



Comune di Belvedere M.mo

Provincia di Cosenza

Copia di Deliberazione della Giunta Comunale

N. 16 delib.
data 23/01/2014

OGGETTO: PROGETTO MARKETING TURISTICO -
IMPEGNO DI SPESA.

N. SPEDIZIONE
data prot. gen.

L'anno duemila 14, il giorno 23 del mese di GENNAIO
alle ore 18:00, nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta

Comunale si è riunita con la presenza dei signori:

			Presente	Assente
1)	GRANATA	Enrico — Sindaco	SI	
2)	D'APRILE	Mario — Assessore	SI	
3)	SPINELLI	Vincenzo — »	SI	
4)	CESAREO	Carlo — »	SI	
5)	CRISTOFARO	Vincenzo — »	SI	
6)	FILICETTI	Giuseppe — »		SI
7)	CAMPILONGO	Ciriaco — »	SI	
TOTALE			6	1

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale, assume la presidenza il SINDACO
ING. ENRICO GRANATA

Partecipa alla riunione il Segretario Comunale Signor DR. GIANCARLO SIRIMARCO

LA GIUNTA COMUNALE

L'Assessore al Bilancio Dott. Carlo Cesareo sottopone alla Giunta comunale per l'approvazione, la seguente proposta di deliberazione:

- Premesso che il Comune di Belvedere Marittimo, con Delibera del Consiglio Comunale n° 68 del 30/11/11 ha approvato l'istituzione dell'imposta di soggiorno, di cui all'art. 4 del D.lgs n° 23 del 14 Marzo 2011;
 - CHE con delibera di Giunta Comunale n° 204 del 27 Dicembre 2013, è stato approvato il progetto per l'utilizzo dei fondi dell'imposta di soggiorno;
 - CHE al fine della corretta gestione dell'imposta di soggiorno e dei servizi collegati allo STAR - UP della stessa, questo Assessorato ritiene indispensabile ed indifferibile di effettuare indagini statistiche per conoscere meglio le esigenze dei turisti e per migliorare l'offerta turistica del Comune di Belvedere Marittimo;
 - CHE al punto e) del progetto utilizzo fondi imposta di soggiorni approvato con deliberazione giuntale n. 204/2013, è prevista l'elaborazione di un progetto di marketing turistico;;
 - ATTESO che la ditta DREAMART ADV, specializzata nel settore, con sede in Cosenza, Via della Repubblica 77, ha presentato in data 23/12/2013 n. di prot. 1989, "Offerta n. da07-1213 Progetto Marketing Turistico, che allegata alla presente ne forma parte integrante e sostanziale;
- Tutto ciò premesso, si sottopone a votazione palese la seguente proposta:
- Affidare alla Ditta DREAMART ADV, specializzata nel settore, con sede in Cosenza, Via della Repubblica 77, l'elaborazione di un progetto di marketing turistico per tutti i motivi espressi nella premessa che precede;
 - Impegnare la somma di €. 3.000,00 comprensiva di IVA sul Cap. 1095/1 del Bilancio 2014 - R.P. 2013 - (v. delibera n. 204/2013)

LA GIUNTA

Udita la proposta dell'assessore Cesareo, con votazione unanime la approva regolarmente.
Acquisiti i pareri di regolarità tecnica e contabile di cui all'art. 49 comma 1 T.U.EE. LL.
Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge

DELIBERA

- Affidare alla Ditta DREAMART ADV, specializzata nel settore, con sede in Cosenza, Via della Repubblica 77, l'elaborazione di un progetto di marketing turistico per tutti i motivi espressi nella premessa che precede;
- Impegnare la somma di €. 3.000,00 comprensiva di IVA sul Cap. 1095/1 del Bilancio 2014 - R.P. 2013 - (v. delibera n. 204/2013)
- Alla liquidazione si procederà con successivo atto.

SUCCESSIVAMENTE

LA GIUNTA COMUNALE

Con ulteriore votazione unanime palese

DELIBERA

Di dichiarare la presente immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. LVO n. 267/2000

PARERI SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE (art. 49 comma 1° - D.L.vo n. 267 del 18-8-2000)

PER LA REGOLARITÀ TECNICA	UFFICIO SEGRETERIA II° SERVIZIO
Si esprime parere FAVOREVOLE	
Data 23/01/2014	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO f.to DANIELE PONTE

PER LA REGOLARITÀ CONTABILE	UFFICIO DI RAGIONERIA
Si esprime parere favorevole	
Data	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
	f.to
Visto l'art. 153 comma 5° - D.L.vo n. 267 del 18-8-2000 Attestazione di copertura della spesa	
Data 23/01/2014	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO f.to RAI. EMMA LANENSA

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMM.VO

f.to

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to **DR. GIANCARLO SIRIMARCO**

IL SINDACO
f.to **ING. ENRICO GRANATA**

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio, attesta che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio, per quindici giorni consecutivi dal **05/02/2014** al come prescritto dall'art. 124 - comma 1° - D.L.vo n. 267/2000 (N. **86** Reg. Pub.)

