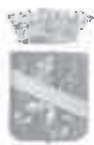


DELIBERA

di dichiarare la presente immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134 c. 4 del D.Lgs n. 267/2000

www.AlboPretorionline.it



COMUNE di BELVEDERE MARITTIMO

(PROVINCIA di COSENZA)

OGGETTO: "PROGETTO SHUTTLE" SERVIZIO NAVETTA PWER IL COLLEGAMENTO TRA LA MARINA E IL CENTRO STORICO DI BELVEDERE MARITTIMO - APPROVAZIONE

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Il Responsabile del Settore AMMINISTRATIVO in ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento, ai sensi degli articoli 49 comma 1 e 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 rilascia PARERE FAVOREVOLE sulla presente proposta.

Data 18/10/2023

Il Responsabile del settore
DANIELE FONTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Responsabile del Settore FINANZIARIO in ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento, ai sensi degli articoli 49 comma 1 e 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 rilascia PARERE FAVOREVOLE sulla presente proposta.

Data

Il Responsabile del Settore
Dott.ssa Antonietta Grosso Ciponte

GROSSO
CIPONTE
ANTONIETTA
18.10.2023
17:00:54
GMT+02:00

PROGETTO "SHUTTLE"

UN MINIBUS PER IL BORGO

Introduzione

Il progetto "Shuttle" mira a fornire un servizio navetta essenziale per la comunità di Belvedere Marittimo, garantendo l'accessibilità al borgo storico dalla zona marina durante le ore in cui il servizio di autobus pubblico non è disponibile. L'obiettivo principale è migliorare la mobilità sia per i residenti che per i turisti, consentendo loro di raggiungere agevolmente il cuore del borgo storico e godere appieno delle sue attrazioni culturali, artistiche e commerciali.

Contesto

Belvedere Marittimo è un affascinante borgo situato sulla splendida costa tirrenica della Calabria. Il centro storico affascina con le sue strade acciottolate, le architetture medievali e i panorami mozzafiato, mentre la marina offre spiagge incantevoli e un'atmosfera balneare vibrante. Tuttavia, una delle sfide principali è la mancanza di un servizio di trasporto pubblico efficiente tra la marina e il centro storico.

La carenza di un servizio navetta tra questi due punti chiave limita l'accessibilità per i residenti locali, in particolare per anziani, bambini e persone con mobilità ridotta. Inoltre, i visitatori che giungono alla marina potrebbero non essere in grado di esplorare completamente il centro storico, perdendo l'opportunità di scoprire il ricco patrimonio culturale e artistico della città.

Obiettivi

Il progetto "Shuttle" si pone i seguenti obiettivi:

- Acquisire un minibus adeguato per il servizio navetta, con una capacità sufficiente per trasportare almeno 15-20 passeggeri.
- Implementare un servizio navetta regolare tra la marina e il centro storico, garantendo un orario stabilito per agevolare residenti e turisti.
- Promuovere la sostenibilità e ridurre l'impatto ambientale, incoraggiando l'uso del trasporto pubblico e diminuendo il traffico veicolare privato nella zona.
- Favorire lo sviluppo turistico del borgo, consentendo ai visitatori di esplorare il centro storico, i suoi negozi, ristoranti e attrazioni culturali.
- Sensibilizzare la comunità locale e i turisti sull'importanza dell'accessibilità e della mobilità sostenibile.

Piano di Azione

1. Ricerca e Selezione del Minibus: Effettuare un'indagine di mercato per identificare un minibus adeguato alle esigenze del progetto, considerando criteri quali la capacità, l'efficienza energetica e l'accessibilità per le persone con disabilità.
2. Collaborazione con il Comune di Belvedere Marittimo: Presentare il progetto al Comune e ottenere il sostegno e l'approvazione dell'amministrazione locale per l'implementazione della navetta.
3. Campagna di Crowdfunding: Avviare una campagna di crowdfunding coinvolgente

per raccogliere fondi per l'acquisto del minibus. Coinvolgere la comunità locale, gli imprenditori, le associazioni e i turisti, sottolineando l'importanza del servizio navetta per il borgo.

