

**AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
PER L'INDIVIDUAZIONE DI PROGETTI PUBBLICITARI  
E PARTNERSHIP EDITORIALI**

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i. e non necessita di firma autografa*

## Sommario

<b>1 - PREMESSE.....</b>	<b>3</b>
<b>2 - OGGETTO DELL'INIZIATIVA.....</b>	<b>4</b>
<b>3 - SOGGETTI AMMESSI A MANIFESTARE INTERESSE .....</b>	<b>4</b>
<b>4 - PROGETTI NON AMMISSIBILI .....</b>	<b>4</b>
<b>5- RICHIESTE DI CHIARIMENTI E/O INFORMAZIONI SUPPLEMENTARI .....</b>	<b>4</b>
<b>6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE.....</b>	<b>4</b>
<b>7 - TERMINI DI PRESENTAZIONE .....</b>	<b>5</b>
<b>8 - ESAME DELLE PROPOSTE .....</b>	<b>5</b>
<b>9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....</b>	<b>6</b>

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i. e non necessita di firma cartacea o autografa*

## 1. PREMESSE

CAP Holding S.p.A. (di seguito Gruppo CAP) è l'azienda a capitale interamente pubblico che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città Metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Per dimensione e con un patrimonio di quasi 800 milioni di euro e con un capitale investito che supera il miliardo, Gruppo CAP si pone tra le più importanti monouility nel panorama nazionale, garantendo il servizio idrico integrato a oltre 2 milioni e mezzo di abitanti. Oggi il Gruppo CAP eroga ogni anno in media 226 milioni di metri cubi di acqua, attraverso 7.471 chilometri di rete idrica e 890 pozzi. La rete fognaria si estende per 6.419 chilometri, con 61 impianti di depurazione. Il Gruppo gestisce anche 372 impianti di potabilizzazione e oltre 150 Case dell'Acqua per un controllo completo del ciclo idrico.

D'altra parte, CAP ha scelto di mettere al centro delle sue strategie l'ambiente e l'innovazione sostenibile, consapevole che investire in chiave green rappresenta una chiave di sviluppo e di crescita economica e sociale. Per sostenere questi principi, le società del Gruppo hanno implementato sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza secondo gli schemi ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007. CAP ha conseguito nel 2012 la certificazione ai sensi della norma ISO 22000:2005 sulla sicurezza e igiene alimentare per le Case dell'Acqua presenti sul territorio, risultando tra le prime aziende italiane ad ottenere tale certificazione. Inoltre, i laboratori sono accreditati secondo lo standard UNI EN CEI ISO 17025:2005 (accreditamento n°697) nel rispetto delle prescrizioni del Regolamento RT-08 di ACCREDIA. Ultime in ordine di tempo, la ISO 50001 "sistema di gestione energia" e la ISO 14064 "carbon footprint".

Con il presente avviso pubblico ai sensi del capitolo 5 delle Linee Guida A.N.AC. n. 4, pubblicato sul sito internet aziendale [www.gruppocap.it](http://www.gruppocap.it), la scrivente stazione appaltante intende acquisire manifestazioni di interesse atte ad individuare gli operatori economici interessati a candidarsi per la progettazione di iniziative pubblicitarie e editoriali, volta valorizzare l'immagine e le attività del Gruppo CAP nonché delle numerose iniziative che lo stesso intraprende.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Il presente avviso, non vincolante per Gruppo CAP, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati a presentare e sostenere tali attività.

L'importo stimato complessivo è pari ad un valore massimo di euro 300.000, tenuto conto che tale valore non è vincolante per la stazione appaltante e che potrà essere ripartito tra una pluralità di operatori economici individuati.

CAP Holding si riserva pertanto di selezionare a proprio insindacabile giudizio, secondo quanto più avanti riportato, i candidati ritenuti maggiormente idonei in rispondenza ai criteri sotto menzionati, con i quali eventualmente stipulare il contratto di partnership. I rapporti tra CAP Holding e gli eventuali partner saranno disciplinati da appositi contratti/ordini. Gli elementi contrattuali (prestazioni, durata, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso. Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

La scelta del partner avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

CAP holding si riserva la facoltà a suo insindacabile giudizio di limitare il numero dei soggetti in relazione alle domande pervenute, o di non accettarne affatto, qualora non abbiano i requisiti prescritti dall'Avviso.

Responsabile Unico del Procedimento: **Dott. Matteo Colle.**

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i. e non è necessario sostituirlo con il documento cartaceo e la firma autografa.*

## 2. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Manifestazione di interesse per l'individuazione di partner per progetti pubblicitari e partnership editoriali nell'anno 2019.

## 3. SOGGETTI AMMESSI A MANIFESTARE INTERESSE

Gli operatori economici ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono i soggetti di cui all'art. 46, comma 1, del d. lgs. n. 50/2016, in possesso dei requisiti di carattere generale e di idoneità professionale, i quali abbiano interesse a promuovere proposte editoriali costituite da un'offerta pubblicitaria e/o eventi su canali on e off line da loro gestiti, e/o che propongano partnership per l'implementazione di progetti editoriali che siano coerenti con il business dell'azienda e con gli obiettivi di comunicazione.

