



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

**AVVISO PUBBLICO PERMANENTE
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' DI
MANUTENZIONE, RIQUALIFICAZIONE, VALORIZZAZIONE E CURA
DI AREE A VERDE PUBBLICO ED AREE PER IL GIOCO**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO APPALTI-CONTRATTI-ESPROPRI

con il presente avviso

RENDE NOTO

che il Comune di Carpaneto Piacentino (PC), in attuazione di quanto previsto nel Documento Unico di Programmazione 2017-2019 approvato con deliberazione consiliare n° 11 del 29.03.2017, al fine di conseguire risparmi di spesa nonché favorire la collaborazione tra pubblico e privato e migliorare la qualità dei servizi prestati, intende ricercare - mediante procedura ad evidenza pubblica - soggetti esterni all'Amministrazione comunale, pubblici o privati, anche in forma associata, a cui affidare tramite contratti di sponsorizzazione la realizzazione di interventi di manutenzione, riqualificazione, valorizzazione e cura di aree a verde pubblico ed aree per il gioco esistenti sul territorio comunale, secondo quanto previsto dall'art. 43 della Legge 27.12.1997, n° 449, dall'art. 119 del D. Lgs. 18.08.2000, n° 267 e s.m., dall'art. 19 del D. Lgs. 18.04.2016, n° 50 come modificato con D. Lgs. 19.04.2017, n° 56 e dal Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione consiliare n° 02 in data 24.02.2016. La ricerca di "sponsor" è finalizzata al perseguimento di finalità pubbliche, con il solo scopo di favorire una migliore gestione, qualità e fruibilità del verde pubblico, con esclusione - quindi - di ogni tipo di conflitto di interessi tra attività pubblica ed attività privata.

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione comunale essendo finalizzato a verificare la disponibilità di soggetti privati e/o pubblici a proporsi come sponsor per svolgere le attività descritte e quindi all'acquisizione di proposte da parte di operatori potenzialmente interessati.

1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Comune di Carpaneto Piacentino – Piazza XX Settembre, 1, 29013 Carpaneto P.no (PC) - che, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsée".

2. PROFILI CARATTERISTICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsée*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*) che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o ad eseguire lavori, fornire beni/servizi o sconti/agevolazioni, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo, attività o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto di immagine che vengono associati al programma di attività connesse alla gestione/manutenzione del verde pubblico del Comune di Carpaneto P.no.

3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Destinatari del presente avviso pubblico sono soggetti pubblici e privati – anche in forma



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

associata – persone fisiche, imprese, associazioni – anche senza scopo di lucro, enti, istituzioni, amministrazioni di condominio, singoli cittadini, etc..., in possesso dei requisiti generali di idoneità morale prescritti dal Codice dei Contratti Pubblici - D. Lgs. n° 50/2016 e s.m. – per contrattare con la Pubblica Amministrazione, che intendano proporsi come “sponsor” nella realizzazione di attività/iniziative di pubblico interesse nell’intento di promuovere e migliorare la propria immagine in associazione con quella dell’Ente sponsorizzato (*sponsée*), attraverso il rapporto di sponsorizzazione.

I soggetti pubblici o privati che intendano presentarsi in forma associata dovranno indicare il soggetto capofila che assumerà il ruolo di interlocutore dell’Amministrazione comunale per l’adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

4. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a sostenere attività di cura di una o più aree verdi pubbliche quali: aiuole, aiuole spartitraffico, giardini, area campo giochi, area sgambamento cani, ecc.... e degli elementi di arredo in esse eventualmente presenti, per un miglioramento qualitativo ed estetico delle stesse, attraverso interventi di riqualificazione e manutenzione o di sola manutenzione per un periodo di tempo minimo di un anno.

Le aree verdi oggetto di possibile sponsorizzazione sono individuate nell’allegata planimetria (**allegato A**).

Ciascuna area verde assegnata a seguito della sottoscrizione di contratto di sponsorizzazione manterrà la natura di superficie pubblica, accessibile a tutti e soggetta alle prescrizioni dei vigenti strumenti urbanistici. Lo sponsor non potrà pertanto reclamare alcun uso esclusivo dell’area stessa.

La sponsorizzazione potrà riguardare diverse tipologie di attività inerenti il verde pubblico meglio specificate nell’allegato al presente avviso “**Allegato B - Attività sponsorizzabili**” ed in particolare:

B1) – Manutenzione e/o nuova sistemazione di aree verdi;

B2) – Riqualificazione e manutenzione area campo giochi;

B3) – Manutenzione di area per sgambamento cani.

5. CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione può essere presentata sia sotto forma di erogazione economica (sponsorizzazione pura o finanziaria), sia sotto forma di erogazione diretta di lavori, servizi o fornitura di beni (sponsorizzazione tecnica).

Sono ammesse offerte che prevedano entrambe le forme o che riguardino uno o più interventi.

Con la **sponsorizzazione finanziaria** lo sponsor provvede al versamento all’Amministrazione comunale di una somma di denaro per sostenere uno o più degli interventi enunciati nell’“allegato B – Attività sponsorizzabili”. In questo caso la realizzazione delle attività è a cura dell’Amministrazione comunale, con individuazione dell’esecutore materiale secondo le ordinarie procedure previste dal Codice dei Contratti Pubblici.

Con la **sponsorizzazione tecnica** lo sponsor provvede - a propria cura e spese - alla esecuzione di lavori, servizi, forniture di beni necessari alla realizzazione a regola d’arte di uno o più degli interventi enunciati nell’“allegato B – Attività sponsorizzabili”, assumendo tutti gli oneri e garantendo l’esecuzione di tutte le attività normalmente necessarie per mantenere in buono stato l’area a verde in affidamento, per un **periodo minimo di anni uno**.



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

Nella sponsorizzazione tecnica l'intervento di interesse può essere realizzato direttamente dallo sponsor qualora in possesso dei requisiti specifici e delle qualificazioni prescritte dal D. Lgs. n° 50/2016 e s.m. per contrattare con la Pubblica Amministrazione o con l'ausilio di soggetti terzi individuati dallo stesso sponsor, purché anch'essi in possesso dei medesimi requisiti e qualificazioni.

6. VANTAGGI PER LO SPONSOR – IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Quale corrispettivo per le prestazioni offerte, l'Amministrazione comunale assicura allo sponsor la possibilità di promuovere la sua immagine - per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione- attraverso modalità quali, ad esempio:

- possibilità di installare sull'area oggetto dell'intervento impianto informativo o cartello di pubblicizzazione dell'iniziativa con associato il suo nome/marchio/logo/attività/prodotto.

L'impianto informativo o cartello pubblicitario – da realizzarsi a cura e spese dello sponsor - dovrà essere conforme alle specifiche tecniche predefinite in accordo con l'Amministrazione in relazione alla dimensione dell'area ed al valore della sponsorizzazione – riportate nell'allegato **"Allegato C"**, e dovrà essere installato nel rispetto delle previsioni del D. Lgs. n° 285/1992 (nuovo codice della strada) e s.m.

Per la collocazione di impianti informativi o cartelli pubblicitari sulle aree pubbliche, così come per altre forme di comunicazione sul territorio (es. affissioni di manifesti, locandine...), lo sponsor dovrà preventivamente acquisire specifica autorizzazione del Servizio Tecnico comunale e provvedere al versamento – se dovuto – di eventuali tasse, imposte di legge.

- possibilità di pubblicizzare la sua collaborazione con l'Ente tramite i mezzi di comunicazione;
- visibilità del nome/marchio/logo sulla pagina web del sito istituzionale del Comune;
- apposizione del nome/marchio/logo su materiale informativo distribuito dal o presso il Comune.

L'Amministrazione comunale si riserva la possibilità di concordare con lo sponsor eventuali altre forme di pubblicità.

Inoltre allo sponsor spettano i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente in materia di deducibilità delle spese per sponsorizzazioni.

7. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor assume l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione, di eseguire per il periodo minimo di un anno (in caso di sponsorizzazione tecnica) o di finanziare (in caso di sponsorizzazione finanziaria) lo/gli intervento/i proposto/i di manutenzione e cura o di riqualificazione e valorizzazione di una o più delle aree a verde pubblico descritte negli allegati al presente avviso pubblico.

