formula di cui al punto II dell'allegato "P" del D.P.R. 207/10.

(Regolamento di esecuzione del codice dei contratti pubblici):

$$C(a) = \frac{\sum W_i V(a)_i}{N}$$

Dove:

- $C(a)$ = indice di valutazione dell'offerta tecnica (a),
- N = numero totale dei requisiti,
- W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i),
- $V(a)_i$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra 0 e 1,
- \sum = sommatoria.

Si precisa, inoltre, che per rendere omogenea l'attribuzione dei coefficienti della prestazione dell'offerta tecnica.

$V(a)_i$, ciascun commissario della Commissione giudicatrice, nominata ai sensi dell'art. 84 D.Lgs. 163/06 s.m.i., assegnerà i coefficienti ad ognuno dei criteri secondo i seguenti livelli di giudizio:

Offerta tecnica corrispondente ai requisiti minimi richiesti.

- Scarsa (da 0 a 0,25),
- Sufficiente (da 0,26 a 0,50),
- Buona (da 0,51 a 0,75),
- Ottima (da 0,76 a 1,00).

I coefficienti $V(a)_i$ verranno determinati attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli.

Commissari (punto II a) 4. dell'allegato "P".

Il punteggio economico verrà attribuito sulla base della prima formula del medesimo allegato P, punto II b):

$$P(a) = \frac{R(a)}{R_{\max}}$$

Dove:

- $P(a)$ = indice di valutazione dell'offerta economica (a),
- $R(a)$ = ribasso offerto dal concorrente (a),
- R_{\max} = ribasso massimo offerto.

Avvalimento: in caso di ricorso a tale istituto, il concorrente dovrà produrre, a pena di esclusione, tutta la documentazione prevista ai sensi dell'art. 49 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i.

Subappalto: si applicano le disposizioni di cui all'art. 118 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i. Qualora il concorrente intenda avvalersi del subappalto e comunque nella misura del 30 % dovrà farne esplicita dichiarazione al momento della presentazione dell'offerta. Non saranno ammesse richieste di subappalto o di associazione in partecipazione successive alla presentazione delle offerte.

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti per i quali si accerti che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi ovvero in situazioni oggettive lesive della par condicio fra i concorrenti e/o lesive della segretezza delle offerte.

L'ISTAT si riserva in qualunque momento ogni verifica in ordine al possesso di requisiti generali e di verificare eventualmente anche tramite l'accesso ai siti.

Si procederà ad aggiudicare la gara anche in presenza di una sola offerta valida. L'aggiudicazione definitiva sarà effettuata dal competente organo dell'ISTAT.

L'Istat qualora ne ravvisasse le ragioni si riserva la facoltà di non approvare in tutto o in parte i risultati della gara qualora ne ravvisasse le ragioni di convenienza o riscontrasse l'inidoneità delle offerte in relazione all'oggetto del contratto e in ogni caso qualora emergessero obiettive irregolarità o motivi di illegittimità.

L'ISTAT si riserva, in caso di fallimento della società aggiudicataria, o di liquidazione coatta, o di concordato preventivo, o di risoluzione del contratto per grave inadempimento, o di recesso dal contratto della società medesima, di procedere all'affidamento del servizio ai sensi dell'art. 140 del D.L.vo n. 163/2006 e s.m.i.

Per l'individuazione dell'eventuale anomalia delle offerte, l'ISTAT si atterra alle prescrizioni di cui agli artt. 86 e 87 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i. In caso più offerte risultino anormalmente basse, l'ISTAT si riserva la facoltà, ai sensi del comma 7 dell'art. 88 del D.L.vo 163/2006, di procedere alla verifica contemporanea delle stesse.

Il briefing illustrativo durante il quale sarà possibile richiedere opportuni chiarimenti in merito alle finalità del servizio e alla corretta formulazione dell'offerta tecnica, si svolgerà il giorno 16.2.2012 (11:00) presso l'Aula Magna della sede ISTAT di viale Liegi, 13, 00196 Roma, ITALIA a cui potranno partecipare tutti i concorrenti interessati.

Tutte le informazioni di carattere sia amministrativo, che tecnico, di particolare complessità, potranno essere richieste tramite e-mail all'indirizzo censindservcomunicaz@istat.it entro il 28.2.2012. Le relative risposte verranno fornite entro il 8.3.2012 sul sito <http://www.istat.it> sezione "Bandi di gara".

Contatti:

- dott.ssa Silvia Dini - responsabile del procedimento (UO ABS/E),
- dott.ssa Carla De Angelis - responsabile del servizio ABS,
- dott. Paolo Weber - direttore DCAP.

VI.4) Procedure di ricorso

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Tribunale amministrativo regionale del Lazio
via Flaminia, 189
00196 Roma
ITALIA

VI.4.2) Presentazione di ricorsi

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione dei ricorsi

VI.5) Data di spedizione del presente avviso:

30.1.2012

IL DIRETTORE CENTRALE