



Comune di Crema

Settore Turismo

Determinazione n. 01051 del 30/09/2014
N. Prog. 1418

Oggetto: CIG Z6810D7866 AFFIDAMENTO DIRETTO STAMPA ROLLUP PER MONDOMUSICA DITTA FANTIGRAFICA SRL

IL DIRIGENTE Turismo

PREMESSO che Il Comune di Crema intende promuovere la propria tradizione organaria anche nella prospettiva dell'allestimento del Museo dell'arte organaria;

ATTESO che ai fini turistici e di promozione di tale tradizione è ritenuto opportuno partecipare all'edizione 2014 della fiera di settore Mondomusica che si terrà presso FieraCremona dal 25 al 28 settembre 2014;

VERIFICATO che il Servizio di promozione turistica della Provincia di Cremona ha offerto la propria collaborazione per la valorizzazione delle iniziative cremasche, ospitando nel proprio stand documentazione, manufatti e materiale vario finalizzato alla promozione della tradizione organaria cremasca;

CONSIDERATO CHE per evidenziare la presenza dell'esperienza cremasca si rende necessario dotare l'area assegnata di elementi in grado di connotare uno spazio definito dello stand come "area dedicata alla tradizione organaria cremasca"

DATO ATTO che la forma più idonea e visibile è rappresentata da un roll up autoportante con stampa recante un'immagine evocativa della tradizione organaria;

VERIFICATA la necessità di acquisire tale materiale in tempi stretti e con urgenza e in coordinamento con il Servizio turistico della Provincia di Cremona ai fini di individuare i medesimi fornitori che garantissero identici tempi di consegna e una uniforme qualità grafica del prodotto richiesto;

RILEVATA la necessità di procedere all'individuazione del fornitore tramite un affidamento diretto per i motivi esplicitati;

VERIFICATO il contenuto del D.L. 95/2012 convertito nella Legge 135/2012 e, in particolare, all'art. 1 per quanto riguarda l'acquisto di beni e le prestazioni di servizi;

ATTESO CHE la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, recentemente modificata dal decreto legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012, n. 135, e dalla Legge 89/2014 di conversione del D.L. 66/2014 nel favorire e sempre più il ricorso a centrali di committenza e agli strumenti telematici di negoziazione (e-procurement), e rendere il loro utilizzo obbligatorio prevede:

- l'obbligo per gli enti locali di avvalersi delle convenzioni Consip ovvero di utilizzarne i parametri qualità prezzo come limiti massimi per le acquisizioni in via autonoma (art. 26, comma 3, della legge n. 488/1999 e art. 1, comma 449, legge n. 296/2006);
- l'obbligo per gli enti locali di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.

207/2010 per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria

RICHIAMATA la Legge 136/2010 in merito agli obblighi inerenti la tracciabilità;

RITENUTO di ricorrere al Mercato della Pubblica Amministrazione Regionale. SINTEL, considerato che non sono presenti convenzioni CONSIP che riguardino prodotti comparabili con quelli richiesti;

DATO ATTO di aver provveduto al lancio della opportuna RDO sul sito "Sintel della Regione Lombardia" n. 63135486 del 19.09.2014 finalizzata all'affidamento diretto della stampa del Roll up di che trattasi;

VISTO il report della procedura di aggiudicazione, conservato agli atti del servizio Turismo;

VISTA la Deliberazione di C.C. n 2014/00055 del 07/07/2014 avente per oggetto "Approvazione Previsione 2014, Bilancio Pluriennale 2014/2015/2016 e relativi allegati" immediatamente eseguibile esecutiva ai sensi di legge

VISTA la Deliberazione di G.C. n 201/00260 del 28/07/2014 avente per oggetto "Approvazione e Assegnazione Piano esecutivo di gestione - PEG- Anno 2014 - Parte Finanziaria" esecutiva ai sensi di legge

VISTO l'art. 107 del Decreto Legislativo 267 del 18.08.2000 e rilevata la propria competenza in materia;

DETERMINA

- 1) Di affidare per le motivazioni espresse in premessa la stampa del roll up alla ditta Fantigrafica srl;
- 2) Di impegnare la somma necessaria a tale fornitura e pari a € 98,00 iva inclusa;
- 3) di imputare la suddetta spesa al cap. 1735/38 Settore Arte e Cultura - Iniziative Diverse - Prestazioni (servizio rilevante ai fini Iva) Codice 1.05.01.03 "del Bilancio 2014;
- 4) di trasmettere ai sensi dell'art. 191 del D.Lgs 267/2000 copia della presente determinazione alla ditta sopra indicata.

30/09/2014

Il dirigente
Angelo Stanghellini

NR	Cod. Mecc.	Cap/Art..	Impegno Origine	ESPF.	Descrizione	Soggetto	Importo	Numero Impegno
1	1050203	1735/38	-	2014	CIG Z6810D7866 AFFIDAMENTO DIR	FANTIGRAFICA S.R.L. - TIPOLITO	98,00	3481

Parere favorevole in merito alla regolarità contabile

01/10/2014

Il Ragioniere Capo
Mario Ficarelli