In caso di sponsorizzazione finanziaria l'importo offerto dallo sponsor, incrementato dell'IVA, dovrà essere versato in unica soluzione su conto corrente della Tesoreria comunale, al momento della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione di lavori e la fornitura di beni e/o servizi necessari, lo sponsor – con riferimento alla specificità dell'intervento, dovrà:

- risultare in possesso, oltre che dei generali requisiti di idoneità morale, anche dei requisiti di qualificazione tecnico-professionale per l'esecuzione di contratti pubblici di cui all'art. 83 del D. Lgs. n° 50/2016 e s.m., qualora intenda realizzare direttamente l'intervento proposto, ovvero, far eseguire l'intervento medesimo da ditte terze anch'esse in possesso dei medesimi requisiti;



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

- predisporre a sua cura e spese, ove necessario, semplice progettazione dell'intervento proposto, da sottoporre al Comune;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- fornire eventuali certificazioni di conformità o di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati devono **far pervenire all'Ufficio Protocollo di questo Comune – Piazza XX Settembre, 1 – 29013 Carpaneto P.no**, a mezzo del servizio postale raccomandato o posta celere o mediante consegna a mano – in tal caso nei giorni dal lunedì al sabato dalle ore 09,00 alle ore 13,00 -, un plico chiuso con nastro adesivo recante all'esterno l'indicazione completa del mittente (nominativo, sede legale, telefono/telefax, indirizzo mail e pec), l'indirizzo di questo Ente e la dicitura **“PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI MANUTENZIONE, RIQUALIFICAZIONE, VALORIZZAZIONE E CURA DI AREE A VERDE PUBBLICO ED AREE PER IL GIOCO”**, contenente la documentazione di seguito indicata:

1) Istanza di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta in conformità al **modello “Allegato D”** allegato al presente avviso, sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza.

Tale istanza dovrà contenere in particolare le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- a. I dati identificativi del soggetto proponente (generalità, recapito, denominazione o ragione sociale, sede legale, codice fiscale/partita iva, recapito telefonico, indirizzo mail e pec nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante in caso di concorrente costituito da persona giuridica);
- b. Dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR n° 445/2000 attestante il possesso da parte del concorrente dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n° 50/2016 e s.m. e l'assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- c. Dichiarazione circa l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale e di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; l'assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative; l'assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- d. Indicazione della attività o delle attività che il concorrente intende sponsorizzare, tra quelle indicate nell'“allegato B – attività sponsorizzabili”;
- e. Il tipo di sponsorizzazione proposta (sponsorizzazione finanziaria o sponsorizzazione tecnica, precisando nel secondo caso se si tratta di esecuzione lavori, acquisizione e/o fornitura di beni o servizi da parte di ditte qualificate, oppure realizzazione diretta dell'intervento da parte del proponente, se in possesso dei requisiti di qualificazione);
- f. L'impegno del Proponente ad effettuare la sponsorizzazione per un periodo minimo di almeno un anno o l'eventuale offerta in aumento;
- g. L'impegno, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. n° 81/2008 e s.m.i. ;
- h. L'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, ed in particolare a:



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

- veicolare esclusivamente il logo e le attività del soggetto sponsor, con divieto di effettuare, attraverso la sponsorizzazione, pubblicità per conto terzi;
- escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento concernente:
 - * propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - * pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di prodotti, oggetti dannosi o pericolosi per la sicurezza e per la salute umana (alcolici, armi, droghe materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, ecc....);
 - * messaggi offensivi, espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione tra i generi o tra diverse etnie, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
 - * pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;

2) Programma/relazione tecnico-descrittiva ed economica dell'intervento proposto per la sponsorizzazione, che sarà valutato dal Servizio Tecnico-Manutentivo comunale e costituirà allegato parte integrante del contratto di sponsorizzazione. La proposta di sponsorizzazione dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso e relativi allegati e dovrà illustrare:

- a)- le modalità di partecipazione tecnico-operativa ed economica dello sponsor, con indicazione dell'importo (in denaro o mediante fornitura di beni e/o prestazione di servizi, esecuzione lavori), che il proponente intende destinare alla sponsorizzazione proposta;
- b)- le forme di comunicazione e pubblicità proposte in cambio della sponsorizzazione proposta (confrontare art. 6) e in particolare, ove pertinente, il disegno dell'area interessata dalla sponsorizzazione con indicazione della ubicazione dell'impianto informativo o cartello pubblicitario, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor, con il quale lo sponsor medesimo intende rendere noto il proprio impegno;
- c)- per le sponsorizzazioni tecniche, con acquisizione presso terzi (ditte specializzate) o fornitura/esecuzione diretta di lavori, beni, servizi da parte dello sponsor:

- * computo estimativo dei costi della sponsorizzazione a carico dello sponsor, con indicazione dei costi delle singole operazioni previste, distinti tra interventi aggiuntivi di valorizzazione, di riqualificazione o nuova sistemazione ed interventi di manutenzione ordinaria;
- * programma manutentivo annuale, contenente le modalità e la tempistica delle attività di manutenzione;
- * in caso di sponsorizzazione di interventi di nuova sistemazione/riqualificazione/valorizzazione del verde, dovrà essere allegata anche proposta progettuale di sistemazione/riqualificazione dell'area verde di interesse, comprensiva di relazione tecnica descrittiva, tavola di progetto in scala adeguata ed indicazione dei tempi stimati di esecuzione e dei successivi interventi di manutenzione previsti, di durata minima annuale.

Il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso.

3) Fotocopia di documento di identità del Proponente sottoscrittore, in corso di validità.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente; attestazione dell'avvenuto recapito sarà fornita unicamente dal timbro a data apposto all'atto del ricevimento dal citato Ufficio Protocollo.



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

9. TERMINI DI PARTECIPAZIONE – VALIDITA' DELL'AVVISO

A decorrere dalla data di pubblicazione del presente avviso la/le proposta/e di sponsorizzazione potranno essere presentate in qualunque momento dell'anno trattandosi di bando aperto e valido sino a revoca o a nuove disposizioni dell'Amministrazione comunale.

10. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute verranno esaminate e valutate con cadenza quadrimestrale da una Commissione appositamente costituita composta da un numero dispari di membri, funzionari e dipendenti del Comune di Carpaneto P.no, tra i quali il Responsabile del Servizio Tecnico Manutentivo.

Prima di procedere alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs n. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione comunale ed in particolare con le attività finalizzate alla gestione ed al mantenimento del decoro del verde cittadino.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa attività e/o alla stessa area verde, la scelta e l'assegnazione saranno effettuate in base ai seguenti criteri/elementi di merito:

- valore economico dell'intervento proposto;
- qualità tecnico-operativa della proposta: scelta estetica, facilità ed economicità della manutenzione, fattibilità e durata nel tempo del progetto proposto, possibilità di miglioramento e di sviluppo del servizio (verde pubblico) offerto dall'Amministrazione ai cittadini;
- durata del periodo di sponsorizzazione dell'attività;
- eventuali contenuti sociali del progetto proposto.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore del Comune – approvato con deliberazione consiliare n. 02 in data 24.02.2016, l'Amministrazione comunale si riserva in particolare la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazione ritenute non compatibili con il pubblico interesse o qualora ravvisi motivi di inopportunità, possibile pregiudizio o danno alla sua immagine.

11. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale (*sponsee*) e lo sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso - in capo al contraente - dei requisiti di ordine generale, nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

Il contratto verrà stipulato dal Responsabile del Servizio Tecnico Manutentivo.

Con il contratto di sponsorizzazione – che sarà stipulato dal Responsabile del Servizio Tecnico Manutentivo – si provvederà a regolare nel dettaglio i benefici riconosciuti allo sponsor, la durata della sponsorizzazione, le clausole di tutela rispetto ad eventuali inadempienze, le modalità di esecuzione dell'intervento sponsorizzato (in caso di sponsorizzazione tecnica), le modalità di erogazione da parte dello sponsor del finanziamento proposto (in caso di sponsorizzazione finanziaria).

A seguito determinazione di accoglimento definitivo della proposta di sponsorizzazione (aggiudicazione definitiva) e comunicazione formale della medesima al soggetto proponente (sponsor), quest'ultimo sarà tenuto a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che sarà indicato dall'Amministrazione comunale.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Restano a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

12. ASPETTI FISCALI

Qualora il contratto di sponsorizzazione preveda l'erogazione di una somma di denaro da parte dello sponsor (sponsorizzazione finanziaria), il Comune emette fattura per il relativo valore.

Qualora il contratto di sponsorizzazione preveda una prestazione di dare o fare da parte dello sponsor, sussiste obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- lo sponsor provvede ad emettere fattura elettronica al Comune di Carpaneto P.no per il valore del servizio o del bene o del lavoro fornito, oltre IVA;
- il Comune di Carpaneto P.no provvede contestualmente ad emettere fattura allo sponsor per uguale importo, sempre soggetto ad IVA, per l'attività di veicolazione del messaggio pubblicitario e promozione dell'immagine fornita.

