

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL SERVIZIO
DI ELABORAZIONE DI UN CONCEPT DI CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE, ESECUTIVI E PIANO MEDIA.**

1. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Oggetto della presente iniziativa è l'esperimento di una Indagine di mercato mediante pubblicazione di avviso per manifestazione di interesse, per l'affidamento per il servizio di elaborazione di un *concept* di campagna di comunicazione, esecutivi e piano media.

2. TITOLI E REQUISITI

Possono partecipare alla presente indagine di mercato gli operatori economici che:

- non si trovino in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.
- abbiano realizzato negli ultimi 3 anni antecedenti alla pubblicazione del presente avviso almeno un servizio analogo a quello oggetto della presente iniziativa per committenti pubblici o privati;

3. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L' Oggetto del servizio è ulteriormente specificato nel Brief denominato "Customer Waterevolution allegato".

4. DURATA DEL SERVIZIO

La durata del contratto è così suddivisa:

- Concept di campagna multicanale, piano di comunicazione e piano media (press, web, social, radio) entro il termine massimo del 15 dicembre 2017;
- Esecutivi in formato per i diversi canali a partire dal 1 gennaio 2018 entro il termine massimo del 30 maggio 2018;

5. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Gli operatori economici interessati potranno inviare la propria manifestazione di interesse all'indirizzo PEC: appalti.gruppocap@legalmail.it e ilaria.corbella@amiacque.gruppocap.it **entro e non oltre le ore 17:00 del giorno 21/09/2017**, Compilando il format pubblicato sul sito, denominato "Domanda manifestazione di interesse".

6. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La scelta dell'operatore verrà effettuata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

La presente richiesta di manifestazione di interesse non vincola in alcun modo questa amministrazione contraente.

Il presente avviso è pubblicato sul sito: www.gruppocap.it

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.