



COMUNE DI CREMA

SEGRETERIA GENERALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 2011/00391 DEL 12/12/2011
N. PROG.: 2225

L'anno 2011, il giorno dodici del mese di dicembre, alle ore 15.00 presso la sede di Palazzo Comunale - si è riunita la Giunta Comunale all'uopo convocata.

Presiede: Il Sindaco - Bruno Bruttomesso -

Partecipa: Il Segretario Generale - Giuseppe Cattaneo -

Alla trattazione del presente argomento, risultano presenti (p) ed assenti (a) i Signori:

1	BRUTTOMESSO BRUNO	Sindaco	P
2	PIAZZI MASSIMO	Vice Sindaco	P
3	BERETTA SIMONE	Assessore	P
4	BORGHETTI MAURIZIO	Assessore	P
5	CAPETTI LUCIANO	Assessore	P
6	MIGLIOLI MIA	Assessore	P
7	ZANIBELLI LAURA MARIA	Assessore	P
8	MARIANI PAOLO	Assessore	P

OGGETTO: CONTRATTO PER ASSEGNAZIONE DELL'INCARICO DI EFFETTUARE IL CENSIMENTO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI, PROCEDERE ALLA REDAZIONE DEL RELATIVO PIANO GENERALE ED APPRONTARE IL SOFTWARE DI GESTIONE NONCHE PROVVEDERE ALLA FORNITURA, INSTALLAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DELLA SEGNALETICA DIREZIONALE PRIVATA

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la Delibera di C.C. n. 2011/00054 del 09/06/2011 avente per oggetto "Bilancio di Previsione 2011 - Bilancio Pluriennale 2011/2012/2013 - Relazione Previsionale e Programmatica" esecutiva ai sensi di legge;

Vista la Delibera di G.C. n. 2011/00229 del 20/06/2011 avente per oggetto "Approvazione Piano Esecutivo di Gestione anno 2011 - Assegnazione ai Dirigenti" esecutiva ai sensi di legge;

Visto il Contratto Rep. n. 106033 del 30/05/2008 inerente l'oggetto;

Preso atto che la durata dello stesso è per il periodo 30/05/2008 - 29/05/2013;

Preso atto che, all'art. 1 del Capitolato Speciale d'Appalto erano previste le seguenti prestazioni:

- per il censimento degli impianti pubblicitari;
- la redazione del piano generale degli impianti pubblicitari;
- approntamento del relativo software di gestione;

d) *la fornitura, installazione, gestione e manutenzione, senza onere per il Comune, dei seguenti quantitativi di manufatti:*

- *n. 250 impianti atti a contenere preinsegne di cui al D.P.R. 195/92 art. 47 comma 2, e segnali turistici e di territorio di cui al D.P.R. 495/92 art. 134, comma 1, lettere B C, di formato cm. 125 x 25;*
- *n. 60 impianti di cartellonistica pubblicitaria a carattere permanente (non affissionale);*

Vista la Delibera di G.C. 2008/00486 del 22/12/2008 avente per oggetto "Approvazione del nuovo piano generale degli impianti pubblicitari";

Vista la Determina Dirigenziale n. 2009/38/00015 del 17/03/2009 avente per oggetto "Approvazione del piano di dislocazione delle frecce/preinsegne";

Vista la Delibera di G.C. n. 2010/00376 del 11/10/2010 avente per oggetto "Contratto n. Rep. 10633 del 30/05/2008 – Integrazione – Applicazione seconda fase" riguardante il Piano di dislocazione delle frecce/preinsegne nel centro storico;

Preso atto che la pianificazione della dislocazione degli impianti è stata demandata (come indicato al punto 3 del dispositivo deliberativo) ad un Gruppo di Lavoro interno al Comune di Crema;

Considerato che detto Gruppo di Lavoro non è riuscito ad esprimere un parere tecnico univoco per il proseguo dell'intervento in questione;

Visto la richiesta avanzata dalla Ditta Pubblicità, datata 31/08/2011 (ricevuta in data 02/09/2011) con la quale, preso atto dell'impossibilità nel proseguire agli adempimenti contrattuali viene richiesto di integrare il n. di impianti di cartellonistica pubblicitaria a carattere permanente (non affissionabile) da n. 60 a n. 80 fino alla scadenza del contratto

Ritenuto opportuno e conveniente (dal punto di vista economico) accettare detta proposta;

Preso atto dei pareri riportati in calce (***) espressi sulla presente proposta deliberazione ai sensi dell'art. 49 del DLGS 18.08.2000 n. 267;

DELIBERA

- a) di modificare lo sviluppo dei contenuti del contratto in questione, non procedendo alla realizzazione del Piano di dislocazione delle frecce/preinsegne nel Centro Storico e, contestualmente, di aumentare il numero degli impianti di cartellonistica pubblicitaria a carattere permanente (non affissionabile) da n. 60 a n. 80;
- b) di mantenere invariata la data di scadenza del Contratto (29/05/2013);
- c) di considerare che gli oneri finanziari a carico della Ditta Pubblicità rimangono invariati;
- d) di demandare al Servizio Tributi, Commercio e Catasto i successivi adempimenti amministrativi e contabili.

(**) PARERI SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

1) Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione

09/12/2011

Il Dirigente di Settore
Mario Ficarelli

2) La presente proposta riguarda contenuti di carattere amministrativi e i relativi riflessi finanziari, invariati rispetto agli atti precedenti, interessano la parte entrata del Bilancio Comunale, già ricompresa nel Bilancio di Previsione 2011. Parere favorevole.

09/12/2011

Il Ragioniere Capo
Mario Ficarelli

Posta in votazione la suesposta proposta di deliberazione, viene approvata con voti unanimi legalmente espressi.

www.albopretorionline.it

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
F.to Bruno Bruttomesso

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Giuseppe Cattaneo

La presente deliberazione viene:
- inviata ai capigruppo consiliari

La presente deliberazione, viene pubblicata, mediante affissione all'Albo Pretorio il giorno 13/12/2011 rimanendovi per 15 gg. consecutivi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 124 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267, e cioè a tutto il 28/12/2011

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Giuseppe Cattaneo

Copia conforme all'originale.

13/12/2011

www.AlboPretorionline.it