4. **Acquisto del Minibus:** Acquisire il minibus selezionato utilizzando i fondi raccolti attraverso la campagna di crowdfunding.
5. **Implementazione del Servizio Navetta:** Collaborare con il Comune per stabilire un orario di servizio regolare, coordinare la rotta e assicurare il personale qualificato per la guida del minibus.
6. **Promozione e Sensibilizzazione:** Promuovere il servizio navetta attraverso campagne pubblicitarie locali e attività di sensibilizzazione sui vantaggi dell'accessibilità e del turismo sostenibile.
7. **Monitoraggio e Valutazione:** Monitorare l'efficacia del servizio navetta, raccogliere feedback dalla comunità e dai visitatori, e apportare eventuali miglioramenti per ottimizzare il servizio.

Importanza del Servizio Navetta

1. **Servizio Pubblico Accessibile:** Il servizio navetta sarà un'importante risorsa per i residenti, in particolare per gli anziani e per coloro che non dispongono di mezzi di trasporto privati, offrendo una soluzione per raggiungere agevolmente il centro storico.
2. **Sviluppo del Turismo:** Belvedere Marittimo è una destinazione turistica affascinante con un ricco patrimonio culturale e paesaggistico. La presenza di una navetta migliorerà l'esperienza dei turisti, consentendo loro di esplorare facilmente il borgo storico e incentivando un maggior afflusso di visitatori.
3. **Riduzione del Traffico:** Un servizio navetta efficiente potrebbe incoraggiare i visitatori a lasciare i loro veicoli in zone designate, contribuendo così a ridurre la congestione del traffico e l'impatto ambientale.

Obiettivo di Crowdfunding

Il nostro obiettivo è raccogliere 15.000 euro per finanziare l'acquisto del minibus dedicato al servizio navetta. Questa cifra consentirà di acquistare un veicolo adeguato, attrezzato per il trasporto di passeggeri e fornito di tutte le necessarie dotazioni di sicurezza e accessibilità.

Pianificazione

1. **Lancio della Campagna di Crowdfunding:** Si lancerà una campagna di crowdfunding attraverso piattaforme online e social media per raggiungere il budget necessario.
2. **Coinvolgimento della Comunità:** Si coinvolgeranno i cittadini di Belvedere Marittimo, le associazioni locali, le attività commerciali e i potenziali sostenitori per partecipare alla campagna e diffonderne il messaggio.
3. **Donazione del Minibus al Comune:** Una volta raggiunto il budget desiderato, si procederà all'acquisto del minibus appropriato, che sarà donato ufficialmente all'amministrazione comunale in seguito all'approvazione del progetto per l'implementazione del servizio navetta.

Impegno dell'Amministrazione Comunale

L'amministrazione comunale di Belvedere Marittimo si impegnerà formalmente a garantire il servizio navetta tra la zona marina e il centro storico, una volta ricevuto il minibus donato tramite il crowdfunding e dopo l'approvazione del progetto. Questo impegno sarà sancito attraverso un accordo scritto tra i promotori del progetto e l'amministrazione comunale, il quale stabilirà i seguenti punti:

1. **Gestione del Servizio Navetta:** L'amministrazione comunale si assumerà la responsabilità della gestione del servizio navetta, che comprenderà l'organizzazione degli orari, delle fermate e la supervisione generale del servizio.
2. **Personale e Conducenti:** L'amministrazione comunale si impegnerà a fornire personale qualificato per la conduzione del minibus e a garantire che siano presenti conducenti adeguatamente formati e autorizzati.
3. **Manutenzione del Minibus:** L'amministrazione comunale si farà carico delle spese di manutenzione del minibus donato, inclusi i costi per eventuali riparazioni e la revisione periodica del veicolo, per assicurare che il servizio navetta funzioni in modo efficiente e sicuro.
4. **Assicurazione:** L'amministrazione comunale provvederà ad assicurare adeguatamente il minibus, sia per quanto riguarda la responsabilità civile verso terzi che per coprire eventuali danni o incidenti.
5. **Durata del Servizio Navetta:** L'accordo stabilirà la durata del servizio navetta garantito dall'amministrazione comunale in seguito alla donazione del minibus. Questo garantirà la continuità del servizio per un periodo concordato, consentendo alla comunità di beneficiare a lungo termine di questa importante risorsa di trasporto.
6. **Comunicazione e Promozione:** L'amministrazione comunale collaborerà con i promotori del progetto per promuovere il servizio navetta presso la comunità locale e i turisti, al fine di massimizzare l'utilizzo del minibus e informare tutti i potenziali utenti sulla sua disponibilità.