Li **05/02/2014**

IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to **DR. GIANCARLO SIRIMARCO**

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITÀ (ai sensi del D.L.vo n. 267 del 18-8-2000)

DIVENTA ESECUTIVA IN DATA **05/02/2014**

- ☐ per la scadenza del termine dei 10 giorni dalla pubblicazione ai sensi dell'art. 134 comma 3° del D.L.vo n. 267 del 18-8-2000.
- ☒ in quanto dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - comma 4° del D.L.vo n. 267 del 18-8-2000.
- ☒ È stata inserita nell'elenco in data **05/02/2014** Prot. N. **2126** ai sigg. Capigruppo Consiliari (art. 125 del D.L.vo n. 267 del 18-8-2000).

Li **05/02/2014**

IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to **DR. GIANCARLO SIRIMARCO**

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dalla Residenza Municipale, li **5/2/2014**

DREAMART ADV

Viale della Repubblica, 77
87100, Cosenza
M.1 340 2431788
M.2 349 8420745
P.IVA 03231190780
info@dreamartadv.it
www.dreamartadv.it

COMUNE DI BELVEDERE MARITTIMO (CS)
PROTOCOLLO GENERALE

DATA

23.12.2013

19890

UFFICIO

Spett. Le

COMUNE DI BELVEDERE MARITTIMO

Via MAGG. MISTORMI

87021 Belvedere M.mo (CS)

Alla c.a.

Dott. Carlo Cesareo

OFFERTA N°DA07-1213 del 20 Dicembre 2013

OGGETTO: PROGETTO MARKETING TURISTICO

Con la presente ci preghiamo di sottoporvi la nostra idea progettuale riguardante l'elaborazione di una indagine statistica conoscitiva sulle esigenze dei turisti a Belvedere Marittimo.

L'indagine si colloca in un più grande contesto che è l'implementazione di un sistema di rete atto alla gestione di attività inerenti il marketing territoriale e più precisamente il Marketing Turistico.

Il primo step realizzato nel mese di agosto 2013 è stato relativo alla somministrazione di un questionario ad un campione rappresentativo finalizzato a cogliere due aspetti: il primo è quello dell'individuazione della figura del turista medio che arriva a Belvedere Marittimo ed il secondo di raccogliere utili informazioni per estrapolare suggerimenti, critiche e proposte.

L'elaborazione dei dati già raccolti consentirà di fare emergere le criticità che il turista rileva, indi di porre rimedi (ove possibile). Tale rilevazione verrà depositata

OFFERTA N°DA07-1213: PROGETTO MARKETING TURISTICO

DREAMART
ADV

Viale della Repubblica, 77
87100, Cosenza
M.1 340 2431788
M.2 349 8420745
P.IVA 03231190780
info@dreamartadv.it
www.dreamartadv.it

presso il Comune di Belvedere M.mo (CS) oltre che trasmessa per mezzo dello stesso ente agli operatori turistici del territorio.

Il secondo step concerne la somministrazione di un secondo questionario atto a rilevare la soddisfazione del cliente/turista in base agli accorgimenti presi, oltre a rilevare ulteriori criticità residue. Tale rilevazione sarà effettuata durante i mesi di luglio ed agosto 2014, onde captare l'ondata maggiore di turisti nella nostra cittadina.

Il costo di tale intervento ha un ammontare pari a **€ 3.000,00** IVA Inclusa.

Belvedere M.mo, 20/12/2013

Il responsabile commerciale

DREAMART
ADV
Delegato

Ai sensi dell'articolo 13 del D. L. n° 196/2003 (codice della privacy), Vi forniamo le seguenti informazioni: 1) i dati e le informazioni fornite saranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate esclusivamente dal responsabile e da incaricati del trattamento per le finalità previste dalla legge. 2) i dati potranno essere oggetto di comunicazione a terzi per i soli fini consentiti dalla normativa in oggetto, nel rispetto della legge citata e degli obblighi di riservatezza ispirata l'attività della nostra azienda. Per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 (conoscenza, aggiornamento, cancellazione, rettifica, integrazione, opposizione) del D. L. n° 196 del 30/6/2003, ci si potrà rivolgere per iscritto al titolare del trattamento. Non è consentito riprodurre, divulgare o realizzare la suddetta idea previo consenso scritto di DreamArt ADV S.r.l.s.

