



DECRETO DIRIGENZIALE N.

0328

del

18 APR. 2019

Pag. 1

Atti n.

avente come oggetto: "CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL 5X1000 ANNO 2019 SUI MEZZI PUBBLICI MILANESI".

ATTESTAZIONE REGOLARITA' ISTRUTTORIA E LEGITTIMITA' DEL PROVVEDIMENTO

1. Esposizione del contenuto del decreto

Il provvedimento ha lo scopo di approvare la campagna di promozione del 5X1000 anno 2019 della Fondazione sui mezzi pubblici milanesi (metropolitana, autobus e tram). Tale attività rientra nella campagna di comunicazione del 5X1000 promossa dalla Direzione Scientifica e condivisa con la Direzione Strategica e la Presidenza della Fondazione.

2. Estremi relativi ai principali documenti e/o normative citate

- determina n. 0070 del 17/01/2019 di affidamento della Campagna 5xmille 2019 alla società Aragorn (Atti 97/2018)
- progetto di comunicazione di Aragorn (atti 715/2019)
- preventivo IGP Decaux (Atti 715/2019)

3. Attestazione contabile

Il presente decreto comporta oneri pari a € 9.760,00 IVA inclusa.

Pratica gestita da:

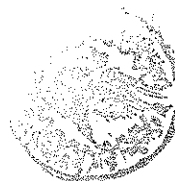
dott.ssa Valentina Regonesi

Responsabile del procedimento

il Direttore Scientifico

Prof. Silvano Bosari





DECRETO DIRIGENZIALE N.

0328

del

18 APR. 2019

Pag. 2

Atti n.

ATTESTAZIONE COPERTURA ECONOMICA/PATRIMONIALE

Il costo complessivo di € 9.760,00 sarà imputato nel BPE così come segue:

BILANCIO	N. CONTO E DESCRIZIONE	N. IMPEGNO	PROGETTO	IMPORTO 2017	IMPORTO 2018	IMPORTO 2019	TOTALI
SAN							
Totale							
RIC	678090 (oneri diversi di gestione)	20190006 41	BC00- VARIE			9.760,00	9.760,00
Totale						9.760,00	9.760,00
TOTALE						9.760,00	9.760,00

Milano, _____

Il Direttore della UOC Gestione Economico-Finanziaria

(Dott. Roberto Alberti)



DECRETO DIRIGENZIALE N.

0328

del

18 APR. 2019

Atti n.

OGGETTO: "CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL 5X1000 ANNO 2019 SUI MEZZI PUBBLICI MILANESI"

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTO il vigente "Regolamento delle funzioni di gestione da parte dei dirigenti delegati della Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico", approvato con determinazione n. 2719 del 22.12.2016;

PREMESSO che la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico rientra tra i soggetti ammessi al beneficio di ricevere il versamento di una quota pari al 5X1000 dell'Irpef da parte dei cittadini in favore della Ricerca Sanitaria;

DATO ATTO che per la Campagna di comunicazione del 5xmille anno 2019 è stato deciso di affidare il servizio alla società Aragorn (come da determina n. 0070 del 17/1/2019 in Atti 97/2018);

RITENUTA fattore strategico per la comunicazione la pubblicità dinamica sui mezzi pubblici milanesi quali tram, autobus, metropolitane;

PRESO ATTO che la pubblicità sui mezzi pubblici a Milano è gestita in esclusiva da IGP Decaux;

PRESO ATTO che nel progetto proposto da Aragorn (Atti 715/2019) l'attività con IGP Decaux è considerata extra budget;

ACCERTATO che, come risulta dalla pagina riepilogativa del relativo sito web istituzionale Consip, alla data odierna non sono attive convenzioni aventi per oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento, né contratti stipulati dalla Centrale Regionale Acquisti (ARCA);

VISTO il preventivo che IGP Decaux ha inviato tramite mail alla Fondazione in data 5/3/2019 (Atti 715/2019) che prevede:

- la decorazione integrale di n.1 tram a 2 casse nel periodo 09/04/19 - 10/05/19
 - la semipersonalizzazione di n.100 vetture con n.1200 cartelli interni (70X25 cm), n.400 vetrofanie (29X19) e n. 400 cartelli volanti (17X25 cm) nel periodo 26/03/19 - 20/05/19
- al costo complessivo di Euro 8.000,00 + Iva;

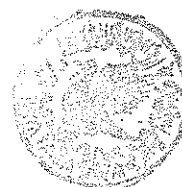
VISTA l'attestazione di regolarità istruttoria e di legittimità del provvedimento;

VISTA l'attestazione di copertura economica/patrimoniale;

DATO ATTO che le predette attestazioni costituiscono parte integrante del presente atto;

DATO ATTO che il Responsabile del procedimento è il Direttore Scientifico;





DECRETO DIRIGENZIALE N.

0 3 2 8

del

1 8 APR. 2019

Atti n.

DECRETA

per tutti i motivi in premessa indicati, di:

1. dare atto che alla data odierna non sono attive convenzioni Consip aventi per oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento, né contratti stipulati dalla Centrale Regionale Acquisti (ARCA);
2. affidare il servizio di promozione della campagna 5X1000 anno 2019 sui mezzi pubblici milanesi a IGP Decaux, unica concessionaria per la pubblicità;
3. dare atto che il costo complessivo di € 9.760,00 IVA compresa sarà imputato nel BPE per l'anno 2019 sul conto 678090;
4. dare atto che le attestazioni richiamate in premessa formano parte integrante del presente atto;
5. di disporre la trasmissione del presente provvedimento al Collegio Sindacale ai sensi dell'art. 3-ter del D.Lgs. n. 502/1992 e s.m. e dell'art. 12 comma 14 della L.R. n. 33/2009, così come modificata dalla L.R. n. 23/2015;
6. disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo online dell'Azienda, dando atto che lo stesso è immediatamente esecutivo (art. 17 comma 6, L.R. n.33/2009 così come sostituito dall'art. 1 della L.R. n. 23/2015);
7. disporre l'invio del presente decreto alle Unità Operative interessate.

IL DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof. Silvano Bosari