Questo accordo formale tra i promotori del progetto e l'amministrazione comunale garantirà che il minibus donato attraverso la campagna di crowdfunding sarà utilizzato appieno per il servizio navetta e che il progetto avrà un impatto positivo duraturo sulla mobilità e l'accessibilità a Belvedere Marittimo.

Sviluppo del Progetto: Aspetti Economici e Sociali con Strumenti di Sostenibilità Economica

Aspetti Economici

- **Budget e Finanziamento:** Il progetto "Shuttle" richiede un'analisi dettagliata del budget necessario per l'acquisto del minibus e per coprire i costi operativi del servizio navetta. La campagna di crowdfunding sarà il principale strumento di finanziamento, coinvolgendo donatori e sostenitori locali e turisti. Inoltre, si cercheranno partnership con aziende locali e sponsorizzazioni da parte di imprese del territorio.
- **Costi Operativi Sostenibili:** Durante la fase di progettazione del servizio navetta, si metterà l'accento sulla sostenibilità economica, cercando soluzioni per ridurre i costi operativi. Ciò include l'analisi di un piano di manutenzione preventiva del minibus per prolungarne la vita utile e ridurre le spese per eventuali riparazioni.
- **Tariffe Accessibili:** Per garantire la sostenibilità economica a lungo termine del servizio navetta, si prevedranno tariffe accessibili per i passeggeri. Verranno considerate tariffe flessibili, agevolazioni per residenti, sconti per gruppi e collaborazioni con hotel e strutture ricettive per promuovere pacchetti turistici che includano l'uso della navetta.

Sostenibilità del progetto

1. Sostenibilità Sociale

Il servizio navetta migliorerà l'accessibilità del centro storico per tutti i cittadini, inclusi gli anziani e le persone con mobilità ridotta, promuovendo l'inclusione sociale e garantendo a tutti la possibilità di partecipare alle attività culturali ed economiche del borgo.

La navetta faciliterà il collegamento tra la zona marina e il centro storico, riducendo il divario tra queste due aree e promuovendo un maggiore senso di comunità e coesione sociale.

L'iniziativa coinvolgerà attivamente la comunità nella campagna di crowdfunding e nel processo decisionale, creando un senso di appartenenza e responsabilità collettiva verso il progetto.

2. Sostenibilità Ambientale

Il servizio navetta contribuirà a ridurre l'impatto ambientale legato al traffico veicolare, in particolare nel centro storico, riducendo le emissioni di gas serra e migliorando la qualità dell'aria.

La donazione di un minibus elettrico in futuro dimostrerà l'impegno verso la sostenibilità ambientale, promuovendo l'uso di mezzi di trasporto a zero emissioni e sensibilizzando la comunità sull'importanza della mobilità sostenibile.

Il progetto stesso, basato su crowdfunding e coinvolgimento della comunità, promuoverà una maggiore consapevolezza ambientale e sociale, incoraggiando azioni concrete per affrontare le sfide della sostenibilità.

In conclusione, il progetto "Shuttle" sarà sostenibile dal punto di vista sociale, economico ed ambientale, migliorando la qualità della vita dei cittadini, promuovendo

lo sviluppo economico locale e riducendo l'impatto ambientale. La collaborazione tra la comunità e l'amministrazione comunale sarà fondamentale per assicurare il successo e la durabilità del servizio navetta e per promuovere un futuro più sostenibile per Belvedere Marittimo.

3. Sostenibilità Economica

Il servizio navetta ridurrà la necessità di veicoli privati per raggiungere il centro storico, contribuendo a risparmiare sui costi di carburante e di parcheggio per i residenti e i visitatori.

La promozione del turismo attraverso il servizio navetta porterà a un aumento dell'afflusso di visitatori al borgo storico, favorendo l'economia locale con un incremento delle attività commerciali e turistiche.

L'adozione di un minibus elettrico in futuro comporterà minori costi operativi a lungo termine, poiché i veicoli elettrici hanno costi di manutenzione e carburante inferiori rispetto a quelli a combustione.