Alle fatture dello sponsor si applicano le norme relative alla scissione dei pagamenti (*cosiddetto "split payment"* – art. 17-ter DPR n° 633/1972 e s.m.). Pertanto, il Comune di Carpaneto P.no riconoscerà l'imponibile allo sponsor e verserà l'IVA all'erario, mentre lo sponsor dovrà corrispondere al Comune di Carpaneto P.no l'importo dell'imponibile e dell'IVA.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO – INFORMAZIONI – DISPONIBILITA' ELABORATI

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile del Servizio Appalti-Contratti-Espropri del Comune di Carpaneto Piacentino - Sig.ra Rita Veneziani – tel. 0523-853705 – e-mail: appalti@comune.carpaneto.pc.it; pec: comune.carpaneto@legalmail.it

I soggetti interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare sopralluoghi e/o incontri preliminari alla presentazione di proposta di sponsorizzazione presso il predetto Servizio Appalti-Contratti-Espropri, Piazza XX Settembre n. 1 - 29013 CARPANETO P.NO, telefonando o inoltrando e-mail ai recapiti sopra evidenziati, dal lunedì al sabato dalle ore 09.00 alle ore 13.00 –

Il presente Avviso è disponibile per l'accesso libero, diretto e completo sul profilo committente del Comune di Carpaneto Piacentino: www.comune.carpaneto.pc.it – sezione "Amministrazione trasparente" – categoria "Bandi di gara e contratti" – "Atti delle amministrazioni aggiudicatrici...."
A corredo dell'Avviso è altresì disponibile modulistica utile per la presentazione dell'istanza e



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

proposta di sponsorizzazione, planimetria di individuazione delle aree verdi disponibili, schede descrittive delle attività sponsorizzabili e delle modalità di esecuzione degli interventi e delle specifiche tecniche degli impianti informativi di divulgazione della sponsorizzazione nonché schema di contratto di sponsorizzazione.

Tutta la suddetta documentazione è altresì reperibile presso il menzionato Servizio Appalti-Contratti-Espropri.

L'Avviso è inoltre pubblicato all'Albo Pretorio on-line del Comune e sul quotidiano "Gazzetta Aste e Appalti Pubblici".

14. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, si informa che:

- i dati personali raccolti in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso saranno trattati da parte di questo Ente esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti – anche informatici – idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e sarà improntato a liceità e correttezza;
- il conferimento dei dati ha natura obbligatoria per il concorrente che intende partecipare alla procedura di selezione, a pena di esclusione dalla medesima o di decadenza dall'aggiudicazione.
- titolare del trattamento dati è il Comune di Carpaneto Piacentino;
- i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal citato Regolamento UE 2016/679, Capo III - art. 15 e seguenti;
- i dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Avviso;
- i dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati e ad ogni altro soggetto avente titolo ai sensi della Legge n° 241/1990 e s.m., in relazione alle finalità del presente Avviso ed in funzione degli oneri ed adempimenti in materia di pubblicità previsti dalla normativa in materia di contratti pubblici.

15. DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni, condizioni e prescrizioni che regolano la procedura medesima.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione comunale la quale si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio - per ragioni di pubblico interesse - di revocare, annullare il presente avviso o di non dare corso all'assegnazione delle aree a verde pubblico – anche dopo aver proceduto alla individuazione di soggetto sponsor, senza che il soggetto proponente possa vantare alcun diritto o pretesa in merito.

Per tutto quanto non espressamente disciplinato con il presente avviso si fa rimando al vigente Codice dei contratti pubblici D. Lgs. n° 50/2016 e s.m., al vigente Regolamento comunale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni a favore del Comune ed alle altre leggi e regolamenti vigenti in materia.

ALLEGATI:

Allegato A) Planimetria con individuazione delle aree verdi oggetto di possibile sponsorizzazione

Allegato B) Attività sponsorizzabili:

B1) Manutenzione e/o nuova sistemazione di aree verdi;

B2) Riqualificazione e/o manutenzione del campo giochi di Via 1° Maggio;

B3) Manutenzione dell'area per sgambamento cani;



Comune di Carpaneto Piacentino

Provincia di Piacenza

Allegato C) Specifiche tecniche degli impianti informativi

Allegato D) Modello di istanza di sponsorizzazione

Carpaneto P.no, lì 22.08.2018

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
APPALTI-CONTRATTI-ESPROPRI
f.to Rita Veneziani**