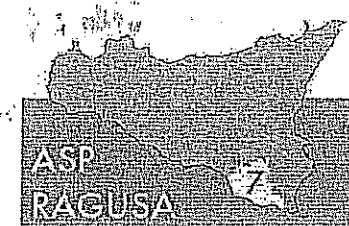

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott.ssa Maria Sigona

IL DIRETTORE SANITARIO
Dott. Pasquale Granata

IL SEGRETARIO

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Ettore Gilotta

REGIONE SICILIANA
Assessorato Regionale Sanità



AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE
RAGUSA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. 238 del 17 FEB. 2012

DIREZIONE SETTORE AFFARI GENERALI E LEGALI

Esecutiva: NO
Atto sottoposto a controllo: NO

OGGETTO: Approvazione piano annuale di comunicazione anno 2012 - Autorizzazione spesa occorrente pari ad € 35.090,00

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente copia di deliberazione, ai sensi dell'art. 53 n. 2 della L.R. 03/11/1993 n. 30, viene pubblicata all'Albo dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa per 15 giorni consecutivi, dal 19 FEB. 2012

IL SEGRETARIO

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Giovanni Tolomeo

IL DIRETTORE

Dott. Giovanni Tolomeo

Il 17 FEB. 2012, nella propria abitazione di Catania, nella sede dell'Azienda Sanitaria Provinciale

il Direttore Generale, Dott. Ettore Gilotta, nominato con Decreto Presidenziale, n.334 del 31 Agosto 2009, coadiuvato, ai sensi dell'art. 7 della L. R. 30/1993, dai Sigg.:

- Dott.ssa Maria Sigona
- Dott. Pasquale Granata
- Direttore Amministrativo
- Direttore Sanitario

e con l'assistenza del Sig. Giovanni Spata, quale segretario verbalizzante, adotta la seguente deliberazione:

La presente copia è conforme
all'originale in atti

IL SEGRETARIO

Su proposta della Direzione Struttura complessa Affari Generali e Legali, che con la sottoscrizione da parte del Direttore della Struttura ne attesta la regolarità formale e la legittimità;

PREMESSO che le vigenti disposizioni in tema di comunicazione della P.A., ed in particolare:

- Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001;
- Visto l'art. 34, comma 13, della Legge n. 289/02 (Finanziaria 2003);
- Visto l'art. 3, comma 65, della Legge n. 350/02 (Finanziaria 2004);
- Visto l'art. 1 del D.Lgs. n. 168/2004;
- Vista la Circolare 15 luglio 2004 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;

CONSIDERATO che tutte le superiori disposizioni richiamano il principio secondo cui la comunicazione pubblica ha cessato di essere un mero segmento aggiuntivo e residuale delle PP.AA. ma ne è diventato parte integrante, ed hanno previsto la necessità di attivare varie strutture a tale scopo, quali l'U.R.P., l'Ufficio Stampa, il Sito Web dell'Ente ecc.;

VISTA, in particolare, la Legge n.150 del 7 giugno 2000 recante la "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in virtù della quale le Pubbliche Amministrazioni debbono organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con i cittadini, potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un efficace comunicazione;

RITENUTO necessario, all'uopo, predisporre un apposito piano delle iniziative di comunicazione dell'Azienda, che va considerato rientrante all'interno del Piano di Qualità strategico dell'Azienda, rivolto a promuovere lo sviluppo di un sistema di qualità aziendale in grado di supportare gli interventi sull'organizzazione necessari per l'adeguamento dell'offerta ai reali bisogni della popolazione, in conformità agli obiettivi fissati dall'Assessorato Sanità;

RITENUTO altresì che è interesse dell'Azienda organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con tutti i cittadini, nonché potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un efficace comunicazione, attraverso gli organi di stampa locali;

RITENUTO necessario predisporre un apposito piano di comunicazione delle iniziative dell'Azienda invitando le emittenti televisive locali, ad inviare le loro migliori offerte per la realizzazione e messa in onda di servizi riguardanti le attività svolte presso le nostre strutture sanitarie;

CHE le seguenti emittenti televisive hanno inviato le seguenti offerte per la realizzazione e messa in onda dei servizi, per un importo complessivo pari ad € 35.090,00:

EMITTENTE	SERVIZI OFFERTI	IMPORTO IVA COMPRESA
Gruppo Editoriale Mediterraneo	Realizzazione di n.6 speciali della durata di 10' ciascuno con immagini ed interviste, da programmare mensilmente, con 5 uscite per ogni speciale	€ 10.890,00
Teleblea Coop. Telecentrosicilia	Realizzazione di n.12 servizi redazionali della durata di 10' ciascuno con l'inserimento per tutta la durata del servizio del logo aziendale	€ 12.100,00
Teleradioregione	Realizzazione di n.10 servizi speciali della durata di 10' ciascuno, n.2 servizi promozionali mensili e emissione di spot standar con 5 uscite al giorno per un totale di 60 giorni a richiesta	€ 12.100,00

RITENUTO opportuno procedere alla approvazione del piano di comunicazione, al fine di attivare lo stesso in tempi rapidi;

SENTITO il parere del Direttore Amministrativo;

SENTITO il parere del Direttore Sanitario;

DELIBERA

Per tutto quanto sopra premesso e ritenuto da intendersi qui di seguito riportato e trascritto:

- Approvazione il piano di comunicazione aziendale, relativo all'anno 2012, al fine di procedere alla realizzazione e messa in onda di servizi, come sopra meglio descritti, riguardanti le attività svolte presso le nostre strutture sanitarie, in tempi rapidi;
- Autorizzare la spesa occorrente, pari ad € 35.090,00 IVA compresa, al conto di costo 50202011605 "Pubblicità" per la realizzazione dei servizi televisivi;
- Procedere con separati atti dalla liquidazione e al pagamento delle fatture, previa attestazione di congruità e conformità, da parte del Dott. Sandro Vero, nella qualità di Responsabile dell'Ufficio Comunicazione;

Data _____	Esercizio <u>2012</u>
Importo _____	Autorizzato _____
Ordine _____	Conto _____
Visto: Il Direttore Economico Finanziario _____	Il Contabile _____