4. Sostenibilità Economica a Lungo Termine

Il servizio navetta, una volta stabilito, continuerà a garantire benefici economici e sociali a lungo termine, attirando turisti e sostenendo le attività commerciali nel tempo.

- La donazione di un minibus elettrico nell'ambito del progetto futuro dimostrerà un impegno continuo per la sostenibilità economica e ambientale della comunità.
- Il coinvolgimento delle persone e delle imprese locali nella campagna di crowdfunding potenzierà la resilienza economica della comunità, riducendo la dipendenza da finanziamenti esterni e creando una rete di sostegno locale.

5. Sostenibilità Economica a Lungo Termine tramite Sponsorizzazioni

Il progetto "Shuttle" può sfruttare la pubblicità sul minibus come fonte di finanziamento continuativo per sostenere le spese di gestione e manutenzione del veicolo da parte dell'amministrazione comunale. Questo approccio garantirà la sostenibilità economica del servizio navetta nel tempo e ridurrà il peso finanziario sulla comunità locale.

Affidamento della Pubblicità ad Agenzie di Sponsorizzazione

L'amministrazione comunale potrà stipulare accordi con agenzie specializzate nella ricerca di sponsorizzazioni e inserzioni pubblicitarie su veicoli. Queste agenzie possono collaborare con il Comune per ottenere sponsorizzazioni da parte di imprese locali, regionali o nazionali, nonché da altre organizzazioni interessate a promuovere la propria attività o marchio attraverso il minibus.

Benefici delle Sponsorizzazioni

- **Riduzione delle Spese:** Le sponsorizzazioni potranno contribuire a coprire una parte significativa delle spese di gestione, manutenzione e carburante del minibus, alleggerendo il carico finanziario sul bilancio comunale.

- **Sostenibilità Economica:** Grazie alle sponsorizzazioni, il servizio navetta avrà la possibilità di funzionare in modo autosufficiente nel lungo periodo, riducendo la dipendenza da finanziamenti pubblici o donazioni periodiche.
- **Promozione del Territorio:** Il minibus diventerà un veicolo di promozione per le imprese locali sponsorizzanti, aumentando la loro visibilità presso i cittadini e i turisti che utilizzeranno il servizio navetta. Questa esposizione pubblicitaria potrà attrarre ulteriori visitatori e clienti alle attività commerciali coinvolte.
- **Coinvolgimento della Comunità:** Coinvolgendo le imprese locali nel progetto tramite sponsorizzazioni, si creerà un legame più stretto tra il servizio navetta e la comunità, promuovendo un maggiore sostegno e partecipazione da parte degli abitanti del comune.

Modalità di Gestione delle Sponsorizzazioni

L'amministrazione comunale dovrà definire linee guida chiare e trasparenti riguardo alle tipologie di sponsorizzazioni accettate e ai criteri per la selezione delle imprese. Dovrà essere garantita la coerenza con i valori e gli obiettivi del progetto "Shuttle", per evitare sponsorizzazioni che possano danneggiare l'immagine del comune o del servizio navetta stesso.

Affidando la pubblicità sul minibus ad agenzie di sponsorizzazione, il progetto "Shuttle" avrà la possibilità di garantire una sostenibilità economica a lungo termine per il servizio navetta. Le sponsorizzazioni delle imprese locali e altre organizzazioni interessate contribuiranno a coprire le spese operative, consentendo all'amministrazione comunale di concentrarsi sulla qualità del servizio e sulla promozione del territorio. Questa iniziativa rafforzerà il legame tra il servizio navetta e la comunità locale, creando un progetto di mobilità sostenibile e redditizio per Belvedere Marittimo.

Benefici del Progetto

1. Sviluppo Economico

- Il servizio navetta migliorerà l'accessibilità al centro storico per i residenti e i turisti, aumentando l'afflusso di visitatori nella zona. Ciò comporterà un incremento delle attività commerciali locali, come ristoranti, negozi di souvenir, artigianato e altre attività legate al turismo.
- Un maggiore flusso di turisti stimolerà la domanda di servizi alberghieri e di ospitalità, favorendo l'industria turistica nel suo complesso e contribuendo a creare nuove opportunità di lavoro per i residenti.
- La campagna di crowdfunding stessa coinvolgerà i residenti e le imprese locali, promuovendo il senso di appartenenza e contribuendo alla crescita economica locale.