OFFERTA N°DA07-1213: PROGETTO MARKETING TURISTICO

PROGETTO MARKETING TURISTICO

1. FOTOGRAFIA DEL PAESE

Il primo passo da intraprendere è quello di realizzare una fotografia del paese ed in particolare l'attuazione di un censimento atto a realizzare la **Fase Conoscitiva**, corrispondente all'analisi "diagnostica" della situazione di Belvedere Marittimo e che conterrà i dati che descrivono la situazione del Comune sulla Popolazione e sulle Attività Economiche del settore.

L'obiettivo di questa fase, è quello di elaborare i dati statistici di riferimento al fine di verificare la situazione attuale e le prospettive di sviluppo.

2. RISORSE TURISTICHE

L'obiettivo principale di questa fase, è quello di elaborare i dati statistici di riferimento al fine di verificare la situazione attuale e le prospettive di sviluppo. Inoltre, la conoscenza del territorio, delle strutture ricettive esistenti o in itinere, dei movimenti turistici, rappresenta il primo passo di un marketing moderno ed efficace.

- presenze date da Osservatorio Turistico Regionale o da ISTAT o dagli operatori;
- Esistenza di canali informativi sul posto;
- mezzi di trasporto / collegamenti con altri centri di interesse;
- ristoranti, alberghi, agriturismi, pensioni (quantità/qualità/varietà);
- monumenti o strutture di interesse storico culturale;
- esistenza di percorsi, guide, si effettuano immersioni/sub, pesca, attrattive naturali (laghi, fiumi, parchi, riserve, ecc.);
- biblioteche o mostre di qualche interesse;

- esistenza di eventi folkloristici, percorsi eno-gastronomici;
- ospitalità dei residenti;
- presenza di tour operator, agenzie di viaggio;
- quali e quante strutture sono presenti per il divertimento dei giovani, quali e quante attrezzature sportive;
- attrezzature e servizi per bambini;
- esistenza di barche o barconi che effettuano gite sulla costa o che sarebbero disposte a farle;
- artigianato;
- turismo religioso;

3. I DATI SUL TURISTA

Le informazioni di questo capitolo sono utili per costruire il profilo del turista ospite nel territorio del Comune. Le prime informazioni da raccogliere sono innanzitutto la numerosità del fenomeno in esame (turista), successivamente andranno create le figure dei vari profili con le seguenti informazioni:

- Et 
- Provenienza nazionale
- Provenienza straniera
- Titolo di studio o professione
- Durata del soggiorno
- Motivazioni / Obiettivo vacanza
- Spostamenti nell'entroterra

Successivamente andranno somministrati dei questionari informativi per raccogliere le informazioni relative alle aspettative del turista e di queste quali sono state attese o disattese.

Sarebbe opportuno, ripetere il questionario, anche negli anni successivi, per misurare il grado di percezione delle azioni messe in atto dall'Amministrazione Comunale, affinché si raggiunga sempre più un livello massimo di CustomerSatisfaction.

4. TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

I tempi e le modalità di realizzazione sono i seguenti:

LUGLIO – SETTEMBRE

1. **Fotografia del Paese;**
2. **Le risorse turistiche;**
3. **I dati sul Turista;**

5. COLLABORAZIONI

La DreamArt ADV, per il seguente progetto, si avvarrà di collaborazioni altamente professionali, in quanto, per la progettazione, per la predisposizione del campionamento, per la predisposizione del questionario e l'elaborazione dei dati, ha stipulato contratti collaborativi con professionisti iscritti all'Albo Autocertificato dell'Associazione Nazionale Statistici.

6. TEMPISTICA

Settimane	LUGLIO				AGOSTO				SETTEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Progettazione												
Campionamento												
Somministrazione Questionari												

7. COSTI DI REALIZZAZIONE

Il costo di tale intervento ha un ammontare pari a **€ 3.000,00 IVA Inclusa**.

Nelle spese sopradescritte sono conteggiate le spese relative all'elaborazione dei dati ed alla realizzazione del prodotto.

Il responsabile commerciale

DREAMART
ADV
Rappresentante

www.AlboPretorionline.it 05/02/14