## 4. PROGETTI NON AMMISSIBILI

Sono esclusi progetti aventi a oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente in materia. Pertanto, sono esclusi i progetti riguardanti:

- ✓ propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- ✓ pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico e a sfondo sessuale o riferita fondamentalmente allo sfruttamento del lavoro minorile;
- ✓ messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana o motivi di inopportunità generale;
- ✓ si ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ✓ si rilevi pregiudizio o danno all'immagine di CAP Holding o delle sue iniziative;

CAP Holding, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per la loro natura o per l'attività del partner:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività di CAP Holding;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi di CAP Holding;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative di CAP Holding
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, CAP Holding decida di rifiutare una proposta progettuale, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## 5. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E/O INFORMAZIONI SUPPLEMENTARI

Tutte le richieste di informazioni potranno essere trasmesse a mezzo P.E.C. all'indirizzo [appalti.gruppocap@legalmail.it](mailto:appalti.gruppocap@legalmail.it). L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PROGETTI PUBBLICITARI E PARTNERSHIP EDITORIALI 2019/ER"

## 6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

L'operatore economico proponente dovrà presentare la seguente documentazione, firmata digitalmente dal Legale rappresentante ovvero da procuratore munito dei relativi poteri (in questo caso dovrà essere allegata copia della

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i. e non è collegato e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa*

procura):

- ✓ dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'Avviso);
- ✓ dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta dal legale rappresentante e dall'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- ✓ la dichiarazione circa il possesso dei requisiti previsti dall'art. 80 del d. lgs. n. 50/2016, come da modulistica allegata;
- ✓ Proposta progettuale che dettagli la natura, le caratteristiche e la tipologia della proposta corredata di tutti gli elementi utili alla sua valutazione.
- ✓ Indicazione della diffusione della testata cartacea e web secondo dati Audipress, Audiweb, Audiradio, Auditel o equivalenti;
- ✓ Altri dati di posizionamento della testata (tipologia di pubblico, dati di vendita, distribuzione, ecc...).

La domanda di manifestazione di interesse dovrà essere presentata tramite p.e.c. all'indirizzo riportato al successivo paragrafo.

CAP Holding si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali chiarimenti sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per il partner.

Si ricorda che il presente avviso, non vincolante per CAP Holding s.p.a., è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità sul mercato di soggetti pubblici e privati per l'affidamento delle attività di che trattasi.

## 7. TERMINI DI PRESENTAZIONE

Il termine per la presentazione della manifestazione di interesse è perentoriamente fissato per le ore 14:00 del giorno 30/11/2019. Saranno ritenute valide le domande pervenute entro e non oltre il termine sopra riportato, tramite p.e.c. al seguente indirizzo: [appalti.gruppocap@legalmail.it](mailto:appalti.gruppocap@legalmail.it). L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura: "CAP HOLDING SPA- MANIFESTAZIONE INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI PROGETTI PUBBLICITARI E PARTNERSHIP EDITORIALI 2019".

Il recapito della p.e.c. rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso non dovesse pervenire alla stazione appaltante entro in termine come sopra stabilito.

Il candidato dovrà verificare il ricevimento, nella propria casella di posta, del messaggio di avvenuta "consegna" al mittente della p.e.c. inviata; questa ricevuta attesta, con firma del provider scelto dal destinatario, la data e l'ora in cui il messaggio è stato consegnato nella casella. Si precisa che il solo messaggio di "accettazione" non attesta con certezza l'avvenuto recapito né l'integrità del contenuto, pertanto tale ricevuta non è da ritenersi valida ai fini legali.

## 8. ESAME E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate da CAP Holding, che individuerà a proprio insindacabile giudizio, con criterio discrezionale, le proposte di maggior interesse. CAP Holding si riserva la facoltà di richiedere precisazioni e informazioni integrative sulla proposta, ai fini della valutazione di merito.

**Le proposte saranno giudicate sulla base dei seguenti elementi, in ordine di importanza:**

- **diffusione delle testate (dati Audipress, Audiweb, Audiradio, Auditel e equivalenti);**
- **qualità e coerenza della proposta con gli obiettivi strategici di Gruppo CAP, con particolare riferimento agli**

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i. e non è necessario sostituirlo con un documento cartaceo e la firma autografa.*

**aspetti che il Gruppo CAP ritiene di grande rilevanza in termini di di innovazione e sostenibilità.**

Nello specifico Gruppo CAP individuerà nell'ambito delle proposte pervenute, le più idonee e le più inerenti all'attività di gestore del servizio idrico integrato secondo la suddetta articolazione:

- Non oltre 3 agenzie di stampa nazionale;
- Non oltre 2 agenzia di stampa locale;
- Non oltre 8 testate locali/regionali (bacino Città metropolitana di Milano) sia off sia on line;
- Non oltre 5 testate nazionali cartacee e on line;
- Non oltre 4 testate nazionali esclusivamente on line;
- Non oltre 8 testate specializzate/verticali cartacee e on line;
- Non oltre 2 radio nazionali;
- Non oltre 2 radio locali;
- Non oltre 2 tv nazionali;
- Non oltre 2 tv locali.

**9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento U.E. 2016/679, ai fini del trattamento dei dati personali e con riferimento alla procedura di gara di che trattasi, si rimanda al Documento informativo ex art. 13 Reg. UE 2016/679 - GDPR - Informativa per trattamento di dati personali raccolti presso l'interessato, disponibile al seguente link: <https://www.gruppocap.it/index/privacy> .

Assago, 22/01/2019

Il Responsabile  
Settore Centrale Appalti e Contratti  
Dr.ssa Laura Carpineti

Il RUP  
Dott. Matteo Colle

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i. e non è sostituito dal documento cartaceo e la firma autografa*