2. Sviluppo Locale

- Il progetto "Shuttle" avrà un impatto positivo sullo sviluppo locale, in quanto fornirà un servizio essenziale per la comunità e contribuirà a rendere il centro storico più attraente e accessibile per i residenti e i visitatori.
- L'iniziativa promuoverà l'identità culturale e storica di Belvedere Marittimo, valorizzando il patrimonio locale e incoraggiando la preservazione delle tradizioni.
- Il coinvolgimento della comunità nel crowdfunding e nel processo decisionale favorirà una maggiore partecipazione civica, potenziando il senso di responsabilità e l'interesse per lo sviluppo e il benessere del borgo.

Aspetti Sociali:

- **Inclusione Sociale:** La navetta contribuirà a migliorare l'inclusione sociale nel borgo, consentendo a persone di tutte le età e abilità di spostarsi tra la marina e il centro storico in modo agevole. Le persone con mobilità ridotta o anziani avranno accesso a servizi e opportunità che altrimenti sarebbero difficili da raggiungere.
- **Coinvolgimento della Comunità:** Durante l'intero progetto, si incoraggerà il coinvolgimento attivo della comunità locale. Sarà prevista una collaborazione con associazioni locali, scuole, organizzazioni giovanili e altre realtà del territorio per creare un senso di appartenenza e partecipazione attiva nella realizzazione del servizio navetta.
- **Sensibilizzazione Ambientale:** Oltre a fornire una soluzione di trasporto sostenibile dal punto di vista economico, la navetta sarà gestita con un occhio attento all'impatto ambientale. Si cercherà di adottare misure di risparmio energetico, di utilizzare carburanti eco-friendly o di valutare soluzioni di elettrificazione del veicolo.
- **Potenziamento dell'Attrattività Turistica:** Il servizio navetta migliorerà l'esperienza dei turisti, consentendo loro di esplorare il centro storico senza doversi preoccupare di cercare parcheggio o di spostarsi con mezzi privati. Inoltre, si potranno organizzare visite guidate tematiche sulla storia e le tradizioni del borgo.

PROGRAMMA PER IL LANCIO E L'IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO "SHUTTLE"

Fase 1: Preparazione e Ricerca

- **Analisi delle Esigenze:** Condurre uno studio per valutare la domanda di un servizio navetta tra la marina e il centro storico di Belvedere Marittimo, coinvolgendo residenti e operatori turistici.
- **Ricerca del Minibus:** Effettuare ricerche di mercato per individuare il minibus più adatto alle esigenze del progetto, valutando dimensioni, capacità, caratteristiche di accessibilità e consumi.
- **Collaborazione con il Comune:** Presentazione del progetto al Comune di Belvedere Marittimo per ottenere l'approvazione del progetto e sottoscrizione di un accordo relativo.

Fase 2: Campagna di Crowdfunding

- **Creazione della Campagna:** Realizzare una campagna di crowdfunding coinvolgente e informativa, con l'obiettivo di sensibilizzare sulla necessità della navetta e raccogliere fondi per l'acquisto del minibus.
- **Comunicazione e Marketing:** Utilizzare i canali di comunicazione online e offline per promuovere la campagna, coinvolgendo attivamente la comunità locale e i turisti, sensibilizzandoli sull'importanza del progetto.
- **Coinvolgimento degli Sponsor:** Attrarre il sostegno di imprese locali e sponsorizzazioni per incentivare le donazioni e promuovere il proprio impegno nella promozione del borgo.

Fase 3: Acquisto e Preparazione del Minibus

- **Acquisto del Minibus:** Una volta raggiunto il budget necessario tramite il crowdfunding e le sponsorizzazioni, procedere all'acquisto del minibus selezionato in base alle esigenze del progetto.
- **Personalizzazione e Marchiatura:** Personalizzare il minibus con il logo e il nome del progetto "Shuttle", rendendolo riconoscibile e promuovendone la presenza sul territorio.

