

PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA DI VALORIZZAZIONE TURISTICA "CITTA' MURATE E CASTELLATE"

- Documento di intenti -

La Provincia di Cremona, nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione territoriale, ivi comprese le realtà murate e castellate, nonché nella presa d'atto dell'aggiornamento del programma di sviluppo turistico, a seguito DGR n. 9522 del 27 maggio 2009 e ss.mm. e delle attività del sistema turistico Po di Lombardia, riconoscendo allo stesso finalità di valorizzazione turistica e di sviluppo sociale ed economico del territorio, si impegna, nei limiti delle disponibilità di bilancio, valutate volta per volta, a coordinare il programma oggetto del qui presente documento di intenti ed a collaborare, con tutti i soggetti partecipanti, alla attuazione delle iniziative proposte dal **Gruppo di lavoro** (costituito dai Sindaci o loro delegati, rappresentanti delle Pro Loco ed Associazioni di promozione turistica o loro delegati, I.A.T. provinciali, coordinatore Sistema Turistico Po di Lombardia) del "circuito" medesimo.

In particolare la **Provincia** si incaricherà:

- dell'inserimento e della integrazione delle proposte progettuali delle "Città Murate e Castellate" nel piano di sviluppo turistico proposto dal Sistema turistico "Po di Lombardia";
- del coordinamento di incontri, condivisi dai Comuni interessati, con Enti, Associazioni e categorie coinvolgibili nel progetto (Parchi naturali, agenzie di viaggio, ristoranti, alberghi, agriturismi, associazioni del commercio e dell'artigianato, etc.);
- della realizzazione di specifici materiali ed iniziative promozionali (editoriali e/o pagine pubblicitarie) e della loro diffusione;
- dell'attenzione nei confronti del turismo, in particolare quello scolastico, in termini sia di presenza alle Borse fieristiche, sia di pagine pubblicitarie sulle più qualificate riviste del settore, sulla base dei diversi target individuati e dell'analisi delle presenze turistiche, anche in collaborazione con il progetto "Osservatorio del Turismo", promosso da Provincia di Cremona e CCIAA di Cremona;
- del coordinamento e della collaborazione nella realizzazione delle Giornate Italiane dei Castelli in sede provinciale d'intesa con l'Istituto Italiano dei Castelli-Sezione Provinciale;

I Comuni, le Associazioni e realtà aderenti al documento di intenti daranno vita ad un'attività di collaborazione e marketing tra le loro località al fine di comunicare e divulgare l'itinerario delle Città Murate come offerta turistica unitaria, promuovendo opportune iniziative in tal senso e garantendo i necessari interventi finalizzati a rendere accoglienti ed ospitali le località, oltre che a sviluppare i seguenti strumenti:

- arredo urbano e segnaletica turistica
- coordinamento iniziative e calendario eventi, in particolare inerente le Giornate italiane dei Castelli nel mese di maggio
- segnaletica
- valorizzazione e utilizzo del logo "Città Murate e Castellate" su materiale

promozionale di propria produzione, compresi gli eventi.

I Comuni, le Associazioni e realtà aderenti al documento di intenti si impegnano a sostenere, insieme alla Provincia ed agli altri soggetti partecipanti, le azioni di sensibilizzazione al programma e di prosecuzione dello stesso e il reperimento, là dove possibile, di sponsorizzazioni private che potrebbero finanziare, in parte o totalmente, i diversi interventi individuati nell'ambito del progetto.

In particolare, gli **IAT** dovranno garantire, visto il Regolamento regionale di cui all'art. 9, comma 2, della L. R.. 15/2007, ed in particolare gli artt. 7 e 8:

- il coordinamento, il coinvolgimento e l'adeguata preparazione professionale delle guide e degli accompagnatori turistici locali, che dovranno conoscere approfonditamente anche gli aspetti storico-artistico-monumentali, economici e socio-culturali di tutte le località interessate, al fine di trasmettere ai visitatori l'aspetto unitario del progetto;
- il coordinamento e la calendarizzazione concordata di tutti gli eventi e manifestazioni organizzati dalle Pro Loco, dagli Enti Locali interessati e da tutti i soggetti presenti ed operanti sul territorio al fine di non sovrapporre i singoli momenti di valorizzazione territoriale importanti per la promozione del progetto nel suo complesso.

La **Provincia di Cremona** assicurerà la propria consulenza e professionalità nell'ideazione e nella produzione del materiale promozionale. In particolare collaborerà nella individuazione e realizzazione di tecniche promozionali innovative e differenziate in base alla tipologia di utenza da raggiungere.

Per l'organizzazione delle iniziative proposte dal Gruppo di coordinamento e finanziate dai soggetti partecipanti con i contributi versati in liberalità, la Provincia, anche attraverso altri enti o soggetti collegati, garantirà la gestione amministrativa raccogliendo i contributi dei partecipanti e provvedendo ai pagamenti.

La Provincia di Cremona si impegna, inoltre, a sostenere, insieme agli altri soggetti partecipanti, le azioni di sensibilizzazione al programma e di prosecuzione dello stesso, così come sopra descritte e di seguito specificate:

- promozione nelle fiere turistiche, con presenza di personale qualificato;
- collegamento con il Sistema turistico "Po di Lombardia", in particolare relativamente alla partecipazione ai bandi;
- predisposizione di idoneo materiale promozionale;
- coordinamento degli Uffici IAT del capoluogo e periferici, nonché degli Uffici Turistici presenti sul territorio;
- ampia visibilità sul sito www.turismocremona.it del territorio e sistema Po di Lombardia.

Cremona, lì