



Comune di Crema

Settore Unico-Urp

Determinazione n. 00386 del 29/04/2016
N. Prog. 581

Oggetto: CIG 6647902646 - CAMPAGNA COMUNICAZIONE 5XMILLE AL COMUNE DI CREMA

IL DIRIGENTE DEL SETTORE Unico-Urp

ATTESO che, per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione per la devoluzione del 5XMille al Comune, l'Amministrazione deve avvalersi di servizi grafici e di stampati informativi da realizzarsi da ditta esterna specializzata nel settore;

VERIFICATO il contenuto del D.L. 95/2012 convertito nella Legge 135/2012 e, in particolare, all'art. 1 per quanto riguarda l'acquisto di beni e le prestazioni di servizi;

ATTESO CHE la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, modificata dal decreto legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012, n. 135, e dalla Legge 89/2014 di conversione del D.L. 66/2014 nel favorire e sempre più il ricorso a centrali di committenza e agli strumenti telematici di negoziazione (e-procurement), e rendere il loro utilizzo obbligatorio prevede:

- L'obbligo per gli enti locali di avvalersi delle convenzioni Consip ovvero di utilizzarne i parametri qualità prezzo come limiti massimi per le acquisizioni in via autonoma (art. 26, comma 3, della legge n. 488/1999 e art. 1, comma 449, legge n. 296/2006);
- L'obbligo per gli enti locali di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207/2010 per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria

RITENUTO di ricorrere al Mercato della Pubblica Amministrazione Regionale SINTEL,

DATO ATTO di aver provveduto al lancio della opportuna RDO sul sito Sintel della Regione Lombardia n. 75911810 del 04/04/2016 finalizzata all'affidamento di servizi di ideazione grafica e stampa della campagna di sensibilizzazione per la devoluzione del 5XMille al Comune di Crema;

VISTO il report della procedura di aggiudicazione, conservato agli atti del Servizio URP;

VISTO che le spese previste per lo studio grafico e stampa della campagna di sensibilizzazione per la devoluzione del 5XMille al Comune di Crema ammontano a € 3.200,00 oltre IVA, che trovano copertura al Cap. 28/30 "STAFF SINDACO – ATTIVITA' DI SCOUTING PER LA RICERCA FONDI AGGIUNTIVI – FUNDRAISING – FUNDRAISER - PRESTAZIONI" – cod. bilancio 1.01.0103, del Bilancio 2016;

VISTI

- La deliberazione di Consiglio Comunale n. 2016/00033 del 12/04/2016 avente per oggetto "Asprovazione del Bilancio di previsione 2016 - 2018", in attesa di esecutività;
- l'art. 107 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e rilevata la propria competenza in materia

D E T E R M I N A

- 1) di procedere all'affidamento della sopraindicata fornitura di servizi di ideazione grafica della campagna di sensibilizzazione per la devoluzione del 5XMille al Comune di Crema allo Studio Crema Theart snc di Crema, individuato attraverso una selezione mediante procedura negoziata, tramite l'utilizzo della Piattaforma di intermediazione telematica regionale Sintel;
- 2) di imputare l'importo di € 3.904,00 IVA compresa al Cap. 28/30 "STAFF SINDACO – ATTIVITA' DI SCOUTING PER LA RICERCA FONDI AGGIUNTIVI – FUNDRAISING – FUNDRAISER - PRESTAZIONI" – cod. bilancio 1.01.0103, del Bilancio 2016;
- 3) di comunicare, ai sensi dell'art. 191, primo comma del Decreto Legislativo n. 267 del 18/08/2000, gli estremi del presente atto ai soggetti interessati.

29/04/2016

Il dirigente del settore
Angelo Stanghellini

NR	Cod. Mecc.	Cap/Art..	Impegno Origine	ESPF.	Descrizione	Soggetto	Importo	Numero Impegno
1	1010103	28/30	-	2016	CIG 6647902646 - CAMPAGNA COMU	THEMA CREART S.N.C.	3.904,00	1151

Parere favorevole in merito alla regolarità contabile

29/04/2016

Il Ragioniere Capo
Mario Ficarelli