Fase 4: Implementazione del Servizio Navetta

- **Donazione del Minibus all'Amministrazione che stabilirà orario Stabilire Orario e Percorso:** In collaborazione con il Comune e gli esperti in mobilità urbana, definire un orario regolare e una rotta ottimale che colleghi la marina al centro storico, considerando le esigenze della popolazione e dei turisti.
- **Selezione e Formazione del Personale:** Assumere e formare conducenti qualificati e cortesi per garantire un servizio professionale e accogliente.
- **Lancio del Servizio:** Organizzare un evento di lancio per presentare la navetta alla comunità locale e ai turisti, dimostrando i benefici e l'importanza del nuovo servizio.

Fase 5: Monitoraggio e Valutazione

- **Monitoraggio delle Prestazioni:** Raccogliere dati sul numero di passeggeri trasportati, frequenza di utilizzo e feedback dei clienti per valutare l'efficacia del servizio navetta.

- **Apportare Miglioramenti:** Utilizzare i dati raccolti per apportare eventuali miglioramenti al servizio, ottimizzando l'orario o la rotta in base alle esigenze dei passeggeri.
- **Coinvolgimento Continuo della Comunità:** Mantenere la comunità coinvolta e informata sulle attività della navetta, promuovendo un senso di appartenenza e di partecipazione attiva.

Fase 6: Promozione del Turismo Sostenibile

- **Collaborazioni Turistiche:** Collaborare con alberghi, strutture ricettive, ristoranti e attrazioni turistiche per promuovere l'utilizzo della navetta come opzione di trasporto sostenibile.
- **Tour Tematici:** Organizzare visite guidate tematiche nel centro storico, utilizzando la navetta come mezzo di trasporto per rendere l'esperienza più completa e coinvolgente.

Conclusioni

Il progetto "Shuttle" avrà notevoli benefici economici e di sviluppo locale per Belvedere Marittimo. Attraverso il miglioramento dell'accessibilità al centro storico e l'aumento del turismo, si stimolerà l'economia locale e si creeranno nuove opportunità lavorative.

Inoltre, il coinvolgimento della comunità nel crowdfunding e nel processo decisionale promuoverà la partecipazione civica e il senso di responsabilità verso lo sviluppo sostenibile del borgo.

Tali iniziative contribuiranno a rendere Belvedere Marittimo un luogo prospero, inclusivo e sostenibile a lungo termine.

Il progetto "Shuttle" si propone di fornire un servizio navetta essenziale per migliorare l'accessibilità del borgo, sia da un punto di vista di servizio pubblico sia da un punto di vista turistico. Utilizzando il crowdfunding e gli strumenti di sostenibilità economica, si garantirà una gestione efficiente e sostenibile del servizio, che porterà benefici economici e sociali duraturi alla comunità di Belvedere Marittimo.

Il progetto "Shuttle" mira a colmare una lacuna nel servizio di trasporto pubblico, rendendo il centro storico di Belvedere Marittimo più accessibile ai residenti e ai turisti. Attraverso il crowdfunding, coinvolgeremo la comunità e dimostreremo l'importanza di un servizio navetta per il borgo, promuovendo una mobilità sostenibile e un turismo più consapevole. Insieme, costruiremo un futuro migliore per Belvedere Marittimo, unendo tradizione e modernità nel cuore della Calabria.

Il progetto "Shuttle" non solo risponderà alle esigenze di mobilità del borgo, ma porterà benefici economici e sociali significativi alla comunità. L'adozione di strumenti di sostenibilità economica garantirà la durata e la redditività del servizio navetta nel tempo, creando un'infrastruttura di trasporto pubblico che diventerà un punto di riferimento per la promozione dell'accessibilità e del turismo sostenibile nella regione.

► Il Presidente
DOTT. VINCENZO CASCINI



► Il Segretario Comunale
DOTT. ANTONIO MARINO

PUBBLICAZIONE

In data odierna, la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio informatico comunale per 15 giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000)

Data 26 OTT. 2023

► Il Responsabile
DANIELE PONTE

ATTESTAZIONE

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio, attesta che la presente deliberazione:

è stata pubblicata all'albo pretorio informatico comunale per 15 giorni consecutivi (art. 124, D.Lgs. n. 267/2000);

☐ è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 267/2000;

☐ è divenuta esecutiva il, decorsi dieci giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, D.Lgs. n. 267/2000).

Data 26 OTT. 2023

► Il Responsabile
DANIELE PONTE

È copia conforme all'originale.

Data

► Il Responsabile
.....

